

ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



СООБЩЕНИЕ ОТ НАШЕГО СТАРШЕГО ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наше стремление заменить сигареты бездымными альтернативами может реализоваться только путем внедрения принципов устойчивого развития во все аспекты нашей деятельности. Это также требует значительной трансформации нашего бизнеса. В рамках этой трансформации мы считаем устойчивое развитие фундаментальной возможностью для инноваций, роста и ориентированного на достижение цели и результатов создания ценности в долгосрочной перспективе.

Мы поставили перед собой четкие цели в области охраны окружающей среды, социального обеспечения и управления, ориентированные на воздействие нашей продукции и бизнес-операций, которых мы не можем достичь в одиночку.

Благодаря широкой сети фермеров и Поставщиков наша цепочка поставок является основой нашего бизнеса. Поэтому нам важно, чтобы все наши Поставщики работали вместе с нами на пути к достижению этих целей.

Наши Принципы ответственного выбора поставщиков (Responsible Sourcing Principles) (далее — «RSP») были обновлены для внедрения результатов последней оценки устойчивого развития нашей компании, учета внешних нормативных разработок и учета прогресса PMI в развитии и трансформации нашей бизнес-модели.

Поскольку важность устойчивого развития для всех заинтересованных сторон в цепочке создания ценности растет, мы хотим вместе с нашими партнерами являться активными агентами изменений.

«Поскольку важность устойчивого развития для всех заинтересованных сторон в цепочке создания ценности растет, мы хотим вместе с нашими партнерами являться активными агентами изменений».



Скотт Куттс

Старший вице-президент по
операционной деятельности



ВВЕДЕНИЕ В ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

В этом документе описывается всеобъемлющая структура ценностей компании Philip Morris International Inc. (далее – «PMI»), а также требования к процессу и эффективности, которые наши Поставщики должны учитывать и соблюдать в рамках своих деловых отношений с компанией PMI.

Документ RSP компании PMI 2023 года обновляет предыдущую версию документа от 2017 года.

Документ RSP разделен на два раздела.

Раздел 1 содержит набор основополагающих принципов, которые являются обязательными для Поставщиков, желающих вести с нами бизнес (далее – «Основополагающие принципы»).

Раздел 2 содержит набор рекомендаций и советов по внедрению, касающихся Основополагающих принципов, призванных помочь Поставщикам в разработке передовых практик (далее – «Рекомендации и советы по внедрению»). Рекомендации и советы по внедрению носят ориентировочный, а не исчерпывающий характер, и должны использоваться исключительно в качестве рекомендаций.

RSP компании PMI соответствуют отраслевым нормам, а также признанным на международном уровне стандартам и нормативным актам. Они призваны помогать нашим Поставщикам в создании структуры общих ценностей в рамках деятельности компании PMI по выбору поставщиков посредством непрерывного совершенствования.

RSP применяются, в основном, к нашей цепочке поставок. Поэтому мы требуем от всех Поставщиков, предоставляющих товары и/или услуги компании PMI (далее – «Поставщики»), соблюдать Основополагающие принципы RSP. Поставщики несут ответственность за то, чтобы все их сотрудники,

Поставщики, агенты и субподрядчики в их цепочке поставок понимали и соблюдали Основополагающие принципы RSP.

Соглашаясь на сотрудничество с компанией PMI, Поставщики обязуются соблюдать Основополагающие принципы RSP, и, таким образом, компания PMI имеет право оценивать их соответствие посредством самодеклараций, онлайн-оценок, аудитов или инспекций, а также контролировать воздействие деятельности ее Поставщиков, проводя соответствующую комплексную проверку.

В случае выявления потенциальных проблем несоответствия обязательным требованиям RSP, Поставщики должны обеспечить необходимое сотрудничество с компанией PMI для обеспечения проведения расследования, проверки и устранения таких проблем. При этом действуют законные ограничения, применимые к коммерческой тайне и/или конфиденциальной информации.

Любая информация, о которой Поставщики обязаны сообщать компании PMI в соответствии с настоящими RSP, должна быть передана следующим лицам:

обычному контактному лицу Поставщика в группе компаний PMI или в отдел ответственного выбора поставщиков компании PMI по адресу responsiblesourcing@pmi.com

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 1: ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ

ПРИНЦИПЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 1.A Борьба со взяточничеством и коррупцией
- 1.B Конфиденциальная информация, интеллектуальная собственность и инсайдерская торговля
- 1.C Конфиденциальность данных и кибербезопасность
- 1.D Честная конкуренция
- 1.E Конфликты интересов
- 1.F Добросовестный маркетинг
- 1.G Фискальная добросовестность
- 1.H Незаконная торговля
- 1.I Санкции
- 1.J Научная добросовестность и научное взаимодействие в отношении продукции
- 1.K Внешние коммуникации и взаимодействие

ПРИНЦИПЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- 2.A Детский труд
- 2.B Многообразие, равноправие, равенство и инклюзивность
- 2.C Принудительный труд, современное рабство и торговля людьми
- 2.D Свобода объединения и ведения коллективных переговоров
- 2.E Земельные права
- 2.F Охрана труда и техника безопасности
- 2.G Заработная плата и льготы
- 2.H Рабочее время
- 2.I Ответственный выбор поставщиков полезных ископаемых
- 2.J Рациональное использование природных ресурсов

ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- 3.A Система экологического менеджмента
- 3.B Потребление ресурсов и минимизация отходов
- 3.C Охрана лесов и биоразнообразия
- 3.D Борьба с изменением климата

СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА 2: РЕКОМЕНДАЦИИ И СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ

РЕКОМЕНДАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ПРИНЦИПОВ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- 1.A Советы по внедрению в области борьбы со взяточничеством и коррупцией
- 1.B Советы по внедрению в области конфиденциальной информации, интеллектуальной собственности и инсайдерской торговли
- 1.C Советы по внедрению в области конфиденциальности данных и кибербезопасности
- 1.D Советы по внедрению в области честной конкуренции
- 1.E Советы по внедрению в области конфликтов интересов
- 1.F Советы по внедрению в области добросовестного маркетинга
- 1.G Советы по внедрению в области фискальной добросовестности
- 1.H Советы по внедрению в области незаконной торговли
- 1.I Советы по внедрению в области санкций
- 1.J Советы по внедрению в области научной добросовестности и научного взаимодействия в отношении продукции
- 1.K Советы по внедрению в области внешних коммуникаций и взаимодействия

РЕКОМЕНДАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЦИПОВ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

- 2.A Советы по внедрению в области детского труда
- 2.B Советы по внедрению в области многообразия, равноправия, равенства и инклюзивности
- 2.C Советы по внедрению в области принудительного труда, современного рабства и торговли людьми
- 2.D Советы по внедрению в области свободы объединения и ведения коллективных переговоров
- 2.E Советы по внедрению в области земельных прав
- 2.F Советы по внедрению в области охраны труда и техники безопасности
- 2.G Советы по внедрению в области заработной платы и льгот
- 2.H Советы по внедрению в области рабочего времени
- 2.I Советы по внедрению в области ответственного выбора поставщиков полезных ископаемых
- 2.J Советы по внедрению в области рационального использования природных ресурсов

СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ

- 3.A Советы по внедрению в области системы экологического менеджмента
- 3.B Советы по внедрению в области потребления ресурсов и минимизации отходов
- 3.C Советы по внедрению в области охраны лесов и биоразнообразия
- 3.D Советы по внедрению в области борьбы с изменением климата



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

РАЗДЕЛ 1

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Все Поставщики обязаны уважать и соблюдать следующие Основополагающие принципы, чтобы иметь право начать или продолжить сотрудничество с компанией PMI.





ПРИНЦИПЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Все Поставщики должны вести свою деятельность законным, ответственным и этичным образом, строго соблюдая все свои договорные обязательства в отношении компании РМІ. Поставщики обязаны идентифицировать, понимать и вести свою деятельность в полном соответствии со всеми применимыми законами и нормативными актами, действующими в тех странах, где они осуществляют свою деятельность, включая те, которые связаны с международной торговлей, такими как санкции, экспортный контроль и обязательства по отчетности, права человека и защита окружающей среды. Мы ожидаем, что наши Поставщики будут рассматривать требования законодательства как минимальные, а в тех случаях, когда требования местного законодательства отличается от требований RSP, мы ожидаем, что наши Поставщики будут соблюдать самые высокие стандарты и самые строгие требования.

Поставщики обязаны незамедлительно уведомлять компанию РМІ о любых значительных уголовных и/или гражданских судебных исках, штрафах и/или административных санкциях, которые могут негативно повлиять на деловые отношения с компанией РМІ.

Компания РМІ придерживается самых высоких стандартов деловой этики во всем, что мы делаем, и в отношении всех заинтересованных сторон, с которыми мы работаем. Таким образом, в соответствии с обязательством компании РМІ по обеспечению добросовестного будущего, свободного от курения, наши Поставщики должны действовать в соответствии с нашими общими ценностями честности, уважения и справедливости во всех аспектах их бизнеса: на своих рабочих местах и на торговых площадках, в отношении своих заинтересованных сторон и сообществ, в которых они ведут бизнес.

Для достижения этой цели Поставщики обязаны соблюдать приведенные ниже стандарты.



1.А БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ



Взятничество и коррупция любого рода запрещены. Каждый аспект работы Поставщиков должен иметь четкое и законное намерение и деловую цель без скрытых намерений или мотивов, а Поставщики должны внедрить надлежащие процедуры для предотвращения любых форм взяточничества, коррупции, вымогательства или растраты при осуществлении своей деятельности. В связи с этим Поставщики обязаны:

- не предлагать, прямо или косвенно, какому-либо государственному должностному лицу или любой другой стороне какие-либо подарки, поездки или знаки гостеприимства, которые могут быть восприняты как попытка неправомерно повлиять на какое-либо действие или решение такого государственного должностного лица или такой стороны;
- никогда не пытаться ненадлежащим образом повлиять на профессиональное объективное мнение любой другой стороны, с которой вы ведете бизнес, и не создавать видимость попытки такого влияния;
- не обмениваться подарками, знаками гостеприимства и развлечениями в связи с любым тендерным или конкурентным процессом в отношении продуктов или услуг компании PMI;
- не осуществлять платежи за упрощение формальностей любого рода (небольшие платежи наличными или в натуральной форме) с целью ускорения действий, которые государственный служащий должен предпринимать в ходе обычной профессиональной деятельности, даже если это разрешено местным законодательством или если это считается «нормальным» по местным общественным традициям;
- обеспечивать прозрачность всех операций и взаимодействий, а также точное отражать их в бухгалтерских книгах и записях Поставщиков;

- прозрачно и оперативно предоставлять компании PMI любую информацию, запрашиваемую в рамках процесса комплексной проверки.

1.В КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ИНСАЙДЕРСКАЯ ТОРГОВЛЯ



Вся информация, которая не является общедоступной и предоставляется или становится доступна Поставщикам в рамках ведения ими бизнеса с компанией PMI, является конфиденциальной, включая, помимо прочего, информацию, относящуюся к сотрудникам, потребителям, продуктам и процессам, интеллектуальной собственности, бизнес-планам или техническим планам компании PMI, а также к конфиденциальной информации других третьих сторон, предоставленной компании PMI. Поставщики обязаны уважать и защищать конфиденциальную информацию, ноу-хау и интеллектуальную собственность компании PMI. Поставщикам запрещено использовать конфиденциальную информацию компании PMI в каких-либо целях, кроме тех, которые прямо разрешены компанией PMI.

Кроме того, Поставщикам запрещено торговать ценными бумагами компании PMI на основе конфиденциальной информации компании PMI или передавать эту информацию другим лицам, которые могут торговать ценными бумагами компании PMI на основе этой информации. По запросу компании PMI Поставщики обязаны создать адекватную систему «виртуальных стен» для защиты конфиденциальности или любую другую соответствующую систему, чтобы «защитить» конфиденциальную информацию, полученную ими от других компаний или от других отделов в структуре компании PMI, и предотвратить распространение такой конфиденциальной информации.



1.C КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ



В современном мире защита данных и кибербезопасность являются ключевыми факторами. Для компании РМІ данные являются одним из наиболее важных активов, поэтому мы стремимся защищать целостность и безопасность наших данных и систем во всей цепочке поставок.

Наши Поставщики обязаны соблюдать применимые законы о защите данных, кибербезопасности, нормативные руководства и передовые отраслевые практики (включая оценки в сфере защиты данных, если это требуется по закону, и оценки в сфере кибербезопасности, если компания РМІ сочтет это целесообразным). В целях соблюдения вышеизложенных требований Поставщики обязаны:

- иметь четкую, законную и конкретную деловую цель обработки данных;
- обеспечивать точность, полноту и актуальность персональных данных;
- защищать конфиденциальность, целостность и доступность данных и систем компании РМІ;
- использовать информацию справедливо и таким способом, который строго ограничен достижением деловой цели; и
- обеспечивать, чтобы все субподрядчики по обработке персональных данных, доверенных Поставщику, также соблюдали вышеуказанный принцип.

1.D ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



Компания РМІ считает, что конкуренция на рынке полезна для бизнеса и потребителей. Мы ведем активную конкурентную борьбу, основываясь на качестве продукции, знании потребителей, инновациях и цене. То, как мы работаем, так же важно, как и результаты, которых мы достигаем. Таким образом, компания РМІ ожидает от Поставщиков честной конкуренции, основываясь на качестве продукции или услуг, инновациях, ценах, рекламе и в соответствии со всеми применимыми законами и нормативными актами. В целях соблюдения вышеизложенных требований Поставщики обязаны:

- не участвовать в антиконкурентном поведении и всегда соблюдать ограничения, налагаемые применимым законодательством о защите конкуренции;
- не обсуждать с конкурентами компании РМІ ценообразование, запуск брендов, торговые программы или другие вопросы, имеющие большое значение с точки зрения конкуренции.

Рекомендации и советы по внедрению



1.E КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ



Все Поставщики, их сотрудники и/или стороны, заключающие договоры, должны избегать конфликтов интересов при осуществлении своей коммерческой деятельности с компанией PMI. Однако, поскольку конфликты интересов распространены в деловой жизни, в любых обстоятельствах, когда возникает или может возникнуть конфликт интересов, Поставщики обязаны действовать с полной прозрачностью. В связи с этим Поставщики обязаны:

- сообщать компании PMI о любых личных отношениях, которые у них могут быть (например, с сотрудником компании PMI или с государственным служащим), или о любой другой ситуации, которая может представлять собой или быть воспринята как конфликт интересов (например, ситуации, в которых личный и/или коммерческий интерес Поставщика или интересы его должностных лиц или сотрудников могут представлять собой или создавать видимость конфликта интересов с интересами компании PMI);
- сообщать компании PMI о том, как предполагается урегулировать конфликт интересов;
- действовать прозрачно, честно и правдиво при раскрытии потенциальных конфликтов интересов компании PMI.

1.F ДОБРОСОВЕСТНЫЙ МАРКЕТИНГ



Мы честно и ответственно осуществляем свою маркетинговую деятельность и прозрачны в отношении рисков и преимуществ наших табачных и никотиновых продуктов, чтобы свести к минимуму их непреднамеренное употребление. Наши продукты не предназначены для несовершеннолетних, а также для лиц никогда или ранее не употреблявших табак и/или никотин. Наша маркетинговая и торговая деятельность, а также наши коммуникации по продукции должны быть разработаны и внедрены соответствующим образом, а также предоставлять взрослым курильщикам и потребителям никотина или табака точную и не вводящую в заблуждение информацию, чтобы они могли сделать осознанный выбор, будучи осведомленными о влиянии этой продукции на здоровье. С этой целью, если это применимо к предоставляемым товарам или услугам, Поставщики обязаны соблюдать следующее:

- Маркетинговый кодекс компании PMI для воспламеняемых табачных изделий, Маркетинговый кодекс компании PMI для невоспламеняемых альтернатив (совместно именуемые «Маркетинговые кодексы компании PMI») и соответствующие Рекомендации по внедрению в качестве минимального стандарта, если они являются более строгими, чем местные законы; или
- местные законы или другие местные маркетинговые кодексы, если они являются более строгими, чем Маркетинговые кодексы компании PMI.



