



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Paparan Publik

Jakarta

29 Juli 2024

Forward-Looking and Cautionary Statements

- This presentation has been prepared by the management of PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("HMS") solely for use in connection with the presentation to public during the Public Expose and does not constitute or form part of an offer, solicitation, recommendation or invitation of any offer, to buy or subscribe for any securities, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied in any connection with, any contract or commitment whatsoever. Further, nothing in this document should be construed as constituting legal, business, tax or financial advice.
- The information and opinions in this document are provided as at the date of this document (unless stated otherwise) and are subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material or relevant information concerning HMS or its subsidiaries. Neither HMS nor any of its affiliates, advisors and representatives make any representation regarding, and assumes no responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for, the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of these materials.
- This presentation and related discussion may contain projection of future results and other forward-looking statements. These statements can be recognized by the use of words such as "expects", "plans", "will", "estimates", "projects", "intends" or words of similar meaning. Achievement of projected results is subject to risks, uncertainties and inaccurate assumptions, and HMS is identifying important factors that, individually or in the aggregate, could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statements made by HMS.
- HMS' business risks include: excise tax increases and discriminatory tax structures; increasing marketing and regulatory restrictions that could reduce our competitiveness, eliminate our ability to communicate with adult consumers, or ban certain of our products in certain markets or countries; health concerns relating to the use of tobacco and other nicotine-containing products and exposure to environmental tobacco smoke; litigation related to tobacco use and intellectual property; intense competition; the effects of global and individual country economic, regulatory and political developments, natural disasters and conflicts; the impact and consequences of Russia's invasion of Ukraine; changes in adult smoker behavior; the impact of COVID-19 on HMS' business; lost revenues as a result of counterfeiting, contraband and cross-border purchases; governmental investigations; unfavorable currency exchange rates and currency devaluations, and limitations on the ability to repatriate funds; adverse changes in applicable corporate tax laws; adverse changes in the cost, availability, and quality of tobacco and other agricultural products and raw materials, as well as components and materials for our electronic devices; and the integrity of its information systems and effectiveness of its data privacy policies. HMS' future profitability may also be adversely affected should it be unsuccessful in its attempts to produce and commercialize reduced-risk products or if regulation or taxation do not differentiate between such products and cigarettes; if it is unable to successfully introduce new products, promote brand equity, enter new markets or improve its margins through increased prices and productivity gains; if it is unable to expand its brand portfolio internally or through acquisitions and the development of strategic business relationships; if it is unable to attract and retain the best global talent, including women or diverse candidates; or if it is unable to successfully integrate and realize the expected benefits from recent transactions and acquisitions. Future results are also subject to the lower predictability of our reduced-risk product category's performance.
- HMS cautions that the foregoing list of important factors is not a complete discussion of all potential risks and uncertainties. HMS does not undertake to update any forward-looking statement that it may make from time to time, except in the normal course of its public disclosure obligations.




Pesta Rakyat
UMKM
untuk
Indonesia

KOLABORASI


SAMPOERNA
untuk Indonesia



22 July 2024

Konsisten Mendukung UMKM,
Memperkuat Pengembangan SDM
dan Ekonomi Kerakyatan,
bagi Indonesia Maju!

Senin, 22 Juli 2024 Assembly Hall, Jakarta Convention Center



#SelarasMenembusBatas

#BanggaSampoerna





Agenda

Kondisi Eksternal

Kinerja Bisnis, Strategi, dan Inisiatif
Perusahaan

Sampoerna Untuk Indonesia

Penutup



Agenda

Kondisi Eksternal

Kinerja Bisnis, Strategi, dan Inisiatif Perusahaan

Sampoerna Untuk Indonesia

Penutup

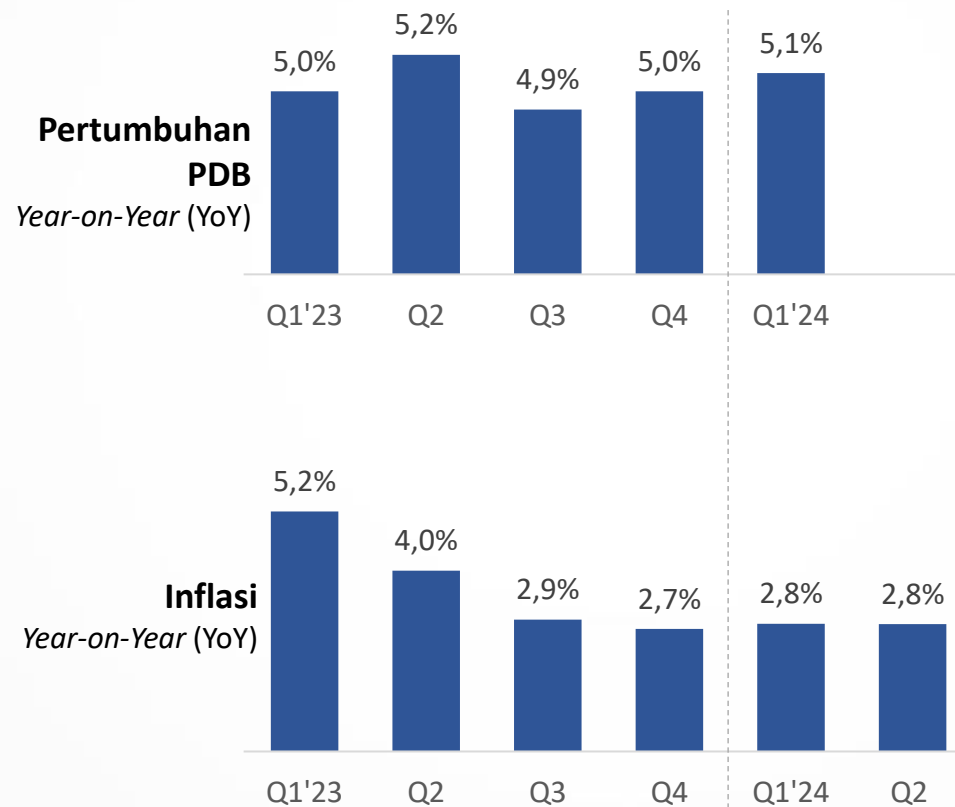
Pertumbuhan ekonomi yang stabil di tengah **pelemahan daya beli**



