

ПРИНЦИПИ ЗА ОДГОВОРНИ НАБАВКИ



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



ПОРАКА ОД НАШИОТ ЗАМЕНИК ПРЕТСЕДАТЕЛ ЗА ОПЕРАЦИИ

Нашата посветеност да ги замениме цигарите со алтернативи без чад може да се постигне само со вградување одржливост во сè што правиме и бара значителна трансформација на нашиот бизнис. Како што се трансформираме, ние ја гледаме одржливоста како основна можност за иновации, раст и создавање вредност водена од цел, и од влијание на долг рок.

Поставивме јасни цели во однос на Животната средина, Општествени прашања и Корпоративно управување (Environmental, Social and Governance - ESG) кои се фокусираат на влијанијата на нашите производи и деловните операции, кои не можеме сами да ги постигнеме.

Со голема мрежа на фармери и добавувачи, нашиот синџир на снабдување е сржта на нашиот бизнис. Затоа ни треба сите наши добавувачи да соработуваат со нас на ова патување.

Нашите Принципите за одговорни набавки се обновени за да се вградат резултатите од најновата проценка на материјалноста на одржливоста на нашата компанија, да се земат предвид надворешните регулаторни случувања и да се земе предвид напредокот на PMI во развојот и трансформирањето на нашиот деловен модел.

„Како што расте важноста на одржливоста за сите засегнати страни во синџирот на вредност, ние, заедно со нашите партнери, сакаме да бидеме активни двигатели на промени“.

„Како што расте важноста на одржливоста за сите засегнати страни во синџирот на вредност, ние, заедно со нашите партнери, сакаме да бидеме активни двигатели на промени“.



Scott Coutts

ЗАМЕНИК ПРЕТСЕДАТЕЛ ЗА ОПЕРАЦИИ

ВОВЕД ВО ПРИНЦИПИТЕ НА ОДГОВОРНИ НАБАВКИ

Овој документ ја прикажува сеопфатната рамка на вредности на Philip Morris International Inc. („PMI“), како и барањата за процеси и перформанси на кои нашите добавувачи мора да се повикуваат и да се придржуваат како дел од нивниот деловен однос со PMI.

Принципите за одговорни набавки на PMI од 2023 година ја ажурираат нашата претходна итерација на документот од 2017 година.

Принципите за одговорни извори се поделени на два дела.

Дел 1 содржи збир на основни принципи кои се задолжителни за добавувачите кои сакаат да работат со нас („Основни принципи“).

Дел 2 содржи збир на насоки и совети за имплементација кои се однесуваат на Основните принципи, за поддршка на добавувачите во развојот на добри практики („Насоки и совети за имплементација“). Насоките и советите за имплементација се индикативни, не се исцрпни и треба да се користат исклучиво како насоки.

Принципите за одговорни набавки на PMI се во согласност со индустриските норми, како и со меѓународно признатите стандарди и регулативи. Тие имаат намера да ги поддржат нашите добавувачи во создавањето рамка на заеднички вредности, како дел од активностите одговорни набавки на PMI преку континуирано подобрување.

Принципите за одговорни извори важат првенствено за нашиот синџир на снабдување. Затоа, бараме од сите добавувачи кои обезбедуваат стоки и/или услуги на PMI („Добавувачи“)

да се усогласат со Основните принципи на Принципите за одговорни набавки. Одговорност на добавувачите е да се погрижат сите нивни вработени, добавувачи, застапници и подизведувачи во нивниот синџир на снабдување да ги разберат и да се усогласат со Основните принципи на ОН (одговорни набавки).

Со прифаќањето да работат со PMI, добавувачите се обврзуваат да се усогласат со фундаменталните Принципи за одговорни набавки и, како такви, PMI има право да ја оцени нивната усогласеност преку сопствени изјави онлајн процени, ревизии или инспекции, како и право да го следи влијанието на перформансите на неговите добавувачи, со спроведување на соодветна длабинска анализа.

Во случај на потенцијални проблеми идентификувани како неусогласени со задолжителните барања на Принципите за одговорни набавки, добавувачите мора да вложат разумна соработка со PMI со цел да се обезбеди дека таквите прашања се истражуваат, проверуваат и се коригираат. Ова подлежи на легитимни ограничувања применливи за комерцијално чувствителни и/или доверливи информации.

Секоја информација што од добавувачите се бара да ја пријават до PMI според овие Принципи за одговорни набавки одговорни набавки треба да се достави до:

Вообичаен контакт на добавувачот на Групацијата PMI; или на PMI за одговорни набавки на следнава адреса:
responsiblesourcing@pmi.com

СОДРЖИНА ДЕЛ 1: ФУНДАМЕНТАЛНИ ПРИНЦИПИ

ПРИНЦИПИ НА ЗАКОНСКА УСОГЛАСЕНОСТ И ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

- 1.A Поткуп и корупција
- 1.B Доверливи информации, интелектуална сопственост и инсајдерско тргување
- 1.C Заштита на лични податоци и сајбер безбедност
- 1.D на податоците и сајбер-безбедност
- 1.E Лојална конкуренција
- 1.F Судир на интереси
- 1.G Маркетинг со интегритет
- 1.H Фискален интегритет
- 1.I Недозволена трговија
- 1.J Санкции
- 1.K Научен интегритет на производот и научен ангажман
Надворешни комуникации и ангажман

ПРИНЦИПИ НА ЧОВЕКОВИ ПРАВА

- 2.A Детски труд
- 2.B Диверзитет, правичност, еднаквост и инклузија
- 2.C Принудна работа, модерно ропство и трговија со луѓе
- 2.D Слобода на здружување и колективно преговарање
- 2.E Права на земјиште
- 2.F Безбедност и здравје при работа
- 2.G Плати и бенефиции
- 2.H Работно време
- 2.I Одговорни извори на минерали
- 2.J Управување со животната средина

ПРИНЦИПИ НА ЖИВОТНА СРЕДИНА

- 3.A Систем за управување со животната средина
- 3.B Потрошувачка на ресурси и минимизирање на отпадот
- 3.C Шума и биодиверзитет
- 3.D Климатска акција

ПРИЈАВУВАЊЕ

СОДРЖИНА ДЕЛ 2: НАСОКИ И СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА

НАСОКИ НА ЗАКОНСКА УСОГЛАСЕНОСТ И ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

- 1.A Совети за имплементација за борба против поткуп и корупција
- 1.B Совети за имплементација за доверливи информации, интелектуална сопственост, и инсајдерско тргување
- 1.C Совети за имплементација за приватност на личните податоци и сајбер-безбедност
- 1.D Совети за имплементација за лојална конкуренција
- 1.E Совети за имплементација за судир на интереси на интереси
- 1.F Совети за имплементација за маркетинг со интегритет
- 1.G Совети за имплементација за фискален интегритет
- 1.H Совети за имплементација за недозволена трговија
- 1.I Совети за имплементација за санкции
- 1.J Совети за имплементација за научен интегритет на производот и научен ангажман
- 1.K Совети за имплементација за надворешни комуникации и ангажман

НАСОКИ ЗА ПРИНЦИПИТЕ ЗА ЧОВЕКОВИ ПРАВА

- 2.A Совети за имплементација за детски труд
- 2.B Совети за имплементација за диверзитет, правичност, еднаквост и инклузија
- 2.C Совети за имплементација за принудна работа, модерно ропство и трговија со луѓе
- 2.D Совети за имплементација за слобода на здружување и колективно преговарање
- 2.E Совети за имплементација за права на земјиште
- 2.F Совети за имплементација за безбедност и здравје при работа
- 2.G Совети за имплементација за плати и бенефиции
- 2.H Совети за имплементација за работно време
- 2.I Совети за имплементација за одговорни извори на минерали
- 2.J Совети за имплементација за управување со животната средина

СОВЕТИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРИНЦИПИТЕ ЗА ЖИВОТНА СРЕДИНА

- 3.A Совети за имплементација за систем за управување со животната средина
- 3.B Совети за имплементација за потрошувачка на ресурси и минимизирање на отпадот
- 3.C Совети за имплементација за шуми и биодиверзитет
- 3.D Совети за имплементација за климатски активности



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

ДЕЛ 1

ФУНДАМЕНТАЛНИ ПРИНЦИПИ

Сите добавувачи мора да ги почитуваат и да се придржуваат до следниве основни принципи со цел да се воспостави или одржува деловната соработка со PMI со PMI.