1.G ФИСКАЛЬНАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ



Корпоративный подоходный налог и другие налоги могут приносить необходимую прибыль правительствам по всему миру для финансирования общественных благ, услуг и инфраструктуры. Поставщики обязаны обеспечивать соблюдение всех применимых налоговых законов и нормативных актов в тех странах, где они осуществляют свою деятельность, а также открытость и прозрачность в отношении налоговых органов. Поставщики ни при каких обстоятельствах не должны участвовать в незаконном уклонении от уплаты налогов или содействовать такому уклонению от имени других лиц.

1.H НЕЗАКОННАЯ ТОРГОВЛЯ



Устранение незаконной торговли является долгосрочным приоритетом для компании РМІ. Мы обязуемся вести бизнес только с ответственными и законными физическими и юридическими лицами, которые соблюдают налоговые правила и законы о торговле, продают нашу продукцию только на предполагаемом рынке назначения и разделяют нашу приверженность предотвращению перенаправления продукции компании РМІ. Поскольку невозможно бороться с незаконной торговлей самостоятельно, мы требуем, чтобы наши Поставщики не принимали прямого или косвенного участия и не поддерживали незаконную торговлю продукцией компанией РМІ, отмывание денег или финансирование терроризма. Следовательно, Поставщики обязаны:

- принимать участие только в законном бизнесе;
- не потворствовать, не содействовать и не поддерживать контрафактную деятельность, контрабанду или другие финансовые преступления, такие как отмывание денег.



1.I САНКЦИИ



Поставщики обязаны вести свою деятельность в соответствии со всеми применимыми международными торговыми санкциями и законами об экспортном контроле. В связи с этим Поставщики обязаны:

- знать и в полной мере соблюдать все применимые санкционные режимы, влияющие на их бизнес;
- немедленно уведомлять компанию РМІ:
 - о любой ситуации, когда они намерены поставлять товары или услуги компании РМІ, которые происходят с территории или перевозятся через территорию, на которую наложены санкции, или намерены осуществлять платежи или поставлять продукцию компании РМІ на/ через любую территорию или сторону, на которую наложены санкции;
 - если они сами становятся объектом санкций.



1.Ж НАУЧНАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ И НАУЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОТНОШЕНИИ ПРОДУКЦИИ

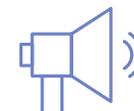


Достоверность наших научных исследований является основополагающей для компании РМІ. Вся наша научная работа должна быть строгой, прозрачной и объективной, а наши данные — точными и достоверными. С этой целью Поставщики, участвующие в исследованиях, разработке, оценке и/или мониторинге соответствующих продуктов компании РМІ, обязаны соблюдать критерии безопасности, качества, научной целостности и точности, указанные в соответствующих политиках и соглашениях компании РМІ, а также следовать применимым нормативным и внутренним стандартам управления.

Аналогичным образом, все Поставщики, ведущие научную деятельность от нашего имени, обязаны соблюдать общепринятые научные, этические и профессиональные стандарты, а также соответствующие местные законы, нормативные акты и применимые отраслевые стандарты.

В компании РМІ мы осуществляем научное взаимодействие для повышения осведомленности и понимания науки, поддерживающее сокращение вреда от табака и бездымные продукты, что соответствует нашей миссии создания будущего, свободного от курения. Все Поставщики, осуществляющие деятельность по научному взаимодействию от нашего имени, должны соблюдать этические и профессиональные стандарты, сохранять профессиональную объективность и действовать добросовестно, прозрачно и точно. Необходимо всегда соблюдать местные законы, нормативные акты, а также применимые отраслевые стандарты, относящиеся к научному взаимодействию.

1.К ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Поставщикам запрещено общаться или взаимодействовать от нашего имени, если это прямо не запрошено компанией РМІ в письменной форме. Это относится к любым внешним, формальным и неформальным сообщениям, включая сообщения в социальных сетях. Голос компании РМІ — это объединенный голос всех нас. Любое письменное или устное сообщение, коммуникационная кампания или инициатива, а также деятельность по привлечению наших Поставщиков, должны быть правдивыми, уместными и соответствовать публичному мнению нашей компании.

Рекомендации и советы по внедрению





ПРИНЦИПЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Отношение к людям с уважением и достоинством является основополагающим принципом ведения бизнеса в компании PMI.

Наш подход в отношении прав человека основан на Руководящих принципах ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP). В соответствии с UNGP мы понимаем права человека, включая права, закрепленные в Международном билле о правах и Декларации об основополагающих принципах и правах в сфере труда Международной организации труда от 1998 года.

В соответствии с вышеизложенным, у Поставщиков должны быть политики и процессы, соответствующие их размеру, отрасли и обстоятельствам, включая:

- обязательство соблюдать права человека;

- процесс комплексной проверки соблюдения прав человека в соответствии с UNGP и практическим руководством из Руководства ОЭСР по комплексной проверке ответственного делового поведения для выявления, предотвращения, смягчения и учета воздействия на права человека; и

- процессы, включая механизмы подачи и рассмотрения жалоб, позволяющие устранить любые негативные последствия для соблюдения прав человека, которым Поставщики могут быть причиной или возникновению которых они могут способствовать. Механизмы подачи и рассмотрения жалоб должны обеспечивать отсутствие страха применения ответных мер или ущемления интересов заинтересованных сторон, которые применяют эти механизмы.

Ожидается, что поставщики будут уделять особое внимание воздействию, связанному с международно признанными правами человека, включая, помимо прочего, следующее:



2.A ДЕТСКИЙ ТРУД



Любое использование детского труда в компании PMI неприемлемо. Поставщики обязаны соблюдать все применимые национальные и международные законы о запрете детского труда и следовать принципам Конвенций МОТ № 138 «О минимальном возрасте» и № 182 «О наихудших формах детского труда». Поставщики обязаны внедрить процессы комплексной проверки для выявления любой формы детского труда в своей деятельности и цепочке создания стоимости, а также действовать в целях предотвращения, смягчения и прекращения таких практик. В связи с этим Поставщики обязаны:

- обеспечивать, чтобы минимальный возраст найма был не ниже установленного законом возраста получения обязательного образования и, в любом случае, не менее 15 лет;
- следить за тем, чтобы работники младше 18 лет не выполняли работы, которые могут поставить под угрозу их здоровье, безопасность или психическое развитие, или работы, связанные с маркетингом и продажей табачных изделий;
- внедрить соответствующие меры безопасности для молодых рабочих на основании назначенных задач;
- требовать от агентов по подбору персонала соблюдать политику Поставщиков в отношении подбора и найма молодых рабочих.

Рекомендации и советы по внедрению



2.B МНОГООБРАЗИЕ, РАВНОПРАВИЕ, РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



Поставщики обязаны поддерживать рабочую практику и рабочую среду, которая является инклюзивной и профессиональной. Оскорбительное, унижающее достоинство или жестокое обращение, а также дискриминация любого рода недопустимы. Поставщики обязаны предоставлять равные возможности найма и трудоустройства, а также не допускать дискриминации на основании личных характеристик, таких как этническое происхождение, раса, отношение к религии или убеждения, национальное происхождение, социально-экономический статус, семейное положение, состояние здоровья, возраст, инвалидность, пол, сексуальная ориентация, гендерное самовыражение, политические взгляды или аналогичные характеристики. Это включает практики найма на работу, назначения заработной платы и льгот, продвижения по службе, дисциплинарных мер, увольнений и/или выхода на пенсию.

