

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti za období končící dnem 31. prosince 2022

Philip Morris ČR a.s., pobočka společnosti Philip Morris International Inc. (dále jen „PMI“), je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice a poskytuje dospělým kuřákům oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*. Je také distributorem bezdýmných tabákových výrobků společnosti PMI, náplní *HEETS* se zařízením *IQOS*, coby systému zahřívání tabáku, náplní *TEREA* se zařízením *IQOS ILUMA*, zařízením *IQOS VEEV* s *VEEV* náplněmi, coby elektronických cigaret, a bezdýmných tabákových výrobků společnosti KT&G, náplní *Fiit* se zařízením *lil SOLID* v České republice.

Společnost Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované na Slovensku, která je největším distributorem cigaret na Slovensku. Philip Morris Slovakia s.r.o. je také distributorem bezdýmných tabákových výrobků společnosti PMI, náplní *HEETS* se zařízením *IQOS*, coby systému zahřívání tabáku, náplní *TEREA* se zařízením *IQOS ILUMA*, zařízením *IQOS VEEV* s *VEEV* náplněmi, coby elektronických cigaret, a bezdýmných tabákových výrobků společnosti KT&G, náplní *Fiit* se zařízením *lil SOLID* na Slovensku.

Tato zpráva vychází zejména z konsolidované finanční účetní závěrky společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o., která byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Konsolidované finanční výsledky

Ačkoli naše výkonnost v roce 2022 byla ovlivněna náročným provozním prostředím, včetně války na Ukrajině nebo tlaky vyvolanými narušením dodavatelských řetězců či globální inflací, prostředí vysokých úrokových sazeb nám zároveň umožnilo dosáhnout nárůstu úrokových výnosů z krátkodobých půjček spřízněným stranám a celkově dosáhnout zvýšení čistého zisku oproti roku 2021.

Růst prodeje výrobků se sníženým rizikem¹ pokračoval díky rostoucí základně dospělých uživatelů *IQOS*². Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*³ v obou zemích dosáhl přibližně 860 tisíc, z nichž přibližně 590 tisíc dospělých uživatelů přešlo na *IQOS* a přestalo kouřit⁴.

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 11,0 % neboli 2,1 miliardy Kč (v porovnání s předchozím rokem) na 20,9 miliardy Kč, zejména díky vyšším prodejům tabákových náplní⁵ a zařízením *IQOS* a *lil SOLID* a příznivému vývoji cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření⁶ ve výši 3,3 miliardy Kč, který byl částečně kompenzován snížením prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,9 miliardy Kč a vlivem měnového kurzu ve výši 0,3 miliardy Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 12,4 %.

Zisk z provozní činnosti ve výši 4,2 miliardy Kč poklesl o 2,8 % (v porovnání s předchozím rokem), a to zejména v důsledku vyšších podnikových investic, na které měla vliv i inflace. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se provozní zisk snížil o 1,4 %.

¹ Výrobky se sníženým rizikem (“RRPs”) je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stadiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmnými produkty, které obsahují a/nebo produkuje mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek ve srovnání s cigaretovým kouřem.

² Zdroje: Panel dospělých uživatelů *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

³ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (*HEETS*, *TEREA* a *Fiit*).

Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích *IQOS* odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích *IQOS* se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhů a dostupnosti informací.

⁴ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, jejichž denní individuální spotřeba zahřívání tabákových výrobků představuje celkovou denní spotřebu tabáku za posledních sedm dní, z nichž alespoň 70 % tvoří zahřívání tabákové výrobky společnosti PMI (*HEETS*, *TEREA* a *Fiit*).

⁵ Tabákové náplně je termín, který používáme pro zahřívání tabákové výrobky, mezi něž patří tabákové náplně *HEETS*, *TEREA* a *Fiit* od společnosti KT&G.

⁶ Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety, cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret a více objemový tabák pro ruční výrobu cigaret.

Finanční výnosy výrazně vzrostly o 0,4 miliardy Kč (v porovnání s předchozím rokem) v důsledku vyšších úrokových výnosů z krátkodobých půjček spřízněným stranám vzhledem k současnému prostředí vysokých úrokových sazeb.

Čistý zisk 3,6 miliardy Kč se zvýšil o 3,4 % (v porovnání s předchozím rokem), a to z důvodů uvedených výše.

