



プレスリリース

2024 年 9 月 30 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「IQOS イルマ i シリーズ」より、数量限定 10 周年記念モデル
「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」を
2024 年 10 月 1 日(火)より順次発売
～IQOS 10 周年に伴い、日本限定で展開～

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、IQOS の日本発売 10 周年に伴い、加熱式たばこ「IQOS イルマ i シリーズ」より、数量限定の 10 周年記念モデル「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」を、2024 年 10 月 1 日(火)より IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールセンターによる電話勧誘、および全国 7 店舗の IQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)などで順次発売いたします。また、10 月 29 日(火)から、主要コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店、一部の空港内をはじめとする免税店でも順次発売を開始いたします。なお、「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」は日本限定での発売となります。

「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」は、IQOS の日本発売 10 周年の喜びと情熱を特別なカラーリングとデザインで表現。また、パッケージ内には、書道アーティストの Maaya Wakasugi 氏が書き下ろした「祝」の文字が刻まれたメッセージカードを同封しています。さらに、IQOS 公式店舗、および一部の販売チャンネルでは、10 周年を記念した限定錫製プレートを含む錫セットを展開いたします。

PMJ は、2014 年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で 10 周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp
飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」発売情報

今回発売する、数量限定製品の「IQOS イルマ i アニバーサリーモデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS イルマ i アニバーサリーモデル			
仕様	錫セット		通常セット	
	IQOS イルマ i プライム	IQOS イルマ i	IQOS イルマ i	IQOS イルマ i ワン
製品特徴	<p><u>IQOS イルマ i プライム アニバーサリーモデル</u> 光の角度によって様々な色に輝くターコイズと黒の特別なラップカバーと漆黒なボディーが特徴。ラップカバーの内側やチャージャーにアニバーサリーモデル限定の特別な刻印が施されています。</p> <p><u>IQOS イルマ i アニバーサリーモデル</u> 漆黒なボディーに合皮レザードアが特徴。合皮レザーのドアカバーにはアニバーサリーモデル限定の特別な刻印が施されています。</p> <p><u>IQOS イルマ i ワン アニバーサリーモデル</u> 漆黒と紫のコントラストが特徴。アニバーサリーモデル限定の特別な刻印が施されています。</p>			
パッケージ／ 付属品特徴	錫セット		通常セット	
	パッケージデザインには、花火に IQOS ロゴや IQOS ブランドのカラーを重ねているデザインを展開。また、書道アーティストの Maaya Wakasugi 氏が書き下ろした「祝」の文字が刻まれたメッセージカードが同封されています。さらに、お好きな形状にできる、10 周年記念の限定錫製プレートもキットに含まれています。		パッケージ表面上部に 10 周年限定のシルバーロゴを配し、製品名も特別なシルバー加工を施しています。また、書道アーティストの Maaya Wakasugi 氏が書き下ろした「祝」の文字が刻まれたメッセージカードが同封されています。	
メーカー希望 小売価格	錫セット		通常セット	
	10,980 円	7,980 円	6,980 円	3,980 円
発売日／ エリア	<p><u>2024 年 10 月 1 日(火)より順次発売^{※1}</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS 公式オンラインストア (楽天市場店／Yahoo!店) • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 7 店舗の IQOS ストア (札幌、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)^{※2} • 全国の IQOS ショップ (ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※2} • 全国の IQOS コーナー (ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗)^{※2} <p><u>2024 年 10 月 29 日(火)より順次発売^{※1}</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 主要コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店^{※3} • 免税店 (成田国際空港、東京国際空港 (羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、新千歳空港、沖縄那覇空港、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)^{※4} 			

※1 販売チャンネルにより、取り扱い製品が異なります。なお、錫製プレート付きの錫セットは IQOS 公式店舗および一部の販売チャンネルのみでの販売となります。

※2 2024 年 10 月時点

※3 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。IQOS ILUMA i、IQOS ILUMA i ONE のみ発売。

※4 IQOS ILUMA i PRIME、IQOS ILUMA i ONE のみ発売。なお、免税店で販売している IQOS ILUMA i PRIME は錫セットではございません。

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可し、現在これらの製品の更新申請を FDA に提出中です。2024 年 6 月 30 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 90 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,650 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2024 年上半期の純売上高の約 38%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。