



8 augustus 2024, Den Haag

## Onze reactie n.a.v. media aandacht rondom ons nieuwe rookvrije product in Nederland

Onze wereldwijde visie is gericht op een rookvrije toekomst waarbij ons uiteindelijke doel is om sigaretten volledig uit te faseren. Dit is een belangrijke missie die we nastreven en waar wij volledig achter staan. We willen benadrukken dat er geen “gezonde” alternatieven voor sigaretten bestaan. De beste keuze die elke volwassen roker kan maken, is volledig stoppen.

We geloven dat volwassen rokers recht hebben op informatie over rookvrije alternatieven en rokers de mogelijkheid moeten hebben om over te stappen op minder schadelijke alternatieven. In lijn met deze visie hebben we eerder dit jaar in Nederland een nieuw rookvrij product geïntroduceerd. Dit product heeft tot nu toe uitsluitend bekendheid gekregen bij volwassen rokers, de groep waarvoor ons product enkel en alleen bedoeld is. Hierbij willen graag reageren op de recent ontstane media aandacht, omdat wij er waarde aan hechten dat informatie over ons bedrijf, onze producten en de intenties waarmee we rookvrije alternatieven op de markt brengen correct worden weergegeven.

Deze aandacht was onder andere gericht op het feit dat deze rookvrije producten zonder tabak een andere smaak bevatten. Wij zijn van mening dat bepaalde smaken kunnen bijdragen om volwassen rokers te laten stoppen met het gebruik van tabaksproducten die gebaseerd zijn op verbranding. Dit standpunt wordt ondersteund door een groot aantal Europese landen en instanties, waaronder [de Hoge Gezondheidsraad in België](#) (p. 31). Nederland is hierin qua beleid een uitzondering. Hierbij moet wel worden aangemerkt dat ook wij tegen het gebruik zijn van smaken die aantrekkelijk kunnen zijn voor niet-rokers en in het bijzonder minderjarigen. Dit is ook de reden dat wij geen smaakaanduiding hebben op de verpakking van onze rookvrije producten.

Het is belangrijk om op te merken wij geen e-sigaretten/vapes verkopen op de Nederlandse markt en dit ook nooit hebben gedaan. Daarbij steunen wij strikte maatregelen die ervoor zorgen dat deze producten alleen terecht komen bij de groep waarvoor deze bedoeld is, namelijk volwassen rokers die anders zouden doorroken. Hierbij gaat het onder andere om strikte leeftijdscontroles, strenge handhaving op online verkoop en invoering van een verbruiksbelasting. Lees [hier meer](#) over onze positie t.a.v. deze producten.

Tot slot willen wij aangeven dat wij graag het gesprek aangaan met alle belanghebbenden die met ons willen spreken over de transformatie van ons bedrijf richting een rookvrije toekomst.