



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2024 年 6 月 24 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS 日本上陸 10 周年を記念して
「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」を
2024 年 6 月 24 日(月)から開催
～「IQOS Together X」ではキャンペーン第 2 弾を展開中～

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、2024 年 6 月 24 日(月)から 7 月 30 日(火)の間、「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」※(場所:OMOTESANDO CROSSING PARK:東京都港区南青山 5 丁目 1-1)を開催いたします。

PMJ は、企業ビジョンである「煙のない社会」をさらに加速させるため、IQOS 日本発売 10 周年に伴い、20 歳以上の喫煙者に対して加熱式たばこへの切替えを促す活動に積極的に取り組んでいます。今回、その活動の一環として、より多くの 20 歳以上の喫煙者に IQOS の世界観を体験いただくため、「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」を開催するにいたしました。本イベントでは、個性あふれるアーティストによる作品展示や、ここでしか味わえないドリンクの提供など、様々なエンゲージメントアクティビティを順次展開していく予定です。※

他にも来店や購入を必要とせず、だれでもご参加いただける IQOS のエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」では、6 月 19 日(水)からキャンペーン第 2 弾を展開しています。キャンペーン第 1 弾同様、IQOS が持つ 3 つのブランド価値(Pleasure/Progress/Belonging)を軸に、「究極の体験」と「毎日当たる賞品」を引き続き展開していくことで、20 歳以上の喫煙者に対し、加熱式たばこへの理解を深めていただきたいと考えています。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、2014 年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で 10 周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト: <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

※ 一部エリアは 7 月 3 日(水)からオープン予定

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」開催概要

今回開催する、「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」の概要は下記の通りです。

イベント名	「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」
開催期間	2024年6月24日(月)～7月30日(火) ^{※1} 11時～20時(ラストオーダー:19時45分) ^{※2}
開催場所	OMOTESANDO CROSSING PARK(東京都港区南青山5丁目1-1)
「IQOS INSPIRE PARK OMOTESANDO」でご提供する様々なエンゲージメントアクティビティ	
<p>エンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」^{※3}を体感いただけるほか、「究極の体験」としている旅先の体験コンテンツや「毎日当たる賞品」をご紹介します。ご来場いただいた20歳以上の喫煙者にご利用いただける「ドリンク1杯無料券」を配布しています(ビール/アイスコーヒー/アイスティー/ミネラルウォーター)。また、その場で「IQOS Together X」^{※3}への参加も可能で、参加いただくと一般社団法人日本バーテンダー協会とコラボレーションして共同開発した「IQOS インスパイアカクテル」を無料で1杯ご提供します。</p> <p>さらに、IQOSの世界観を体験できるコンテンツおよび個性あふれるアーティストによる作品展示等を展開するギャラリーもご用意いたします。(2024年7月3日(水)11時からオープン予定)</p>	

※1 一部エリアは7月3日(水)からオープン予定。

※2 予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

※3 「IQOS Together X」は、20歳以上の喫煙者ならだれでもどこからでもご参加いただけます。

「『IQOS Together X』キャンペーン第2弾」展開概要

現在展開している、「IQOS Together X」のキャンペーン第2弾の概要は下記の通りです。詳細は特設サイトをご覧ください。

展開期間	2024年6月19日(水)～7月16日(火)	
特設サイト	https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx	
キャンペーン概要	キャンペーン第2弾では「ゴルフ」と「ウイスキー」をテーマに「究極の体験」と「毎日当たる賞品」の2つの抽選キャンペーンを展開しています。	
	1.究極の体験	「ゴルフ」と「ウイスキー」が有名なスコットランドへの5泊7日の「究極の体験」が当たります。この「究極の体験」では、格式の高い名門ゴルフコース、伝統を感じるウイスキーツアーや歴史ロマンあふれるお城のプライベートツアーや自然の絶景、伝統を味わう最高の食事体験など、人生を彩るプランをご用意しています。
	2.毎日当たる賞品	「ゴルフ」や「ウイスキー」を日常で楽しめる厳選したアイテムが当たります。例えば、ご自宅でワンランク上のウイスキー時間を楽しめるグラス、選べるプレミアムウイスキーセレクションギフトカード、宮崎フェニックス・シーガイア・リゾートでのゴルフプレーを含む1泊2日の宿泊・交通費付ペアチケット等をご用意しています。

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 84 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,300 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2023 年通年の純売上高の約 37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。