Рекомендации и советы по внедрению



2.C ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД, СОВРЕМЕННОЕ РАБСТВО И ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ



Поставщикам запрещено использовать или потворствовать использованию принудительного или незаконного труда или современного рабства. Они обязаны принимать меры по выявлению, предотвращению и прекращению любых форм современного рабства в своей деятельности и цепочке поставок, включая тюремный, кабальный, подневольный, порабощенный или любой другой вид принудительного труда. В связи с этим Поставщики обязаны:

- четко разъяснять работникам условия предоставления возможных займов или авансов, которые должны предоставляться на справедливых условиях, по взаимному согласию и не должны требовать от работника оставаться на работе у работодателя до полного погашения долга;
- не хранить и не конфисковать личные документы работника, включая паспорта или документы, удостоверяющие личность;
- не разрешать работникам оплачивать услуги по подбору, оформлению или размещению персонала ни в стране проживания работников, ни в стране, где они трудоустроены.
- если Поставщику станет известно о каких-либо случаях, когда работники уже оплатили вознаграждение за подбор персонала, Поставщик должен возместить такие расходы.
- обеспечивать свободу передвижения работников и никогда физически не мешать им покидать рабочее место или жилье (если жилье предоставляется).

Рекомендации и советы по внедрению



2.D СВОБОДА ОБЪЕДИНЕНИЯ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ



Поставщики обязаны уважать и не вмешиваться в право работников формировать или вступать в профсоюз или представительную организацию по собственному выбору, а также право заключать коллективные договоры, не опасаясь дискриминации, ответных мер, запугивания или притеснений.

2.E ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПРАВА



В соответствующих случаях и в соответствии с характером предоставляемых товаров или услуг Поставщики обязаны уважать права и титулы отдельных лиц и местных сообществ, включая коренные народы, на их землю и природные ресурсы в соответствии с принципом свободного, предварительно полученного и полностью информированного согласия (free, prior and fully informed consent, FPIC), обеспечивая полное раскрытие информации о любом проекте и предоставляя достаточно времени для принятия решения.

Рекомендации и советы по внедрению





2.F ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ



Поставщики обязаны обеспечивать безопасную и здоровую рабочую среду в целях предотвращения несчастных случаев, заболеваний и травм. Поставщики обязаны регулярно обучать работников в сфере охраны труда и техники безопасности, а также вести соответствующие записи. Всем работникам должен быть предоставлен доступ к чистым туалетам, питьевой воде и отвечающим санитарным нормам местам для приготовления, хранения и приема пищи. Если место проживания предоставляется непосредственно работодателем или через третью сторону, оно должно быть чистым, безопасным и соответствовать основным потребностям работников.

2.G ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЛЬГОТЫ



Поставщики обязаны достойно оплачивать труд работников. Компенсации должно быть достаточно для удовлетворения основных потребностей работников и их семей, а также для получения свободного дохода, стремящегося к прожиточному минимуму. Заработная плата должна соответствовать, по крайней мере, минимальным правовым стандартам или соответствующим отраслевым стандартам, если законодательные требования к заработной плате отсутствуют. Поставщики обязаны регулярно и в полном объеме выплачивать заработную плату и предоставлять работникам льготы и отпуск, на которые они имеют право по закону. Поставщики обязаны выплачивать сверхурочные за любую работу, выполненную вне обычного рабочего времени по премиальной ставке, требуемой законодательством страны или местным отраслевым стандартом. Поставщикам запрещено использовать вычеты из заработной платы в качестве дисциплинарной меры.

2.H РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ



Поставщики обязаны обеспечивать всем работникам достаточное время для отдыха. Поставщики обязаны следить за тем, чтобы рабочее время соответствовало законам страны, в которой они осуществляют свою деятельность, и не превышало 48 часов в неделю на регулярной основе или 60 часов, включая сверхурочную работу. Поставщики обязаны предоставлять работникам один выходной день, не менее 24 часов подряд каждые семь дней, а также выходные в праздничные дни и отпуск.

Рекомендации и советы по внедрению



Рекомендации и советы по внедрению



2.1 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ



Компания PMI признает, что ответственный выбор поставщиков полезных ископаемых является важной общественной проблемой, которую следует решать совместно с поставщиками и другими заинтересованными сторонами. Поставщики обязаны обоснованно гарантировать, что металлы и минералы, содержащиеся в товарах, поставляемых компании PMI, не финансируют и не приносят выгоду вооруженным группам и не происходят из зон, затронутых конфликтами, или зон повышенного риска. Особое внимание следует уделять разведке, добыче и обработке тантала, олова, вольфрама и золота (ЗТГ), а также кобальта. В связи с этим Поставщики обязаны:

- взять на себя обязательство по соблюдению политики в отношении Минералов, добываемых в зоне конфликта, ответственно подходуя к закупке полезных ископаемых и металлов;
- проводить разумную комплексную проверку источника и цепи поставок полезных ископаемых и металлов из зон, затронутых конфликтом, и зон повышенного риска, включая ЗТGs (далее — «Минералы, добываемые в зоне конфликта»), в соответствии с Руководством ОЭСР по комплексной проверке ответственной цепочки поставок полезных ископаемых из зон, затронутых конфликтом, и зон повышенного риска, или любым другим признанным на национальном или международном уровне стандартом комплексной проверки цепочки поставок эквивалентного характера.
- принимать все обоснованные меры для того, чтобы все металлургические и аффинажные заводы в цепочке поставок Минералов, добываемых в зоне конфликта и кобальта участвовали в программах аудита третьих сторон, таких как RMAP от Инициативы по ответственному использованию полезных ископаемых, и активно в них участвовали;
- предоставлять любую информацию о таких металлургических и аффинажных заводах по запросу компании PMI;
- обеспечивать соблюдение вышеуказанного путем договорных обязательств с партнерами по цепочке создания ценности.

Поставщики также обязаны проводить разумную комплексную проверку других материалов, которые время от времени идентифицируются компанией PMI как прямо или косвенно способствующие нарушению прав человека и/или изменению климата.

Рекомендации и советы по внедрению



2.2 РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ



Реализация и полное соблюдение прав человека могут осуществляться только в безопасной и здоровой среде. В этом контексте Поставщики должны вести свой бизнес таким образом, чтобы учитывать и, по возможности, минимизировать негативное влияние своей деятельности и цепочки поставок на права человека и окружающую среду.

Рекомендации и советы по внедрению





ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания PMI стремится к лучшему, более устойчивому будущему, активно работая над снижением воздействия нашей продукции, операций и цепочки создания ценности на окружающую среду. Компания PMI постоянно совершенствует свою бизнес-деятельность для достижения высочайших стандартов экологической устойчивости, особенно в области защиты климата, борьбы с мусором, экодизайна, водоснабжения, утилизации отходов и защиты биоразнообразия.

Ожидается, что Поставщики компании PMI будут уделять особое внимание воздействию, связанному с международно признанными экологическими стандартами, включая, помимо прочего, следующее:

3.А СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА



Поставщики обязаны внедрить систему экологического менеджмента (Environmental Management System, EMS), относящуюся к их деятельности, поддерживая улучшение экологических показателей для достижения соответствия и сообщения о положительных результатах. При внедрении EMS, адекватной и соответствующей их деятельности, Поставщики обязаны:

- Определить и разработать экологическую политику и соответствующие процедуры, указав:
 - обязательные требования, применимые к собственному бизнесу Поставщика, включая законы и нормативные акты, а также соответствующие основополагающие принципы RSP;
 - перечень ключевых бизнес-процессов и результатов, необходимых для достижения собственных экологических целей;
 - меры по минимизации операционного воздействия Поставщиков на окружающую среду;
 - процесс выбора субпоставщиков на основании их уровня осведомленности и соответствия применимым законодательным и нормативным требованиям, а также стандартам компании PMI.
- Проводить обучение соответствующих менеджеров и сотрудников, в зависимости от обстоятельств, по экологическим аспектам, связанным с их сферами ответственности и существующими политиками и процедурами в области охраны окружающей среды.