УСОГЛАСЕНОСТ СО ЗАКОНИТЕ ПРИНЦИПИ НА ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

Сите добавувачи мора да го водат својот бизнис на законски, одговорен и етички начин, строго придржувајќи се до сите нивни договорни обврски во врска со PMI. Од добавувачите се очекува да го идентификуваат, разберат и да го водат својот бизнис во целосна согласност со сите важечки закони и прописи во нивните земји на работа, вклучително и оние поврзани со меѓународната трговија, како што се санкции, извозни контроли и обврски за известување, човекови права и заштита на животната средина. Очекуваме нашите добавувачи да ги третираат законските барања како минимум, а во случаи кога локалните закони се разликуваат од Принципите за одговорни набавки, очекуваме нашите добавувачи да се усогласат со највисоките и најстрогите барања и стандарди.

Добавувачите мора веднаш да го известат PMI за какви било значајни кривични и/или граѓански правни дејствија, казни и/или административни санкции донесени против нив што може негативно да влијаат на деловните односи со PMI.

PMI е посветена на високи стандарди за деловен интегритет во сè што правиме и во однос на сите засегнати страни со кои работиме. Оттука, во согласност со посветеноста на PMI да обезбеди иднина без чад со интегритет, од нашите добавувачи се очекува да дејствуваат со нашите заеднички вредности на чесност, почит и правичност, во сите аспекти на нивниот деловен потфат: на нивните работни места и пазари, за нивните засегнатите страни и за заедниците во кои тие работат.

За да се постигне ова, од добавувачите се бара да се усогласат со следниве стандарди:

1.А БОРБА ПРОТИВ ПОТКУП И КОРУПЦИЈА



Поткуп и корупција од секаков вид се забранети. Секој аспект од работата на добавувачите мора да има јасна и легитимна намера и деловна цел, без скриени мотиви или задни намери, а добавувачите мора да имаат соодветни процедури за да спречат каква било форма на поткуп, корупција, изнуда или измама во нивниот деловен потфат. За таа цел, добавувачите мора:

- да не нудат, директно или индиректно, на кој било државен службеник или на која било друга страна, подарок, патување или гостопримство што може да се смета како обид за несоодветно влијание врз кој било чин или одлука на таков државен службеник или партија;
- никогаш да не се обидуваат, или да изгледа дека се обидуваат несоодветно да влијаат на професионалната објективност на која било друга страна со која се води деловна соработка;
- да не разменуваат подароци или угостителски услуги и забава во врска со кој било тендер или конкурентна постапка на наддавање во врска со производите или услугите на PMI;
- да не вршат каков било вид олеснување на плаќањето (мали плаќања, во готовина или во натура) за да се забрза дејството што државен службеник вообичаено треба да го преземе, дури и ако е дозволено според локалниот закон или ако тоа е „нормално“ во локалните општествени обичаи;
- да се осигураат дека сите трансакции и интеракции се транспарентни и да се осигураат дека тие се точно евидентирани во книгите и евиденцијата на добавувачите;

- транспарентно и навремено да му ги достават на PMI сите информации што се бараат во контекст на процесот на длабинска анализа.

1.В ДОВЕРЛИВИ ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ И ИНСАЈДЕРСКО ТРГУВАЊЕ



Сите информации што не се во јавен домен и се обезбедени или достапни на добавувачите во рамките на водењето бизнис со PMI се доверливи, вклучувајќи – но не ограничувајќи се на – информации кои се однесуваат на вработените, потрошувачите, производите и процесите на PMI, интелектуалната сопственост, деловниот потфат или техничките планови, како и доверливи информации на други трети страни доставени до PMI. Добавувачите мора да ги почитуваат и чуваат доверливите информации, знаењето и интелектуалната сопственост на PMI. Добавувачите нема да ги користат доверливите информации на PMI за која било цел, освен како што е изрично одобрено од PMI.

Понатаму, добавувачите не смеат да тргуваат со хартии од вредност на PMI врз основа на доверливите информации на PMI или да ги соопштуваат тие информации на други кои можат да тргуваат со хартии од вредност на PMI врз основа на тие информации. Кога тоа ќе го побара PMI, добавувачите мора да постават соодветен систем за доверливост „виртуелен сид“ или каков било друг релевантен систем, со цел да се „заштитат“ доверливите информации добиени од нив од други компании или од други оддели во PMI, и да се спречи ширење на таквите доверливи информации.



1.C ЗАШТИТА НА ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ И САЈБЕР БЕЗБЕДНОСТ



Во денешниот свет управуван од податоци, заштитата на личните податоци и сајбер безбедноста се клучни. За PMI, податоците се едно од најкритичните средства и затоа, ние сме посветени на заштита на интегритетот и безбедноста и на нашите податоци и на нашите системи низ нашиот синџир на снабдување.

Нашите добавувачи мора да се усогласат со важечките закони за заштита на лични податоци, сајбер безбедност, регулаторни упатства и најдобрата практика во индустријата (вклучувајќи процени за заштита на податоците, доколку тоа го бара законот, и процени за сајбер безбедноста, кога PMI смета дека е соодветно). За да се усогласат со горенаведеното, добавувачите мора:

- да имаат јасна, легитимна и специфична деловна цел за обработка на податоци;
- да ги чуваат личните податоци точни, целосни и ажурирани;
- да ја штитат доверливоста, интегритетот и достапноста на податоците и системите на PMI;
- да ги користат информациите праведно и на начин што е строго ограничен на постигнување на деловната цел; и
- да се осигураат дека сите подобработувачи на лични податоци што му се доверени на добавувачот се исто така усогласени со горенаведениот принцип.

1.D ЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА



Во PMI, ние веруваме дека конкурентниот пазар е добар за бизнисот и за потрошувачите. Ние енергично конкурираме врз основа на квалитетот на производот, увидот во потрошувачите, иновациите и цената. Начинот на кој работиме е исто толку важен колку и резултатите што ги постигнуваме. Слично на тоа, PMI очекува добавувачите да конкурираат фер, врз основа на квалитетот на производите или услугите, иновациите, цената, рекламирањето и во согласност со сите важечки закони и прописи. За да се усогласат со горенаведеното, добавувачите мора:

- да не се впуштаат во антиконкурентно однесување и секогаш ги почитуваат ограничувањата наметнати со важечките закони за конкуренција;
- да не разговараат за цените, лансирањето брендови, трговските програми или други конкурентски чувствителни теми на PMI со конкурентите на PMI.

Насоки и совети за имплементација



1.E СУДИР НА ИНТЕРЕСИ



Сите добавувачи и нивните вработени и/или договорни страни мора да избегнуваат судир на интереси за време на нивните деловни активности со PMI. Меѓутоа, бидејќи тие можат да бидат вообичаени во деловното опкружување, во какви било околности кога ќе се појави или може да се појави конфликт, добавувачите мора да работат со целосна транспарентност. За таа цел, добавувачите мора да:

- да му откријат на PMI какви било лични односи што може да ги имаат (на пример, со вработен во PMI или со јавен функционер) или која било друга ситуација што може да претставува или да се сфати како судир на интереси (на пример, ситуации во кои личните и/или комерцијалните интереси на добавувачот, или интересот на неговите службеници или вработени, може да е, или може да изгледа дека е во конфликт со интересите на PMI);
- да му откријат на PMI како се планира да се управува со судирот на интереси;
- да настапуваат со транспарентност, чесност и вистинитост кога откриваат потенцијални судири на интереси на PMI.

