



IVAN CAHYADI

RINGKASAN KUALIFIKASI

Dengan pengalaman profesional lebih dari 27 tahun yang luas meliputi berbagai domain lintas fungsional, Ivan, yang saat ini berusia 49 tahun, telah mengasah keahliannya dalam Pengembangan Organisasi (*Organizational Development*), Intelijen Pasar (*Market Intelligence*), Pengembangan Bisnis, serta Strategi Penjualan dan Komersial.

Perjalanan Ivan di PT HM Sampoerna Tbk. dimulai pada tahun 1996, dimana ia memulai karirnya sebagai *Management Trainee*. Melalui dedikasi dan kompetensi, Ivan berhasil menaiki jenjang karir ke posisi yang lebih tinggi, termasuk sebagai Kepala Penjualan di berbagai zona regional di Indonesia, yang berujung pada perannya sebagai Direktur Penjualan/Komersial di afiliasi Philip Morris International di Malaysia dan, terakhir, di Indonesia.

Sepanjang karirnya, Ivan telah menunjukkan kualitas kepemimpinan yang kuat ditambah dengan keterampilan komunikasi dan kolaborasi yang luar biasa. Kualitas-kualitas ini telah memungkinkan dirinya untuk efektif memimpin tim dan mendorong inisiatif strategis yang membuahkan hasil nyata dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

PENGALAMAN PROFESIONAL

- 2016 – present : Direktur Penjualan – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2014 – 2016 : Kepala Penjualan Zona Jawa – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2010 – 2014 : Kepala Penjualan Operational Wilayah Tengah – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2010 : Direktur Proyek Penjualan – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2009 – 2010 : Direktur Penjualan & Distribusi, Godfrey Philip Morris, Malaysia
- 2006 – 2009 : Direktur Penjualan Operational Wilayah Barat – PT Perusahaan Dagang dan Industri Panamas, anak perusahaan dari PT HM Sampoerna Tbk.
- 2005 – 2006 : *General Manager East* – PT Perusahaan Dagang dan Industri Panamas, anak perusahaan dari PT HM Sampoerna Tbk.
- 2004 – 2005 : Kepala Pengembangan Penjualan Strategis – PT Perusahaan Dagang dan Industri Panamas, anak perusahaan dari PT HM Sampoerna Tbk.

- 2000 – 2004 : Senior Manajer, Intelijen Pasar (*Market Intelligence*) – PT Perusahaan Dagang dan Industri Panamas, anak perusahaan dari PT HM Sampoerna Tbk.
- 1999 – 2000 : Manajer Pengembangan Organisasi – PT HM Sampoerna Tbk.
- 1997 – 1999 : *Officer* Pengembangan Organisasi – PT HM Sampoerna Tbk.
- 1996 : *Management Trainee* – PT HM Sampoerna Tbk.

PENDIDIKAN

- 1992 – 1996 : Universitas Surabaya, Surabaya, Indonesia
Sarjana Ekonomi

BAHASA

- Indonesia : bahasa pertama
- Inggris : fasih



YOHAN LESMANA TJHIN

RINGKASAN KUALIFIKASI

Dengan pengalaman kerja lebih dari 21 tahun di bidang penjualan dan distribusi, Yohan, yang saat ini berusia 45 tahun, membawa keahlian dalam perencanaan strategis, manajemen saluran distribusi, *trade engagement*, dan *forecasting* penjualan. Saat ini menjabat sebagai Direktur Penjualan dan Distribusi di Philip Morris Fortune Tobacco Corporation di Filipina, Yohan telah mengasah keterampilannya dalam perencanaan penjualan, *channel strategies*, transformasi komersial, dan pengembangan bisnis.

Perjalanan Yohan di PT HM Sampoerna Tbk. dimulai pada tahun 2003, dimana ia memulai karirnya sebagai *Graduate Trainee*. Sepanjang karirnya yang gemilang, Yohan secara konsisten telah menunjukkan keahliannya dalam membangun dan memimpin tim penjualan yang unggul, merancang strategi penjualan yang efektif, mengoptimalkan saluran distribusi, dan membina kemitraan strategis.

Komitmentnya yang teguh untuk mendorong kesuksesan bisnis melalui inovasi, kolaborasi, dan keunggulan dalam eksekusi menjadi landasan kontribusinya yang tak ternilai di industri dan organisasi Philip Morris International secara keseluruhan, khususnya Philip Morris Fortune Tobacco Corporation dan PT HM Sampoerna Tbk.

PENGALAMAN PROFESIONAL

- 2021 – sekarang : Direktur Penjualan & Distribusi – Philip Morris Fortune Tobacco Corporation – Manila, Philippines
- 2019 – 2021 : Kepala Transformasi Komersial – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2018 – 2019 : Kepala Strategi Komersial – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2016 – 2018 : Kepala Zona Wilayah Penjualan – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2014 – 2016 : Kepala Strategi Penjualan – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2013 – 2014 : Kepala Strategi *Channel* – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2012 – 2013 : Manajer Perencanaan Penjualan & Pengembangan Bisnis – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2011 – 2012 : Manajer Strategi Penjualan – Phillip Morris International – Lausanne, Swiss
- 2009 – 2011 : Manajer Penjualan Regional – PT HM Sampoerna Tbk.
- 2008 – 2009 : Manajer Penjualan Area – PT HM Sampoerna Tbk.

2006 – 2008 : Manajer Perencanaan Penjualan – PT HM Sampoerna Tbk.

2003 : *Graduate Trainee* – PT HM Sampoerna Tbk.

PENDIDIKAN

2001 - 2003 : Prasetiya Mulya Business School
Magister Manajemen

1997 - 2001 : Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia
Sarjana Teknik Industri

BAHASA

Indonesia : Bahasa Pertama

Inggris : Fasih