



PHILIP MORRIS ČR



PHILIP MORRIS  
SLOVAKIA

# UDRŽITELNOST A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

2022



**FSC**

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**MIX**

Papír | Podporujeme  
zodpovědné lesnictví

**FSC® C100605**



<b>O NÁS</b> .....	3
Stručná informace o společnosti.....	3
Klíčové údaje udržitelnosti 2022.....	4
Od semínka po finální produkt.....	6
Produkty a značky.....	7
<b>ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍ ŘEDITELKY</b> .....	8
<b>STRATEGIE</b> .....	10
<b>Transformace našeho podnikání</b> .....	10
<b>Globální hodnocení významnosti témat udržitelnosti (materiality)</b> .....	10
Stakeholder engagement a Materiality assesment skupiny PMI.....	10
<b>Prioritní ESG témata skupiny PMI</b> .....	11
<b>Strategie udržitelnosti skupiny PMI</b> .....	12
PMI 2025 Roadmap.....	13
Index udržitelnosti skupiny PMI.....	13
Sustainability Governance - Řízení udržitelného rozvoje.....	13
<b>Udržitelnost v PM ČR a PM SK</b> .....	16
Budování místní strategie udržitelnosti PM ČR a PMSK.....	16
Konkrétní cíle lokální strategie udržitelnosti PM ČR (ČR+SK).....	22
PM ČR 2025 Roadmap / Index udržitelnosti PM ČR.....	22
PM SK 2025 Roadmap / Index udržitelnosti PM SK.....	24
<b>VLIV PRODUKTŮ NA ZDRAVÍ</b> .....	26
Dosahujeme pokroku na naší cestě ke světu bez kouře.....	26
<b>Úsilí o vědecky podloženou alternativu ke kouření</b> .....	26
Co říká naše věda o systému zahřívání tabáku (IQOS).....	28
<b>Vývoj výrobků se sníženým rizikem</b> .....	29
Snižování škodlivosti kouření.....	29
Rozdíl mezi spalováním a nahříváním.....	29
Zahřívání tabákový výrobek IQOS.....	30
Rozdíl mezi kouřem a aerosolem.....	31
Bez nežádoucího vlivu na celkovou kvalitu vnitřního vzduchu.....	32
Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem.....	32
<b>Nikotin a informace o návykovosti</b> .....	33
Role nikotinu.....	33
Inovace tabákových a nikotinových produktů.....	34
<b>Inovace ve wellness a zdravotní péči</b> .....	35
<b>ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP PŘI UVÁDĚNÍ PRODUKTŮ NA TRH</b> .....	36
<b>Maximalizace výhod bezdýmných produktů</b> .....	36
Přístup PMI.....	36
<b>Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli</b> .....	37
<b>Cílený odklon od cigaret</b> .....	41
Přístup PMI.....	41
Odklon od Cigaret v České a Slovenské republice.....	42
<b>Regulace tabákových a nikotinových výrobků v ČR a SR</b> .....	42
Regulační opatření.....	42
Spotřební daň.....	43
Směrnice o tabákových výrobcích.....	44
<b>SNIŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU VZNIKLÉHO PO SPOTŘEBĚ PRODUKTU</b> .....	45
Přístup PMI.....	45
Snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu - lokální KPIs.....	46
<b>Řešení cigaretových nedopalků</b> .....	46
<b>Sběr použitého materiálu pro bezdýmné produkty (tabákové náplně/náplně e-cigaret)</b> .....	49



