



2024年8月14日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS 日本上陸 10 周年
エンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」第 4 弾
2024 年 8 月 14 日(水)スタート
想像を超える体験として 2024 年 10 月 19 日(土)に
「IQOS Together X Sensorium Tokyo」を開催**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、IQOS 日本上陸 10 周年を記念して展開中のエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」で、2024 年 8 月 14 日(水)から、キャンペーン第 4 弾を開始します。

「IQOS Together X」は、来店や製品の購入を必要とせず、20 歳以上の喫煙者であれば、どなたでもご参加いただける IQOS のエンゲージメントプラットフォームで、プラットフォーム内のキャンペーンを通して「想像を超える体験」を獲得するチャンスに参加者にご提供します。今回開始した、4 つあるフェーズの中で最後となる第 4 弾では、これまでに展開してきた第 1 弾から第 3 弾と同様に、IQOS が持つ 3 つのブランド価値(Pleasure/Progress/Belonging)を軸に引き続き展開していくことで、20 歳以上の喫煙者に対し、加熱式たばこへの理解を深めていただきたいと考えています。

また、第 4 弾の「想像を超える体験」として、一夜限りの IQOS グローバルイベント「IQOS Together X Sensorium Tokyo」を東京にて開催します。イベントにはスペシャルゲストとして Steve Aoki(スティーブ・アオキ)氏等のアーティストをはじめ、シークレットゲストも登場し、テーマである「Sensorium/五感体験」をお楽しみいただけるコンテンツもご用意しています。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、2014 年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で 10 周年を迎えます。今後も、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスを提供し、紙巻たばこから加熱式たばこに切替えを促すことで、「煙のない社会」を実現できるように努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト: <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

「『IQOS Together X』キャンペーン第4弾」展開概要

現在展開している、「IQOS Together X」のキャンペーン第4弾の概要は下記の通りです。詳細は特設サイトをご覧ください。

展開期間	2024年8月14日(水)～9月10日(火)	
特設サイト	https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx	
キャンペーン概要	キャンペーン第4弾でも引き続き2つの抽選キャンペーンを展開しています。	
	想像を超える体験	「Sensorium／五感体験」を堪能できる、想像を超える一夜限りの特別イベント「IQOS Together X Sensorium Tokyo」に参加することができます。音、光、映像など視覚的な要素が組み合わさった壮大な演出と共に、味覚、嗅覚、触覚、聴覚の五感すべてで楽しむ世界が広がります。また、このイベントのために一流シェフによって創り出された料理・カクテルでは、味覚だけでなく、視覚や触覚を通じて、驚きの体験を提供します。
	毎日当たる賞品	「Sensorium／五感体験」を毎日の生活の中で感じていただけるように厳選したアイテムが当たります。例えば、「アートと食」を融合した進化型レストランを都内で楽しむ旅の1泊2日ペアチケットや、ご自宅でも五感を刺激するアイテムとして、HTC VIVE Flow VRゴーグルやキヤノン albos ライト&スピーカー(シルバー)等、15種類のプライズをご用意しています。

一夜限りのIQOSグローバルイベント「IQOS Together X Sensorium Tokyo」概要

7つのユニークな体験エリアでは、IQOSと様々な分野で活躍するアーティストやシークレットゲストとのコラボレーションにより、音、光、映像など視覚的な要素が組み合わさった壮大な演出が行われるほか、一流シェフによって創り出された料理やカクテルによって、味覚だけでなく、視覚や触覚を通じて、驚きの体験を提供します。視覚、味覚、嗅覚、触覚、聴覚の五感すべてで楽しむ世界が広がります。

イベント名: IQOS Together X Sensorium Tokyo

日程 : 2024年10月19日(土)

時間 : 当選者に別途お知らせいたします。

場所 : 東京

参加資格: 「IQOS Together X」第4弾 想像を超える体験の当選者の方+同伴者1名

※同伴者は20歳以上の方に限ります。

■登場アーティスト

Steve Aoki

世界を代表するDJの一人であるSteve Aokiは、エレクトロニック・ダンス・ミュージック(EDM)プロデューサーの先駆者として知られています。迫力のあるエネルギッシュなパフォーマンスと独特のEDMサウンドによって、音楽を超えて世界中の観客の心を魅了し、一体感を生み出します。心に深く響く、ボーカルと音色・芸術的な演出・プレイスタイルが、あなたの感覚を研ぎ澄まし、深い感動と記憶に残る究極の没入体験を創り出します。



TechnoBrass

リオデジャネイロ発の TechnoBrass は、その革新的なスタイルとエネルギッシュな演奏で、世界中の主要音楽フェスティバルで観客を魅了し続けています。ブラスバンドの華やかなサウンドとエレクトロニックビートを巧みに融合させた、まったく新しい音楽体験をお楽しみください。



Bompas & Parr

革新的かつ演劇的なアプローチで知られる Bompas & Parr が、「IQOS Together X Sensorium Tokyo」の専属フレーバーアーティストとして登場します。IQOS ILUMA 専用たばこスティックにインスパイアされた多彩なフレーバーを駆使し、美食の常識を超えた記憶に残る五感体験を演出します。



イベントの詳細は特設サイト(<https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>)をご覧ください。

PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可し、現在これらの製品の更新申請を FDA に提出中です。2024 年 6 月 30 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 90 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,650 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2024 年上半期の純売上高の約 38%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。