



プレスリリース

2025 年 3 月 26 日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、  
自然との調和にインスパイアされたプレミアムなデザインが特徴の  
**数量限定「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」**  
**2025 年 3 月 26 日(水)より順次発売**  
**～世界に先立ち、日本にて先行発売～**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、昨年 3 月に発売された、加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、自然との調和にインスパイアされたプレミアムなデザインが特徴の数量限定「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」を、2025 年 3 月 26 日(水)より IQOS オンラインストア、IQOS 公式オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、全国 4 店舗の IQOS ストア<sup>※</sup>、IQOS ショップ、IQOS コーナー、一部の空港内をはじめとする免税店などで順次発売いたします。また、4 月 15 日(火)から、主要コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店でも順次発売を開始いたします。

また、数量限定「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」は日本先行発売の製品であり、今回の発売を記念して、3 月 26 日(水)から、全国 4 店舗の IQOS ストア<sup>※</sup>を特別仕様にて展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2025 年 3 月時点。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

**報道関係者用問い合わせ先**

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL [masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp](mailto:masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp)

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL [yoko.iimura@dentsuprc.co.jp](mailto:yoko.iimura@dentsuprc.co.jp)

**「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」発売情報**

今回発売する、数量限定製品の「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS ILUMA i ミネラ モデル		
仕様	IQOS ILUMA i PRIME	IQOS ILUMA i	IQOS ILUMA i ONE
製品特徴	<p><b><u>IQOS ILUMA i PRIME ミネラ モデル</u></b>                      自然の中の調和にインスパイアされた、シンプルかつエレガントな最上位モデル。自然界の結晶を想起させるパターンをあしらったファブリックラップカバー。そして、ホルダーの上質なグラデーションとホルダーに調和する美しいタッチスクリーンの色彩がワンランク上のスタイルを演出。</p> <p><b><u>IQOS ILUMA i ミネラ モデル</u></b>                      お馴染みの形状にウォームゴールドカラーをまとったクラシックモデル。ドアカバーにはマットと光沢の2つの異なる質感を施し、自然が織りなすユニークで優雅な模様を想起させる。</p> <p><b><u>IQOS ILUMA i ONE ミネラ モデル</u></b>                      20本連続使用が可能なオールインワンモデル。自然の中の調和にインスパイアされた、シンプルかつエレガントなウォームゴールドカラーが、上品さを放つ。</p>		
メーカー希望 小売価格	9,980 円(税込)	6,980 円(税込)	3,980 円(税込)
発売日/ エリア	<p><b><u>2025年3月26日(水)より順次発売<sup>※1</sup></u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IQOS オンラインストア</li> <li>• IQOS 公式オンラインストア(楽天市場店/Yahoo!店)</li> <li>• IQOS LINE 公式アカウント</li> <li>• IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売</li> <li>• 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売</li> <li>• 全国4店舗のIQOSストア(札幌、銀座、名古屋、心斎橋)<sup>※2</sup></li> <li>• 全国のIQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)<sup>※2</sup></li> <li>• 全国のIQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗)<sup>※2</sup></li> <li>• 免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、新千歳空港、沖縄那覇空港(国際線のみ)、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)<sup>※3</sup></li> </ul> <p><b><u>2025年4月15日(火)より順次発売</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店<sup>※4</sup></li> </ul>		
ショッパー/ デリバリー	<p><b><u>「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」特別デザインの専用ショッパー</u></b>                      以下対象店舗で「IQOS ILUMA i ミネラ モデル」を購入した場合に入手可能<sup>※5</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全国4店舗のIQOSストア(札幌、銀座、名古屋、心斎橋)<sup>※2</sup></li> <li>• 全国のIQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)<sup>※2</sup></li> <li>• 全国のIQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗)<sup>※2</sup></li> </ul> <p><b><u>特別リーフレットを同封した専用デリバリーボックス</u></b>                      以下対象店舗にて購入時に専用デリバリーボックスでお届け<sup>※5</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IQOS オンラインストア</li> <li>• IQOS 公式オンラインストア(楽天市場店/Yahoo!店)</li> <li>• IQOS LINE 公式アカウント</li> <li>• IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売</li> <li>• 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売</li> </ul>		

※1 販売チャンネルにより、取り扱い製品が異なります。

※2 2025年3月時点。

※3 IQOS ILUMA i PRIME、IQOS ILUMA i ONE のみ発売。

※4 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。IQOS ILUMA i、IQOS ILUMA i ONE のみ発売。

※5 売り切れ次第終了となります。

## PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMIは2008年以降、140億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMIは、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を2022年に買収し、両社のIQOSとZYNブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品General snusおよび経口ニコチンパウチZYN、ならびにPMI社の一部のIQOSデバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部IQOSデバイスとたばこスティック、ならびにGeneral snusは、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)としてFDAの許可を取得しました。2024年12月31日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で95の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約3,860万人もの成人喫煙者がPMIの煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMIの2024年通年の純売上高の約39%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つPMIは、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))およびPMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。