<b>Eco-design bezdýmných elektronických zařízení</b> .....	52
Recyklace elektrozařízení - Projekt CIRCLE .....	53
Druhá šance pro elektrozařízení: obnova a oprava (Refresh and Repair).....	54
Zpětný odběr bezdýmných elektrozařízení (Device Circularity Program) .....	54
<b>VLIV NAŠEHO PROVOZU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> .....	56
<b>Přístup skupiny PMI k ochraně přírody v oblasti výroby</b> .....	56
<b>Výrobní závod Kutná Hora a jeho vliv na životní prostředí</b> .....	61
Úspory energie v kutnohorském výrobním závodě .....	62
Snižování emisí skleníkových plynů v kutnohorském výrobním závodě .....	63
Vodní hospodářství v kutnohorském závodě (Zpráva o vodě dle požadavků AWS za rok 2022) .....	65
Minimalizace odpadu.....	69
Podporované komunitní environmentální projekty .....	72
<b>VLIV NAŠEHO VÝROBNÍHO PROVOZU NA SPOLEČNOST</b> .....	74
<b>Pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)</b> .....	74
Přístup PMI .....	74
Působení PMI v Čechách a na Slovensku .....	75
Klíčové indikátory PM ČR .....	76
<b>Férový přístup v zaměstnávání</b> .....	77
<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, nehodovost a úrazovost</b> .....	79
<b>Rozvoj lidského kapitálu</b> .....	84
<b>Diverzita, inkluze a rovnost</b> .....	88
<b>Podpora zdraví a pohody v práci</b> .....	89
<b>CHARITATIVNÍ PROGRAM A INVESTICE DO KOMUNITY</b> .....	92
Klíčové indikátory PM ČR a PM SK.....	92
<b>Transparentní způsob výběru projektů k podpoře</b> .....	93
<b>Podpořené projekty v České republice</b> .....	94
<b>Podpořené projekty ve Slovenské republice</b> .....	99
<b>Další formy spolupráce s neziskovým sektorem v České republice a Slovenské republice</b> .....	100
<b>Dobrovolnický program skupiny PMI</b> .....	102
<b>Zpřístupnění areálu bývalého cisterciáckého kláštera</b> .....	102
<b>FUNDAMENTALS</b> .....	103
<b>Realizujeme výzkum a vývoj zodpovědně a transparentně</b> .....	103
<b>Udržitelná spolehlivost produktu – kvalita a sledovatelnost</b> .....	104
<b>Dodržujeme obchodní etiku a integritu</b> .....	106
Klíčové indikátory PM ČR .....	106
<b>Respektování lidských práv</b> .....	107
Přístup PMI .....	107
Respekt k lidským právům v Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia, s.r.o. ....	109
<b>Řízení udržitelného dodavatelského řetězce</b> .....	109
Přístup PMI .....	109
Udržitelný management dodavatelského řetězce	
Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. ....	109
<b>Ochrana soukromí a bezpečnost dat</b> .....	112
<b>Spravedlivé fiskální postupy</b> .....	112
<b>Ekonomický vliv našeho podnikání v České republice</b> .....	112
<b>Prevence nelegálního obchodu</b> .....	114



# O NÁS

## Stručná informace o společnosti

Jsme dceřinou společností Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Svou budoucnost spojujeme s vývojem bezdýmných produktů založených na nejnovějších vědeckých poznatcích, výzkumu méně rizikových alternativ užívání nikotinu a inovativních řešení, která snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením cigaret.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio jsme v uplynulém roce opět významně rozšířili. V obou zemích distribuujeme bezdýmná zařízení IQOS a *lil SOLID*, příslušné tabákové náplně *TEREA*, *HEETS* a Fiit, elektronickou cigaretu *IQOS VEEV*, související příslušenství a rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Zároveň jsme největším výrobcem a distributorem tabákových výrobků určených ke kouření.

V uplynulém roce jsme oslavili kulatých 30 let od úspěšné privatizace společnosti Tabák a. s. V roce 2023 pak třicetileté jubileum oslavujeme na Slovensku. Naše historie ale sahá hluboko do minulosti. „Tabačka“, tedy výrobní závod v Kutné Hoře, se pyšní více než dvousetletou tradicí výroby tabáku a tabákových výrobků. V dnešní době patří závod k nejmodernějším a nejefektivnějším provozům, který je v maximální možné míře šetrný k životnímu prostředí.

Součástí Philip Morris v Česku a na Slovensku je aktuálně více než 1 300 zaměstnankyň a zaměstnanců, kteří významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí všem rovné podmínky bez rozdílů. Díky tomu se můžeme pyšnit oceněním „Top zaměstnavatel“ nebo jako první firma v obou zemích certifikací EQUAL-SALARY.

Zároveň jsme si velmi dobře vědomi závazků k našemu okolí a celé společnosti. Proto dlouhodobě podporujeme širokou škálu komunitních a charitativních projektů, včetně podpory sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

Další informace najdete na [www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz).