- Сообщать о требованиях экологической политики субпоставщикам.
- Разработать систему мониторинга и оценки экологических показателей, позволяющую проводить корректирующие действия при выявлении проблем, связанных с несоответствием требованиям.

Рекомендации и советы по внедрению



3.В ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ И МИНИМИЗАЦИЯ ОТХОДОВ



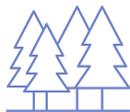
Минимизация отходов и снижение воздействия на окружающую среду являются ключевой целью компании PMI. Таким образом, Поставщики обязаны прилагать все необходимые усилия для минимизации воздействия отходов и сохранения природных ресурсов, сокращения потребления энергии и материалов, повторного использования и переработки, при этом постоянно совершенствуя свои процессы, чтобы уменьшить потребность в утилизации и обработке оставшихся отходов. С этой целью Поставщики обязаны, если это применимо, заменить опасные материалы на менее вредные для окружающей среды альтернативы в соответствии с подходом EMS в целях снижения токсичности и ограничения воздействия на Поставщиков экологических рисков.

Рекомендации и советы по внедрению





3.C ОХРАНА ЛЕСОВ И БИОРАЗНООБРАЗИЯ



Леса играют ключевую роль в сохранении экосистем и предоставлении жизненно важных экосистемных услуг обществу, поэтому они должны быть защищены от риска изменения землепользования. Компания PMI заявляет о своем обещании создать цепочку поставок без вырубki лесов, через свой Манифест о нулевой вырубке лесов (Zero Deforestation Manifesto, ZDM), который содержит рекомендации по разработке, внедрению и мониторингу инициатив по сокращению влияния изменения землепользования на леса. Если применимо, поставщики должны определить свой собственный путь достижения нулевой вырубki лесов, внедрив в полном объеме и расширяя практики устойчивого развития, которые приносят пользу лесному хозяйству и биоразнообразию, в соответствии с ZDM компании PMI.

Если это применимо к их бизнесу, Поставщики должны принять все необходимые меры для защиты и предотвращения дальнейшей вырубki лесов, включая, помимо прочего: (i) определение всех видов деятельности, влияющих на изменение землепользования, и видов деятельности, которые могут быть связаны с вырубкой лесов и процессами разрушения лесов; а также (ii) классификацию уровня риска в их собственной деятельности и цепочке поставок на основании их видимости в отношении внедрения устойчивых практик в сфере лесного хозяйства и доступности информации о прослеживаемости материалов.

Рекомендации и советы по внедрению



3.D БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



В соответствии с принципами борьбы с изменением климата компании PMI, Поставщики должны пройти свой собственный путь по декарбонизации, стремясь сократить выбросы углерода и поощряя своих Поставщиков делать то же самое. В связи с этим Поставщики обязаны:

- Определить дорожную карту по улучшению идентификации, отслеживания и раскрытия выбросов парниковых газов (greenhouse gases) (далее – «GHG») на ежегодной основе с разбивкой данных по конкретным источникам выбросов с целью выявления потенциальных областей для улучшения.
- Разработать комплексную и надежную стратегию декарбонизации, предпочтительно устанавливающую конкретные и обоснованные цели и пути сокращения в соответствии с научно обоснованными целями и в соответствии с теми, которые определены компанией PMI, как раскрыто в последнем Комплексном отчете компании PMI.
- По возможности сообщать о конкретных достижениях, связанных с сокращением выбросов парниковых газов в их деятельности и цепочке поставок, а также сообщать об обновленных факторах выбросов в результате усилий по декарбонизации, если это возможно.

Рекомендации и советы по внедрению





СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Компания PMI также рассчитывает на то, что ее Поставщики, их сотрудники и работники (независимо от того, трудоустроены ли они напрямую или нет) будут сообщать о нарушениях на ранней стадии, чтобы эффективно выявлять и устранять нарушения. Все сотрудники и работники наших Поставщиков могут задавать вопросы, сообщать о проблемах или о фактическом или подозреваемом несоблюдении этих RSP, политик компании PMI (<https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>) или применимых законов и нормативных актов, обратившись к любому из следующих лиц:

- менеджеры, руководители отделов, филиалов или функциональных подразделений компании PMI, а также отдел этики и нормативно-правового соответствия, юридический отдел, отдел управления рисками и механизмами контроля, а также отдел управления персоналом и культурой (отдел кадров);
- отдел этики и нормативно-правового соответствия компании PMI по адресу эл. почты PMI.EthicsandCompliance@pmi.com;

- горячая линия компании PMI по вопросам этики и нормативно-правового соответствия, которая является сторонним каналом информирования, доступным 24 часа в сутки, семь дней в неделю на всех языках, на которых говорят в компании PMI. Физические лица могут связаться с горячей линией онлайн по адресу www.compliance-speakup.pmi.com, по телефону на местном рынке или по телефону +1 303-623-0588. Сообщения на горячую линию компании PMI по вопросам этики и нормативно-правового соответствия можно направлять анонимно в соответствии с местными законами и нормативными актами.

В связи с этим Поставщики должны проинформировать всех своих сотрудников и работников о том, кто является контактным лицом компании PMI, сообщить им почтовый ящик отдела этики и нормативно-правового соответствия компании PMI и номер горячей линии компании PMI по вопросам этики и нормативно-правового соответствия. В соответствующих случаях Поставщики будут незамедлительно проинформированы о любой поддержке, которая может потребоваться компании PMI для проведения потенциальных расследований, а также, при необходимости, реализации любых корректирующих действий, которые могут потребоваться.

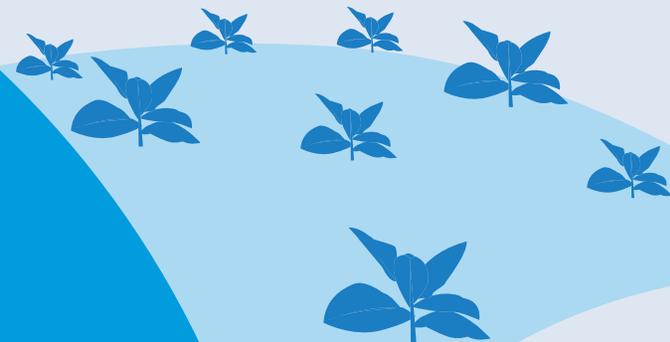


PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

РАЗДЕЛ 2

РЕКОМЕНДАЦИИ И СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ

В духе постоянного совершенствования, проводимого компанией PMI, этот раздел содержит неисчерпывающий перечень рекомендуемых руководств и советов по внедрению, связанных с основополагающими принципами RSP. Рекомендации и советы по внедрению предоставляются только в качестве рекомендаций, не являются юридической консультацией и не освобождают Поставщиков от их обязанности обращаться за профессиональной поддержкой при необходимости.





РЕКОМЕНДАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ПРИНЦИПОВ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

- Периодически обновлять соответствие местным и международным нормативным актам для определения обязательных требований, применимых к их бизнесу.
- Оценивать уровень соответствия применимым законам и стандартам, сравнивая их с отраслевыми аналогами и лучшими в своем классе компаниями, работающими в том же контексте.
- Устранять проблемы, связанные с несоответствием требованиям, в порядке важности и осуществлять корректирующие действия, начиная с того, что можно решить с использованием собственного внутреннего потенциала. Разрабатывать проактивные решения для предупреждения возникновения проблем, связанных с несоответствием требованиям.
- Если применимо, взаимодействовать с субпоставщиками, чтобы улучшить их осведомленность об обязательных требованиях по всей цепочке поставок, повысить их эффективность и поощрить ответственность, тем самым снижая их собственное «косвенное» воздействие на риски несоответствия требованиям.



