



プレスリリース

2024年6月19日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

新型加熱式たばこ「IQOS イルマ i シリーズ」より、
新カラー「IQOS イルマ i プライム アスピングリーン」
「IQOS イルマ i リーフグリーン」
「IQOS イルマ i ワン リーフグリーン」を
2024年6月19日(水)から順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、2024年3月13日(水)から販売していた、新型加熱式たばこ「IQOS イルマ i シリーズ」より、新カラーである「IQOS イルマ i プライム アスピングリーン」、「IQOS イルマ i リーフグリーン」、「IQOS イルマ i ワン リーフグリーン」を、2024年6月19日(水)から、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、および全国7店舗のIQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗)などで順次発売いたします。また、7月3日(水)から、一部の空港内をはじめとする免税店でも順次発売を開始いたします。

PMJは、2014年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で10周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2024年6月時点

詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

新カラー製品詳細

製品名	IQOS イルマ i プライム	IQOS イルマ i	IQOS イルマ i ワン
カラー	アスペングリーン	リーフグリーン	リーフグリーン
メーカー希望 小売価格	9,980 円 ^{※1}	6,980 円 ^{※1}	3,980 円 ^{※1}
発売日/ エリア	<p>2024 年 6 月 19 日(水)より順次発売^{※2}</p> <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールセンターによる電話勧誘販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡)^{※3} • 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※3} • 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店・京都八幡店・富山店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)^{※3} <p>2024 年 7 月 3 日(水)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> • 免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)^{※4} 		

^{※1} 2024 年 6 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります

^{※2} 販売チャンネルにより、取り扱い製品が異なります

^{※3} 2024 年 6 月時点

^{※4} IQOS ILUMA i PRIME のみ発売

PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 84 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,300 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2023 年通年の純売上高の約 37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。