



ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА

ПрАТ "Філіп Морріс Україна", ЄДРПОУ 00383231  
Польовий в'їзд, 1, с. Докучаєвське  
Харківський район, Харківська область  
62482, Україна

# Звіт про управління за 2022рік



## Зміст

Організаційна структура та опис діяльності підприємства .....	3
Результати діяльності .....	4
Ліквідність та зобов'язання .....	5
Екологічні аспекти.....	5
Соціальні аспекти та кадрова політика .....	7
Ризики .....	8
Дослідження та інновації .....	10
Фінансові інвестиції .....	10
Перспективи розвитку .....	10

## Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (далі – «ФМУ» або «Компанія») є приватним акціонерним товариством, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – «ФМІ»), яка є провідною міжнародною тютюновою компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія ФМІ націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з курінням. Мета Компанії – замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які інакше продовжували б палити, так і суспільства, Компанії та її акціонерів. Таким чином, ФМІ докладає зусиль для збільшення використання повнолітніми курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP\*).

Станом на 2022 рік, українські компанії групи ФМІ є лідерами українського тютюнового ринку за сукупним обсягом продажів та одними з найбільших платників податків до державного та місцевих бюджетів.\*\*

Цінні папери ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не допущені до торгів на фондових біржах, а також щодо цінних паперів не здійснювалося публічної пропозиції.

Станом на 31 грудня 2022 року безпосередньою і фактичною материнською компанією Компанії була ФІЛІП МОРРИС БРЭНДС САРЛ (англійською мовою - PHILIP MORRIS BRANDS SARL) – юридична особа, що створена та діє за законодавством Швейцарії.

Прямі акціонери Компанії належать до компанії «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США), яка є кінцевою контролюючою стороною Компанії. «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США) є публічною компанією, жоден з акціонерів якої не володіє контрольним пакетом акцій.

В портфель компаній ФМІ в Україні входять ряд брендів, основними з яких є IQOS, LIL, VEEV, HEETS, Parliament, Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris, Philip Morris Dubliss.

---

\*Термін RRP компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

\*\*Джерело: Розрахунки ФМУ.

## Результати діяльності

Компанія ФМІ – перша тютюнова компанія, яка трансформує свій бізнес, щоб створити майбутнє без сигаретного диму. Наша мета – замінити сигарети на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, суспільства, компанії та своїх акціонерів.

ФМІ вийшла на український ринок у 1994 році. Компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» є частиною групи Філіп Морріс Інтернешнл. Компанія має сучасну фабрику в Харківській області, що до початку повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України була потужним виробничим центром, який виготовляв низку міжнародних брендів як для українського, так і для закордонних ринків (в тому числі для країн Європи та Азії). Крім того, виробничий центр ФМУ виробляв фільтри для сигарет, які використовувались у продуктах, що продавалися більше, ніж у 25 країнах світу.

На початку 2022 року, у зв'язку з воєнним станом в Україні, запровадженням через повномасштабне вторгнення російської федерації на територію України, фабрика тимчасово призупинила власну виробничу діяльність. У липні 2022 року Компанія уклала договір на контрактне виробництво продукції під торговими марками ФМІ з іншою міжнародною тютюновою компанією, виробничі потужності якої розташовані у Київській області. Строки відновлення власного виробництва Компанії залежатимуть від загальної ситуації в Україні та існуючих ризиків.

ФМУ є великим платником податків в Україні. За 12 місяців 2022 року Компанія сплатила понад 2,4 мільярдів гривень у бюджет України. Чистий дохід від реалізації продукції склав 5,1 мільярдів гривень. Через тимчасове зупинення виробничої діяльності на фабриці в Харківській області і, відповідно, відсутність експорту продукції, Компанія закінчила 2022 фінансовий рік зі збитком у сумі 1,0 мільярд гривень.