1.F МАРКЕТИНГ СО ИНТЕГРИТЕТ



Ние сме искрени и одговорни во нашите маркетинг активности и транспарентни за ризиците и придобивките од нашите производи од тутун и никотин, за да ја минимизираме нивната ненамерна употреба. Нашите производи не се наменети за малолетници, ниту за корисници кои никогаш не користеле тутун, ниту за поранешни корисници на тутун и/или никотин. Нашите маркетинг и продажни активности, како и комуникацијата со нашите производи треба да бидат дизајнирани и распоредени соодветно и да им обезбедат на возрасните пушачи и корисници на никотин или тутун точни и ненаведувачки информации за да направат информиран избор, предупредувајќи ги за здравствените ефекти на производите. За таа цел, кога е применливо за дадените стоки или услуги, добавувачите мора да се усогласат со:

- Маркетинг кодекс на PMI за производи од согорен тутун, Маркетинг кодекс на PMI за алтернативи кои не согоруваат (заедно „маркетинг кодови на PMI“) и сродни упатства за имплементација, како минимален стандард онаму каде што тие се построги од локалните закони; или
- Локалните закони или други локални маркетинг кодови кога тие се построги од или ги надминуваат маркетинг кодексите на PMI.



1.G ФИСКАЛЕН ИНТЕГРИТЕТ



Данокот на приходи и другите даноци можат да генерираат неопходни приходи за владите ширум светот за да ги финансираат јавните добра, услуги и инфраструктура. Добавувачите мора да се погрижат да се усогласат со сите важечки даночни закони и прописи во земјите каде што работат и да бидат отворени и транспарентни со даночните власти. Под никакви околности добавувачите не треба да се впуштаат во нелегално даночно затајување или да го олеснуваат таквото затајување во име на други.

1.H НЕДОЗВОЛЕНА ТРГОВИЈА



Елиминирањето на недозволената трговија е долгогодишен приоритет на PMI. Посветени сме да работиме само со одговорни и легитимни лица и субјекти кои се усогласени со фискалните обичаи и трговските закони, ги продаваат нашите производи само на наменетиот пазар на дестинацијата и ја споделуваат нашата посветеност да спречиме пренасочување на производите на PMI. Бидејќи никој не може сам да се бори против недозволената трговија, бараме од нашите добавувачи да немаат директна или индиректна вмешаност или поддршка на недозволената трговија со производи на PMI, перење пари или активности за финансирање тероризам. Следствено на тоа, добавувачите мора:

- Да се вклучуваат само во легитимен бизнис;
- Да не дозволуваат, олеснуваат или поддржуваат фалсификување, шверц или други финансиски злосторства, како што е перење пари.

Насоки и совети за имплементација



1.I САНКЦИИ



Добавувачите мора да го водат својот бизнис во согласност со сите важечки меѓународни трговски санкции и закони за контрола на извозот (вклучувајќи, но не ограничувајќи се на трговските санкции на САД, ЕУ и Швајцарија). Затоа, добавувачите мора:

- да бидат свесни и целосно да се усогласат со сите важечки режими на санкции кои влијаат на нивниот бизнис
- веднаш да го известат PMI:
 - за секоја ситуација кога имаат намера да снабдуваат стоки или услуги на PMI, кои потекнуваат од или се посредно испорачани преку санкционирана територија или имаат намера да вршат плаќања или да доставуваат производи на PMI до/преку која било санкционирана територија или страна
 - доколку тие самите станат предмет на санкции.

Насоки и совети за имплементација



1.J НАУЧЕН ИНТЕГРИТЕТ НА ПРОИЗВОДОТ И НАУЧЕН АНГАЖМАН

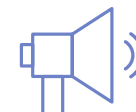


Кредителитетот на нашата наука е суштински за PMI. Целата наша научна работа мора да биде ригорозна, транспарентна и објективна, а нашите податоци мора да бидат точни и веродостојни. За таа цел, добавувачите вклучени во истражување, развивање, оценување и/или следење на релевантните производи на PMI мора да се усогласат со критериумите за безбедност, квалитет, научен интегритет и точност наведени во релевантните политики и договори на PMI и да ги следат важечките регулаторни и внатрешни стандарди за управување.

Слично на тоа, сите добавувачи кои спроведуваат активности за научен ангажман во наше име мора да ги следат општоприфатените научни, етички и професионални стандарди и да се усогласат со релевантните локални закони, регулативи и важечките индустриски стандарди.

Во PMI, спроведуваме научен ангажман за да ја зголемиме свеста и разбирањето за науката што поддржува намалување на штети од тутун и производи без чад, овозможувајќи ѝ на нашата мисија да испорачаме иднина без чад. Сите добавувачи кои спроведуваат активности за научен ангажман во наше име мора да ги следат етичките и професионалните стандарди, одржувајќи ја својата професионална објективност и дејствувајќи со интегритет, транспарентност и точност. Локалните закони, регулативи и важечките индустриски стандарди релевантни за научниот ангажман мора секогаш да се следат.

1.K НАДВОРЕШНИ КОМУНИКАЦИИ И АНГАЖМАН



Освен ако тоа не е изречно и писмено побарано од PMI, добавувачите нема да комуницираат или ангажираат во наше име. Ова се однесува на какви било надворешни, формални и неформални комуникации, вклучувајќи ги и комуникациите на платформите на социјалните медиуми. Гласот на PMI е заеднички глас на секој од нас. Секоја писмена или усна комуникација, комуникациска кампања или иницијатива, како и активност на ангажман што ја вршат нашите добавувачи мора да бидат вистинити, соодветни и конзистентни со јавните позиции на нашата компанија..

Насоки и совети за имплементација



ПРИНЦИПИ НА ЧОВЕКОВИ ПРАВА

Третирањето на луѓето со почит и достоинство е од централно значење за тоа како работиме во PMI.

Нашиот пристап кон човековите права се заснова на Водечките принципи на Обединетите нации за бизнис и човекови права (UNGP). Во согласност со UNGP, ние разбираме дека човековите права ги вклучуваат правата содржани во Универзалната декларација за човекови права и Декларацијата на Меѓународната организација на трудот од 1998 година за основните принципи и права на работа.

Во согласност со горенаведеното, добавувачите мора да имаат воспоставено политики и процеси кои се соодветни на нивната големина, индустрија и околности, вклучувајќи:

- Политичка посветеност за почитување на човековите права;

- Процес на длабинска анализа на човековите права, во согласност со UNGP, и со практични упатства од Упатството за длабинска анализа на OECD за одговорно деловно однесување за идентификување, спречување, ублажување и одговорност за влијанијата врз човековите права; и

- Процеси, вклучително и механизми за поплаки, за да се овозможи санирање на какви било негативни влијанија врз човековите права кои добавувачите може да ги предизвикаат или да придонесат кон нив. Механизмите за поплаки треба да обезбедуваат дека нема страв од одмазда или неповолност за засегнатите страни кои ги користат.

Од добавувачите се очекува да се фокусираат на влијанијата поврзани со меѓународно признатите човекови права, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на следново:

2.А ДЕТСКИ ТРУД



Секое користење на детски труд е неприфатливо за PMI. Добавувачите мора да се усогласат со целото важечко национално и меѓународно законодавство за детскиот труд и да ги следат принципите на Конвенциите на МОТ бр. 138 за минимална возраст и бр. 182 за најлоши форми на детски труд. Добавувачите мора да имаат воспоставено процеси на длабинска анализа за да идентификуваат каква било форма на детски труд во нивните операции и синџир на вредност и да дејствуваат за да ги спречат, ублажат и прекинат таквите практики. За таа цел, добавувачите мора да:

- Да се погрижат минималната возраст за вработување да не е под дозволената возраст за завршување на задолжителното образование и, во секој случај, не помала од 15-годишна возраст;
- Да се погрижат работници под 18 години да не вршат работа што може да го загрози нивното здравје, безбедност или ментален развој, или работа што вклучува маркетинг и продажба на тутунски производи;
- Да имаат соодветни заштитни мерки за младите работници врз основа на доделените задачи;
- Да побараат од застапниците за регрутирање да ги следат политиките на добавувачите за регрутирање и ангажирање млади работници.

Насоки и совети за имплементација



2.В ДИВЕРЗИТЕТ, ПРАВИЧНОСТ, ЕДНАКВОСТ И ИНКЛУЗИЈА



Добавувачите мора да одржуваат работни практики и работна средина која е инклузивна и професионална. Не смее да се толерира навредливо, понижувачко или злонамерно однесување или дискриминација од кој било вид. Добавувачите мора да обезбедат еднакви можности за ангажирање и вработување и да не дискриминираат врз основа на лични карактеристики, како што се етничко потекло, раса, религија или верувања, национално потекло, социо-економски статус, семеен статус, здравствена состојба, возраст, попреченост, пол, сексуална ориентација, родово изразување, политичко мислење или слични карактеристики. Ова вклучува вработување, доделување плати и бенефиции, унапредување, дисциплина, престанок на вработување и/или пензионирање.