Steady growth with downside risks from global economy

Sumber: World Bank, Indonesia Economic Prospects, June 2024

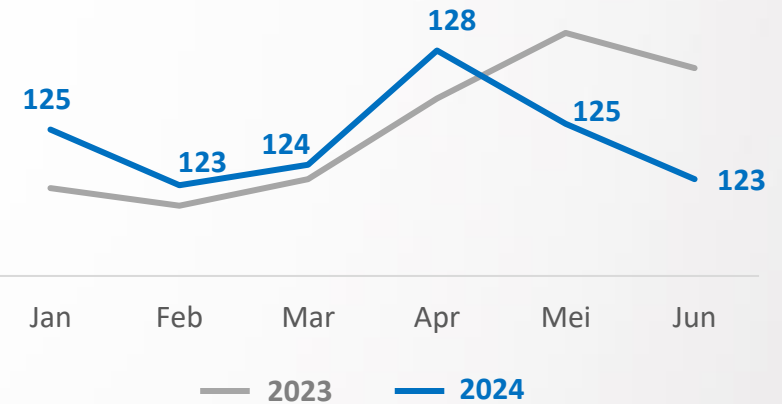
Ekonomi yang stabil



Sumber: Biro Pusat Statistik

Permintaan konsumen tetap rendah

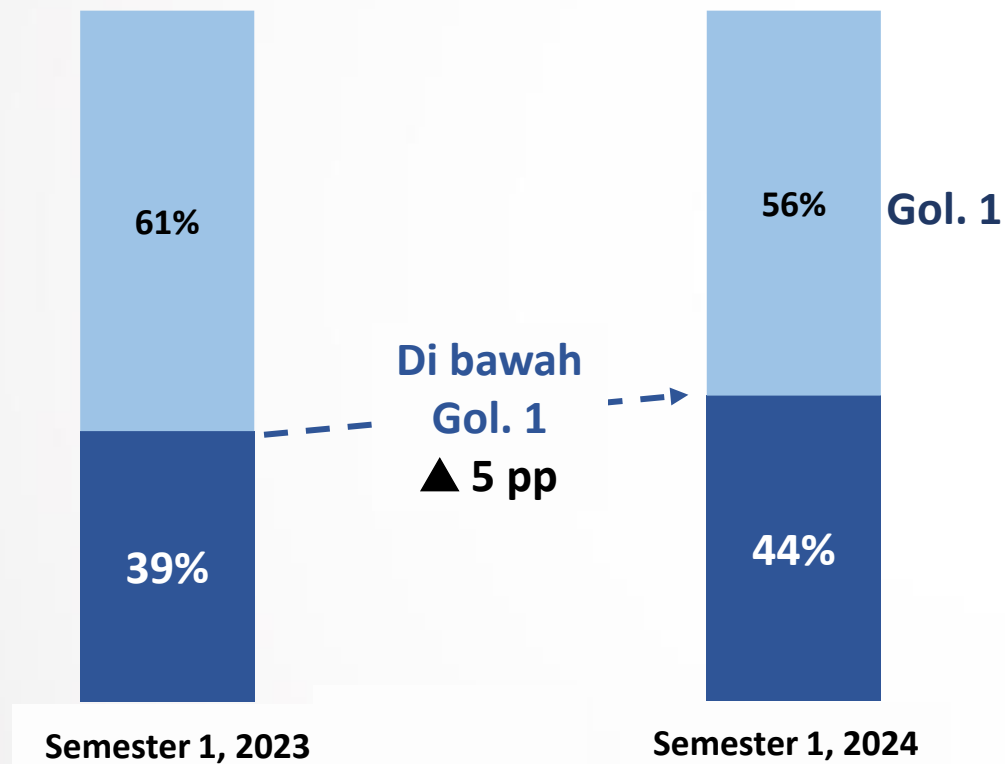
Indeks Kepercayaan Konsumen



Sumber: Bank Indonesia

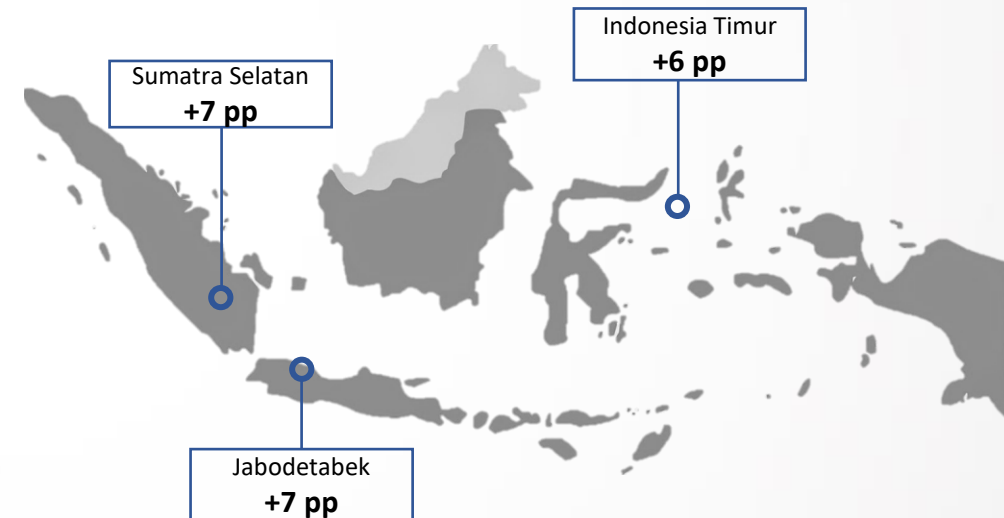
Industri tembakau terdampak oleh *downtrading*

Segmen Golongan Industri
Pangsa Pasar (%)