Podnikání v České republice

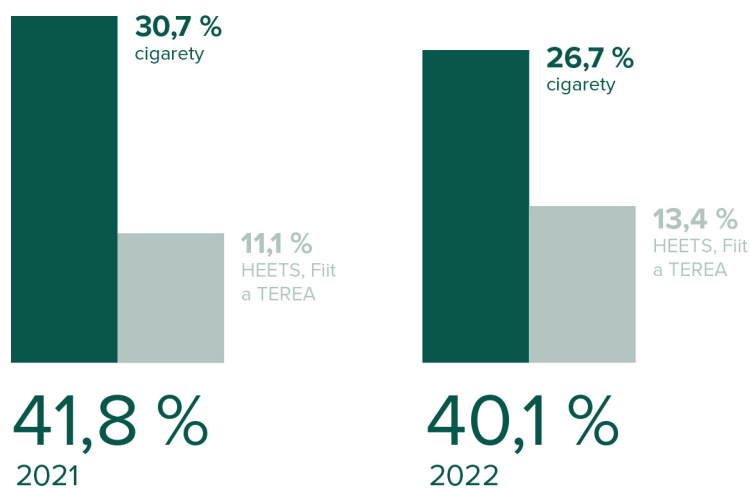
Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 13,4 % na 12,7 miliardy Kč (v porovnání s předchozím rokem), a to zejména v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní a zařízení *IQOS* a *lil SOLID*, a také v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 2,2 miliardy Kč. Tyto pozitivní dopady byly částečně kompenzovány snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,7 miliardy Kč.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*⁷ se zvýšil na přibližně 570 tisíc uživatelů.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků ve výši 17,3 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) zůstal stabilní, zejména v důsledku vyšších prodejů v příhraničních oblastech oproti stejnému období roku 2021, kdy byly zaznamenány nižší objemy prodejů z důvodu opatření proti šíření pandemie covid-19 a souvisejících omezení. Celkový trh cigaret se snížil o odhadovaných 4,9 % na 14,5 miliardy kusů, především díky přechodu na bezdýmné alternativy a poklesu spotřeby cigaret.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 1,7 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 40,1 %. Snížení bylo způsobeno poklesem podílu cigaret o 4,0 procentního bodu z důvodu pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy, omezení výroby vlivem války na Ukrajině a ukončení výroby cigaret značky *Philip Morris* a jejího sloučení se značkou *Chesterfield*. Nárůst podílu zahříváných tabákových výrobků o 2,3 procentního bodu odráží dynamiku trhu, která je ovlivněna spotřebiteli poptávajícími bezdýmné alternativy.

Tržní podíl v České republice (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris ČR, a.s. založené na měsíčním souhrnu prodejů cigaret dle PwC

⁷ Zdroje: Panel dospělých uživatelů *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety, jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 0,7 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 4,8 miliardy kusů především z důvodu snížení tržního podílu, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní vzrostl o 0,4 miliardy kusů a ve stejném období dosáhl 2,3 miliardy kusů.

Elektronická cigareta IQOS VEEV s náplněmi VEEV má na našich finančních výsledcích nepodstatný vliv, i když již vykazuje pozitivní zpětnou vazbu od spotřebitelů.

Podnikání na Slovensku

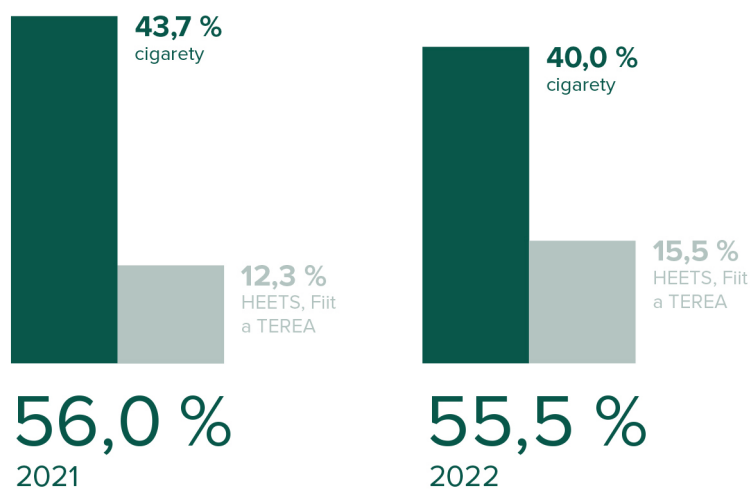
Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 7,2 % (v porovnání s předchozím rokem) na 233 milionů eur, a to zejména v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní a zařízení IQOS a lil SOLID, a také v důsledku příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 44 milionů eur, který byl částečně kompenzován snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 6,8 milionů eur a nepříznivým vývojem cen portfolia tabákových náplní ve výši 4,5 milionů eur.

Celkový počet dospělých uživatelů IQOS⁸ se zvýšil na přibližně 290 tisíc uživatelů.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se zvýšil o odhadovaných 1,3 % (v porovnání s předchozím rokem) na 7,4 miliardy kusů. Celkový trh cigaret se snížil o odhadovaných 3,2 % na 6,2 miliardy kusů, a to zejména z důvodu přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a poklesu spotřeby cigaret.

Kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,5 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 55,5 %, a to zejména v důsledku snížení tržního podílu cigaret o 3,7 procentního bodu z důvodu pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a také podobně jako u Philip Morris ČR a.s. v důsledku omezení výroby vlivem války na Ukrajině. Nárůst tržního podílu o 3,2 procentního bodu u zahříváných tabákových výrobků odráží dynamiku trhu, která se odvíjí od zájmu spotřebitelů o bezdýmné alternativy.

Tržní podíl na Slovensku (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris ČR, a.s. založené na měsíčním souhrnu prodejů cigaret dle PwC

Na trh nově uvedená elektronická cigareta IQOS VEEV s náplněmi VEEV má na našich finančních výsledcích nepodstatný vliv, i když již vykazuje počáteční pozitivní zpětnou vazbu od spotřebitelů.