1.A СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ



- Требовать от сотрудников, субподрядчиков и/или других контрагентов, если это необходимо, прохождения обучения, проводимого компанией PMI, по политике компании PMI по борьбе со взяточничеством и коррупцией.
- С осторожностью определять термин «государственный служащий», учитывая конкретные местные нормативные акты, чтобы включить в определение также государственных должностных лиц и сотрудников местных органов власти, а также кандидатов на политические посты и сотрудников государственных предприятий.
- Документировать что-либо ценное, предоставленное государственным служащим.
- Разработать надлежащие внутренние программы и процедуры по соблюдению нормативных требований для предотвращения случаев взяточничества и коррупции в любом коммерческом взаимодействии.
- Вести точные бухгалтерские книги и записи, отражающие все случаи предоставления чего-либо ценного государственному служащему или любой другой стороне в связи с услугой, предоставляемой от имени или по поручению компании PMI.
- Всегда действовать здраво и сдержанно при предоставлении или получении чего-либо ценного.

1.B СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИНСАЙДЕРСКОЙ ТОРГОВЛИ



- Сообщать о соответствующих ограничениях и проводить соответствующее обучение всех сотрудников и субподрядчиков.
- Помнить о риске непреднамеренного раскрытия конфиденциальной информации посредством обсуждений или использования документов в общественных местах или незащищенных местах, включая виртуальные и физические местоположения.
- Обеспечить наличие защищенных систем для сбора, хранения и защиты конфиденциальной информации компании PMI.



Основопологающие
принципы

1.C СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ДАННЫХ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ



- Внедрить внутренние политики, соответствующие процессы, технические и организационные меры по сбору, хранению, обработке и защите персональных данных, принадлежащих компании PMI, и защите такой информации от киберугроз.
- Проводить соответствующие курсы обучения для всех сотрудников по защите данных и кибербезопасности.

1.D СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



- При необходимости проводить соответствующее обучение сотрудников, субподрядчиков и/или других контрагентов, особенно тех, кто участвует в ценообразовании, определении условий торговли и коммерческих программах, слияниях и поглощениях, а также других соответствующих операциях.



Основополагающие принципы

1.E СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ



- Проводить соответствующее обучение всех сотрудников, должностных лиц, а также лиц, заключающих договоры и привлекающих субподрядчиков, в отношении конфликтов интересов и существующих внутренних процессов раскрытия потенциальных конфликтов интересов.
- Внедрить соответствующие внутренние меры и/или процессы для сотрудников и должностных лиц по раскрытию ситуаций, которые потенциально могут представлять собой конфликты интересов.

1.F СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ДОБРОСОВЕСТНОГО МАРКЕТИНГА



- Проводить соответствующие курсы обучения по Маркетинговым кодексам компании PMI для всех сотрудников, субподрядчиков и/или других контрагентов, если это необходимо, и, в частности, для персонала, непосредственного взаимодействия с потребителями.
- Проводить комплексную проверку, чтобы обеспечить ответственное и прозрачное осуществление маркетинговых коммуникаций и мероприятий, а именно: (i) чтобы они были правдивыми, точными, обоснованными и не вводящими в заблуждение взрослую аудиторию, для которой они предназначены; (ii) всегда учитывать потенциальный репутационный ущерб и не содержать и не передавать неуместный контент; и (iii) соответствовать позиции и рекомендациям компании PMI.



Основополагающие принципы



1.G СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ



- Установить четкую ответственность за управление рисками, связанными с соблюдением налогового законодательства и налоговым планированием.
- Внедрить эффективные средства контроля для минимизации риска уклонения от уплаты налогов или содействия ему.
- При необходимости проводить соответствующие курсы обучения для всех сотрудников, субподрядчиков и/или других сторон, заключающих договоры.

1.H СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ НЕЗАКОННОЙ ТОРГОВЛИ



- При необходимости проводить соответствующие курсы обучения для всех сотрудников, субподрядчиков и/или других сторон, заключающих договоры, по борьбе с отмыванием денег и предотвращению незаконной торговли.
- Точно отражать все деловые и коммерческие операции в своих бухгалтерских книгах и записях.
- Внедрять эффективные средства контроля для предотвращения любой деятельности, которая представляет собой правонарушение отмывания денег или финансирования терроризма в любой соответствующей юрисдикции, или деятельности, которая может привести к совершению компанией PMI такого нарушения.

- Внедрить эффективные средства контроля для предотвращения незаконной торговли продуктами компании PMI, включая следующее:
 - меры по обеспечению того, чтобы (i) продукты компании PMI не перенаправлялись с законного рынка назначения; (ii) поставки на рынок отражали законный спрос и (iii) продукты компании PMI распределялись, транспортировались и перепродавались в соответствии с налоговым и другим применимым законодательством;
 - меры по защите компонентов продукции компании PMI и сырья от использования контрафактами; и
 - процедуры расследования, приостановки и прекращения сделок с третьими лицами, подозреваемыми в участии в незаконной торговле.
- Законно сотрудничать с властями в рамках официального расследования незаконной торговли в соответствии с политикой компании PMI о нетерпимости к любой форме взяточничества и коррупции.



Основополагающие
принципы

1.I СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ САНКЦИЙ



- Внедрить эффективные средства внутреннего контроля для минимизации риска нарушения санкций.
- Проводить проверки на предмет соблюдения санкций и другие комплексные проверки, прежде чем вести бизнес с какой-либо стороной.
- Проводить соответствующие курсы обучения по торговым санкциям, законам об экспортном контроле и обычным практикам для сотрудников отделов закупок, операционного отдела, коммерческого отдела / отдела продаж, особенно для сотрудников, работа которых предполагает международные финансовые переводы, трансграничные поставки или закупку продуктов, технологий и/или услуг.



Основополагающие
принципы

1.J СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ НАУЧНОЙ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И НАУЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ ПРОДУКЦИИ



- Применять и/или внедрять средства контроля качества или другие процессы для обеспечения точности и достоверности данных.
- Обеспечивать, что результаты собственных исследований поддаются верификации.

- Проводить научные исследования без принуждения к достижению конкретных результатов.
- Избегать ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов и подорвать профессиональную репутацию и доверие.
- Не предлагать и не предоставлять третьим лицам что-либо с целью оказать ненадлежащее влияние на их заявления, действия или решения.

1.K СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



- Проводить соответствующие курсы обучения для всех сотрудников по применимым политикам компании PMI.
- Всегда проводить комплексную проверку, чтобы гарантировать, что внешние коммуникации и мероприятия по взаимодействию, осуществляемые по запросу и от имени компании PMI, осуществляются ответственно и честно, а именно: (i) являются правдивыми, точными, обоснованными и не вводят в заблуждение аудиторию, для которой они предназначены; (ii) не содержат конфиденциальную информацию компании PMI.



Основополагающие
принципы

РЕКОМЕНДАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЦИПОВ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

2.A СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ДЕТСКОГО ТРУДА



- Внедрить политики и процедуры, обеспечивающие соблюдение минимального возраста найма.
- Регулярно пересматривать внутренние и внешние процедуры и практики подбора персонала, чтобы убедиться, что они включают:
 - актуальные законы и нормативные акты о детском труде и молодых рабочих;
 - официальные процессы для отсеивания несовершеннолетних рабочих, включая выборочные проверки возраста;
 - анализ практики внешних агентств по подбору персонала на предмет наличия рисков.
- Обучать лиц, ответственных за найм, включая агентов по найму, соответствующему законодательству и процедурам, направленным на предотвращение детского труда.
- Регулярно пересматривать рабочие задания для молодых рабочих, чтобы убедиться, что они не ставят под угрозу их здоровье и безопасность или эмоциональное развитие.
- Внедрить письменную процедуру для решения проблем детского труда, выявленных на рабочем месте, исходя из интересов ребенка.