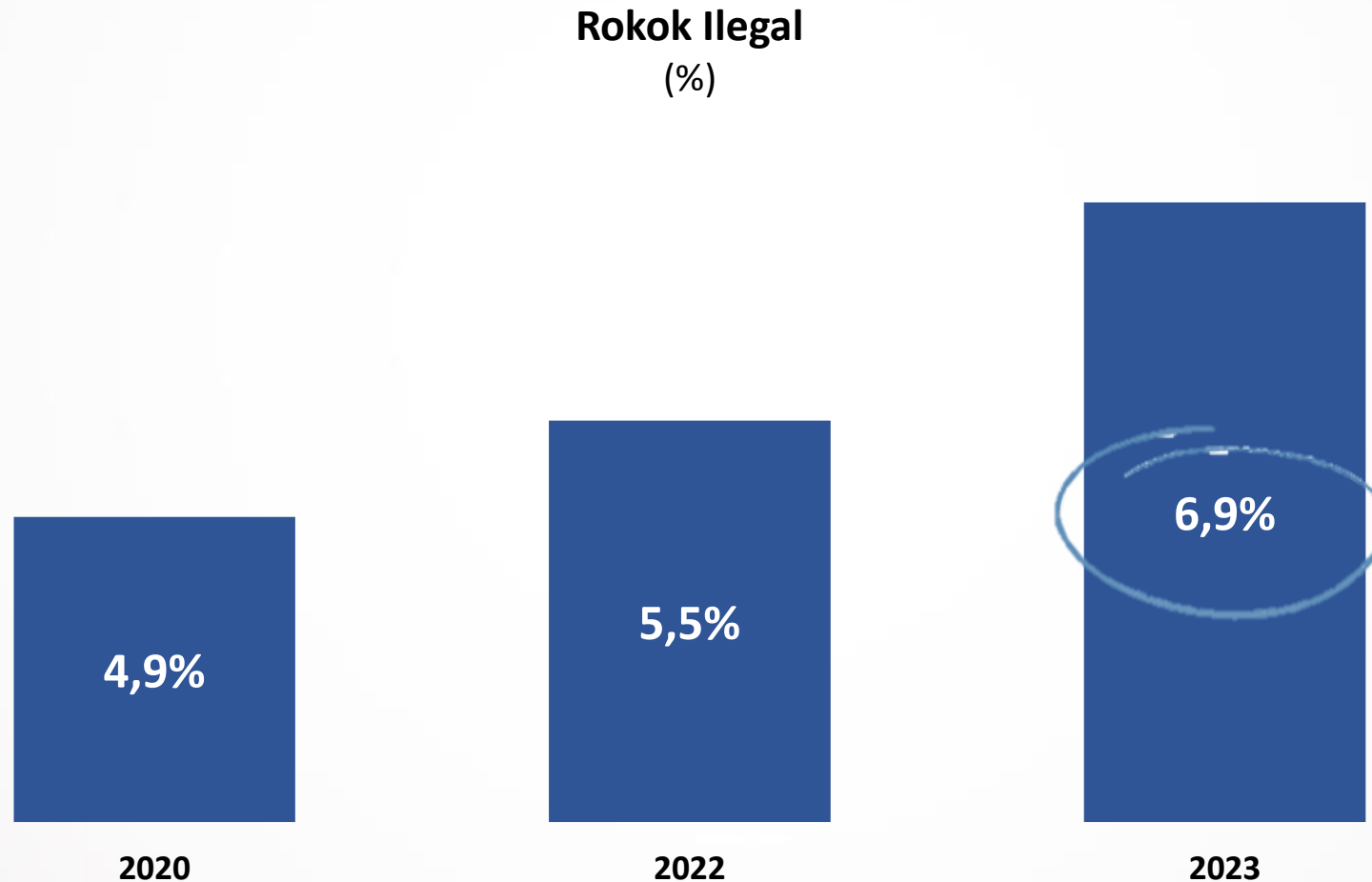
Sumber: estimasi Perusahaan

Area dengan Pertumbuhan Segmen
Di bawah Gol. 1 yang lebih besar
dibandingkan Nasional
Semester 1, 2024 vs. Semester 1, 2023

