



プレスリリース

2022 年 5 月 9 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA(イルマ)より初の数量限定製品 「IQOS ILUMA NEON(イルマ ネオン)モデル」 2022 年 5 月 17 日(火)から順次発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、ブレードをなくし、使用後のクリーニングが不要になるスマートコア・インダクション・システム®を搭載した加熱式たばこ IQOS イルマ シリーズのうち、IQOS イルマ プライムおよび IQOS イルマより、初の限定モデルとなる「IQOS イルマ ネオン モデル」を、5 月 17 日(火)より、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールセンターによる電話勧誘、および全国 8 店舗の IQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)で販売を開始いたします。また 6 月 28 日(火)より、主要コンビニエンスストアを含む、一部のたばこ取扱店で、順次発売いたします。

また、「IQOS イルマ ネオン モデル」の発売を記念して、5 月 17 日(火)から、全国 8 店舗*の IQOS ストアにて特別仕様で展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

※2022 年 5 月時点

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp

「アイコス イルマ ネオン モデル」製品詳細

今回発売する「IQOS イルマ ネオン モデル」は下記の通りです。

製品名	アイコス イルマ 数量限定ネオンモデル	
仕様	アイコス イルマ プライム	アイコス イルマ
カラー	バイオレット／マゼンタ	
メーカー希望 小売価格	9,980 円(税込) ¹	6,980 円(税込) ¹
内容	<ul style="list-style-type: none"> • IQOS ポケットチャージャー • IQOS ホルダー • 専用 AC パワーアダプター • USB Type C ケーブル • ユーザーガイド • 保証書 	
サイズ	ポケットチャージャー : 44.7(W) x 22.2(D) x 117.2(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm	ポケットチャージャー : 47(W) x 23.4(D) x 121.5(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm
重さ	ポケットチャージャー : 141g ホルダー : 30.5g	ポケットチャージャー : 116.5g ホルダー : 30.5g
専用たばこ	テリア スティック、センティア スティック *マールポロ・ヒートスティック [®] および HEETS(ヒーツ) [®] は使用できません。	
連続使用	2 回 ²	
充電サイクル	20 回ごと	
充電時間	約 135 分 (ポケットチャージャー)	
発売日/ エリア	2022 年 5 月 17 日(火) <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 • 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)³ • 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)³ • 全国 61 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店・ホームセンタームサシ仙台泉店、浦添西海岸パルコシティ、京王八王子 SC、スーパービバホーム埼玉大井店)³ 2022 年 6 月 28 日(火)～(※店舗によって異なります) <ul style="list-style-type: none"> • 主要コンビニエンスストアを含む、一部のたばこ取扱店 	

¹ 2022 年 5 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

² フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。

³ 2022 年 5 月時点

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後たばこ製品を使い続ける 20 歳以上の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露(ばくろ)低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMI は、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が 20 歳以上の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含む e ペーパー製品があります。2021 年 12 月 31 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドの下、世界で 71 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,530 万人もの人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。