LOS 10 PUNTOS PRINCIPALES del Informe Integrado de PM 2023: Transformándonos para siempre

Descubra cómo Philip Morris International avanza hacia la consecución de su propósito y cómo está transformando su negocio para ofrecer un futuro sin humo y más saludable para todos.

Jacek Olczak, Director General

> **COMENTARIO**
>
> Nuestro nuevo Informe Integrado 2023 muestra lo que ya se conoce comúnmente como un futuro libre de humo en la vida real. Por primera vez, hemos logrado que más personas que fumaban cigarrillos hace un año ahora no fumen ni cigarrillos ni productos de tabaco quemado. Nuestro propósito de ofrecer productos que sustituyan a los cigarrillos está ayudando a millones de personas a mejorar sus vidas y a reducir significativamente los riesgos para la salud. Nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas es fundamental para nosotros y nos ayuda a ser cada vez más competitivos y también a tener un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente. Estamos comprometidos con nuestro propósito y tengo plena, fundamentada y sin paranoia confianza en nuestro futuro.
>
> **Jacek Olczak**, Director General

Ver el Informe Integrado de PM 2023

1 OPTIMIZACIÓN DE ACTIVIDADES

El objetivo de PM es el de seguir ofreciendo los cigarrillos lo antes posible que sea técnicamente factible y económicamente justificable, en tanto que existan personas que fumen. A tenor que, a ritmo cada vez mayor, se van dando de lo mejor, nuestro reto es ofrecer productos que sustituyan a los cigarrillos de forma sostenible y responsable. Es precisamente lo mismo que nos exige nuestra **Declaración de Propósito de PM**, una declaración redactada por nuestro Consejo de Administración, la Dirección de Sostenibilidad y nuestro equipo de Dirección Ejecutiva, que ha servido de guía a todas nuestras decisiones y actuaciones.

EXTRACTOS DE LA DECLARACIÓN DE OBJETIVOS de PM

> **COMENTARIO**
>
> En 2016, con el plazo puesto en el Consejo de Administración, nos comprometimos a **ofrecer productos de menor riesgo**. Nuestro propósito de ofrecer productos alternativos a los cigarrillos con unas características que los hacen potencialmente menos nocivos para la salud ha transformado la mejor forma de ofrecer valor a nuestros accionistas y a la sociedad.
>
> **André Calantzopoulos**, Presidente Ejecutivo

PM reactiva su compromiso de **acabar lo antes posible con el cigarrillo convencional** y centrar su labor de ser una empresa que ofrece productos que sustituyan a los cigarrillos convencionales. Nuestro propósito es ofrecer productos que tengan un impacto positivo más alto.

Ver Declaración de objetivos de PM

Ver Informe Integrado sobre Información de un punto Sostenible de PM

2 TRANSFORMAR EL PORTAFOLIO

> **COMENTARIO**
>
> Los productos de menor riesgo son el componente de transformación más clave, que guía su estrategia a largo plazo y la asignación de recursos. Al ser la empresa líder en productos de tabaco, nuestro reto es ofrecer productos que sustituyan a los cigarrillos convencionales. Nuestro compromiso con nuestro propósito de tabaco. Estamos la sostenibilidad como una oportunidad de negocio y nos ayuda a ser más competitivos y también a tener un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente. Estamos comprometidos con nuestro propósito y tengo plena, fundamentada y sin paranoia confianza en nuestro futuro.
>
> **Jacek Olczak**, Director General

Para que la estrategia fuera rentable y satisfacer, PM ayuda que los productos de menor riesgo sean atractivos para los fumadores adultos. Nuestro **Modelo de Transformación Empresarial** ayuda a los productores a pensar en las opciones estratégicas indicar tanto el mercado como el producto, y también a tener en cuenta los factores económicos y de mercado que influyen en la toma de decisiones. Significa, con el objetivo de lograr el mayor impacto, que nos centramos en ciertos ejemplos.

TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE PM

Transformación de productos

Acceso a productos de menor riesgo para los fumadores adultos, actualmente que desarrollan productos de menor riesgo, que se comercializan y se ofrecen a los fumadores adultos, que no dejan de fumar para los fumadores adultos, que no dejan de fumar, y que, en caso de que no dejen de fumar, ofrecer productos que tengan un impacto positivo más alto.

Transformación interna

Cambiar la forma en que trabajamos, nuestra organización y nuestra cultura para ofrecer productos de menor riesgo.

Transformación sectorial

Cambiar la forma en que trabajamos nuestro sector para ofrecer productos de menor riesgo.

Ver el Informe Integrado sobre Transformación de la cartera de ofertas de PM

3 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSACCIÓN EMPRESARIAL

Nos concentramos en la transformación económica a largo plazo de nuestra cartera de productos, y en la forma en que nos ganamos la vida. Nuestro objetivo es ofrecer productos alternativos a los cigarrillos convencionales. Para que nuestro programa fuera la consecución de nuestro propósito en el mundo, nos centramos en ciertos factores económicos y de mercado que influyen en la toma de decisiones estratégicas. Nuestro modelo de transformación empresarial ayuda a los productores a pensar en las opciones estratégicas indicar tanto el mercado como el producto, y también a tener en cuenta los factores económicos y de mercado que influyen en la toma de decisiones. Significa, con el objetivo de lograr el mayor impacto, que nos centramos en ciertos ejemplos.

MÉTRICAS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

	2021	2022	2023
Fumadores adultos que no fumaban productos de tabaco quemado	1,1 millones	2,1 millones	3,1 millones
Ventas netas de productos de tabaco quemado	1,1 millones	2,1 millones	3,1 millones
Ventas netas de productos de tabaco quemado	1,1 millones	2,1 millones	3,1 millones
Ventas netas de productos de tabaco quemado	1,1 millones	2,1 millones	3,1 millones
Ventas netas de productos de tabaco quemado	1,1 millones	2,1 millones	3,1 millones

Ver el Informe Integrado sobre Métricas de transformación empresarial de PM

4 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

> **COMENTARIO**
>
> Nos preocupamos por la diferencia entre los progresos realizados. Tras años en el sector, que es el que nos ha dado la oportunidad de ser una empresa líder en productos alternativos a los cigarrillos, nos hemos dado cuenta de que nuestro reto es ofrecer productos que sustituyan a los cigarrillos convencionales.
>
> **Jacek Olczak**, CEO

El enfoque de PM ante la sostenibilidad es que por los resultados de la contribución de los productos de menor riesgo a la sociedad y al medioambiente. Nuestro reto es ofrecer productos que sustituyan a los cigarrillos convencionales. Nuestro objetivo es ofrecer productos alternativos