



プレスリリース

2024 年 7 月 17 日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## IQOS 日本上陸 10 周年を記念して展開中の エンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」 2024 年 7 月 17 日(水)から第 3 弾を開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、IQOS 日本上陸 10 周年を記念して展開中のエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」で、2024 年 7 月 17 日(水)から、キャンペーン第 3 弾を開始します。

「IQOS Together X」は、来店や製品の購入を必要とせず、20 歳以上の喫煙者であれば、どなたでもご参加いただける IQOS のエンゲージメントプラットフォームで、プラットフォーム内のキャンペーンを通して「想像を超える体験」を獲得するチャンスをご提供します。今回開始した、4 つあるフェーズの中の第 3 弾では、これまでに展開してきた第 1 弾、第 2 弾と同様に、IQOS が持つ 3 つのブランド価値(Pleasure/Progress/Belonging)を軸に、「究極の体験」と「毎日当たる賞品」を引き続き展開していくことで、20 歳以上の喫煙者に対し、加熱式たばこへの理解を深めたいと考えています。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、2014 年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で 10 周年を迎えます。今後も、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスを提供し、紙巻たばこから加熱式たばこに切替えを促すことで、「煙のない社会」を実現できるように努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト: <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

### 報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL [masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp](mailto:masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp)

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL [yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp](mailto:yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp)

## 「『IQOS Together X』キャンペーン第3弾」展開概要

現在展開している、「IQOS Together X」のキャンペーン第3弾の概要は下記の通りです。詳細は特設サイトをご覧ください。

展開期間	2024年7月17日(水)～8月13日(火)	
特設サイト	<a href="https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx">https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx</a>	
キャンペーン 概要	キャンペーン第3弾では「Iconic Maldives(アイコニック モルディブ)」をテーマとし、「究極の体験」と「毎日当たる賞品」の2つの抽選キャンペーンを展開しています。	
	1.究極の体験	「Iconic Maldives(アイコニック モルディブ)」を堪能できる、モルディブ5泊7日の旅による「究極の体験」が当たります。この「究極の体験」では、海洋生物学者とともに楽しむシュノーケリングやイルカに出会えるサンセットクルーズ、水上ヴィラでの宿泊、海底レストランでの食事などを体験できる、極上リゾートでのプランをご用意しています。
	2.毎日当たる賞品	「モルディブ」を毎日の生活の中で感じていただけるように厳選したアイテムが当たります。例えば、奄美大島のリゾート“ティダムーン”の1泊2日の宿泊・食事・交通費付ペアチケットやご自宅で音楽を楽しむトランスペアレントスピーカーセット、スペインの職人が編み上げたハンドメイドのハンモックチェア等、15種類のプライズをご用意しています。

## PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 84 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,300 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2023 年通年の純売上高の約 37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMI サイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。