Основопологающие
принципы



2.B СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ МНОГООБРАЗИЯ, РАВНОПРАВИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИВНОСТИ



- Внедрить процессы, определяющие объективные критерии найма, подбора и трудоустройства, чтобы гарантировать, что работники отбираются исключительно на основании их способности выполнять работу.
- Внедрить процессы, обеспечивающие, чтобы повышение заработной платы, премии и повышение по службе основывались на четко определенных объективных критериях эффективности.
- Отслеживать и понимать первопричины внутренней дискриминации и жалоб, связанных с притеснениями, и реагировать на них соответствующим образом.
- Поддерживать усилия по обеспечению многообразия, равноправия, равенства и инклюзивности (Diversity, Equity, Equality and Inclusion) (далее – «DEEI») путем внедрения внутренних политик и практик DEEI, включая, помимо прочего, стремление к гендерному балансу в организации, особенно на уровне руководства, равноценную оплату за равную работу и инклюзивный выбор поставщиков.
- Регулярно запрашивать и проверять обратную связь своих сотрудников по вопросам, связанным с DEEI.
- Прозрачно сообщать о действиях в области DEEI во внешних коммуникациях в соответствии с международными стандартами DEEI.
- Разработать программу активного продвижения выбора многообразных и мелких поставщиков, включая предприятия, принадлежащие представителям меньшинств и женщинам.



Основополагающие принципы

2.C СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ТРУДА, СОВРЕМЕННОГО РАБСТВА И ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ



- Согласовывать условия трудоустройства со всеми работниками в письменной форме в момент найма и проверять, были ли уплачены какие-либо сборы за найм.
- Предоставлять соответствующие документы на местном официальном языке(-ах) с разъяснением прав и обязанностей работников.
- Внедрить политики и процедуры, которые всегда позволяют работникам уволиться (после соответствующего уведомления) или покинуть помещения компании без наказания за это.
- Регулярно пересматривать политики, процедуры и курсы обучения, чтобы убедиться, что они эффективны в предотвращении принудительного труда, современного рабства и торговли людьми.
- Сообщать работникам о том, что они не обязаны выплачивать гонорары за найм персонала или делать взносы в рамках процессов найма, подбора и трудоустройства.
- Внедрить политику «без оплаты» в объявления о вакансиях/объявлениях.
- Проводить эффективную комплексную проверку при выборе потенциальных брокеров по трудоустройству и обеспечивать наличие соответствующих требований, таких как разрешения на осуществление всех операций.



Основополагающие принципы

2.D СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ СВОБОДЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ



- Предоставлять представителям работников возможность открыто общаться по вопросам, связанным с их функциональными обязанностями, не опасаясь дискриминации, репрессий, запугивания или преследований.
- Обеспечивать доступ представителей работников на их рабочие места для выполнения их функциональных обязанностей, в том числе с предоставлением помещений для проведения мероприятий и основных материалов.
- Обеспечивать доступ работников к информации, связанной с действующими коллективными договорами.
- Обеспечивать, чтобы работники могли выбирать своих представителей посредством демократических выборов без участия Поставщика.
- Внедрить процедуру, описывающую, как работники могут мирно собраться с целью обсуждения проблем, связанных с работой.
- Проводить обучение для работников, руководителей и менеджеров по политикам и процедурам Поставщика в отношении свободы объединений и коллективных переговоров.
- Следить за тем, чтобы соискателей не спрашивали, были ли они когда-либо членами профсоюза или представителями рабочего коллектива.
- Содействовать разработке каналов, которые позволят вести коллективный диалог в странах, где права на свободу объединений и коллективные переговоры ограничены законом.

2.E СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВ



- Стремиться соблюдать Декларацию ООН о правах коренных народов.
- Внедрить политику, связанную с процедурами в отношении земельных прав, включая, помимо прочего, процессы оценки влияния на окружающую среду, социальные, культурные права и права человека, а также процесс получения свободного, предварительно полученного и полностью информированного согласия (FPIC) и процесс привлечения сообщества.
- Соблюдать прозрачность при принятии всех решений об использовании или передаче земли и действовать в соответствии с принципами свободного, предварительно полученного и полностью информированного согласия (FPIC).
- Не участвовать в спорном приобретении прав на крупные земельные участки или в приобретении земли, которое приводит к вынужденному перемещению людей.
- Уважать местные нормы права на землю и общепринятые права физических лиц и сообществ в дополнение к любым юридическим требованиям.
- Проводить оценку влияния проекта на окружающую среду, социальные права и права человека.
- Внедрить процесс предотвращения негативного воздействия, насколько это возможно, и предоставлять отдельным лицам, сообществам и коренным народам соответствующее средство правовой защиты и надлежащий процесс использования их земли и ресурсов.





2.F СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ



- Соблюдать Декларацию МОТ об основополагающих принципах и правах при трудоустройстве (включая последние поправки к ней), которая признает безопасную и здоровую рабочую среду как основополагающее право.
- Внедрить процесс регулярной проверки операций и рабочих практик для выявления, оценки и контроля опасностей для здоровья и безопасности, включая предпусковую оценку опасностей для всех новых и модифицированных процессов и оборудования.
- Документировать процедуры безопасной работы для всех видов работ с выявленными угрозами здоровью и безопасности.
- Внедрить процедуру использования, технического обслуживания и замены средств индивидуальной защиты, если опасности невозможно надлежащим образом контролировать другими способами.
- Внедрить процессы и политики готовности к чрезвычайным ситуациям (например, пожар, неотложная медицинская помощь и другие возможные чрезвычайные ситуации).
- Внедрить процесс расследования всех несчастных случаев, травм, заболеваний, инцидентов и «инцидентов, которые могут привести к несчастным случаям», а также принятия корректирующих и профилактических мер на основании результатов расследования.
- Регулярно проводить обучение работников в сфере охраны труда и техники безопасности на языке работника или на языке, который работник может понять, и вести соответствующие записи.

- Внедрить процесс получения и сбора информации от работников в целях предотвращения, выявления и решения потенциальных проблем в сфере охраны труда и техники безопасности на рабочем месте.



Основополагающие принципы

2.G СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЛЬГОТ



- Внедрить процедуры, которые включают следующее:
 - трудовые договоры, где четко указаны ставки заработной платы, которые работники заработают за работу в обычное рабочее время и за сверхурочную работу, период и частоту платежей, а также любые разрешенные законом вычеты;
 - процесс, обеспечивающий своевременную оплату труда работников.
- Следовать местным отраслевым стандартам по базовой заработной плате в странах, в которых не установлен минимальный законный размер заработной платы.
- По возможности предоставлять платежные ведомости работникам с указанием оплаты за выполненную ими работу и делать это как для работы в обычное рабочее время, так и для сверхурочной работы.
- Обеспечивать, чтобы работники, работающие на условиях аккордной оплаты, получали не менее минимальной законной заработной платы, независимо от того, выполняются ли производственные квоты.



- Вести реестры заработной платы на основе точного учета отработанных часов.
- Регулярно пересматривать местный прожиточный минимум и корректировать заработную плату по мере необходимости, в идеале путем анализа заработной платы на основе признанной методологии определения прожиточного минимума.

2.Н СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ



- Внедрить процесс планирования работы, гарантирующий, что всем работникам предоставляется по меньшей мере один день отдыха (24 часа подряд) за семь отработанных дней.
- Использовать систему расчета заработной платы, которая предоставляет зарплатные ведомости работникам с указанием количества отработанных обычных и сверхурочных рабочих часов.
- Вести точную систему учета рабочего времени, в которой работники регистрируют свое рабочее время.
- Внедрить процесс планирования и утверждения сверхурочной работы, гарантирующий, что, включая сверхурочную работу, рабочая неделя ограничена 60 часами, и получать добровольное согласие работников на сверхурочную работу (если иное не предусмотрено трудовыми договорами и коллективными договорами).
- Устанавливать разумные производственные цели и графики на основе реальных показателей эффективности труда.

- Осуществлять мониторинг и оценку тенденций в сфере найма, планирования производственных мощностей, рабочего времени и других функций и данных, чтобы обеспечить, что они соответствуют требованиям к обычному и сверхурочному рабочему времени.
- Выполнять случайные проверки рабочих часов в платежных ведомостях по записям системы учета рабочего времени, чтобы убедиться, что рабочие часы отражаются надлежащим образом.