1

výrobní závod



1300+

zaměstnanců

Veškeré informace, které obsahuje tato publikace, se týkají výhradně působení společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice a Philip Morris Slovakia s.r.o. ve Slovenské republice. V případě Philip Morris ČR a.s. se týkají především, nikoliv však výlučně, výrobního závodu v Kutné Hoře, pokud není uvedeno jinak. Pokud jsou uváděny údaje o Philip Morris Slovakia s.r.o., je tak činěno vždy s příslušnou poznámkou. V publikaci nejsou zohledněny informace týkající se energií a emisí v administrativních budovách a pronajatých skladech. Pokud jsou uváděny údaje či popisy programů, projektů či cílů skupiny PMI, je tak vždy uvedeno přímo v textu.

V rámci publikace používáme pro názvy společností zkratky:

- Philip Morris International Inc. (skupina PMI nebo společnost PMI nebo PMI)
- Philip Morris ČR a.s. (Philip Morris ČR nebo PM ČR)
- Philip Morris Slovakia s.r.o. (Philip Morris Slovakia nebo PM SK)

### Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že tato publikace a nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna.

Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady.

Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovědaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukáží jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Fotografie obsažené v publikaci laskavě poskytli:

Philip Morris International Inc., Philip Morris ČR a.s., Lucia Blahova, Roman Grametbauer, Jan Krejča, Pavlína Pupíková, Richard Navara, Denisa Sýkorová, Martin Svoboda, Lenka Šmidová, Tomáš Havránek, La Strada, Oblastní charita Červený Kostelec, Město Kutná Hora, Město Čáslav, Agentura Innovate, s.ro., licence Getty Images.

Uzávěrka dat pro tuto publikaci: červen 2023





## Klíčové údaje udržitelnosti 2022

- Konsolidované tržby Philip Morris ČR a.s. bez spotřební daně a DPH v mil. Kč: 20 948 (PM ČR i PM SK)
- Celkové daně a odvody v České republice: více než **25,4 miliard**, ve Slovenské republice více než **165 milionů EUR**.<sup>1</sup>

Odvedené daně za rok 2022 (PM ČR a PM SK) a porovnání s rokem 2021			2021	2022	
DPH z produktů	PM ČR	Kč	3 176,20	<b>3 686</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	54 676	<b>59 895</b>	tis. EUR
Srážková daň z dividend a licenčních poplatků (a výher)	PM ČR	Kč	177,90	<b>178</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	12	<b>1</b>	tis. EUR
Daň z nemovitých věcí	PM ČR	Kč	1,30	<b>1</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	0	<b>0</b>	tis. EUR
Daň z příjmů právnických osob	PM ČR	Kč	1 071,60	<b>884</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	2 626	<b>2 160</b>	tis. EUR
Spotřební daň	PM ČR	Kč	20 707	<b>20 294</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	78 285	<b>99 973</b>	tis. EUR
Odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění	PM ČR	Kč	282	<b>305</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	2 009	<b>2 162</b>	tis. EUR
Odvody zaměstnanců na sociální a zdravotní pojištění	PM ČR	Kč	93,00	<b>100</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	763	<b>821</b>	tis. EUR
Daň z příjmů - zaměstnanců	PM ČR	Kč	106	<b>108</b>	mil. Kč
	PM SK	EUR	1 070	<b>1 152</b>	tis. EUR

<sup>1</sup> Za rok 2022 zahrnuty následující položky: spotřební daň, DPH z produktů, odvody sociálního a zdravotního pojištění za zaměstnavatele a zaměstnance, daň z příjmů zaměstnanců, srážkové daně z dividend a licenčních poplatků, daň z příjmů právnických osob, daň z nemovitých věcí.



