



"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА, А ТАКЖЕ ПОВЫШАЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2016 ГОДУ ДО ДИАПАЗОНА В 4,40 - 4,50 ДОЛЛ. США НА АКЦИЮ, КАК СЛЕДСТВИЕ РОСТ, БЕЗ УЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ КУРСОВ ВАЛЮТ НА 10-12%, ПО СРАВНЕНИЮ С 4,42 ДОЛЛ. США ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2016 ГОДА

1-й квартал 2016 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 15,5%, или на 0,18 долл. США, и составила 0,98 долл. США, по сравнению с 1,16 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,19 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,01 долл. США, или на 0,9%, по сравнению с 1,16 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 9.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию снизилась на 0,18 долл. США, или на 15,5% и составила 0,98 долл. США по сравнению с 1,16 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,19 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,01 долл. США или 0,9% по сравнению с 1,16 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 8.
- Общий объем отгрузок сигарет без учета эффекта от приобретений снизился на 1,4% и составил 196,0 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 8,1% и составила 6,1 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 691 млн. долл. США и эффекта от приобретений, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 2,4%, что подробно изложено в Таблице 6.
- Объявленная операционная прибыль снизилась на 13,9% и составила 2,5 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 383 млн. долл. США и эффекта от приобретений, объявленная операционная прибыль снизилась на 0,9%, что подробно изложено в Таблице 6.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 13,9% и составила 2,5 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 7
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют и влияния от приобретений, скорректированная операционная прибыль снизилась на 0,9%, что подробно изложено в Таблице 7
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 13,9% и составила 2,5 млрд. долл. США.

Прогноз на 2016 год

- ФМИ повышает прогноз разводненной прибыли на акцию за 2016 год в целом до диапазона 4,40-4,50 долл. США по действующим валютным курсам, по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,45 долл. США за весь год, ожидается, что скорректированная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 10-12% по сравнению с показателем в 4,42 долл. США в 2015 г., что подробно изложено в Таблице 12.
- Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2016 году.

- По прогнозам, в 2016 году объем международного рынка сигарет, без учета Китайской Народной Республики и США, снизится примерно на 2,0-2,5%, таким образом, продолжится снижение, составившее, по оценкам, 2,4% в 2015 году.
- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов

НЬЮ-ЙОРК, 4 апреля 2016 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в первом квартале 2016 года.

«Как мы и ожидали, финансовые результаты первого квартала отражают не вполне благоприятное сравнение с первым кварталом прошлого года, который выдался исключительно успешным для нас», заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Сегодня мы подняли прогноз роста разводненной прибыли на акцию за весь год в свете ослабления колебаний на валютных рынках до диапазона 10%-12% за весь год, без учета изменения курсов валют. Основной рост мы ожидаем ближе к второму полугодю и, в особенности, в четвертом квартале».

«Наша уверенность подкреплена замедлением сокращения объема рынка и грамотным ценообразованием по нашему превосходному портфелю марок сигарет, где лидером выступает наш флагман *Marlboro*. Также мы очень воодушевлены прогрессом в отношении нашей продукции пониженного риска, *iQOS*, лучшей иллюстрацией которого служит впечатляющий рост доли рынка в Японии наших табачных изделий (*HeatStick*)».

Телефонная конференция

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведет Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 19-го апреля 2016 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт www.pmi.com/webcasts.

Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке www.pmi.com/irapp.