Насоки и совети за имплементација



2.C ПРИНУДНА РАБОТА, МОДЕРНО РОПСТВО И ТРГОВИЈА СО ЛУЃЕ



Добавувачите не смеат да се вклучат или да одобруваат употреба на принудна работа, работа од жртви на трговија со луѓе или модерно ропство. Тие мора да дејствуваат за да идентификуваат, спречат и прекинат каква било форма на модерно ропство во нивните операции и синџир на снабдување, вклучително и затвор, заложување, поробување, или кој било друг облик на принудна работа. Со оглед на ова, добавувачите мора:

- Јасно да ги објаснат потенцијалните заеми или зголемување на платите на нивните работници, кои мора да се засноваат на правични услови, меѓусебно договорени, и да не бараат од работникот да остане кај работодавачот додека отплатата не биде завршена.
- Да не ги задржуваат или конфискуваат личните документи на ниту еден работник вклучувајќи ги и нивните пасоши или документи за идентификација.
- Да не дозволуваат работниците да плаќаат давачки за регрутирање, обработка или сместување ниту во матичната држава на работниците ниту во државата каде што работниците се вработени.
- Ако добавувачот дознае за какви било случаи кога работниците веќе платиле давачки за регрутирање, добавувачот мора да ги надомести тие надоместоци.
- Да обезбедат работниците да имаат слобода на движење и никогаш да не се физички спречени да го напуштат работното место или домувањето (каде што е предвидено).

Насоки и совети за имплементација



2.D СЛОБОДА НА ЗДРУЖУВАЊЕ И КОЛЕКТИВНО ПРЕГОВАРАЊЕ



Добавувачите мора да го почитуваат и да не се мешаат во правото на работниците да формираат или да се приклучат на синдикат или претставничка организација по сопствен избор, како и правото на колективно преговарање, без страв од дискриминација, одмазда, заплашување или вознемирување.

2.E ПРАВА НА ЗЕМЈИШТЕ



Кога е применливо и во согласност со природата на обезбедените стоки или услуги, добавувачите мора да ги почитуваат правата и титулата на поединците и локалните заедници, вклучувајќи ги и домородните заедници, на нивната земја и природни ресурси, во согласност со принципот на слободна, претходна и целосно информирана согласност (FPIC), кој обезбедува целосно обелоденување на информациите за кој било проект и дава доволно време за донесување одлука.

Насоки и совети за имплементација



2.F БЕЗБЕДНОСТ И ЗДРАВЈЕ ПРИ РАБОТА



Добавувачите мора да обезбедат безбедна и здрава работна средина за да се спречат несреќи, болести и повреди. Од добавувачите се бара редовно да ги обучуваат работниците за здравјето и безбедноста и да водат соодветна евиденција. На сите работници мора да им се обезбеди подготвен пристап до чисти тоалети, вода за пиење и санитарна подготовка на храна, складирање и објекти за јадење. Доколку се обезбеди сместување, директно или преку трето лице, тоа мора да биде чисто, безбедно и да ги задоволува основните потреби на работниците.

2.G ПЛАТИ И БЕНЕФИЦИИ



Добавувачите мора соодветно да ги платат работниците. Надоместокот мора да биде доволен за да се задоволат основните потреби на работниците и нивните семејства и да се генерираат расположливи приходи кои се стремат кон плата доволна за живот. Платите мора да ги исполнуваат барем минималните законски стандарди или соодветните индустриски одредници онаму каде што нема законски барања за плата. Добавувачите мора редовно и во целост да ги исплаќаат платите и да им овозможат на работниците бенефиции и отсуство што им следува со закон. Добавувачите мора да плаќаат плата за прекувремена работа за која било работа надвор од вообичаеното работно време, по соодветна стапка што се бара со законот на државата или според примерот на локалната индустрија. Добавувачите не смеат да користат одбивања од плата како дисциплинска мерка.

2.H РАБОТНО ВРЕМЕ



Добавувачите мора да им овозможат на сите работници доволно време за одмор. Добавувачите мора да се погрижат редовното работно време да се усогласи со законите на земјата во која работат и да не надминува 48 часа неделно на редовна основа или 60 часа, вклучително и прекувремена работа. Добавувачите мора да им дадат на работниците еден слободен ден, најмалку 24 последователни часови на секои седум дена, како и празници и да обезбедат отсуство.

Насоки и совети за имплементација



Насоки и совети за имплементација



2.1 ОДГОВОРНИ ИЗВОРИ НА МИНЕРАЛИ



PMI признава дека одговорните извори на минерали се важно општествено прашање што треба да се реши колективно, со своите добавувачи и други засегнати страни. Добавувачите мора разумно да се погрижат дека металите и минералите содржани во стоките доставени до PMI не ги финансираат ниту им даваат корист на вооружени групи и не потекнуваат од области погодени од конфликт или со висок ризик. Посебно внимание треба да се посвети на набавка, екстракција и ракување со тантал, калај, волфрам и злато (3TG), како и на кобалт. Затоа, добавувачите мора:

- Да бидат посветени на политиката за минерали од зони на конфликт за одговорни извори на минерали и метали;
- Да извршат разумна длабинска анализа за изворот и синџирот на чување на минерали и метали од области погодени од конфликт и со висок ризик, вклучително и 3TG („минерали од зони на конфликт“), во согласност со Упатството за длабинска анализа на OECD за одговорен синџир на снабдување на минерали од области погодени од конфликти и високоризични области, или кој било друг национално или меѓународно признат стандард за длабинска анализа на синџирот на снабдување од еквивалентна природа;
- Ги преземат сите разумни мерки за да се осигураат дека сите топилници и рафинерии во нивниот синџир за снабдување со минерали од зони на конфликт и кобалт учествуваат и активно се вклучуваат во програми за ревизија на трети страни како што е RMAP од Иницијативата за одговорни минерали;
- Да обезбедат какви било информации за таквите топилници и рафинерии по барање на PMI;
- Да се погрижат да бидат усогласени со горенаведеното преку договорни обврски со партнерите во синџирот на вредност.

Добавувачите, исто така, мора да извршат разумна длабинска анализа за други материјали кои, одвреме-навреме, се идентификувани од PMI дека директно или индиректно придонесуваат за кршење на човековите права и/или климатските промени.

Насоки и совети за имплементација



2.2 УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА



Исполнувањето и целосното уживање на човековите права може да се случи само во безбедна и здрава средина. Во овој контекст, добавувачите мора да го водат својот бизнис на начин кој опфаќа одржливост, земајќи ги предвид – и, онаму каде што е можно, минимизирајќи ги негативните влијанија од нивното работење и синџирот на снабдување врз човековите права и животната средина.

Насоки и совети за имплементација





ПРИНЦИПИ НА ЖИВОТНА СРЕДИНА

Во PMI, ние се водиме кон подобра, поодржлива иднина со активно работење на намалување на влијанијата што нашите производи, операции и синџир на вредности ги имаат врз животната средина. PMI постојано ги подобрува деловните активности за да ги постигне највисоките стандарди за одржливост на животната средина, особено во областите на заштита на климата, заштита од отпад, еко-дизајн, вода, отпад и биодиверзитет.

Од добавувачите на PMI се очекува да се фокусираат на влијанијата поврзани со меѓународно признатите еколошки стандарди, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на следново:

3.A СИСТЕМ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА



Добавувачите мора да имплементираат Систем за управување со животната средина (EMS) релевантен за нивното работење, поддржувајќи го подобрувањето на еколошките перформанси за да се постигне усогласеност и да се пријават позитивни резултати. При спроведувањето на EMS кој е соодветен и релевантен за нивните операции, добавувачите мора:

- Да дефинираат и воспостават политика за животна средина и сродни процедури, наведувајќи го следново:
 - Задолжителните барања што се применуваат за сопствениот бизнис на добавувачите, вклучувајќи ги законите и регулативите, како и релевантните Основни принципи на RSP;
 - Инвентар на клучните деловни процеси и резултати кои се неопходни за исполнување на сопствените еколошки цели;
 - Мерки за минимизирање на оперативното влијание на добавувачите врз животната средина;
 - Процесот на избор на добавувачи на пониско ниво врз основа на нивното ниво на свест и усогласеност со важечките законски и регулаторни барања, како и со стандардите на PMI;
- Да обезбедат обуки за релевантните менаџери и вработени – како што е применливо – за еколошките аспекти поврзани со нивните области на одговорности и постоечките политики и процедури за животната средина;

- Да ги соопштат барањата на политиката за животна средина до добавувачите од пониско ниво;
- Да воспостават систем за мониторинг и евалуација за следење на еколошките перформанси, овозможувајќи корективни активности кога ќе се идентификуваат проблеми со неусогласеност.