⁸ Zdroje: Panel dospělých uživatelů IQOS, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. mírně poklesl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 3,0 miliardy kusů, zatímco objem odbytu zahřívavých tabákových náplní vzrostl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 1,1 miliardy kusů.

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby vzrostly o 8,4 % (v porovnání s předchozím rokem) na 2,4 miliardy Kč. Důvodem je především vyšší objem exportní výroby v Kutné Hoře ovlivněný pozastavením výrobního závodu PMI v Charkově.

Dopady vyplývající z ruské invaze na Ukrajinu

Válka na Ukrajině ovlivnila provoz Philip Morris ČR a.s. především v první polovině roku, přičemž nepřímé dopady pocítujeme i nadále.

Mezi přímé dopady patří opatření související s pozastavením výroby v jednom ze závodů PMI v Charkově na Ukrajině, přičemž část výrobní kapacity charkovského závodu byla přesměrována do Kutné Hory. Zvýšení objemu výroby kompenzovalo krátkodobé výpadky výroby způsobené problémy s dodávkami materiálu. Společnosti Philip Morris ČR a.s. se díky vysoké míře flexibility podařilo dosáhnout rekordního celoročního objemu výroby.

V souvislosti s konfliktem na Ukrajině naše společnost poskytla materiální a finanční humanitární podporu asistenčnímu centru pro uprchlíky z Ukrajiny v Kutné Hoře, prostředky na podporu vzdělávání a integrace uprchlíků v ČR a přístroj na léčbu popálenin pro nemocnici v Charkově v celkové výši 6,7 milionu Kč.

Stejně jako jiné průmyslové podniky čelíme nárůstu cen energií v souvislosti s válkou na Ukrajině. V první řadě to byl dopad na výrobní závod v Kutné Hoře, který v současné době využívá zemní plyn jako hlavní zdroj tepelné energie. Ačkoliv v roce 2022 jsme měli ceny energií zafixované, v roce 2023 očekáváme jejich nárůst, a proto jsme investovali více než 10 milionů Kč do jiných zdrojů energie, které by nám umožnily zachovat kontinuitu výroby a snižovat energetickou náročnost procesů spojených s výrobou.

Válka na Ukrajině ovlivnila dodávky produktů na trh. Výše uvedené výpadky ve výrobě, které postihly nejen kutnohorskou továrnu, ale i další výrobní závody společnosti PMI, měly za následek krátkodobou nedostupnost některých produktů na trhu během 1. - 3. čtvrtletí v celkové výši přibližně 5 % objemu odbytu cigaret a 3 % objemu odbytu zahřívavých tabákových náplní (část z nich byla způsobena také narušením globálních obchodních řetězců v důsledku opatření souvisejících s pandemií covid-19). Situace se během 4.čtvrtletí stabilizovala a společnost Philip Morris ČR a.s. nepozoruje v souvislosti s dodávkami další negativní dopady plynoucí z války na Ukrajině.

Ačkoli rychle rostoucí ceny energií a dalších komodit měly a mají významný dopad na kupní sílu domácností, nezaznamenali jsme během roku 2022 významný dopad na poptávku po našich produktech. Naše společnost nečelila problémům v oblasti zaměstnanosti v důsledku války na Ukrajině. Stejně tak nedošlo k žádným významným kybernetickým bezpečnostním událostem nebo nárůstu hrozeb v souvislosti s válkou na Ukrajině.

Spotřební daň

V České republice dne 1. února 2021 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních č. 353/2003 Sb., která byla publikována jako zákon č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2022 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 90 Kč na 1 880 Kč za 1 000 cigaret a v roce 2023 o 90 Kč na 1 970 Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2022 zvýšila o 160 Kč na 3 360 Kč za 1 000 cigaret a v roce 2023 o 160 Kč na 3 520 Kč za 1 000 cigaret. Procentní část sazby spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (30 %). Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2022 zvýšila o 140 Kč na 2 860 Kč za 1 kg tabáku a v roce 2023 o 140 Kč na 3 000 Kč za 1 kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahřívavých tabákových výrobků se v roce 2022 zvýšila o 139 Kč na 2 860 Kč za 1 kg tabáku a v roce 2023 o 140 Kč na 3 000 Kč za 1 kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej některých tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně v případě cigaret a po šesti měsících v případě zahřívavých tabákových výrobků.

Na Slovensku byla schválena novela zákona č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabáku, publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., která zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2022 se pevná sazba spotřební daně z cigaret zvýšila z 74,60 eur za 1 000 cigaret na 79,60 eur za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila ze 116,50 eur za 1 000 cigaret na 124,30 eur za 1 000 cigaret. Procentní sazba daně z cigaret zůstává nezměněna ve výši 23 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila z 89,30 eur za 1 kg na 95,30 eur za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila ze 132,20 eur za 1 kg tabáku na 160,00 eur za 1 kg tabáku. Od 1. února 2023 došlo k dalšímu zvýšení sazeb daně. Pevná sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila na 84,60 eur za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila na 132,10 eur za 1 000 cigaret, sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila na 101,30 eur za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila na 187,80 eur za 1 kg tabáku. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně jsou doprovázena dvouměsíční lhůtou pro doprodej cigaret, šestměsíční lhůtou pro doprodej jemně řezaného tabáku a tříměsíční lhůtou pro doprodej bezdýmných tabákových výrobků.