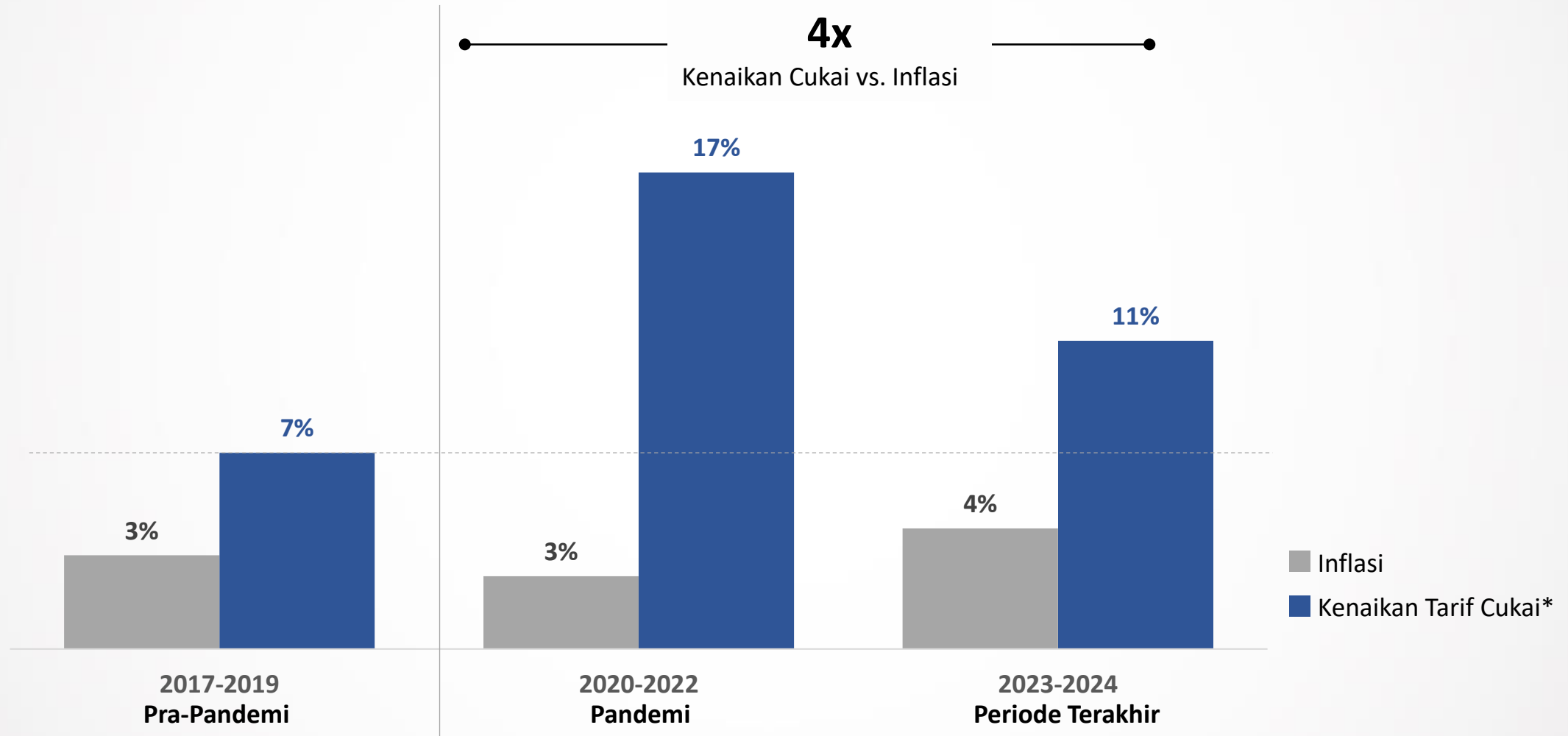


Sumber: estimasi Perusahaan

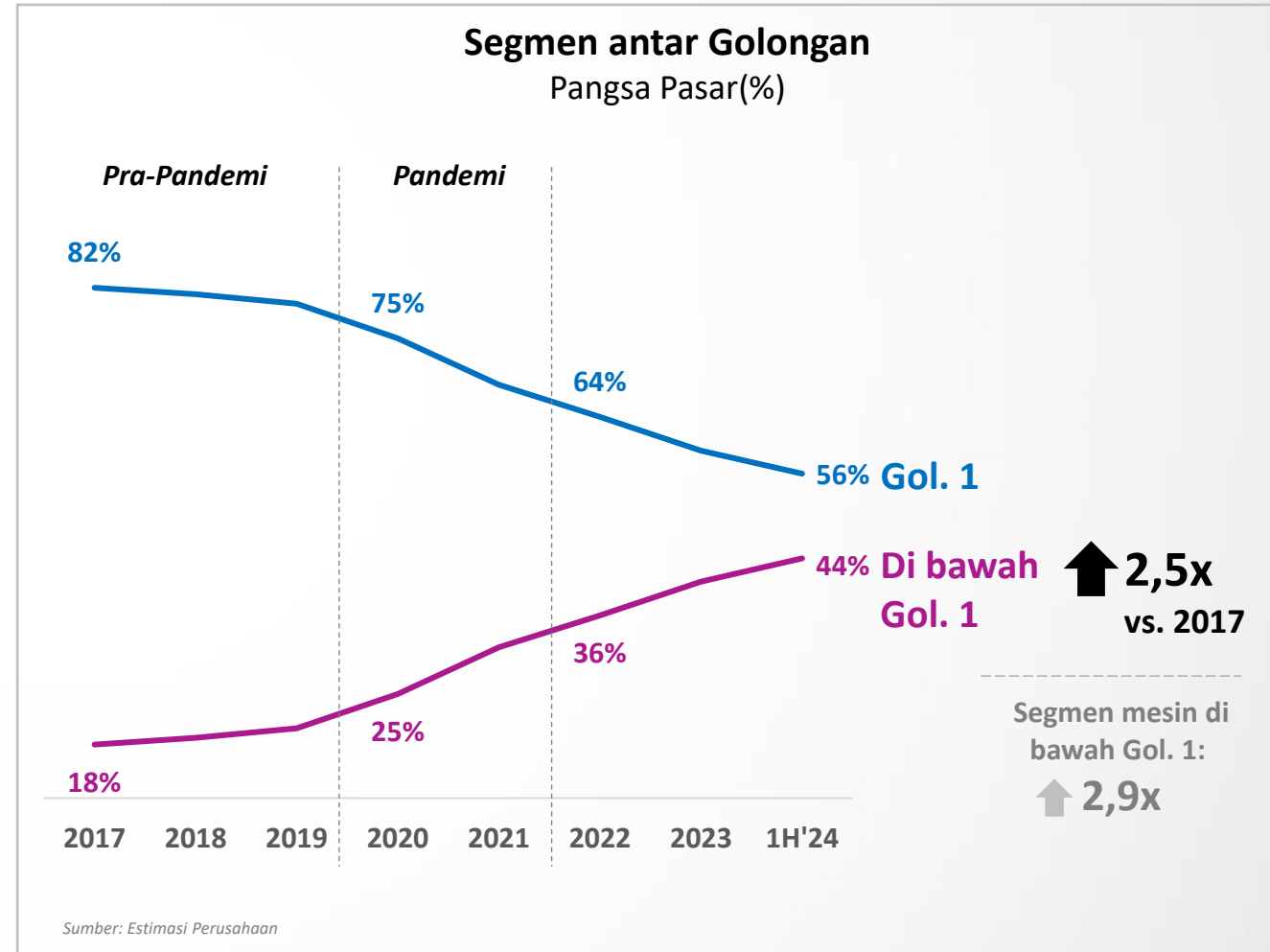
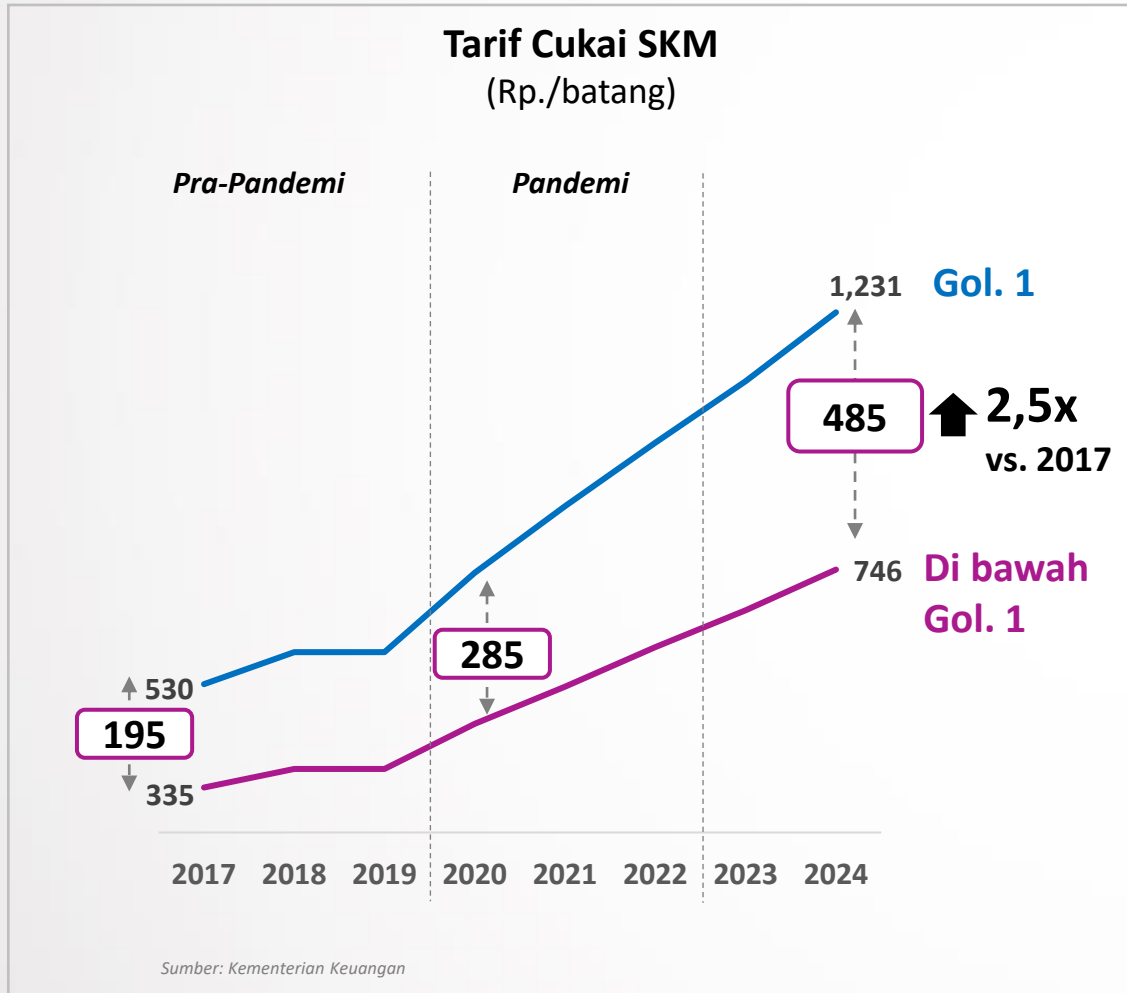
..dan **rokok ilegal** meningkat hampir 50% sejak 2020