млрд грн

Показники*	2022	2021	2020
Чистий дохід від реалізації	5,1	11,4	12,0
Собівартість реалізованої продукції	(5,1)	(6,3)	(6,6)
Валовий прибуток	-	5,1	5,4
Прибуток (збиток) від операційної діяльності	(1,1)	3,1	3,8
Фінансовий результат до оподаткування	(1,2)	3,1	3,4
Чистий прибуток (збиток)	(1,0)	2,5	2,7

\*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

## Ліквідність та зобов'язання

Активи ФМУ на 31.12.2022 року склали 10,9 мільярдів гривень, у тому числі оборотні активи – 9,6 мільярди гривень та необоротні – 1,4 мільярда гривень.

Пасиви ФМУ на 31.12.2022 року переважно сформовані із поточних зобов'язань, що складають 1,5 мільярди гривень, довгострокових зобов'язань і забезпечень на суму 0,1 мільярда гривень і власного капіталу – 9,4 мільярда гривень.

Компанія протягом 2022 року демонструвала стабільний стан ліквідності. Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття) за 2022 рік дорівнював 6,3.

## Екологічні аспекти

Компанія ФМУ демонструє відповідальну соціальну позицію та активно бере участь у глобальному процесі забезпечення сталого розвитку. Цей напрямок, зокрема, включає і ефективне використання води, енергоресурсів, що призводить до зниження викидів CO<sub>2</sub>. ФМІ до 2025 року планує повністю перейти на використання відновлюваних джерел енергії, а до 2030 року всі фабрики ФМІ повинні вийти на нульовий показник викидів CO<sub>2</sub>.

Виробничі потужності ФМУ є одними з найбільш ефективних серед 39 фабрик ФМІ за рівнем споживання води на одиницю виробленої продукції. За останні роки було впроваджено ряд ініціатив, спрямованих на підвищення рівня ефективності водоспоживання: модернізовані виробничі процеси і обладнання, встановлені сучасні системи використання води для побутових потреб і зрошення. У 2020 році був продовжений проект, мета якого - використання зливної води для промислових цілей. Він включав у себе модернізацію існуючого та встановлення нового обладнання зливових систем. Використання міської води за 2021 рік оцінювалось на рівні 75.8% та мало тенденцію на зниження на початку 2022 року (за 2020 цей показник був на рівні 94%).

ФМУ піклується про якість стічних вод, що передаються на очищення до централізованих систем водовідведення. Під час роботи фабрики контроль проводився щомісячно з метою виявлення цілей для поліпшення. Ця практика буде відновлена одразу після запуску фабрики.

У 2021 році фабрика ФМУ пройшла сертифікацію за міжнародним водним стандартом AWS. Її здійснює міжнародна компанія Control Union, яка з 2010 року входить до керівного комітету Європейського управління водними ресурсами (EWS). Це ще один з важливих кроків Компанії на шляху до відповідального і раціонального використання води. Запровадження стандарту AWS стане практичним інструментом для поліпшення сталого водокористування за рахунок технічних консультацій, оцінки ризиків та реалізації стратегічних покращень на фабриці.

Компанія ФМУ, після сортування і розділення, передає на переробку 91% утворених промислових відходів. Ця цифра максимально наближається до європейських стандартів, які існують у європейських філіях ФМІ. ФМУ постійно шукає можливості не тільки збільшити відсоток утилізації, але також знизити рівень відходів. Компанія активно зменшує кількість спожитого в побутових потребах пластику (пластикові пакети, одноразові стаканчики, пластиковий посуд тощо). Завдяки запуску технологій брикетування відходів у 2021 році вдалося на 50% знизити кількість захоронених відходів на полігон порівняно з 2020 роком. Компанія планує до 2025 року до 50% зменшити обсяги пластикового сміття від продукції Компанії.