Насоки и совети за имплементација



3.B ПОТРОШУВАЧКА НА РЕСУРСИ И МИНИМИЗИРАЊЕ НА ОТПАДОТ



Минимизирањето на отпадот и намалувањето на влијанијата врз животната средина е клучна цел за PMI. Затоа, добавувачите мора да ги посветат сите неопходни напори за минимизирање на влијанието на отпадот и зачувување на природните ресурси, намалување на потрошувачката на енергија и материјали, повторна употреба и рециклирање, додека континуирано ги подобруваат своите процеси за да ја намалат потребата за отстранување и третман на преостанатиот отпад. За таа цел, добавувачите мора, каде што е применливо, да ги заменат опасните материјали со алтернативи со помалку влијание врз животната средина во согласност со пристапот EMS за намалување на токсичноста и ограничување на изложеноста на добавувачите на еколошки ризици.

Насоки и совети за имплементација



3.C ШУМА И БИОДИВЕРЗИТЕТ



Шумите играат клучна улога во поддршката на екосистемите и обезбедувањето на основните екосистемски услуги за општеството и затоа тие мора да бидат заштитени од ризикот од промена на употребата на земјиштето. PMI го изразува својот стремеж кон синџир на снабдување без уништување на шумите преку својот манифест за нула уништување на шумите (ZDM), кој обезбедува насоки за информирање на иницијативите за дизајнирање, имплементација и следење за намалување на влијанијата од промената на употребата на земјиштето врз шумите. Онаму каде што е применливо, добавувачите мора да дефинираат сопствена патека за нула уништување на шумите преку воспоставување целосни и растечки одржливи практики кои му користат на шумарството и зачувувањето на биолошката разновидност, во согласност со ZDM на PMI.

Доколку е применливо за нивниот бизнис, добавувачите мора да ги преземат сите неопходни мерки за заштита и избегнување на понатамошно губење на шумите, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на: (i) идентификување на сите активности кои предизвикуваат промени во користењето на земјиштето и оние кои би можеле да бидат поврзани со уништувањето на шумите и деградацијата на шумите процеси; како и, (ii) класифицирање на нивото на ризик во нивните сопствени операции и синџирот на снабдување врз основа на нивната видливост за имплементација за одржливи практики во шумарството и достапноста на информации за следливоста на материјалите.

Насоки и совети за имплементација



3.D КЛИМАТСКА АКЦИЈА



Во согласност со климатските активности на PMI, добавувачите мора да започнат сопствен процес за декарбонизација, обврзувајќи се да ги намалат сопствените емисии и да ги поттикнат нивните добавувачи да го сторат истото. За таа цел, добавувачите мора да:

- Да дефинираат патоказ за подобрување на идентификацијата, следењето и откривањето на емисиите на стакленички гасови (во натамошниот текст „ЕСГ“) на годишно ниво, со расчленување на податоците до специфични извори на емисии, со цел да се идентификуваат потенцијалните области на подобрување;
- Да развијат сеопфатна и стабилна стратегија за декарбонизација, по можност со поставување специфични и поткрепени цели и патишта за намалување во согласност со целите засновани на наука и усогласени со оние дефинирани од PMI, како што е обелоденето во најновиот интегриран извештај на PMI;
- Онаму каде што е релевантно, да известуваат за специфични достигнувања поврзани со намалувањето на емисиите на стакленички гасови во нивните сопствени операции и синџир на снабдување и откривање, ажурирани фактори на емисија кои произлегуваат од напорите за декарбонизација кога е можно

Насоки и совети за имплементација



ПРИЈАВУВАЊЕ

Како PMI, ние исто така се потпираме на нашите добавувачи и нивните вработени и работници (без разлика дали се директно вработени или не) да пријават рано за да го идентификуваат и ефикасно да го решат недозволеното однесување. Сите вработени и работници на нашите добавувачи може да поставуваат прашања, да изразуваат загриженост или да пријават фактичка или потенцијална неусогласеност со овие Принципи за одговорни набавки, <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity> со политиките на PMI или важечките закони и регулативи со контактирање на кое било од следниве:

- Менаџерите на PMI, раководителите на сектори, филијали или функционалното раководство, како и Секторот за етика и усогласеност, Правниот сектор, Секторот за ризик и контроли и Секторот за луѓе и култура (човечки ресурси);
- Поштенско сандаче на Секторот за етика и усогласеност на PMI PMI.EthicsandCompliance@pmi.com;

- Линија за помош на Секторот за етика и усогласеност на PMI, која е канал за известување управуван од трети лица, достапен 24 часа на ден, седум дена во неделата, на сите јазици што се зборуваат во PMI. Поединци може да се јават на линијата за помош онлајн на www.compliance-speakup.pmi.com или преку телефон на нивниот локален пазар или на наша сметка на +1 303-623-0588. Пријавувањата до Линијата за помош на Секторот за етика и усогласеност на PMI може да се направат анонимно, предмет на локалните закони и прописи.

Поради оваа причина, добавувачите мора да ги информираат сите свои вработени и работници за лицето за контакт на PMI, поштенското сандаче на Секторот за етика и усогласеност на PMI и Бројот на линија за помош на Секторот за етика и усогласеност на PMI. Онаму каде што е соодветно, добавувачите ќе бидат веднаш информирани во врска со каква било поддршка што можеби ќе му треба на PMI за да спроведе потенцијални истраги, како и, каде што е соодветно, спроведување на какви било корективни дејства што може да бидат потребни.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

ДЕЛ 2

НАСОКИ И СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА

Во духот на постојаното подобрување на PMI, овој дел содржи неисцрпна листа на препорачани упатства и совети за имплементација кои се однесуваат на Основните принципи на Принципи за одговорни набавки. Насоките и советите за имплементација се дадени само како насоки, не претставуваат правен совет и не ги ослободуваат добавувачите од нивната обврска да бараат стручна поддршка кога е потребна помош.



УПАТСТВА ЗА УСОГЛАСЕНОСТ СО ЗАКОНИТЕ И ПРИНЦИПИ НА ДЕЛОВЕН ИНТЕГРИТЕТ

- Периодично ажурирање на мапирањето на локалните и меѓународните регулативи за да се идентификуваат задолжителните барања што се применуваат за сопствениот бизнис;
- Проценување на нивото на усогласеност со важечките закони и стандарди споредувајќи го со слични субјекти од индустријата и со најдобрите компании во класата кои работат во истиот контекст;
- Решавање на прашањата за неусогласеност по важност и спроведување корективни активности почнувајќи од она што може да се реши со сопствен внатрешен капацитет;
- Развивање проактивни решенија за да се предвидат прашањата за неусогласеност;
- Кога е применливо, ангажирање со добавувачите од пониско ниво за да се подигне нивната свест за задолжителните барања по должината на целиот синџир на снабдување, да се подобрат нивните перформанси и одговорноста, со што ќе се намали нивната „индиректна“ изложеност на ризици за неусогласеност.

1.A СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА БОРБА ПРОТИВ ПОТКУП И БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈА



- Да се бара од вработените, подизведувачите и/или другите договорни страни, доколку е потребно, да следат обуки обезбедени од PMI за политиките за борба против поткуп и корупција на PMI;
- Внимателно да се дефинира терминот „државен службеник“, имајќи предвид специфични локални регулативи, за да се вклучат во дефиницијата и вработените во националните и локалните органи и политичките кандидати и вработените во државните компании;
- Да се документира се што е вредно што им е дадено на државните службеници;
- Да се постават соодветни интерни програми и процедури за усогласување за да се спречат случаите на мито и корупција во какви било комерцијални зделки што се преземаат;
- Да се водат точни книги и евиденција кои ги прикажуваат сите случаи кога нешто вредно му се дава на владин функционер или на која било друга страна во врска со услугата обезбедена за или во име на PMI;
- Секогаш да се применува добро расудување и умереност кога се дава или прима нешто вредно.