... yang disebabkan oleh **kenaikan tarif cukai sebanyak dua-digit** yang jauh di atas inflasi



..dan juga **semakin lebarnya jarak tarif cukai** antara segmen Golongan 1 (Gol. 1) dan Di Bawah Golongan 1





Agenda

Kondisi Eksternal

**Kinerja Bisnis, Strategi, dan Inisiatif
Perusahaan**

Sampoerna Untuk Indonesia

Penutup

Sampoerna adalah perusahaan #1 di industri tembakau Indonesia dengan pangsa pasar sebesar 27% pada Semester 1 2024; namun dinamika industri berdampak negatif terhadap kinerja Perusahaan

	<u>Semester 1, 2024</u>	<u>Perubahan dibandingkan Semester 1, 2023</u>
Volume (miliar unit)	39,9	-3%
Pendapatan Bersih (Rp. triliun)	57,8	+3,0%
Laba Bersih (Rp. triliun)	3,3	-11,6%
Pajak* (Rp. triliun)	40,0	-8,2%

Strategi dan inisiatif utama untuk mendorong pertumbuhan

Portofolio multi-kategori yang kuat di seluruh segmen dan inovasi yang berkelanjutan

- Peningkatan pangsa pasar pada segmen Golongan 1
 - Memimpin dalam segmen sigaret kretek mesin tar rendah (SKM LT) dan sigaret putih mesin (SPM)
 - Bertumbuh pada segmen sigaret kretek mesin tar tinggi (SKM HT)
 - Pertumbuhan portfolio sigaret kretek tangan (SKT) yang padat karya
- Mendorong pertumbuhan produk bebas asap

Jangkauan pasar yang kuat didukung oleh teknologi digital

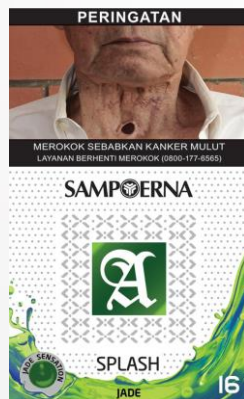
Memimpin dalam segmen SKM LT dan SPM

Memperkuat *brand equity* dalam portofolio segmen sigaret mesin

Kampanye



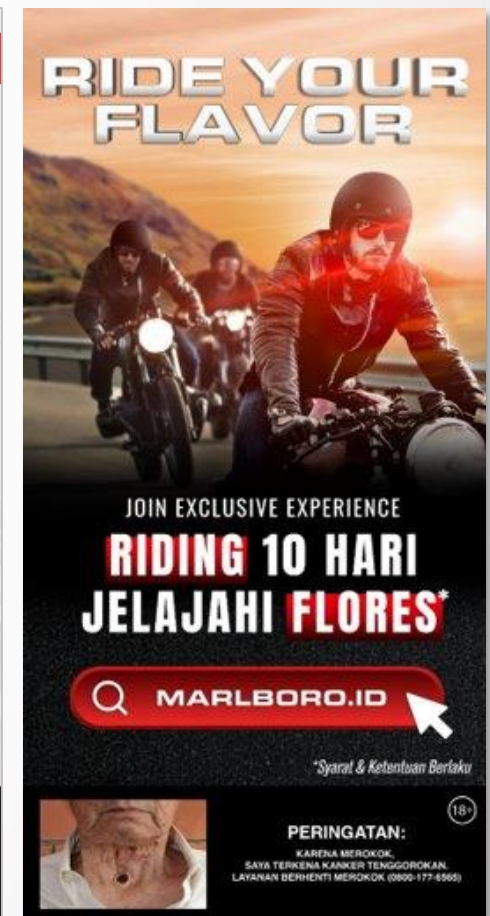
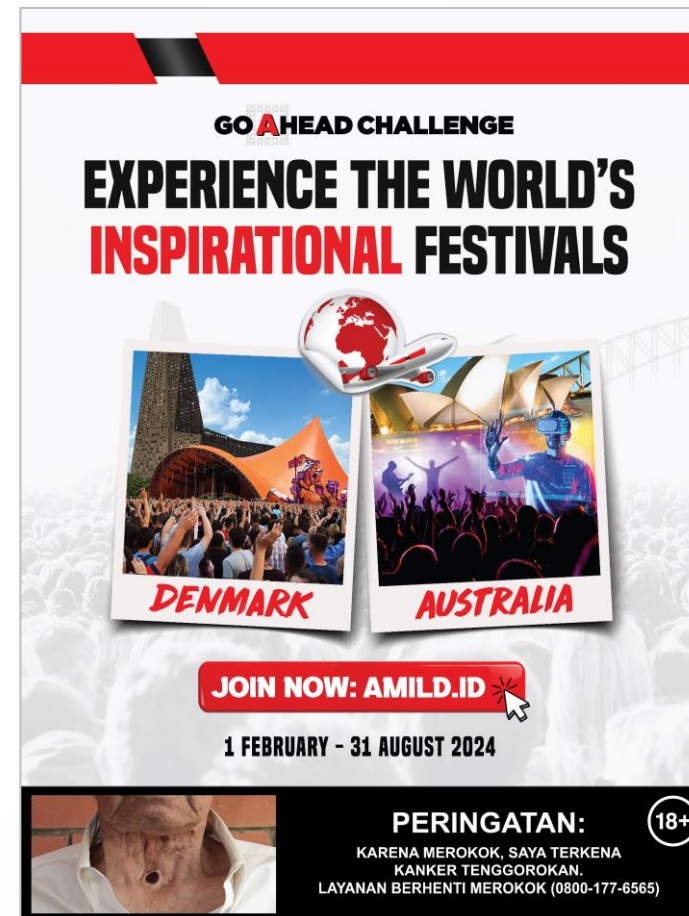
Portofolio