- Počet zaměstnanců Philip Morris ČR a.s. k 31. 12. 2022: **1 165<sup>2</sup> osob**, počet zaměstnanců Philip Morris Slovakia s.r.o. k 31. 12. 2022: 159, to činí **celkem 1 324 zaměstnanců**.
- 2022 iTRI Rate („úrazová četnost“) ve výrobním závodě v Kutné Hoře: **0,09<sup>3</sup>**
- Minimalizace skládkovaných odpadů. Od října 2019 nejsou **žádné odpady z kutnohorského výrobního závodu skládkovány**.
- V roce 2022 opět prošel kutnohorský závod auditem týkajícím se uhlíkové neutrality a splnil kritéria potřebná k získání certifikátu; nyní se čeká na jeho vydání. Externí audit provedla firma SGS.
- V září 2021 získal kutnohorský výrobní závod certifikát standardu Alliance for Water Stewardship (AWS), externí audit provedla SGS, v roce 2022 prošel tzv. Surveillance auditem (dozorový audit), který prověřil, že své závazky nadále plní.
- Schválené projekty **Charitativního programu, investice do komunity, včetně věcných darů, a dary na podporu potřebných** v celkovém objemu **29 566 988 Kč v České republice** (více než dvojnásobek ve srovnání s rokem 2021) a **397 324 EUR ve Slovenské republice**.
- V prvním pololetí roku 2022 proběhla již osmá recertifikace prestižního mezinárodního certifikátu Top Employer. Společnosti Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. získaly ocenění Top Employer 2022. PM ČR byla druhá nejúspěšnější firma v ČR.
- Udržení prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY už od roku 2018. V roce 2022 byla česká i slovenská pobočka součástí on-site auditu, který vedl ke globální recertifikaci celé skupiny PMI.
- Od roku 2019 je společnost Philip Morris ČR a.s. signatářem Charty diverzity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem již od roku 2017.
- Philip Morris ČR a.s. obdržela ocenění TOP Odpovědná velká firma 2022 od organizace Byznys pro společnost.

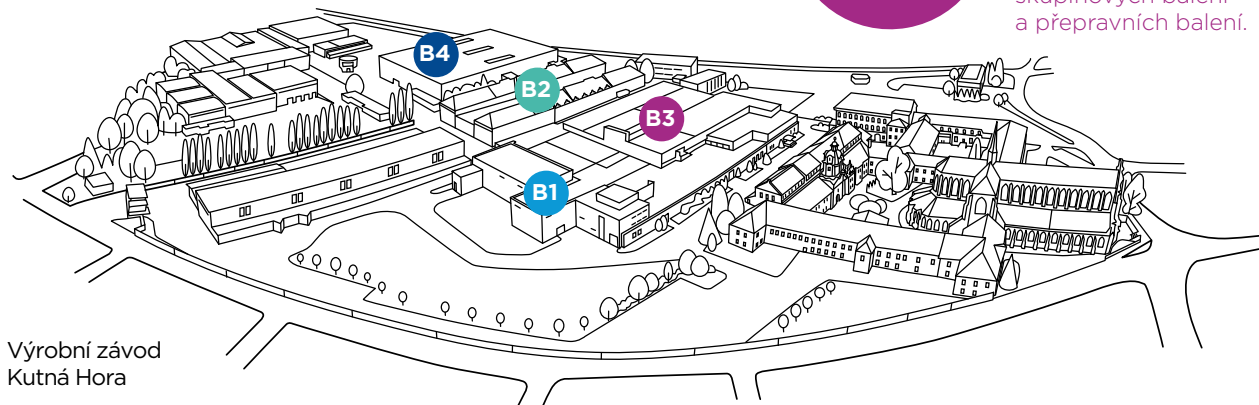
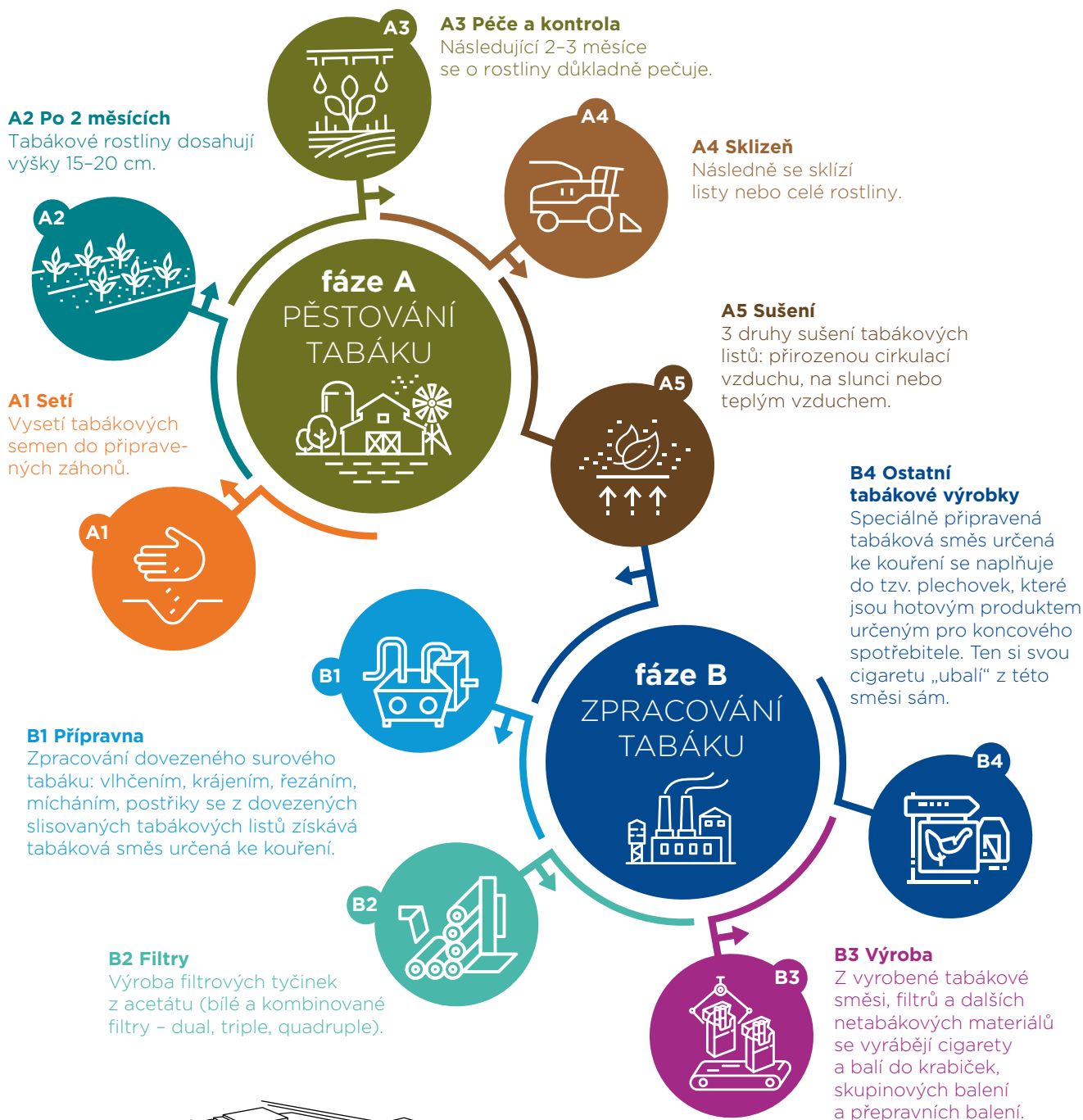