1.B СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ДОВЕРЛИВИ ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ И ИНСАЈДЕРСКО ТРГУВАЊЕ



- Да се соопштат релевантните ограничувања и да се обезбедат соодветни обуки за сите вработени и подизведувачи;
- Да се внимава на ризикот од ненамерно откривање на доверливи информации преку дискусии или употреба на документи на јавни простори или необезбедени локации, вклучувајќи виртуелни и физички локации;
- Да се обезбеди дека се поставени безбедни системи за собирање, чување и заштита на доверливите информации на PMI.



Основни принципи

1.C СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПРИВАТНОСТ НА ПОДАТОЦИТЕ САЈБЕР БЕЗБЕДНОСТ



- Имајте интерни политики, релевантни процеси, технички и организациски мерки за собирање, чување, обработка и обезбедување на лични податоци кои му припаѓаат на PMI и заштита на таквите информации од сајбер закани;
- Обезбедете соодветни обуки за сите вработени за заштита на податоци и сајбер безбедност.

1.D СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА



- Обезбедете соодветни обуки за вработените, подизведувачите и/или другите договорни страни доколку е потребно, а особено за оние кои се вклучени во цените, трговските услови и комерцијалните програми, спојувањата и превземањата и другите релевантни операции.



Основни принципи

1.E СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА СУДИР НА ИНТЕРЕСИ



- Обезбедете соодветни обуки за сите вработени, службеници, како и договорните и поддоговорните страни за поимот судир на интереси и постоечките внатрешни процеси за откривање на потенцијални судири на интереси;
- Воведете соодветни внатрешни мерки и/или процеси за вработените и службениците да ги откријат ситуациите кои можеби се, или може да изгледаат како конфликт на интереси.

1.F СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПАЗАР СО ИНТЕГРИТЕТ



- Обезбедете соодветни обуки за маркетинг кодови на PMI на сите вработени, подизведувачи и/или други договорни страни, доколку е потребно, а особено на персоналот кој се соочува со потрошувачите;
- Погрижете се маркетинг комуникациите и активностите да се спроведуваат одговорно и транспарентно, и конкретно: (i) да се вистинити, точни, поткрепени и не воведуваат во заблуда кон возрасната публика за која се наменети; (ii) секогаш да ги земаат предвид потенцијалните штети на угледот и да немаат и да не пренесуваат несоодветна содржина; и (iii) да се во согласност со позицијата и насоките на PMI.



Основни принципи

1.G СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ФИСКАЛЕН ИНТЕГРИТЕТ



- Поставете јасни одговорности за управување со ризиците за даночно усогласување и даночно планирање;
- Воведете ефективни контроли за да се минимизира ризикот од даночно затајување или негово олеснување;
- Обезбедете соодветни обуки за сите вработени, подизведувачи и/или други договорни страни, доколку е потребно.

1.H СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА НЕДОЗВОЛЕНА ТРГОВИЈА



- Обезбедете соодветни обуки за сите вработени, подизведувачи и/или други договорни страни, доколку е потребно, за перење пари и спречување недозволена трговија;
- Прецизно евидентирајте ги сите деловни и комерцијални зделки во сопствените книги и евиденции;
- Воспоставете ефективни контроли за да се обезбеди избегнување каква било активност што би претставувала прекршок на перење пари или финансирање тероризам во која било релевантна јурисдикција или што може да предизвика PMI да изврши такво дело;

- Спроведувајте ефективни контроли за да се спречи недозволена трговија со производи на PMI, вклучително и воведување:

- мерки за да се осигура дека (i) производите на PMI не се пренасочувани од легитимниот пазар на дестинација, (ii) понудата на пазарот ја одразува легитимната побарувачка и (iii) производите на PMI се дистрибуираат, транспортираат и препродаваат во согласност со фискалната и другата важечка легислатива;
- мерки за заштита на компонентите на производите на PMI и сировините од користење од фалсификатори; и
- онаму каде што е релевантно, процедури за истрага, суспендирање и прекинување на зделките со трети лица осомничени за вмешаност во недозволена трговија;

- Соработувајте со властите во секоја официјална истрага за недозволена трговија, во согласност со политиката на PMI за нулта толеранција за каква било форма на поткуп и корупција.



Основни принципи

1.I СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА САНКЦИИ



- Спроведете ефективни внатрешни контроли за да се минимизира ризикот од прекршување на санкциите;
- Спроведете проверки на санкции и друга длабинска анализа пред да работите со која било страна;
- Обезбедете соодветни обуки за трговските санкции, законите за контрола на извозот и царинските практики на вработените во одделенијата за набавки, операции, комерцијални/продажни, особено на оние вработени чија работа вклучува меѓународни финансиски трансфери, прекугранично снабдување или купување на производи, технологии и/или услуги.



Основни принципи

1.J СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА НАУЧЕН ИНТЕГРИТЕТ НА ПРОИЗВОДОТ И НАУЧЕН АНГАЖМАН



- Применете и/или воспоставете контрола на квалитетот или други процеси за да обезбедите дека податоците се точни и веродостојни;
- Осигурајте се дека резултатите од сопственото истражување можат да се проверат;

- Спроведете научни истражувања без притисок да се дојде до конкретни резултати.
- Избегнувајте какви било ситуации што може да предизвикаат судир на интереси што може да го намали професионалното расудување и кредибилитет;
- Не нудете и не давајте на трети лица ништо што е наменето да има несоодветно влијание врз нивните изјави, постапки или одлуки.

1.K СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА НАДВОРЕШНИ КОМУНИКАЦИИ И АНГАЖМАН



- Обезбедете соодветни сесии за обука за комуникација на сите вработени за важечките политики на PMI;
- Секогаш спроведувајте длабинска анализа за да се осигурате дека надворешните комуникации и активностите за ангажман направени по барање и во име на PMI се спроведуваат одговорно и чесно, и конкретно: (i) се вистинити, точни, поткрепени и не ја доведуваат во заблуда публиката за која се наменети; (ii) не ги содржи доверливите информации на PMI.



Основни принципи

НАСОКИ ЗА ПРИНЦИПИТЕ ЗА ЧОВЕКОВИ ПРАВА

2.A СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ДЕТСКИ ТРУД



- Имајте политики и процедури за да се обезбеди почитување на минималната возраст за вработување;
- Редовно прегледувајте ги внатрешните и надворешните вработувања и другите релевантни процедури и практики за да се осигурате дека тие вклучуваат:
 - Ажурирани закони и прописи за детски труд и млади работници;
 - Формални процеси за проверка на малолетните работници, вклучително и случајни проверки за проверка на возраста;
 - Прегледајте ги практиките на надворешните агенции за вработување за ризици.
- Обучете ги одговорните за вработување, вклучително и застапниците за вработување, за релевантното законодавство и процедурите дизајнирани да го спречат детскиот труд;
- Редовно прегледувајте ги работните задачи за младите работници за да потврдите дека тие не го загрозуваат нивното здравје и безбедност или емоционалниот развој;
- Имајте писмена процедура за решавање на проблемите со детскиот труд идентификувани на работното место врз основа на најдобриот интерес на детето.