Produk Baru

Diperkenalkan
pada Juni 2024

Aktivasi



Bertumbuh pada segmen SKM HT

Kampanye



Aktivasi



Pertumbuhan portofolio SKT yang padat karya
Memimpin di segmen SKT dengan merk legendaris kami



234
**SUPER
PREMIUM**

111 TAHUN
**MENCIPTAKAN MAHAKARYA
BERSAMA JUTAAN TANGAN**

PERINGATAN:
KARENA MEROKOK, SAYA TERKENA KANKER TENGGOROKAN. LAYANAN BERHENTI MEROKOK (0800-177-6565)

18+

Pertumbuhan portfolio SKT yang padat karya

Portofolio

Produk baru SKT Q2 2024



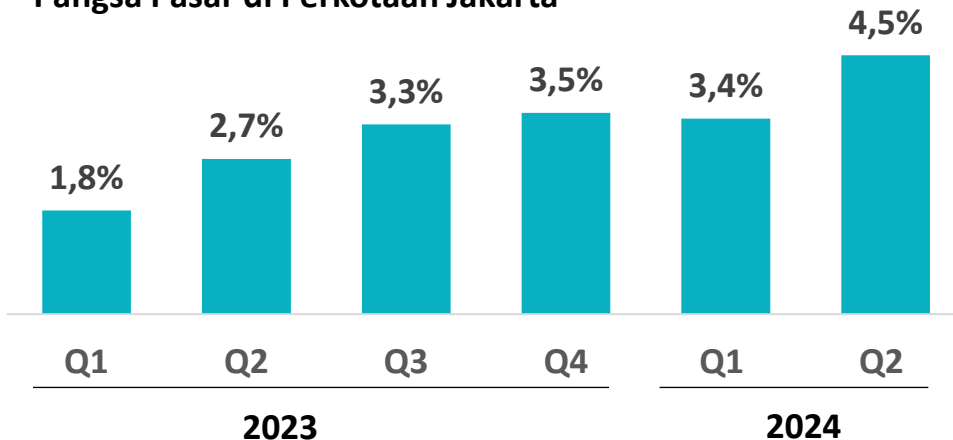
Kampanye



Mendorong pertumbuhan produk bebas asap melalui inovasi dan ekspansi

- Memperluas komersialisasi ke target area di berbagai kota
- Lebih dari 150.000 pengguna dewasa (18+) IQOS
- Momentum pertumbuhan di Perkotaan Jakarta

Pangsa Pasar di Perkotaan Jakarta



Source: estimasi perusahaan. Catatan: Perkotaan Jakarta mewakili Jakarta Barat, Pusat, dan Selatan yang mencakup sekitar 1,5 juta Pengguna Nikotin Dewasa
Catatan: pengguna dewasa (18+) IQOS periode kuartal 1, 2024



A photograph of three young men sitting on a sandy beach, playing acoustic guitars and singing. They are dressed in light blue shirts and dark trousers. The background shows the ocean and a clear sky. A large teal circle is overlaid on the image, containing the text "Stay curious" and "Siap warnai duniamu?".

Stay curious
Siap warnai duniamu?

Pertumbuhan produk bebas asap kami: **Terea dengan Cengkeh**

NEW

TEREA EDITION

Diproduksi oleh **SAMPOERNA**

Kejutan penuh rasa dengan cengkeh Indonesia.

Curious? Discover more on [IQOS.COM](https://www.iqos.com)

Jangan gunakan IQOS ILUMA™ dan sisk TEREATM dengan perangkat IQOS generasi sebelumnya, hal ini dapat menyebabkan kerusakan pada perangkat Anda. Jangan merokok atau membakar sisk TEREATM. Rendapat rokok tapan di dalam produk yang dapat menyebabkan cedera jika tertelan. Jauhkan dari jangkauan anak-anak. Informasi lebih lanjut kunjungi [IQOS.com](https://www.iqos.com)

IQOS
STAY CURIOUS

18+ Produk ini tidak bebas risiko dan mengandung nikotin yang menyebabkan ketergantungan. Hanya diperuntukkan bagi pengguna dewasa (18+).

Penawaran baru (Feb'24)		(May'24)		
GOLDEN EDITION Mellow & Warm Sensasi tembakau halus dengan cengkeh Indonesia. Aroma note: Plum	EMERALD EDITION Fresh Sensasi tembakau fresh dengan cengkeh Indonesia. Aroma note: Green Apple	MULINT EDITION Cooling & Fruity Sensasi tembakau cooling & fruity dengan cengkeh Indonesia. Aroma note: Mulberry	AUBURN EDITION Balanced & Fruity Sensasi tembakau balanced & fruity dengan cengkeh Indonesia. Aroma note: Vanilla & Apricot	BERRINE EDITION Cooling & Floral Sensasi tembakau cooling & floral dengan cengkeh Indonesia. Aroma note: Floral with Pear

