



ФІЛІП МОРРІС
СЕЙЛЗ ЕНД ДИСТРИБ'ЮШН

ТОВ "Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн"
ЄДРПОУ 39540982
04070, Україна, м. Київ, вул. Спаська 30
тел.: +38(044)-389-46-00

Звіт про управління 2022



Погоджено:

✓ Dmytro.Zinchenko@pmi.com

Зміст

Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	3
Ліквідність та зобов'язання	4
Екологічні аспекти.....	5
Соціальні аспекти та кадрова політика	5
Ризики	7
Дослідження та інновації	8
Фінансові інвестиції	8
Перспективи розвитку	8

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» (далі – «ФМСД» або «Компанія») входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – «ФМІ»), яка є провідною міжнародною тютюною компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з палінням. Мета Компанії – замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, Компанії та її власників. Таким чином, ФМСД докладає зусиль для збільшення використання повнолітніми курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP*).

ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» не є емітентом цінних паперів.

Станом на 31 грудня 2022 року безпосередньою материнською компанією ТОВ «ФМСД» була компанія Філіп Морріс Швейцарія Сарл (англійською мовою - Philip Morris Switzerland Sarl) – юридична особа, що створена та діє за законодавством Швейцарії.

Прямі учасники Компанії належать до компанії «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США), яка є кінцевою контролюючою стороною Компанії. «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США) є публічною компанією, жоден з акціонерів якої не володіє контрольним пакетом акцій.

В портфель ФМСД входять ряд брендів, основними з яких є IQOS, HEETS, Lil, VEEV, Fiit, Parliament, Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris, Philip Morris Dubliss.

Результати діяльності

Компанія Philip Morris International (PMI) – перша тютюнова компанія, яка трансформує свій бізнес, щоб створити майбутнє без сигаретного диму. Наша мета – замінити сигарети на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, так і для суспільства, Компанії та своїх власників.

*Термін RRP Компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

ФМІ вийшла на український ринок у 1994 році. Компанія ФМСД є частиною групи Філіп Морріс Інтернешнл. Компанія ФМСД займається дистрибуцією сигарет, а також імпортом та дистрибуцією систем нагрівання тютюну IQOS, LIL, VEEV, аксесуарів до них, тютюнових стіків для нагрівання HEETS, FIIT та електронних сигарет VEEBA. Працівники Компанії працюють в усіх областях України (крім окупованих територій).

У 2016 році Україна стала сьомим ринком, де PMI представила свій революційний продукт IQOS, заснований на інноваційній технології HeatControl. Станом на грудень 2022 року продукти IQOS та LIL вже стали доступними у більш ніж 600 населених пунктах в усіх областях України. Наприкінці 2022 року, за нашими розрахунками більше ніж 1 млн. осіб, які раніше курили звичайні сигарети, перейшли на продукт зі зниженим ризиком (IQOS та LIL). Більш детальна інформація про цю технологію доступна за посиланнями pmiscience.com і iqos.ua.

ФМСД входить до переліку великих платників податків в Україні. За 12 місяців 2022 року Компанія сплатила понад 22,7 мільярдів гривень у бюджет України. Дані щодо деяких фінансових показників Компанії за останні три роки наведено у таблиці нижче.

млрд грн.

Показники*	2022	2021	2020
Чистий дохід від реалізації	29.1	34.3	30.0
Собівартість реалізованої продукції	(27.0)	(31.8)	(27.1)
Валовий прибуток	2.1	2.5	2.9
Прибуток/збиток від операційної діяльності	(1.1)	(0.1)	0.5
Фінансовий результат до оподаткування	(1.4)	(0.1)	0.4
Чистий фінансовий результат	(1.2)	(0.2)	0.3

*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

Ліквідність та зобов'язання

Активи ФМСД на кінець 2022 року склали 12.2 мільярдів гривень, в тому числі оборотні активи – 11.6 мільярда гривень – та необоротні – 0.6 мільярда гривень.

Пасиви ФМСД на кінець 2022 року сформовані із поточних зобов'язань, що складають 11.9 мільярдів гривень, довгострокових зобов'язань на суму 0.1 мільярда гривень і власного капіталу – 0.2 мільярда гривень.

Компанія протягом 2022 року демонструвала стабільний стан ліквідності. Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття) станом на кінець 2022 року дорівнював 0.97.

Екологічні аспекти

Компанія ФМСД демонструє відповідальну соціальну позицію, зокрема щодо дотримання екологічних стандартів.

Компанія не має окремих виробничих процесів, пов’язаних із споживанням води та немає джерел забруднення повітря. За таких обставин, вплив забруднюючих речовин на атмосферне повітря та поверхневі водойми не відбувається.

У процесі основної діяльності Компанії, а саме реалізації готової продукції, утворюються відходи тютюнових і тютюновмісних виробів, електронних пристроїв для нагрівання тютюну, аксесуарів та комплектуючих до них.