Основни принципи

2.В СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ДИВЕРЗИТЕТ, ПРАВИЧНОСТ, ЕДНАКВОСТ, И ИНКЛУЗИЈА



- Имаат процеси кои ги дефинираат објективните критериуми за регрутирање, селекција и вработување за да се осигура дека работниците се избрани исклучиво врз основа на нивната способност да ја извршуваат работата;
- Имаат процеси за да се осигурате дека зголемувањата на платите, бонусите и унапредувањата се засноваат на јасно дефинирани, објективни критериуми за изведба;
- Ги следат и разбираат основните причини за поплаките поврзани со внатрешна дискриминација и вознемирување и соодветно да ги решавате;
- Ги поддржуваат напорите за диверзитет, правичност, еднаквост и инклузија (во натамошниот текст „ДПЕИ“) преку спроведување на внатрешни политики и практики на ДПЕИ, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на, стремеж за рамнотежа меѓу половите во организацијата, особено на менаџерско ниво, еднаква плата за еднаква работа и инклузивни извори на добавувачи;
- Редовно ги бараат и прегледуваат повратните информации од нивните вработени за прашања поврзани со ДПЕИ;
- Транспарентно комуницираат за напорите на ДПЕИ во нивните надворешни комуникации според меѓународните стандарди ДПЕИ;
- Развиваат програма за активно промовирање на извори од различни и мали добавувачи, вклучувајќи малцински и женски бизниси.



Основни принципи

2.С СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПРИНУДНА РАБОТА, МОДЕРНО РОПСТВО, И ТРГОВИЈА СО ЛУЃЕ



- Ги договараат условите за нивното вработување со сите работници во писмена форма на моментот на регрутирање и проверете дали се платени давачки за вработување;
- Обезбедуваат релевантни документи на локалните официјални јазици кои ги објаснуваат правата и обврските на работниците;
- Воведуваат политики и процедури кои секогаш им дозволуваат на работниците да дадат отказ (по соодветно известување) или да ги напуштат просториите без да бидат казнети за тоа;
- Редовно ги прегледуваат политиките, процедурите и обуките за да се осигурате дека тие се ефективни во спречувањето на принудната работа, модерното ропство и трговијата со луѓе;
- Им соопштуваат на работниците дека од нив не се бара да плаќаат давачки за вработување или да вложуваат депозити за нивните работни места како дел од процесите на ангажирање, селекција и вработување;
- Ја вклучуваат политиката „без надоместоци“ во огласите/објавите за работа;
- Вршат ефективна длабинска анализа при изборот на потенцијални посредници за вработување и погрижете се да се воспостават важечките барања, како што се дозволите за сите нивни операции.



Основни принципи

2.D СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА СЛОБОДА НА ЗДРУЖУВАЊЕ И КОЛЕКТИВНО ПРЕГОВАРАЊЕ



- Им дозволуваат на претставниците на работниците отворено да комуницираат за нивните функции без страв од дискриминација, одмазда, заплашување или вознемирување;
- Го признаваат пристапот на претставниците на работниците на нивното работно место за извршување на нивните функции, вклучително и со обезбедување на простории за состаноци и основни материјали;
- Обезбедуваат дека работниците имаат пристап до информации поврзани со воспоставените колективни договори;
- Обезбедуваат работниците да можат да ги изберат своите претставници на демократски избори без вклученост на добавувачот;
- Имаат процедура која опишува како работниците можат мирно да се соберат за да разговараат за прашања поврзани со работното место;
- Ги обучуваат работниците, супервизорите и менаџерите за политиките и процедурите на добавувачот за слободата на здружување и колективното договарање;
- Обезбедуваат дека кандидатите за работа не се прашувани дали некогаш биле член на синдикат или претставник;
- Го олеснуваат развојот на канали кои ќе овозможат колективен дијалог во земјите каде што правата на слобода на здружување и колективно преговарање се ограничени со закон.

2.E СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПРАВАТА НА ЗЕМЈИШТЕТО



- Се стремат да ја почитуваат Декларацијата на ОН за правата на домородечките народи;
- Имаат политика поврзана со процедурите за правата на земјиштето, вклучувајќи, но не ограничувајќи се на, процесите за проценка на влијанието врз животната средина, социјалните, културните и човековите права, како и процесот на слободна, претходна и целосно информирана согласност (FPIC) и процесот на вклучување во заедницата;
- Се транспарентни во сите одлуки за користење или пренос на земјиштето и постапуваат во согласност со принципите на слободна, претходна и информирана согласност (FPIC);
- Не се вклучуваат во спорно стекнување на големи права на земјиште, или во какво било откупување земјиште што резултира со присилно раселување на луѓе;
- Ги почитуваат локалните норми за правата на земјиштето и вообичаените права на поединците и заедниците, покрај сите законски барања;
- Спроведуваат процени на влијанието околу влијанијата врз животната средина, социјалните и човековите права на проектот;
- Имаат процес за спречување на негативните влијанија колку што е можно, и им даваат на поединците, заедниците и домородните народи соодветен лек и правилен процес за користење на нивната земја и ресурси.



2.F СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА БЕЗБЕДНОСТ И ЗДРАВЈЕ ПРИ РАБОТА



- Ја почитуваат Декларацијата на МОТ за основните принципи и права на работа (вклучувајќи ги и нејзините најнови амандмани), кои ја препознаваат безбедната и здрава работна средина како основно право.
- Имаат процес за редовен преглед на операциите и работните практики за да се идентификуваат, проценат и контролираат опасностите по здравјето и безбедноста, вклучително и евалуација на опасноста пред стартување за сите нови и модифицирани процеси и опрема;
- Ги документаат процедурите за безбедна работа за сите работни места со идентификувани опасности по здравјето и безбедноста;
- Имаат процедура за употреба, одржување и замена на лична заштитна опрема каде што опасностите не можат соодветно да се контролираат со други средства;
- Имаат процеси и политики за подготвеност за итни случаи (на пр., пожар, медицинска итна помош и други видови можни итни ситуации);
- Имаат процес за испитување на сите несреќи, повреди, болести, инциденти и „избегнати несреќи“ поврзани со работата и преземање корективни и превентивни мерки врз основа на наодите од истрагата;
- Редовно ги обучуваат работниците за здравјето и безбедноста на јазикот на работникот или на јазик што работникот може да го разбере и водат соодветна евиденција;

- Воспоставуваат процес за примање и собирање на придонесите на работниците со цел да се спречат, идентификуваат и решат потенцијалните здравствени и безбедносни проблеми на работното место.



Основни принципи

2.G СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПЛАТИ И БЕНЕФИЦИИ



- Спроведуваат процедури кои вклучуваат:
 - Договори за вработување кои јасно ги наведуваат стапките на платите што работниците ќе ги заработуваат за редовна и прекувремена работа, периодот на плаќање и зачестеноста на плаќањата и сите законски дозволени одбитоци;
 - Процес кој обезбедува работниците да бидат платени навреме.
- Го следат примерот на локалната индустрија за основната плата во земјите кои не поставуваат законска минимална плата;
- Обезбедуваат ливчиња за плата, каде што е можно, на работниците со евиденција за исплата за работата што ја извршуваат - и го прават тоа и за редовна и за прекувремена работа;
- Обезбедуваат дека на работниците им се исплаќа најмалку законската минимална плата, без оглед на тоа дали се исполнети производните квоти;

- Водат платни списоци врз основа на точна евиденција на одработените часови;
- Редовно ги прегледуваат локалните трошоци за живот и ги приспособуваат нивните плати по потреба, идеално преку анализа на животната плата заснована на признаена методологија за животна плата.

2.Н СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА РАБОТНО ВРЕМЕ



- Имаат процес на распоред за работа што ќе се погрижи на сите работници да им се дава најмалку еден ден одмор (24 последователни часа) на седум одработени дена;
- Користат систем на платен список кој им дава на работниците исплатни листи со бројот на одработени редовни и прекувремени часови;
- Одржуваат точен систем за евидентирање на времето во кој работниците ги запишуваат своите работни часови;
- Имаат процес на закажување и одобрување за прекувремена работа што гарантира дека, вклучително и прекувремената работа, работната недела е ограничена на 60 часа и добиваат доброволна согласност од работниците за прекувремена работа (освен ако поинаку не е пропишано во договорите за вработување и колективните договори);
- Поставуваат разумни цели и распореди за производство врз основа на реални стапки на ефикасност на трудот;

- Ги следат и проценуваат трендовите во вработувањето, планирањето на производствените капацитети, работното време и другите функции и податоци за да се осигураат дека тие ги исполнуваат барањата за редовни и прекувремени часови;
- Вршат случајни проверки на работното време на уплатниците во однос на евиденцијата на системот за мерење на времето за да бидат сигурни дека часовите се правилно евидентирани.