Дивиденды и программа обратного выкупа акций

В первом квартале 2016 года ФМИ объявила регулярный квартальный дивиденд в размере 1,02 долл. США, что соответствует 4,08 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. Обратный выкуп собственных акций в первом квартале 2016 году не осуществлялся.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**

В этом пресс-релизе «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Инк. и ее дочерние структуры. Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли. «Доля реализованного товара» по марке Marlboro HeatSticks в Японии представляет собой объем продаж HeatSticks в отдельных магазинах шаговой доступности, приведенный как процент от суммарных розничных продаж сигарет и HeatSticks. Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса. Под «ОТР» - другие табачные изделия за исключением сигарет. Беспошлинный бизнес ФМИ включен в регион «Восточная Европа, Ближний Восток и Африка». В 2015 году ФМИ перевела управление деятельностью в Болгарии, Румынии и Словении из региона Восточная Европа, Ближний Восток и Африка в регион Европейский Союз в целях приведения структуры бизнеса в соответствие с изменениями в составе ЕС. Как следствие, была произведена перегруппировка соответствующих показателей за прошлый и текущий год между двумя регионами, не оказавшая существенного значения на общую статистику. Термин «чистая выручка от реализации» применяется к выручке от реализации нашей продукции за вычетом акцизных налогов и мер стимулирования сбыта. «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании. **Скорректированная EBITDA** определяется как чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей. Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности и прибыль на акцию на основе проведенных корректировок (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи), а также оперирует такими показателями, как объем свободных средств, определяемый как **чистые денежные средства** за вычетом капитальных затрат, и чистая задолженность. ФМИ считает целесообразным разглашение этих подробностей, так как они способствуют сравнению и помогают инвесторам анализировать результаты деятельности компании и существующие тренды. Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу. **Продукция Пониженного Риска**, или «RRP», - это термин, используемый компанией в отношении продукции на разной стадии развития, по которой проводится большое количество научных исследований, призванных установить соответствие действительности заявлений о пониженном воздействии вредных или потенциально вредных составляющих дыма, и, в конечном итоге, заявлений о пониженном риске развития заболеваний, по сравнению с использованием воспламеняемых сигарет. Перед тем, как сделать подобные заявления, компания должна будет не только получить точные научные данные, подтверждающие меньший уровень риска, но также, возможно, будет необходимо предоставить эти данные на ознакомление и одобрение в органы государственной власти, как, например, это требуется в США. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

Чистая выручка ФМИ от реализации
(млн. долл. США)

Первый квартал

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	1 863	1 951	(4,5)%	3,4%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 602	1 784	(10,2)%	1,2%

Азия	1 968	2 155	(8,7)%	(1,7)%
Латинская Америка и Канада	650	726	(10,5)%	14,7%
Всего ФМИ	6 083	6 616	(8,1)%	2,4%

Чистая выручка от реализации снизилась на 8,1% и составила 6,1 млрд. долл. США. Без учета воздействия изменений курсов валют в размере 691 млн. долл. США и эффекта от приобретений, чистая выручка от реализации выросла на 2,4%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 272 млн. долл. США, несмотря на неблагоприятное сравнение с первым кварталом 2015 года, где локомотивом роста выступила Корея. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 114 млн. долл. США, главным образом, как следствие результатов в регионах Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Азия, частично компенсированных в Латинской Америке и Канаде.

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

<u>Операционная прибыль ФМИ</u> (млн. долл. США)	<u>Первый квартал</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	906	927	(2,3)%	3,6%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	633	866	(26,9)%	(6,5)%
Азия	778	934	(16,7)%	(10,0)%
Латинская Америка и Канада	229	230	(0,4)	38,3%
Всего ФМИ	2 546	2 957	13,9%	(0,9)%

Объявленная операционная прибыль снизилась на 13,9% и составила 2,5 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 383 млн. долл. США и эффекта от приобретений, операционная прибыль снизилась на 0,9%, как следствие: неблагоприятного сравнения с результатами первого квартала 2015 в связи с ростом в Корее; неблагоприятного соотношения марок в портфеле и их объемов в размере 183 млн. долл. США, в основном в регионах Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Азия, которое было частично компенсировано результатами в Латинской Америке и Канаде; а также в результате роста издержек, прежде всего, в поддержку продукции пониженного риска. Отрицательные факторы были частично компенсированы установлением компанией более высоких цен на свою продукцию.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 7. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют и эффекта от приобретений, снизилась на 0,9%.

Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют и эффекта от приобретений, скорректированный коэффициент доходности снизился на 1,5 п.п. и составил 43,2% как следствие факторов, изложенных выше.

<u>Операционная прибыль ФМИ</u> (млн. долл. США)	<u>Первый квартал</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	
Операционная прибыль	2 546	2 957	(13,9)%	(0,9)%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	2 546	2 957	(13,9)%	(0,9)%
Скорректированный коэффициент доходности *	41,9%	44,7%	(2,8)	(1,5)

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

ОБЪЁМ ОТГРУЗОК И ДОЛЯ РЫНКА

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

<u>Объем отгрузок сигарет ФМИ по регионам</u> (млн. штук)	<u>Первый квартал</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>
Европейский Союз	45 993	44 810	2,6%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	63 126	62 632	0,8%
Азия	65 222	70 125	(7,0)%
Латинская Америка и Канада	21 700	21 190	2,4%
Всего ФМИ	196 041	198 757	(1,4)%

<u>Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам</u> (млн. штук)	<u>Первый квартал</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>
<i>Marlboro</i>	67 985	67 247	1,1%
<i>L&M</i>	23 690	22 678	4,5%
<i>Parliament</i>	10 137	9 570	5,9%

Bond Street	9 721	9 180	5,9%
Chesterfield	10 176	9 540	6,7%
Philip Morris	9 209	7 762	18,6%
Lark	6 501	6 444	0,9%
Другие	58 622	66 336	(11,6)%
Всего ФМИ	196 041	198 757	(1,4)%

Объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 1,4%, или на 1,7%, без учета позитивной динамики товарных запасов, как следствие негативной динамики: в Азии, главным образом, в Индонезии, Пакистане и на Филиппинах, частично компенсированной в Корее. Снижение было частично компенсировано ростом в ЕС, в частности, во Франции, Италии, Польше и Испании, частично нивелированного статистикой по Соединенному Королевству; в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, где рост в Египте, Тунисе, Турции и Украине был частично нивелирован статистикой по Алжиру и России; а также в Латинской Америке и Канаде, главным образом, за счет результатов в Мексике, частично нивелированных в Аргентине. Также отрицательную статистику частично компенсировал фактор високосного года.

Рост объема отгрузок сигарет *Marlboro* отражает положительную динамику: в ЕС, в частности, в Германии, Италии и Испании, компенсировавшую снижение в Соединенном Королевстве; и в Азии, особенно в Корее и на Филиппинах, на фоне снижения в Индонезии и Вьетнаме, а также в Латинской Америке и Канаде, где успешная статистика по Мексике была частично нивелирована Аргентиной. Рост был частично нивелирован снижением: в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке, на фоне положительной динамики в Саудовской Аравии и Турции.

Рост объема отгрузок сигарет *L&M*, прежде всего, связан с положительной динамикой в ЕС, особенно в Польше и Португалии, которая была частично нивелирована Германией, а также в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Египте и Украине, на фоне снижения в России и Саудовской Аравии. Рост был частично нивелирован результатами в Азии, и прежде всего в Таиланде.

Также выросли отгрузки сигарет марки *Parliament*, что во многом стало результатом положительной динамики в Корее и Турции. Рост отгрузок сигарет *Bond Street* связан с положительной динамикой в Украине, частично нивелированной снижением в России. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием поглощения марки *Red & White* в Чехии и статистики по Италии, на фоне отрицательной динамики в России. Рост отгрузок сигарет *Philip Morris* во многом явился следствием поглощения марки *Diana* в Италии, компенсировавшего отрицательную динамику в Аргентине. Отгрузка сигарет *Lark* выросли, главным образом, на фоне результатов в Турции, которые были частично нивелированы статистикой по Японии.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) вырос на 2,8%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП без учета эффекта от приобретений снизился на 1,2%.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Австралию, Бельгию, Канаду, Египет, Францию, Германию, Кувейт, Нидерланды, Мексику, Филиппины, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию и Соединенное Королевство.

РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА

Первый квартал 2016

Чистая выручка от реализации снизилась на 10,2% и составила 1,6 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 203 млн. долл. США и эффекта от приобретений, чистая выручка от реализации выросла на 1,2%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 111 млн. долл. США, прежде всего, в России и Турции. При этом рост был частично нивелирован неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 90 млн. долл. США, главным образом, за счет статистики по Алжиру, как следствие роста цен в результате повышения акцизного налога, и России, что было частично компенсировано статистикой по Египту, Саудовской Аравии и Тунису.

Объявленная операционная прибыль снизилась на 26,9% и составила 633 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 177 млн. долл. США и эффекта от приобретений, объявленная операционная прибыль снизилась на 6,5%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 106 млн. долл. США, главным образом, как следствие негативной статистики на вышеописанных рынках, а также инвестиций в маркетинг и продажи, включая коммерциализацию продукции пониженного риска *iQOS*. Снижение было частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию, несмотря на отрицательную динамику на Украине.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 7. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют и эффекта от приобретений, снизилась на 6,5%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют и эффекта от приобретений, скорректированный коэффициент доходности снизился на 3,6 п.п. и составил 44,9% как следствие факторов, изложенных выше.

<u>Операционная прибыль ФМИ</u> (млн. долл. США)	<u>Первый квартал</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Операционная прибыль	633	866	(26,9)%	(6,5)%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	---	---		
Скорректированная операционная прибыль	633	866	(26,9)%	(6,5)%

Скорректированный коэффициент доходности *	39,5%	48,5%	(9,0)	(3,6)
---	-------	-------	-------	-------

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Объем отгрузок

Несмотря на неблагоприятное сравнение с первым кварталом 2015 года, в котором объем отгрузок сигарет ФМИ без учета эффекта от приобретений вырос на 4,2%, в первом квартале 2016 года объем отгрузок сигарет ФМИ вырос на 0,8%, или на 0,4% без учета благоприятной динамики товарно-материальных запасов, и составил 63,1 млрд. шт. Росту способствовала положительная динамика в Египте и Тунисе в Северной Африке, а также в Турции и Украине, частично нивелированная результатами в Алжире и России. Объем отгрузок сигарет премиальных марок снизился на 2,7%, главным образом, за счет: марки *Marlboro*, отгрузки которой снизились на 8,7% и составили 17,5 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Северной Африке, частично компенсированной в Саудовской Аравии и Турции, на фоне роста отгрузок марки *Parliament* на 0,7%, достигших 7,3 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовала Турция. Отгрузки марки *L&M* выросли на 8,6% и составили 12,9 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Северной Африке, в частности, в Египте, и в Украине, частично нивелированной результатами в России и Саудовской Аравии.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

Ниже приведены оценочный объем национального рынка, объем отгрузок ФМИ в **России**, и доля рынка по результатам января-февраля 2016 года по оценке Nielsen.

<u>Ключевые данные о рынке в России</u>	<u>Первый квартал</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение %/п.п.</u>
Общий объем рынка, млрд. штук	57,8	61,5	(6,0)%
Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук	17 809	19 008	(6,3)%
Доля рынка марок ФМИ			
<i>Marlboro</i>	1,4%	1,4%	---
<i>Parliament</i>	3,9%	4,0%	(0,1)
<i>Bond Street</i>	8,4%	8,0%	0,4
<i>Другие</i>	14,1%	14,6%	(0,5)
Всего	27,8%	28,0%	(0,2)

Оценочный общий объем рынка сигарет сократился на 6,0%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога. Без учета неблагоприятной динамики товарно-материальных запасов, объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,8%, что, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка сигарет и доли марок ФМИ как следствие отрицательной динамики по маркам *L&M* и *Chesterfield* в среднеценовом сегменте, частично компенсированной ростом доли марки *Next/Dubliss* в сегменте недорогих сигарет.