Silná a účinná regulace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. podporují komplexní regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými alternativami bez kouře, určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmných tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit klasické cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony z nich budou nadále kouřit, a proto by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, i k informacím o nich.

Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v zemích Evropské unie v platnost dne 19. května 2014 a účinnosti v nich nabyla 20. května 2016. V České republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalších souvisejících zákonů, a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. Oba právní předpisy nabýly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, například požadavek na oznamování výrobků před jejich uvedením na trh. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabýly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret, pro ostatní tabákové výrobky nabudou účinnosti 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Dne 23. listopadu 2022 vstoupila v platnost Směrnice Komise v přenesené pravomoci (EU) 2022/2100, ze dne 29. června 2022, kterou se mění směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/40/EU, pokud jde o zrušení některých výjimek týkajících se zahříváných tabákových výrobků (dále jen „směrnice 2022/2100“).

Zákaz uvádět na trh tabákové výrobky s charakteristickou příchutí nebo obsahující aroma v jakékoli z jejich složek, jako jsou filtry, papíry, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotčených tabákových výrobků nebo jejich intenzity kouře, který již existuje u cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, se bude vztahovat i na zahříváné tabákové výrobky dle Směrnice 2022/2100.

Nová ustanovení musí být transponována do zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a do vyhlášky č. 261/2016 Sb. do 23. července 2023 s účinností od 23. října 2023.

Na Slovensku byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Z.z.⁹, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

Nová ustanovení směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/40/EU, pokud jde o zrušení některých výjimek u zahříváných tabákových výrobků, musí být transponována do zákona č. 89/2016 Z.z., o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů, s účinností od 23. října 2023.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020.

Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák pro ruční výrobu cigaret. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

Směrnice o jednorázových plastech

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU, včetně České republiky a Slovenské republiky, byly povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021. Na Slovensku byla směrnice transponována do národního právního řádu s účinností od 1. prosince 2021. V České republice byl návrh zákona schválen oběma komorami Parlamentu ČR a následně v srpnu 2022 podepsán prezidentem republiky s účinností od 1. října 2022.

Cílem této směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví, a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu.¹⁰

Za účelem dosažení výše uvedených cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně členské státy byly povinny dle této směrnice zavést požadavky na označování balení výrobků¹¹, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které od výrobců vyžadují, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na osvětová opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím došlo ke snižování objemu odhozeného odpadu. Opatření jsou zaváděna postupně v několika fázích.

Systém rozšířené odpovědnosti výrobce (dále jen „EPR“) pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bylo nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. V České republice bylo datum účinnosti EPR stanoveno na 1. ledna 2023, na Slovensku na 1. prosince 2024. Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území České republiky se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen "NEVAJGLUJ") s podílem 24 %. Byly zahájeny příslušné kroky k zápisu společnosti NEVAJGLUJ do obchodního rejstříku a společnost NEVAJGLUJ následně požádá Ministerstvo životního prostředí ČR o oprávnění k provozování kolektivního systému (systém EPR), jehož součástí bude i návrh způsobu výpočtu úhrady nákladů obcí na zajištění činností spojených s úklidem a sběrem odhozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebě na veřejných prostranstvích. Vyhláška o provedení některých ustanovení zákona o snížení dopadů některých plastových výrobků na životní prostředí č. 47/2023 Sb., která obsahuje Formulář žádosti o vydání oprávnění k provozování kolektivního systému, jehož prostřednictvím se žádost podává, byla zveřejněna 28. února 2023. Předpokládáme, že oprávnění by mohlo být společnosti NEVAJGLUJ uděleno nejpozději do konce první poloviny roku 2023. Informace o rozsahu konkrétních nákladů, které bude muset společnost Philip Morris ČR a.s. v souvislosti s tímto opatřením vynaložit, nejsou do zveřejnění Výroční finanční zprávy za rok 2022 známy z výše uvedených důvodů. Podrobné informace budou uvedeny v Pololetní finanční zprávě za rok 2023.

⁹ Zákon č. 89/2016 Z.z. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů

¹⁰ Článek 1 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí

¹¹ Přestože v té době neexistoval místní transpoziční zákon, od druhé poloviny roku 2021 byl na základě prováděcího nařízení Komise (EU) 2020/2151, které má přímý účinek v místních právních řádech, postupně na český a slovenský trh uveden obal výrobku s tištěným nápisem "Plast ve filtru" / "Filtr obsahuje plasty".

Očekávaná hospodářská a finanční situace

Pandemie covid-19 a mimořádná opatření, která vlády zavedly k omezení šíření nemoci, byly klíčovým faktorem ovlivňujícím hospodářskou situaci v České republice i na Slovensku. Tato opatření vedla k významnému hospodářskému zpomalení. Tyto dopady i nadále ovlivňovaly naše prodeje v příhraničních oblastech v roce 2022, které se dosud nevrátily na úroveň před pandemií.