Основни принципи

2.И СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ОДГОВОРНИ ИЗВОРИ НА МИНЕРАЛИ



- Ја прегледуваат сметката за материјали за да одредат дали некој содржи 3TG во компонентите или подсклоповите на производите;
- Ги користат ресурсите и алатките обезбедени од Иницијативата за одговорни минерали (RMI) за спроведување и ажурирање на системот за длабинска анализа;
- Редовно ги прегледуваат земјите со ризик кои се идентификувани како области погодени од конфликт и високоризични области (CAHRA).



Основни принципи

2.Ј СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА



Признавајќи ја меѓусебната поврзаност помеѓу еколошките теми како што се климатските промени и човековите права, ги поттикнуваме добавувачите да:

- Ги земат предвид нивните влијанија врз природниот капитал поврзани со уживањето на човековите права, како што се деградацијата на почвата, загадувањето на водата, загадувањето на воздухот, штетните емисии на бучава (загадување на бучава) и прекумерната потрошувачка на вода.
- Ги земат предвид климатската правда и ставовите на ранливите луѓе или недоволно застапените групи, во нивниот пристап кон животната средина и одржливоста;
- Ја подигнат свеста за поврзаноста помеѓу животната средина и на благосостојбата на луѓето и остварувањето на нивните човекови права;
- Ги спроведат овие политики и цели постепено низ нивниот бизнис.



Основни принципи

СОВЕТИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРИНЦИПИТЕ ЗА ЖИВОТНА СРЕДИНА

3.А СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА СИСТЕМ ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА



- Онаму каде што е применливо, добавувачите треба да го интегрираат Системот за управување со животната средина со прилагодување на веќе постоечкиот Систем за управување со квалитет за да ги исполнат стандардите за животна средина и да се повикаат на ISO стандардите за усогласување со најдобрата практика;
- Да направат попис на релевантните еколошки аспекти и потенцијални влијанија од нивното работење врз основа на минатото искуство, интервјуа со засегнатите страни и истражување на јавни податоци;
- Да доделат ресурси, улоги и одговорности во согласност со очекувањата и според нивниот систем на управување;
- Да спроведат сеопфатен систем за мониторинг и евалуација, усогласување со меѓународните иницијативи и секторски работни групи за одржливост на животната средина кои обезбедуваат насоки со отворен код;
- Да ги информираат и обучат работниците и добавувачите од пониско ниво за политиките и процедурите за животна средина на добавувачот со конкретни настани и да го проверат нивното знаење користејќи онлајн прашалници;
- Да водат ажурирана документација, по можност во дигитална форма, за сите прашања поврзани со животната средина, вклучувајќи клучни процедури, акциони планови, внатрешни и ревизии од трети страни, записници од релевантни состаноци, како и сите други релевантни фактори;
- Да ги документаат и пријават сите прашања поврзани со животната средина.



Основни принципи

3.В СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ПОТРОШУВАЧКА НА РЕСУРСИ И МИНИМИЗИРАЊЕ НА ОТПАДОТ



- Да ги подобрат оперативните практики со периодично прегледување на процесите и консултирање со надворешни извори за референца, за да се идентификуваат можностите за намалување на енергијата, ресурсите, материјалите и отпадот (на пример, програмата PMI за нула отпад во депонија, насочена кон избегнување на генерирање отпад при нивното директно работење);
- Да се вклучат во секторските иницијативи за оптимизација на ресурсите, како што се програмите за управување со вода и циркуларност;
- Да дефинираат план за оптимизација на ресурсите за постоечките производи и да го вклучат во фазата на дизајнирање на нови производи, нагласувајќи ги стратегиите за ублажување на ризикот откако ќе се проценат влијанијата врз животната средина;
- Да водат и ажурираат документација за процедурите за намалување на изворите и минимизирање на отпадот, како што се одржување на опремата за производство и функционирање на системи за управување со енергија/вода, копии од корективни и превентивни акциски планови и забележани подобрувања, копии од трети лица енергетски и води ревизии и инспекциски извештаи од страна на регулаторните агенции, евиденција за мониторинг и евалуација, меѓу другите релевантни фактори;
- Да ја подигнат свеста кај вработените и партнерските засегнати страни преку подготовка и споделување комуникациски видеа и е-пошта на темата за ефикасност на ресурсите, активно промовирајќи го примањето сугестии за тоа како да се намали потрошувачката и да се избегне создавање отпад;

- Да создадат програми за контрола на зачувувањето на ресурсите, како што се оптимизација на енергетската ефикасност, управување со водите и повторна употреба/ рециклирање на сировини.



Основни принципи

3.С СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА ШУМИ И БИОДИВЕРЗИТЕТ



- Ги користат упатствата на PMI за имплементација за стабилна стратегија за уништување шуми во согласност со неговиот манифест за нула уништување на шумите;
- Употребуваат сателитски снимки за да ги надополнат нивните планови за проценка на ризик и следење, бидејќи постојат повеќе извори кои обезбедуваат материјали со висок квалитет со отворен код;
- Спроведуваат, доколку е релевантно, систем за мониторинг и евалуација за периодично оценување на усогласеноста со претходно идентификуваните прописи и барањата на PMI. Метриката за следење на перформансите треба да ги поврзе специфичните активности на добавувачите со практиките за користење на земјиштето за да се следат основните причини за уништувањето на шумите;
- Дефинираат и спроведуваат корективни активности за тоа дали се идентификувани проблеми со неусогласеност за да се намалат влијанијата врз природните екосистеми и барањата за земјиштето;

- Водат ажурирана документација за задолжителните регулативи, стандарди и барањата на PMI за промена на користењето на земјиштето, еколошките перформанси и трендовите на индикаторите за следење, копии од корективни и превентивни акциски планови и забележани подобрувања, копии од ревизии од трети лица, меѓу другото;
- Се вклучуваат со нивните добавувачи од пониско ниво за промовирање на сертификација на шуми за користен шумски материјал, кој се доставува до PMI;
- Го искористуваат темелниот систем на Синџир на одговорност за шумскиот материјал што го користат за PMI.

3.D СОВЕТИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ЗА КЛИМАТСКИ АКТИВНОСТИ



- Се вклучуваат со добавувачите од пониско ниво за да ја зголемат нивната свест, да ги објаснат очекувањата на PMI и да ги пренесат најдобри практики во синџирот на снабдување;
- Развиваат и периодично ажурираат Процена на ризикот од климатски промени за да ја разберат изложеноста на ризици поврзани со климата, идентификувајќи го видот на климатските опасности кои потенцијално би можеле да влијаат на производствените локации, истакнувајќи ги критичните области и повикувајќи се на подобрувања;
- Ги вклучуваат засегнатите страни, вклучуваат луѓе кои се потенцијално погодени од нивните деловни активности за да разговараат за решенијата и да учествуваат во нив;
- Користат далечинско набљудување за да ги дефинираат локациите во нивниот синџир на снабдување, каде што има повеќе смисла да се развијат проекти за ублажување/адаптација;
- Дефинираат рентабилни мерки за ублажување на ризикот и адаптација за да го гарантираат деловниот континуитет со текот на времето и да ги минимизираат негативните последици во приоритетните области, работниците и локалните заедници.



Основни принципи

СТАНДАРДИ, НАСОКИ И ОБВРСКИ НА PMI

Ве молиме редовно посетувајте ја следната страница - [Ресурси за одржливост | PMI](#) – за ажурираната документација бидејќи следнава листа не е исцрпна и може да бидат објавени нови ажурирања:

[Кодекс на однесување на PMI](#)

[Обврска за човекови права на PMI](#)

[Кодекс на земјоделски работни практики ALP](#)

[Заложба за животна средина на PMI](#)

[Добри земјоделски практики GAP](#)

[Манифест за нула уништување на шумите на PMI](#)

[План за транзиција кон ниско ниво на јаглерод](#)

[Политика за управување со води на PMI](#)

[Амбиција на PMI за биодиверзитет и води](#)

[Маркетинг кодекс на PMI за алтернативи кои не се согоруваат](#)

[Маркетинг кодекс на PMI за производи од согорен тутун](#)

[Интегриран извештај \(најнова верзија\)](#)

Овој документ е информативен превод на [Принципи за одговорни извори-2023](#) објавени на англиски. Во случај на несогласувања, преовладува англиската верзија.