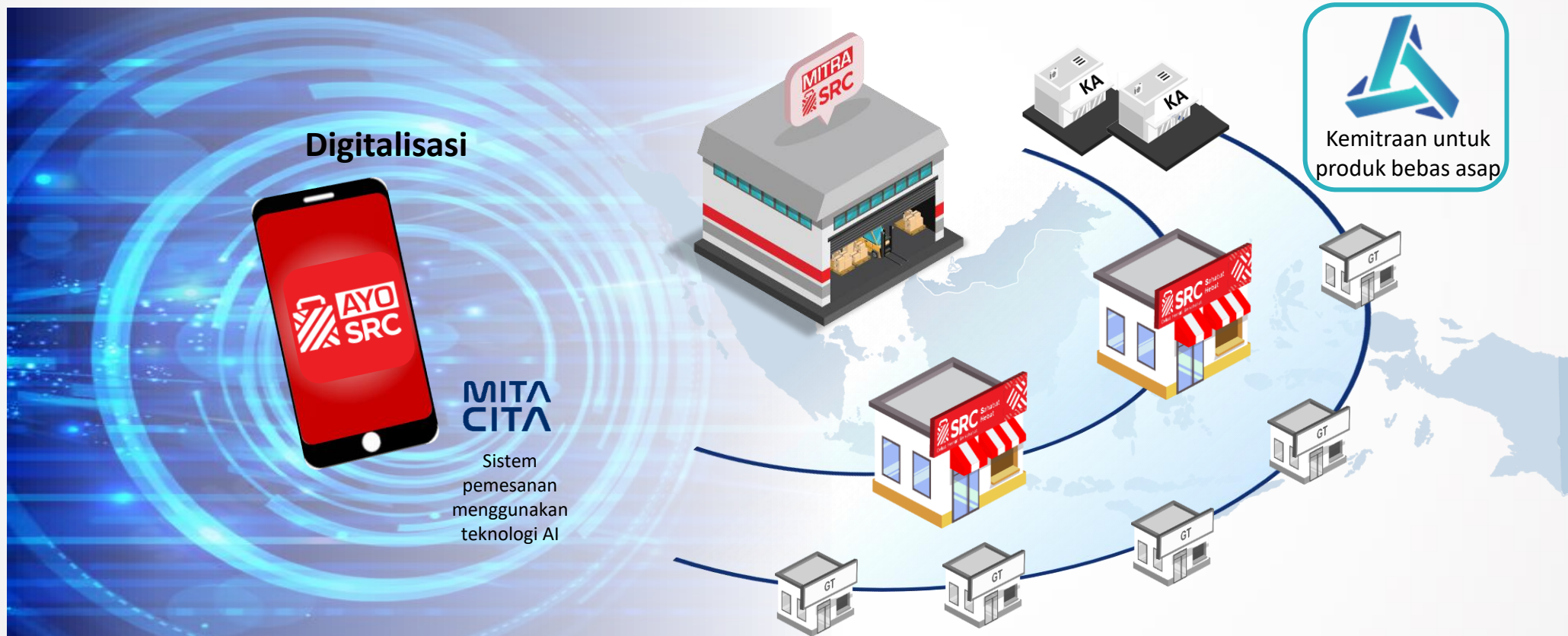
18+ Produk ini tidak bebas risiko dan mengandung nikotin yang menyebabkan ketergantungan. Hanya diperuntukkan bagi pengguna dewasa (18+).



Kemitraan dengan ratusan pengusaha lokal



Jangkauan pasar yang kuat untuk mendukung multi-kategori, dengan ekosistem digital, dan tenaga komersial yang tangguh dan handal



Dengan tenaga komersial yang tangguh dan handal sebagai fondasi



Agenda

Kondisi Eksternal

Kinerja Bisnis, Strategi, dan Inisiatif
Perusahaan

Sampoerna Untuk Indonesia

Penutup



SAMPOERNA
untuk Indonesia

Salah satu perusahaan publik dengan **jumlah pekerja terbesar** di Indonesia
Dampak berganda terhadap ratusan ribu tenaga kerja tidak langsung

Prinsip berkelanjutan merupakan inti dari Sampoerna



Lingkungan

- Efisiensi energi dan pengurangan emisi
- Pengelolaan Sumber Daya Air
- Pengelolaan limbah

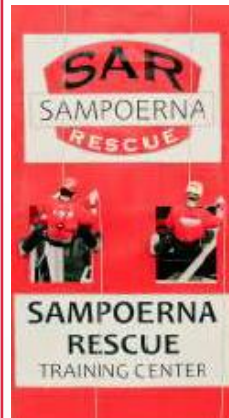


Peresmian 10,550 panel surya di Pabrik Sukorejo, 2023



Sosial

- Penjualan, pemasaran, dan komunikasi bagi konsumen dewasa
- Inovasi produk sebagai alternatif yang lebih baik
- Kesejahteraan sosial ekonomi pada rantai pasok dan komunitas kami
- Lingkungan kerja yang sehat dan adil



Tata Kelola

- Integritas bisnis
- Pengelolaan rantai pasok yang berkelanjutan
- Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM)



Program Pencegahan Akses Pembelian Produk Nikotin oleh Anak

Menyediakan informasi dan materi
tentang pencegahan akses terhadap
produk nikotin kepada anak

yang telah mencakup

1,5 juta

mitra retail dan titik penjualan di seluruh
Indonesia





Kemitraan dengan petani tembakau dan cengkeh yang sejalan dengan Standar *Good Agricultural Practice* (GAP)

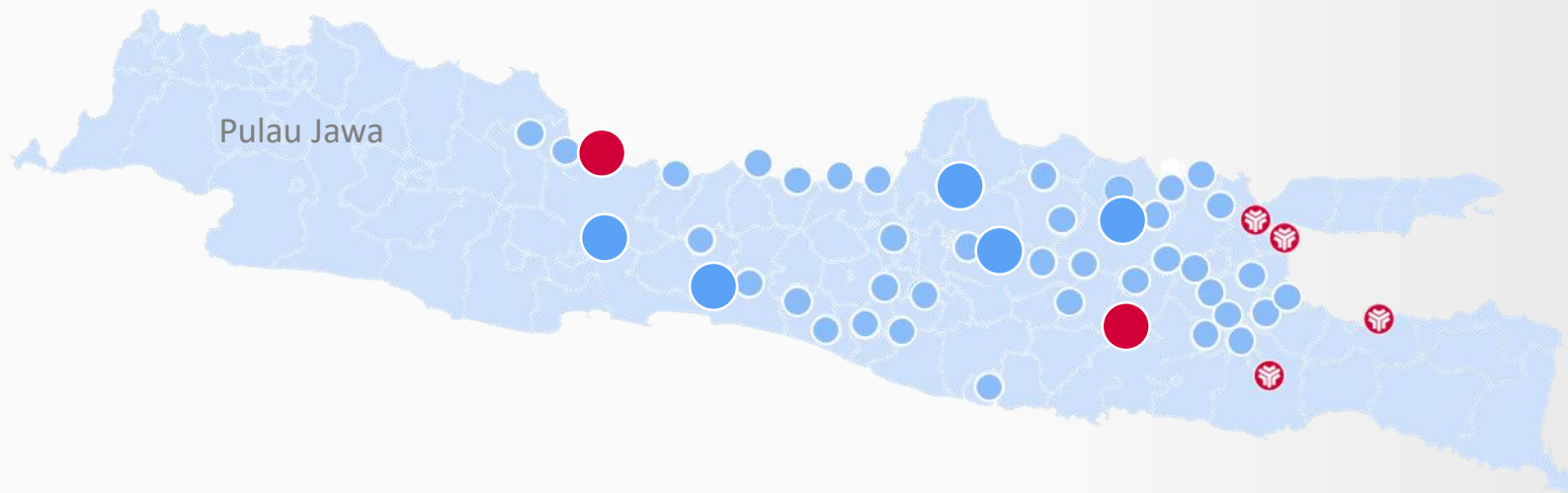
Pencegahan pekerja anak, keamanan dalam bertani, bank sampah, penghijauan kembali hutan