Podle údajů Českého statistického úřadu stoupl v roce 2022 hrubý domácí produkt o 0,4 %¹² v porovnání s předchozím rokem. Jedná se pouze o mírný nárůst, který byl pozorován také na celkově zvýšené poptávce po výrobcích obsahujících nikotin.

Konflikt na Ukrajině měl dopad na dosud neobnovené dodavatelské řetězce po pandemii covid-19 a vyvolal růst inflace. Tyto faktory ovlivnily některé naše dodavatele a vytvořily další inflační tlak na naše vstupní náklady. Dopady byly pozorovány převážně ve druhé polovině roku, což vytváří další tlak na výdaje spotřebitelů kvůli rostoucím nákladům na energie a bydlení, a proto očekáváme, že se tyto dopady projeví v roce 2023.

Prodeje zařízení *IQOS* a náplní *HEETS* výrazně vzrostly. V roce 2022 jsme představili zařízení *IQOS ILUMA* s novou technologií zahřívání, která přináší bezkonkurenční zážitek a pohodlí a zároveň řeší nejčastější požadavky našich spotřebitelů. Zároveň jsme pokračovali v dalším rozšiřování portfolia elektronických cigaret *IQOS VEEV*, náplní *HEETS* a portfolia bezdýmnych tabákových náplní *Fit*, abychom zaujali nové uživatele a dále rozšiřovali naši základnu dospělých uživatelů, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Naše podnikání bude však nadále vystaveno takovým jevům, mezi které patří přechod spotřebitelů k levnějším značkám cigaret a jiným alternativám spotřeby nikotinu nebo zvýšená míra nelegálních prodejů.

Po výrazném zvýšení sazeb spotřební daně v letech 2020 a 2021 došlo v roce 2022 k relativně mírnému zvýšení sazeb spotřební daně z tabákových výrobků. Výsledkem je mírný nárůst cen ve většině kategorií tabákových výrobků s minimálními nepříznivými dopady na poptávku. Vzhledem k současné ekonomické situaci by výrazné zvýšení sazeb spotřební daně (jak bylo vidět v letech 2020 a 2021) mohlo vést k dalšímu poklesu domácí poptávky po cigaretách, nárůstu přeshraničních nákupů českých spotřebitelů v zemích s levnějšími cigaretami, k poklesu nákupů zahraničních turistů v České republice nebo k nárůstu poptávky po nelegálních výrobcích.

Pokud jde o aktuální úrokovou sazbu České národní banky, očekáváme, že cyklus zvyšování základní úrokové sazby se blíží ke konci s tím, že ČNB by měla současnou sazbu udržet minimálně do třetího čtvrtletí 2023 v závislosti na celkovém makroekonomickém výhledu.

Rovněž jsme připraveni pokračovat v implementaci plánovaných iniciativ zaměřených na zvýšení produktivity s cílem řídit své náklady efektivně.

Rizika spojená s naším podnikáním a naším odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této Výroční finanční zprávě 2022. Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení, učiněná v této Výroční finanční zprávě 2022.

- Přírodní katastrofy, pandemie včetně covid-19, ekonomická, politická a regulační opatření, válečné činy včetně dopadů a následků ruské invaze na Ukrajinu, válečné hrozby nebo jiné události by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity nebo distribuční kapacity. Navzdory pečlivému plánování a dalším zárukám závisí vývoj našeho podnikání, provozní a finanční výsledky na řadě průběžně vyvíjejících se faktorů, které nemusí být vždy dostatečně nebo přesně predikovatelné.
- Z důvodu nepředvídatelnosti a volatility cen energií očekávaných v tomto roce je složité vyhodnotit jejich vliv na nákladovost a ziskovost. Zároveň by omezení dodávek energií mohlo ovlivnit naši výrobu, pokud nebudeme schopni chybějící zdroje energie jiným způsobem nahradit.
- Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které nemůžeme ovlivnit, včetně doby trvání a závažnosti pandemie, jejího opětovného výskytu na našich klíčových trzích, opatření přijatých k omezení šíření a ke zmírnění dopadů na veřejné zdraví a konečných ekonomických důsledků výše uvedeného.
- Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků určených ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.