<sup>2</sup> Počet zaměstnanců je za rok 2022 uveden včetně osob, které byly na mateřské/rodičovské dovolené (v PM ČR to bylo 61 osob a v PM SK 11). Na rozdíl od Výroční finanční zprávy 2022 údaje o počtu zaměstnanců zahrnují i zaměstnance s pracovní smlouvou na dobu určitou.

<sup>3</sup> Integrovaná (zaměstnanci plus kontraktóři plus zaměstnanci dodavatelských firem působící v provozech) úrazovost (TRIR – Total Recordable Incidents Rate) = počet úrazů x 200 000 lomeno počet odpracovaných hodin za rok.



## Od semínka po finální produkt



Výrobní závod  
Kutná Hora







## Produkty a značky

### BEZDÝMNÉ TABÁKOVÉ PRODUKTY

zastoupené na českém a / nebo slovenském trhu v roce 2022:

TEREA

pouze pro IQOS ILUMA

IQOS ILUMA

HEETS

IQOS 3 DUO

fiit

lii

SOLID

### GLOBÁLNÍ ZNAČKY ELEKTRONICKÝCH CIGARET

zastoupené na českém trhu v roce 2022:

VEEV

### GLOBÁLNÍ / REGIONÁLNÍ / LOKÁLNÍ ZNAČKY CIGARET

zastoupené na českém a / nebo slovenském trhu v roce 2022:

Marlboro



Chesterfield

RGD

SPARTA

PETRA  
KLASIK

Star

Chesterfield

V roce 2022 jsme se zaměřovali především na rozšiřování nabídky našich bezdýmných alternativních produktů **IQOS**<sup>4</sup> a souvisejících služeb našim dospělým zákazníkům. Zásadní novinkou bylo uvedení revoluční novinky **IQOS ILUMA** a k ní určených tabákových náplní **TEREA** na český i slovenský trh. Řadu změn v minulém roce zaznamenalo také naše portfolio klasických cigaret.