Основополагающие принципы

2.1 СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ



- Просматривать спецификацию материалов, чтобы определить, содержит ли она ЗТГ в компонентах или субузлах продукции.
- Использовать ресурсы и инструменты, предоставленные Инициативой по ответственному использованию полезных ископаемых (Responsible Minerals Initiative, RMI), для внедрения и обновления системы комплексной проверки.
- Регулярно пересматривать страны, подверженные риску, идентифицированные как зоны, затронутые конфликтом, и зоны повышенного риска (conflict-affected and high-risk areas, CAHRA).



Основополагающие принципы

2.1 СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ



Признавая взаимозависимость между экологическими темами, такими как изменение климата и права человека, мы призываем Поставщиков:

- учитывать их влияние на природные ресурсы, связанные с соблюдением прав человека, таких как деградация почвы, загрязнение воды, загрязнение воздуха, вредные шумовые выбросы (шумовое загрязнение) и чрезмерное потребление воды;
- учитывать климатическую справедливость и взгляды уязвимых людей или недостаточно представленных групп в своем подходе к охране окружающей среды и устойчивому развитию;
- повышать осведомленность о связи между окружающей средой и благополучием людей и реализацией прав человека;
- поступательно внедрять эти политики и цели в рамках своего бизнеса.



Основополагающие
принципы

СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ

3.A СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА



- Если применимо, Поставщики обязаны интегрировать систему экологического менеджмента, адаптируя уже существующую систему менеджмента качества к экологическим стандартам и учитывая стандарты ISO для приведения их в соответствие с передовой практикой.
- Создать перечень соответствующих экологических аспектов и потенциальных последствий их деятельности на основе прошлого опыта, интервью с заинтересованными сторонами и исследований общедоступных данных.
- Распределять ресурсы, роли и обязанности в соответствии с ожиданиями и в соответствии с системой управления.
- Внедрить надежную систему мониторинга и оценки, обеспечить согласование с международными инициативами и отраслевыми рабочими группами по экологической устойчивости, которые соответствуют руководству в открытом доступе.
- Информировать и обучать работников и субподрядчиков в отношении экологических политик и процедур Поставщика посредством проведения конкретных мероприятий, а также проверять их знания с помощью онлайн-опросников.
- Вести и обновлять документацию, предпочтительно в цифровой форме, по всем вопросам, связанным с окружающей средой, включая ключевые процедуры, планы действий, внутренние и сторонние аудиты, протоколы соответствующих встреч, а также любые другие соответствующие аспекты.
- Документировать и сообщать обо всех проблемах, связанных с окружающей средой.



Основопологающие
принципы

3.В СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И МИНИМИЗАЦИИ ОТХОДОВ



- Совершенствовать рабочие практики, периодически пересматривать процессы и консультироваться с внешними источниками для с целью выявления возможностей сокращения потребления энергии, ресурсов, материалов и отходов (например, программа Zero Waste to Landfill компании PMI, направленная на предотвращение образования отходов в их прямых операциях).
- Присоединиться к отраслевым инициативам по оптимизации использования ресурсов, таким как программы рационального использования водных ресурсов и цикличности.
- Внедрить план оптимизации ресурсов для существующих продуктов и включить его в этап разработки новых продуктов, выделяя стратегии снижения риска после оценки воздействия на окружающую среду.
- Вести и обновлять документацию по процедурам сокращения источников и минимизации отходов, таким как техническое обслуживание производственного оборудования и эксплуатация систем управления энергопотреблением/водой, копии планов корректирующих и профилактических действий и наблюдаемых улучшений, копии сторонних аудитов и отчетов о проверках энергопотребления и потребления воды регулирующими органами, записи о мониторинге и оценке (Monitoring and Evaluation, M&E), помимо прочих соответствующих факторов.
- Повышать осведомленность сотрудников и заинтересованных сторон партнеров, подготавливая и публикуя видеоролики и электронные письма по теме эффективного потребления ресурсов, активно продвигая получение информации о том, как сократить потребление и избежать образования отходов.

- Внедрить программы по контролю экономии ресурсов, таких как оптимизация энергоэффективности, управление водными ресурсами и повторное использование/переработка сырья.



Основополагающие
принципы

3.С СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЛЕСОВ И БИОРАЗНООБРАЗИЯ



- Использовать рекомендации компании PMI по реализации надежной стратегии нулевой вырубке лесов в соответствии с ее Манифестом нулевой вырубке лесов.
- Использовать спутниковые изображения в дополнение к планам оценки и мониторинга рисков, поскольку существует несколько источников, предоставляющих материалы высокого качества в открытом доступе.
- При необходимости внедрить систему M&E для периодической оценки соответствия ранее определенным нормативным актам и требованиям компании PMI. Показатели для отслеживания эффективности должны связывать деятельность конкретных Поставщиков с практикой землепользования для отслеживания основных причин вырубки лесов.
- Определять и внедрять корректирующие действия, если были выявлены проблемы, связанные с несоответствием требованиям, чтобы уменьшить влияние на природные экосистемы и требования к земельным участкам.



- Вести и обновлять документацию об обязательных правилах, стандартах и требованиях компании PMI по изменению землепользования, экологических показателях и тенденциях мониторинга, копии планов корректирующих и профилактических действий и наблюдаемых улучшений, копии сторонних аудитов и т. д.
- Привлекать субпоставщиков для содействия лесной сертификации для обрабатываемого лесного материала, который поставляется компании PMI.
- Использовать надежную систему Цепи обеспечения сохранности для лесного материала, который они обрабатывают для компании PMI.

3.D СОВЕТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



- Взаимодействовать с субпоставщиками в целях повышения их осведомленности, объяснять ожидания компании PMI и последовательно включать передовые практики в цепочку поставок.
- Периодически разрабатывать и обновлять оценку рисков изменения климата для понимания рисков, связанных с изменением климата, определения типа климатических опасностей, которые могут потенциально повлиять на производственные площадки, выделения критических областей и содействия улучшениям.
- Привлекать заинтересованные стороны и людей, потенциально затронутых их коммерческой деятельностью, для обсуждения решений и участия в их реализации.
- Использовать дистанционное зондирование для определения мест в цепочке поставок, для которых имеет смысл разрабатывать проекты по снижению воздействия на окружающую среду/адаптации.
- Определять экономически эффективные меры по снижению рисков и адаптации, чтобы гарантировать непрерывность бизнеса с течением времени и минимизировать негативные последствия в приоритетных областях, для сотрудников и местных сообществ.





СТАНДАРТЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ РМІ

Регулярно посещайте следующую страницу – [Sustainability resources \(Ресурсы по устойчивому развитию\) | РМІ \(Компания РМІ\)](#) – для получения самой актуальной документации, поскольку следующий список не является исчерпывающим и могут быть выпущены обновления:

[Кодекс поведения компании РМІ](#)

[Обязательства компании РМІ в области прав человека](#)

[Кодекс трудовой практики в сельском хозяйстве \(Agricultural Labor Practices, ALP\)](#)

[Обязательства компании РМІ по охране окружающей среды](#)

[Надлежащая сельскохозяйственная практика \(Good Agricultural Practices, GAP\)](#)

[Манифест компании РМІ о нулевой вырубке лесов](#)

[План перехода к использованию низкоуглеродных видов топлива](#)

[Политика компании РМІ в отношении рационального использования водных ресурсов](#)

[Цели компании РМІ по охране биоразнообразия и водных ресурсов](#)

[Маркетинговый кодекс компании РМІ по невоспламеняемым альтернативам](#)

[Маркетинговый кодекс компании РМІ по воспламеняемым табачным изделиям](#)

[Комплексный отчет \(последняя версия\)](#)

.....
Настоящий документ является неофициальным переводом документа [Принципы ответственного выбора поставщиков за 2023 г.](#), опубликованного на английском языке.

В случае расхождений преимущественную силу имеет версия на английском языке.