¹² Zdroj: https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty

- Významné zvýšení daní souvisejících s cigaretami může neúměrně ovlivnit naši ziskovost a snížit naši konkurenceschopnost ve srovnání s některými z našich konkurentů. Lze očekávat, že zvyšování daní bude mít i nadále negativní dopady na naše prodeje cigaret z důvodů poklesu jejich spotřeby a z důvodů přesunu prodejů z cigaret na jiné (levnější) výrobky ke kouření, nebo nelegální výrobky, jako jsou pašované výrobky, padělané výrobky či nelegální značkové cigarety.
- Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativními výrobky našich konkurentů, vyšší spotřební daní z tabákových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciací tabákových výrobků.
- Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování ovlivněné potenciálními ekonomickými poklesy. Naše podnikání s tabákem podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami. Abychom byli úspěšní, musíme:
 - úspěšně podporovat hodnotu značky;
 - předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
 - zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
 - vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
 - zvyšovat produktivitu;
 - vzdělávat a přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmne výrobky;
 - zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmnych výrobků;
 - poskytovat vynikající zákaznickou péči;
 - zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
 - být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.
- V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.
- Možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh výrobky se sníženým rizikem, možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh nové výrobky, podporovat naše značky nebo nebudeme schopni budovat strategické obchodní vztahy. Budoucí výsledky jsou také předmětem nižší předpověditelnosti výkonnosti kategorie výrobků se sníženým rizikem.
- Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem. Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodejů těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodejů výrobků se sníženým rizikem.
- Ztrácíme příjmy vlivem padělání, pašování a přeshraničních nákupů. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že *Marlboro* je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto padělání. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.
- Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést nové výrobky nebo zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek. Růst zisku se může zhoršit, pokud nebudeme schopni úspěšně uvést na trh nové výrobky, zvýšit jejich ceny či zvýšit podíl prodejů výrobků s vyšší marží.

- Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.

My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuity podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům. Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpřísněny, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

Udržitelnost a společenská odpovědnost

Udržitelnost je nedílnou součástí transformace skupiny PMI a Philip Morris ČR a. s. a Philip Morris Slovensko s.r.o.

Přístup skupiny PMI k udržitelnosti je zaměřený na rozvoj strategií, které mohou úspěšně řešit záležitosti týkající se ochrany životního prostředí, sociálních záležitostí a řízení podniku (tzv. ESG strategie). V rámci globálního posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti ("Sustainability Materiality Assessment") byly vybrány prioritní oblasti, které na společenské a environmentální vlivy nahlíží ze dvou různých úhlů – z pohledu samotných produktů (to, co vyrábíme – Vliv produktu) a z pohledu vlivů obchodních činností (tedy jak vyrábíme – Provozní vliv). Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Aktivní přístup k tématu zároveň představuje příležitost k dalšímu růstu a je naší nejsilnější konkurenční výhodou.

Středobodem strategie skupiny PMI je snaha o řešení zdravotních dopadů kouření cigaret. Vizí, která je základním kamenem strategie, je totiž dosažení budoucnosti bez cigaretového kouře. Díky průlomovému vědeckému výzkumu vyvíjí společnost PMI výrobky bez kouře, které dospělým kuřákům přinášejí požitky, a které mají potenciál výrazně snížit zdravotní rizika ve srovnání s kouřením cigaret. Pracujeme na dosažení budoucnosti bez kouře a na úplném nahrazení cigaret těmito méně škodlivými alternativami. A přestože jsou v centru snahy o udržitelné podnikání naše produkty a s nimi spojená celková transformace společnosti, neopomíjíme ani další důležité pilíře – oblasti provozní výkonnosti, společenských témat nebo ekologické stopy.

V České republice a na Slovensku jsme v roce 2022 v souladu s globálním přístupem k udržitelnosti přizpůsobili místní strategii lokálním specifikům a potřebám. Udržitelnost pro nás znamená vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit spojených s našimi produkty, výrobním závodem a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí. Další informace budou zveřejněny v lokální publikaci o udržitelnosti, jejíž vydání se očekává ve druhé polovině roku 2023.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodou skupinu zúčastněných stran, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.

Vliv produktu

Cílený odklon od cigaret a maximalizace výhod bezdýmných produktů

Údaje o množství dospělých uživatelů a vývoji odbytu bezdýmných produktů naleznete v části Podnikání v České republice a Podnikání na Slovensku ve Zprávě představenstva na straně 28-29.

Na oba trhy uvádíme vědecky podložené bezdýmné alternativy, zpřístupňujeme je na obou trzích a nadále zvyšujeme celkový počet dospělých uživatelů, kteří přecházejí z cigaret na bezdýmné tabakové výrobky.

Kromě toho podporujeme vymáhání dodržování právních předpisů, které stanovují minimální věk pro prodej tabákových výrobků, a úzce spolupracujeme s maloobchodníky a ostatními partnery při realizaci programů zaměřených na prevenci kouření mladistvých. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. pokračovala v roce 2022 v podpoře programu Youth Access Prevention (YAP) „Na věku záleží“, poprvé uvedeného v roce 1998. Cílem tohoto programu je zabránit mladistvým v přístupu k tabákovým výrobkům prostřednictvím podpory prodejců v dodržování právního požadavku na minimální věk nakupujícího. V roce 2022 pokračovala společnost Philip Morris ČR a.s. v České republice v realizaci projektu s názvem Youth Access Prevention – YAP (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům) na prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. V rámci projektu YAP spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o dodatky ke smlouvám uzavřeným s našimi obchodními partnery, školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že uvedené výrobky jim nebudou prodány. V PMI jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni. V programu YAP proto hodláme i nadále pokračovat. O důležitosti, kterou tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem přikládáme, svědčí i dopis předsedkyně představenstva a generální ředitelky společnosti Andrey Gontkovičové, zoslaný koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky. V něm opětovně potvrdila závazek firmy chránit mladistvé a zdůraznila roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům.

