



プレスリリース

2024 年 7 月 2 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

～IQOS 10 周年に伴い、日本特別限定品を発売～
IQOS ILUMA i(イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック
「TEREA(テリア)」より
**「IQOS 10 周年限定パッケージ」を
2024 年 7 月 3 日(水)より順次発売**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、IQOS の日本発 10 周年に伴い、加熱式たばこ IQOS ILUMA i (イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「TEREA(テリア)」より 12 銘柄を選定し、日本特別限定品である「IQOS 10 周年限定パッケージ」を、2024 年 7 月 3 日(水)より、IQOS オンラインストア、全国 7 店舗の IQOS ストア^{※1}、一部の空港内をはじめとする免税店で先行発売を開始いたします。また、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、全国の主要コンビニストアおよび一部のたばこ取扱店では、2024 年 7 月 8 日(月)から 5 銘柄、15 日(月)から 7 銘柄、二段階に分けて順次発売、IQOS LINE 公式アカウントでは 7 月 17 日(水)から発売します。^{※2}

日本特別限定品である「IQOS 10 周年限定パッケージ」は、書道アーティストの Maaya Wakasugi 氏とのコラボレーションにより実現しました。なお本製品は、Maaya Wakasugi 氏の力強い筆と煌びやかに加工されたパッケージデザインが特徴の製品です。またパッケージ内には、IQOS 10 周年に対する想いを伝えるメッセージカードも同封されています。

PMJ は、2014 年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で 10 周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

^{※1} 2024 年 7 月時点。

^{※2} チャネルおよび店舗により、取扱製品は異なります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

日本特別限定品「IQOS 10周年限定パッケージ」発売情報

今回発売する、日本特別限定品の「IQOS 10周年限定パッケージ」は下記の通りです。

| | | |
|--------------|---|---------------------|
| 製品名 | 「IQOS 10周年限定パッケージ」 | |
| 特徴 | 書道アーティスト Maaya Wakasugi 氏による筆のデザインと、光沢感のあるネオンホイル素材の印刷やエンボス加工、UV コーティングを施した煌びやかなパッケージデザインが特徴。 またパッケージ内には IQOS 10 周年の想いを伝えるメッセージカード全 4 種のうち 1 枚同封。 | |
| 対象の 銘柄 | 全 12 銘柄（レギュラー4 銘柄・メンソール 3 銘柄・フレーバー系メンソール 5 銘柄） | |
| | レギュラー | |
| | テリア レギュラー | テリア リッチ レギュラー |
| | テリア スムース レギュラー | テリア バランスド レギュラー |
| | メンソール | |
| | テリア メンソール | テリア ミント |
| | テリア ブラック メンソール | |
| | フレーバー系メンソール | |
| | テリア パープル メンソール | テリア ブラック パープル メンソール |
| | テリア ブラック トロピカル メンソール | テリア ブラック ルビー メンソール |
| テリア オアシス パール | | |
| 形状 | フィルター付き 45mm | |
| 包装/価格 | 20 本入り/580 円(税込) | |
| 発売日/ エリア | <p><u>2024 年 7 月 3 日(水)より順次発売</u>^{※3}</p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS オンラインストア 全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)^{※4} 免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港)^{※5} <p><u>2024 年 7 月 8 日(月)より 5 銘柄、7 月 15 日(月)より 7 銘柄、順次発売</u>^{※3 ※6}</p> <ul style="list-style-type: none"> 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※4} 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店・京都八幡店・富山店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)^{※4} 全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店^{※7} <p><u>2024 年 7 月 17 日(水)より発売</u>^{※3}</p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS LINE 公式アカウント | |
| | <p>※3 在庫が無くなり次第終了となります。</p> <p>※4 2024 年 7 月時点。</p> <p>※5 免税店では「レギュラー」「バランスド レギュラー」「メンソール」「ミント」「パープル メンソール」「オアシス パール」のカートンのみ販売。</p> <p>※6 7 月 8 日より発売:「レギュラー」「スムース レギュラー」「バランスド レギュラー」「ブラック トロピカル メンソール」「ブラック ルビー メンソール」。 7 月 15 日より発売:「リッチ レギュラー」「メンソール」「ミント」「ブラック メンソール」/ 「パープル メンソール」「ブラック パープル メンソール」「オアシス パール」。</p> <p>なお、チャネルおよび店舗によって発売開始日は異なります。</p> <p>※7 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。</p> | |

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 84 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,300 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2023 年通年の純売上高の約 37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。