З метою зниження навантаження на навколишнє середовище та підвищення екологічної свідомості споживачів, Компанією розроблено ряд програм та шляхів повернення відпрацьованих електронних пристроїв на підприємство. Відходи від основної діяльності ФМСД, після висновку про неможливість подальшого використання у господарській діяльності Компанії, розміщуються в місцях тимчасового зберігання відходів і передаються спеціалізованим організаціям для подальшої утилізації та переробки.

Екологічні ініціативи Компанії знаходять відгуки й серед співробітників. Зокрема програма еко-драйвінгу – це стиль керування автомобілем, який включає в себе як безпеку, так і економічне використання палива. В поточну систему безпеки, встановлену у всіх лізингових корпоративних автомобілях інтегрований функціонал, який допомагає більш ефективно використовувати паливо і знизити кількість викидів в атмосферу. Час роботи двигунів автомобілів на холостому ході скоротився більш ніж на одну третину. А це означає скорочення викидів CO₂ в атмосферу.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМСД дотримується чинного законодавства України та внутрішніх політик і практик.

Середня кількість штатних працівників ФМСД за 2022 рік склала 461 працівник.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій.

Повага до прав людини та заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника Компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників Компанії. Є також глобальні принципи і практики з відповідності, які також доводяться до відома співробітників.

В напрямку заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено ряд компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію, тощо.

Стосовно охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності Компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. Також, Компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, зайнятих на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року; також, усі приміщення, що належать Компанії, мають справні засоби пожежогасіння.

Компанія приділяє значну увагу навчанню та розвитку працівників. Ці напрямки також регулюються внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на щорічній основі та згідно з внутрішніми документами й формою оцінки діяльності, проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Такі програми пропонуються за умови, що програми навчання пов'язані з поточною або майбутньою роботою в Компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Також Компанія надає можливість співробітникам вивчати іноземні мови.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

У прийнятті рішень Компанія керується етичними принципами чесності, поваги та справедливості. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу Компанією. Ми не підкупуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво просто неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо в кінцевому рахунку досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

В умовах військового стану Компанія розробила власні принципи та практики управління для забезпечення безпеки працівників в Україні та за кордоном. Компанія провела евакуаційні заходи, надавала співробітникам фінансову та соціальну підтримку, яка триває до цього часу. Зокрема, працівники Компанії отримують компенсацію вартості оренди житла при переміщенні в межах та за межами України (прикордонні країни), а також доплату для вирівнювання доходу в країні перебування (при переміщенні за кордон).

Ризики

Основними ризиками діяльності Компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія систематично відслідковує інформацію, що може мати вплив на бізнес, готує або переглядає плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво Компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітників Компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.

Одним з основних ризиків Компанії є нестабільність та непередбачуваність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Так, з 1 січня 2021 року ставки акцизного податку на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання було підвищено на 320% (порівняно з рівнем 2020 року). Ставки акцизного податку на сигарети було підвищено на 20%.

Наслідком різкого підвищення акцизного податку та ціни на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання стала повна зупинка розвитку цієї категорії товарів. Якщо у 2020 році категорія зросла на 80%, то на початку 2021-го ріст сповільнився, а з квітня фактично зупинився.

Різке підняття податків призвело до підвищення цін на сигарети та тютюновмісні вироби для електричного нагрівання. Як наслідок, зростання акцизів та пов'язаних з ним цін, нелегальний ринок тютюнових виробів сягнув рекордної позначки: за даними міжнародної компанії «Кантар Україна», станом на серпень 2021 року більше ніж 18% сигарет, які реалізуються на місцевому ринку, вироблені незаконним шляхом без належної сплати податків.

Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами шляхом всебічного інформування щодо ситуації, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком.

ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» перебуває у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.

Дослідження та інновації

ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» не проводить локальних наукових досліджень в Україні.

Розробкою та впровадженням інновацій займаються філії групи Філіп Морріс Інтернешнл, засновані у Швейцарії та у ряді інших країн. Уся науково-дослідна організація сфокусована на розробці продуктів, які будуть менш шкідливими для повнолітніх курців в усьому світі.

Фінансові інвестиції

ФМСД не має інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

Перспективи розвитку

ФМСД дотримується філософії shared values («спільні цінності») та реалізує практики корпоративної соціальної відповідальності відповідно до «Цілей сталого розвитку» ООН, встановлених до 2030 року.

Глобальна місія Компанії – створення майбутнього без тютюнового диму за допомогою альтернативних продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP). Компанія розробила та запропонувала технологію heat-not-burn, що дозволяє знизити обсяг шкідливих речовин в аерозолі на 90-95% у порівнянні з сигаретним димом. Зокрема, у 2016 році Компанія представила на український ринок революційний продукт для повнолітніх курців – пристрій IQOS.

У майбутньому Компанія націлена на подальшу трансформацію тютюнової індустрії з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки просуванню категорії продуктів зі зниженим ризиком, які, хоча і не є повністю безпечними, проте є кращою альтернативою курінню сигарет. Мета компанії – замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, Компанії та її власників.

« 15 » травня 2023 року

Генеральний директор _____

Дмитро Зінченко