Snižování odpadu vzniklého po spotřebě produktů

V rámci strategie produktové udržitelnosti jsme v roce 2022 pokračovali v programu zpětného odběru elektrozařízení IQOS v našich reprezentačních IQOS prodejnách v České republice a na Slovensku. Zákazníci mohou přinést jakákoliv z bezdýmných elektronických zařízení IQOS, která již nechťejí nebo nemohou používat. My se o elektrozařízení postaráme a předáme je k recyklaci v rámci projektu PMI CIRCLE.

Nově jsme v prvním pololetí 2022 ve vybraných reprezentačních IQOS prodejnách v České republice a na Slovensku spustili pilotní projekt sběru použitých tabákových náplní. Cílem pilotního projektu bylo zajistit dostatečné množství materiálu ke zkoumání materiálového využití použitých tabákových náplní obsahujících bio-plastový filtr z acetátu celulózy, případně z kyseliny polymléčné (PLA). Začali jsme spolupracovat se dvěma českými univerzitami na analýze recyklovatelnosti materiálu. Po nebyvale úspěšném přijetí zákazník byl pilotní projekt na podzim roku 2022 rozšířen do celorepublikového formátu. Zákazníci mají zdarma k dispozici sběrné sáčky ve většině IQOS prodejen. Stačí si jeden vyzvednout, odkládat do něj použité tabákové náplně a po naplnění sáček odevzdat na jakékoli naší reprezentační IQOS prodejně zpět do speciálního sběrného boxu.

Provozní vliv

Diverzita a inkluze

Patříme k nejlepším zaměstnavatelům a již poosmé za sebou nám byla udělena certifikace Top Employer Česká republika a Top Employer Slovenská republika. Jsme rovněž držitelem prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY, kterou uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC, jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. Od roku 2019 je společnost Philip Morris ČR a.s. signatářem Charty diversity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem již od roku 2017. Společně s dalšími zapojenými firmami se zavazujeme rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav. V říjnu 2022 jsme získali ocenění Top odpovědná velká firma 2022, udělované organizací Byznys pro společnost.

Výrobní závod – Vliv na životní prostředí

Dlouhodobě a soustavně usilujeme o snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Podnikáme například kroky ke snižování spotřeby energie a vody, pokud jsou ekonomicky a technologicky realizovatelné. Zdrojem inovací v této oblasti jsou pro kutnohorský výrobní závod i projekty ostatních závodů skupiny PMI, sdílené prostřednictvím tzv. Knowledge Transfer Package.

V oblasti ochrany klimatu dosáhla naše kutnohorská továrna významného úspěchu. V srpnu 2022 úspěšně prošla externím auditem a opětovně obdržela certifikát potvrzující dosažení uhlíkové neutrality továrny, a to v rámci emisí, které jsou pod přímou provozní kontrolou společnosti.

Jsme si rovněž vědomi, že voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život nezbytný a sdílíme jej úplně všichni. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí a podporu udržitelného hospodaření s vodou ve spolupráci s ostatními zúčastněnými stranami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich výrobků a dostatečně čistit odpadní vody vyprodukované v našich továrnách.

Již v roce 2021 kutnohorský výrobní závod úspěšně prošel i přísným externím auditem zaměřeným na hospodaření s vodou. Ten potvrdil, že v našem výrobním závodě dlouhodobě snižujeme spotřebu vody a nakládáme s ní udržitelně. Kutnohorská továrna tak získala certifikát tzv. AWS standardu (Alliance for Water Stewardship – standard pro udržitelné hospodaření s vodou). Stala se tak historicky druhou továrnou v České republice, které byl certifikát standardu AWS udělen¹³. Na podzim roku 2022 výrobní závod úspěšně prošel dohledovým auditem (surveillance audit), který ověřil, že závazky AWS standardu i nadále plní.

Kutnohorský výrobní závod byl v roce 2022 re-certifikován externími subjekty podle normy ISO 14001 (Životní prostředí) a ISO 45001 (Zdraví a bezpečnost).

Společenská odpovědnost (Filantropie)

Již více než 30 let společnost Philip Morris ČR a.s. také významně podporuje charitativní projekty napříč širokým spektrem organizací i zaměření. Pro podporu byly zvoleny jako hlavní čtyři směry: vzdělávání, péče o pečující, šance na kvalitní život a environmentální problematika. Navíc v roce 2022 naše pomoc cílila také na zmírňování následků katastrof či snaze jim předcházet, ať už se jednalo o pokračující pandemii onemocnění covid-19 nebo o dopady války na Ukrajině.

Mezi tradiční dlouhodobé partnery realizující své projekty s naší finanční podporou se např. pro oblast vzdělávání řadil Nadační fond Slunce pro všechny či Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových.

Zajímavým programem je podpora inovací ve vývoji a používání alternativní komunikace, realizovaný Oblastní charitou Červený Kostelec, organizací s jediným lůžkovým zařízením v České republice, pečujícím o osoby s diagnostikovanou roztroušenou sklerózou v Domově svatého Josefa v Žirči.