З огляду на поставлені цілі щодо досягнення вуглецевої нейтральності до 2030 року, ФМУ шукає можливості і реалізовує проекти, спрямовані на зниження викидів парникових газів. Компанія ФМУ в 2019 році закінчила будівництво та запустила твердопаливний котел, що працює від відновлювальних джерел енергії (лушпиння соняшнику). З реалізацією цього проекту у 2020 році викиди CO<sub>2</sub> від виробничого процесу були знижені на 11% від показника за 2018 рік. Наразі завершено проект модернізації котла, що дозволить ще більш ефективно використовувати його потужності. ФМУ мінімізує використання невідновлюваного джерела енергії – газу – і значною мірою замінить його на лушпиння. Викиди CO<sub>2</sub> у 2021 році ФМУ в Україні склали 311 кг на одиницю продукції (у 2020 – 390 кг). Проект з вуглецевої нейтральності буде відновлено, як тільки Компанія розпочне свою роботу після тимчасової зупинки виробництва внаслідок повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну в 2022 році. У ФМУ є розроблені плани та ідеї для цього проекту, які чекають свого часу.

Екологічні ініціативи знаходять відгуки й серед співробітників. Зокрема, програма еко-драйвінгу – стиль водіння, який включає в себе як безпеку, так і економічне використання палива. В поточну систему безпеки, встановлену у всіх корпоративних автомобілях інтегрований функціонал, який допомагає більш ефективно використовувати паливо і знизити кількість вихлопів в атмосферу. Час роботи двигунів автомобілів на холостому ході скоротився більш ніж на 20%. А це означає скорочення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферу приблизно на 20% порівняно з 2019 роком.

З 2020 року впроваджуються дії, спрямовані на зниження енергоспоживання на одиницю виробленої продукції. На фабриці використовується сучасне устаткування, яке має високі показники енергоефективності. Було встановлене нове обладнання, яке зменшує відсоток втрат енергії, наприклад, на обладнанні були встановлені теплоізоляційні чохла, що знизило теплову емісію повітря. Вартість проекту складала 266 тисяч гривень. Процеси постійно поліпшуються з метою зниження споживання енергії на одиницю продукції. Починаючи з 2018 року, проводиться заміна ртутновмісних ламп на сучасні LED лампи. Вартість проекту складала близько 200 тисяч гривень.

## Соціальні аспекти та кадрова політика

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМУ дотримується чинного законодавства України та внутрішніх політик і практик.

Середня кількість штатних працівників ФМУ на 31.12.2022 року склала 680 працівників.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій.

Повага до прав людини та заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника Компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників Компанії. Глобальні принципи і практики з відповідності також доводяться до відома співробітників.

З метою заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено ряд компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію тощо.

Для забезпечення охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності Компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. Для співробітників, які залучені до робіт, що пов'язані з шкідливими умовами праці, а також з забрудненням чи несприятливими метеорологічними умовами, безкоштовно, за встановленими нормами, видається спецодяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту на підставі затвердженого Компанією стандарту на видачу спецодягу, розробленого згідно з законодавством України з урахуванням фактичних умов праці співробітників. Співробітники забезпечуються миючими та знежележуючими засобами для миття рук та прийняття душу згідно з встановленими нормами. Також Компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, задіяних на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких

роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року. Усі приміщення, що належать Компанії, мають справні засоби пожежогасіння.

Компанія приділяє значну увагу навчанню та розвитку працівників. Ці напрямки також регулюються внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на щорічній основі проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників згідно з внутрішніми документами й формами та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Такі програми пропонуються за умови, що навчання пов'язане з поточною або майбутньою роботою в Компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Також Компанія надає можливість співробітникам вивчати іноземні мови.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

У прийнятті рішень Компанія керується етичними принципами чесності, поваги та справедливості. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу Компанією. Ми не підкупуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво для нас неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

В умовах військового стану Компанія розробила власні принципи та практики управління для забезпечення безпеки працівників в Україні та за кордоном. Компанія провела евакуаційні заходи, надавала співробітникам фінансову та соціальну підтримку, яка триває до цього часу. Зокрема, працівники отримують компенсацію оренди житла при переміщенні в межах та за межами України (прикордонні країни), а також доплату для вирівнювання доходу в країні перебування (при переміщенні за кордон).

## **Ризики**

Основними ризиками діяльності Компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія систематично відслідковує інформацію, що може мати вплив на бізнес, готує або переглядає плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво Компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітниками Компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.