>22.000 petani

Fasilitas SKT baru di tahun 2024 **menambah ribuan tenaga kerja**

+5 Kemitraan dengan Pengusaha Lokal ●
(periode akhir Juni 2024)

+2 Fasilitas SKT yang dimiliki Sampoerna ●
(+1 fasilitas SKT pada semester 1 2024 dan +1 fasilitas SKT pada semester 2 2024*)



Total karyawan >90.000
(~90% karyawan SKT)
(langsung dan tidak langsung)



Dukungan UMKM yang berkelanjutan untuk Indonesia



Sampoerna Retail Community

>250,000

Toko SRC

>6,300

Mitra SRC

Dampak untuk Indonesia

Rp. **236** Triliun/tahun

Pendapatan toko SRC

11.36%

dari PDB sektor Retail¹⁾

Dampak terhadap bisnis lokal

+42% Pendapatan
Toko

77% Toko memiliki
tambahan
usaha

90% Toko telah
terdigitalisasi

Dampak terhadap komunitas

Omzet Produk
UMKM melalui
“Pojok Lokal”

Rp. **5.65** Triliun/tahun

40% lebih tinggi vs. toko non-SRC

51% Toko menyerap
tenaga kerja

Sumber: Dampak SRC Untuk Indonesia (2023) dari Riset Kompas Gramedia (KG) Media. Note: ¹⁾ PDB Ritel (Perdagangan Besar dan Eceran, bukan Mobil dan Sepeda) tahun 2022: Rp.2.077,43 Triliun



Sampoerna Entrepreneurship
Training Center

>72,000

Peserta pelatihan

>100 Kota/kabupaten

Cakupan pelatihan





Investasi di Fasilitas Produk Bebas Asap

Januari 2023

Peresmian **fasilitas produksi produk bebas asap** di Karawang, Jawa Barat untuk **pasar domestik** and **ekspor**

Kuartal 3 2023

Berdirinya **Fasilitas laboratorium R&D** untuk produk bebas asap yang turut menciptakan lapangan pekerjaan dengan keterampilan khusus

Total investasi untuk produk bebas asap
~**USD 300 juta**
(sampai tahun 2023)

Jejak operasional yang besar di seluruh rantai nilai dan investasi berkelanjutan di Indonesia yang sejalan dengan prioritas negara untuk meningkatkan hilirisasi

Periode Juni 2024

**Fasilitas SKT
yang dimiliki
Perusahaan**

6 fasilitas sigaret kretek tangan (SKT)

2 fasilitas sigaret kretek mesin (SKM)

1 fasilitas produk bebas asap dan
laboratorium R&D

**Kemitraan Dengan
Pengusaha Lokal**

43

>90.000 Pekerja
(Langsung* & Tidak Langsung)

~USD 6,4 miliar
Total Investasi
(2005 – 2023)

~30
Destinasi Ekspor

Diakui dengan berbagai penghargaan dan sertifikasi



KORPORASI

Linkedin Top Company

Fortune 100

Indonesia Corporate Reputation Awards 2023

Most Valuable Company 2023 (Times Indonesia)

Indonesia Living Legend Awards 2024

Perusahaan Rokok Terbaik (Bisnis Indonesia)

UMKM

The Best Social Value Program in Traditional Retail Shop

Best Indonesia Company with MSMEs Development Program

Korporasi Peduli Kapasitas dan Mutu UMKM

Best Impact in Local Empowerment of the Year (Mata Lokal)

KARYAWAN

Equal Salary Certified

Top Employer Award 2024

HR Excellence Award

INOVASI

The Value Creation Awards

ASEAN Enterprise Innovation Award

Anugerah Bapeten

KOMERSIAL, BRAND, dan DIGITAL

Indonesia Top Digital PR Award 2024

Sales Team Team Champions 2023 (SWA)

Indonesia Customer Experience Champions 2023 (SWA)

Best Digital Campaign: Entrepreneurship (Mata Lokal)

LINGKUNGAN

Waste4Change Award

East Java Governor Award (Environment Report)



Agenda

Kondisi Eksternal

Kinerja Bisnis, Strategi, dan Inisiatif
Perusahaan

Sampoerna Untuk Indonesia

Penutup

Keberlanjutan Industri Hasil Tembakau Legal

Keselarasan dengan agenda Pemerintah untuk mendukung optimalisasi penerimaan negara dari cukai dan sejalan dengan perlindungan tenaga kerja, keberlanjutan para pelaku industri hasil tembakau legal, dan mendukung inovasi dalam industri.

- **Kebijakan cukai hasil tembakau tahun jamak (*multi-years*) dengan kenaikan tarif cukai yang moderat** berdasarkan parameter ekonomi yang terukur (seperti tingkat inflasi) dan mempertimbangkan daya beli konsumen dewasa
- Melanjutkan arah kebijakan saat ini yang **melindungi segmen SKT padat karya**
- **Mengatasi tren *downtrading*** yang terus berlanjut untuk memastikan penerimaan cukai yang optimal dan menjaga keberlangsungan usaha para pelaku industri tembakau
- **Kebijakan cukai berbasis profil risiko** untuk mendukung inovasi pada industri tembakau



Fundamental yang kuat untuk terus menciptakan nilai jangka panjang bagi Indonesia

- Perusahaan terkemuka yang telah berdiri selama 111 tahun
- Mempertahankan posisi kepemimpinan pasar di industri tembakau
- Portofolio multi kategori yang kuat di seluruh segmen dan inovasi yang berkelanjutan
- Jangkauan pasar yang kuat dengan jejak operasional yang besar

Melalui 'Sampoerna Untuk Indonesia', kami akan terus berkembang dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam semua aspek bisnis kami, dan menciptakan nilai jangka panjang bagi Indonesia.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Paparan Publik

Jakarta

29 Juli 2024