Významným dlouhodobým partnerem je pro naši společnost Nadace Charty 77, a to nejen v oblasti podpory seniorů nebo vážně nemocných osob, ale také v oblasti prevence šíření onemocnění covid-19, který svět již několik let sužuje, a zmírňování jeho dopadů. Nadace Charty 77 se stala naším partnerem i ve snaze pomoci uprchlíkům z Ukrajiny, kteří nachází útočiště právě v České republice. Naše podpora směřovala do vzdělávání ukrajinských dětí, finanční pomoci školám a školským zařízením, aby se přizpůsobily novým podmínkám, a aby usnadnily začleňování příchozích z Ukrajiny do naší společnosti. Na tento program jsme vyčlenili 5,6 milionů Kč.

V oblasti životního prostředí již několik let spolupracujeme se sdružením POD HORAMI z.s., které se zaměřuje na vzdělávání dětí v oblasti péče o životní prostředí, jak teoreticky, tak i prakticky přímo v terénu. Nově jsme finančně podpořili i organizaci BENEDIKTUS z.s. za účelem vybudování systému na zadržování dešťové vody v jejích zahradách a sadech. V roce 2022 jsme finančně podpořili zřízení naučné stezky u obce Suchdol (okres Kutná Hora), spojené s výsadbou ovocné aleje. Tuto alej naši zaměstnanci osobně pomáhali vysazovat. Dále na Moravě podporujeme šíření osvěty o ochraně ptactva a přírody obecně, a to se spolkem RADIBUDKY.cz. A v neposlední řadě jsme v roce 2022 přispěli 1 milion Kč na obnovu městského lesa v Hodoníně, který byl zničen tornádem v červnu 2021. Obnova lesa byla dokončena počátkem roku 2023.

Jsmo velice rádi a hrdí, že naše podpora pomáhá na celorepublikové i lokální úrovni a my tak můžeme přispět k lepším a udržitelnějším podmínkám života mnoha lidí.

Na Slovensku jsme v roce 2022 opět poskytli grant Nadaci PONTIS na projekt Raising the roof, prostřednictvím kterého jsou finanční prostředky použity na vzdělávací projekt nadace – Budúcnosť INAK, na největší dobrovolnickou akci Naše Mesto, a rovněž jsou opětovně poskytovány dalším organizacím – OZ Vagus, Divadlo bez domova, Black White Horse, Nadace Cvernovka. Projekt je zaměřený na řešení problematiky bezdomovectví jako stavu extrémního vyloučení ze společnosti. Tato problematika vyžaduje udržování existujících projektů odborné pomoci, které dávají lidem reálnou šanci postavit se opět na vlastní nohy a možnost najít si adekvátní bydlení a též řeší vnímání této problematiky ze strany veřejnosti.

Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. také v roce 2022 organizovala sbírky šatstva pro znevýhodněné občany po celém Slovensku a účastní se dobrovolnického programu „Naše Mesto“ organizovaného Nadací PONTIS. V roce 2022 jsme okamžitě zareagovali na krizi na Ukrajině a v co největší míře jsme se snažili pomoci uprchlíkům z Ukrajiny. Poskytli jsme finanční podporu organizacím Človek v ohrození a Združenie kresťanských spoločností mládeže, které pomáhají uprchlíkům. Rovněž jsme podpořili i nadace v nejméně zasažených krajích Slovenska, které se nacházejí při hranicích s Ukrajinou, a to Nadaci Košického samosprávného kraje a Nadaci Prešovského samosprávného kraje pro podporu rodiny. Mnozí zaměstnanci Philip Morris Slovakia s.r.o. pomáhali uprchlíkům na hranicích. Naše ukrajinské kolegy, kteří zůstali na Ukrajině, se nám podařilo zásobit jídlem, léky a šatstvem. Ukrajinským

¹³ První továrnou s certifikátem standardu AWS byl výrobní závod společnosti Coca-Cola HBC v Praze v roce 2020.

kolegům a jejich rodinám, kteří přišli na Slovensko, jsme pak pomáhali interní sbírkou, zajištěním psychologické pomoci či nákupem potravin a základních potřeb.

Další informace, které se netýkají finanční oblasti, budou obsaženy v samostatné Integrované zprávě 2022 společnosti Philip Morris International Inc., která bude zveřejněna v květnu 2023 a bude k dispozici na internetové stránce www.pmi.com/sustainability.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s.

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává účetní závěrka a konsolidovaná účetní závěrka věrný a poctivý obraz o majetku, závazcích, finanční situaci a výsledcích hospodaření společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku a výroční zpráva podle zákona upravujícího účetnictví a konsolidovaná výroční zpráva podle zákona upravujícího účetnictví obsahuje věrný přehled vývoje a výsledků emitenta a postavení emitenta a jednotek zahrnutých do konsolidace jako celku, spolu s popisem hlavních rizik a nejistot, kterým čelí.

V Kutné Hoře dne 27. března 2023

Andrea Gontkovičová

Předsedkyně představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Anton Stankov

Člen představenstva
Philip Morris ČR a.