З початком повномасштабного вторгнення РФ, компанія була змушена призупинити роботу Харківської фабрики, де працювало близько 650 осіб. Від початку 2000-х років у неї інвестували понад 100 мільйонів доларів. Компанія пішла на цей вимушений крок у зв'язку з тим, що на території Харківської області велися активні бойові дії, і не можна було наражати колектив на небезпеку. Незважаючи на ці складнощі, компанія змогла оптимізувати бізнес-процеси і вирішити проблему з нестачею власної продукції. Рішенням стала співпраця з іншою міжнародною тютюновою компанією, щоб на її виробничих потужностях на початку серпня 2022 року запустити виробництво сигарет за контрактом під торгівельними марками PMI.

Також, одним з основних ризиків Компанії є нестабільність та непередбачуваність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Так, з 1 січня 2021 року ставки акцизного податку на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання було підвищено на 320% (порівняно з рівнем 2020 року). Ставки акцизного податку на сигарети було підвищено на 20%. Наслідком різкого підвищення акцизного податку та ціни на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання стала повна зупинка розвитку цієї категорії товарів. Якщо у 2020 році категорія зросла на 80%, то на початку 2021 року ріст сповільнився, а з квітня фактично зупинився.

Різне підняття податків призвело до підвищення цін на сигарети та тютюновмісні вироби для електричного нагрівання. Як наслідок, зростання акцизів та пов'язаних з ним цін, нелегальний ринок тютюнових виробів сягнув рекордної позначки: за даними міжнародної компанії «Кантар Україна» за листопад 2021 року близько 20% сигарет, які реалізуються на місцевому ринку, вироблені незаконним шляхом без належної сплати податків.

Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами шляхом всебічного інформування щодо ситуації, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком.

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» перебуває у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.

## Дослідження та інновації

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не проводить локальних наукових досліджень в Україні.

Розробкою та впровадженням інновацій займаються філії групи ФМІ, засновані у Швейцарії та ряді інших країн. Уся науково-дослідна організація сфокусована на розробці менш шкідливих продуктів для повнолітніх курців в усьому світі.

## Фінансові інвестиції

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не має інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

## Перспективи розвитку

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дотримується філософії shared values («спільні цінності») та реалізує практики корпоративної соціальної відповідальності відповідно до «Цілей сталого розвитку» ООН, встановлених до 2030 року. Підхід до сталого розвитку у Компанії полягає в заміні продукції на менш шкідливу для зниження її негативного впливу на людей, а виробничих процесів – на екологію.

Оскільки Компанія працює над створенням майбутнього без тютюнового диму, Філіп Морріс Інтернешнл прагне перевести всі фабрики на виробництво альтернативної продукції, зокрема тютюновмісних виробів для електричного нагрівання, закрити застарілі виробничі майданчики.

До початку повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України Компанія розглядала можливість додаткового інвестування в українську фабрику з метою переобладнання її для виробництва тютюновмісних виробів для електричного нагрівання. Наразі перспективи подальшого розвитку Компанії в Україні будуть залежати від стабілізації загальної ситуації в країні і зменшення існуючих ризиків.

«20» квітня 2023 року

Генеральний директор

\_\_\_\_\_

Максим Барабаш

**Документ підписано у сервісі Вчасно (продовження)**

Звіт про управління 2022 РМУ.pdf

Документ відправлено: 17:21 20.04.2023

**Власник документу****Електронний підпис**

17:21 20.04.2023

ЄДРПОУ/ІПН: 00383231

Юр. назва: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП MORPIS УКРАЇНА"

Генеральний директор: Барабаш Максим Володимирович

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 17:21 20.04.2023

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 732A87070001

Тип підпису: удосконалений

**Електронна печатка**

17:21 20.04.2023

ЄДРПОУ/ІПН: 00383231

Юр. назва: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП MORPIS УКРАЇНА"

Власник ключа: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП MORPIS УКРАЇНА"

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 17:21 20.04.2023

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 24DF7B07001

Тип підпису: удосконалений