**IQOS ILUMA** je nejnovější a nejnovativnější přírůstek do rostoucího portfolia bezdýmných výrobků značky **IQOS**. Nový **IQOS ILUMA** je prvním systémem na nahřívání tabáku na bázi technologie indukčního nahřívání SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™. Jádrem technologie je inovativní kovové nahřívací tělísko potažené nerezovou ocelí, které je vloženo do středu tabákové náplně **TEREA** pro optimální nahřívání tabáku. Výsledkem je snazší potahování, velké množství aerosolu a chuť, která se v průběhu užívání nemění. **IQOS ILUMA** nemá na rozdíl od předchozích generací zařízení nahřívací čepel a nehrozí tak její zlomení. Nové zařízení také nevyžaduje žádné čištění.

4 DŮLEŽITÁ INFORMACE: IQOS není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání jiných nikotinových výrobků.





# ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍ ŘEDITELKY



Vážené čtenářky a čtenáři,

rok 2022, ke kterému se v aktuálním vydání ohlížíme, byl v mnohém přelomový. Nakonec však bohužel z úplně jiných důvodů, než jsme ještě na prahu roku předpokládali. Jakkoliv jsme si po dvou letech pandemie covid-19 představovali restart ekonomické výkonnosti i celkového společenského dění, tento optimismus nám vydržel jen do konce února, kdy jsme všichni s obavami sledovali vpád ruských vojsk na Ukrajinu. Tak jako všichni ostatní jsem i já přemýšlela, jaký dopad bude mít válka nejen na naše podnikání, ale především na naše životy. Tato událost však ukázala charakter lidí žijících v Česku, na Slovensku a v dalších okolních zemích. Zvedla se obrovská vlna solidarity a jsem nesmírně hrdá, že se i naše společnost a její zaměstnanci zapojili do aktivní pomoci Ukrajincům prchajícím před válkou a tak jako v předchozích „covidových“ letech pomáhali tam, kde to bylo potřeba, bez ohledu na vlastní pohodlí.

Považuji přitom za symbolické, že právě v roce 2022 jsme si připomínali výročí 30 let působení společnosti Philip Morris v České republice. Ačkoliv lze díky licenční výrobě v Kutné Hoře datovat naši přítomnost v Česku již od roku 1987, náš faktický vstup nastal privatizací státního podniku Tabák, a.s. v roce 1992. Po třiceti letech úspěšného působení můžeme s hrdostí tvrdit, že jde o jeden z nejúspěšnějších transformačních projektů polistopadové doby.

Philip Morris se velmi rychle etabloval mezi jeden z nejsilnějších zahraničních koncernů působících na českém trhu a do nově vznikající ekonomiky přinesl silné know-how a kulturu řízení podniku, stabilní zaměstnání podle standardů vyspělých ekonomik a otevřenost na pražské burze včetně stabilních výnosů vyplácených akcionářům bez výjimky již od roku 1997.

Uplynulých třicet let zároveň velmi dobře ilustruje naši kulturu a společenskou odpovědnost. Zůstáváme otevřeným podnikem nabízejícím rovné příležitosti všem lidem bez jakýchkoliv rozdílů. Svědčí o tom, že jsme obhájili certifikaci EQUAL-SALARY Certificate, opět jsme se zařadili mezi nejúspěšnější zaměstnavatele v rámci hodnocení Top Employer a současně jsme získali ocenění TOP Odpovědná velká firma 2022, které oceňuje podniky kladoucí důraz na odpovědnost a udržitelnost.

Již od roku 2020 je závod v Kutné Hoře uhlíkově neutrální, zároveň nadále investujeme významné prostředky do modernizace závodu, a především snižování jeho energetické náročnosti. V roce 2022 prošel kutnohorský závod recertifikací uhlíkové neutrality a dozorový audit potvrdil, že závod i nadále splňuje podmínky certifikace Alliance for Water Stewardship – tedy zodpovědného hospodaření s vodou.

A právě v uplynulém roce se tato cesta ukázala jako správná. I díky tomu jsme dokázali čelit několikanásobnému růstu cen energií, které jsou v Česku ve srovnání s ostatními zeměmi jedny z nejvyšších. Jsem přesvědčená, že náš přístup k udržitelnému podnikání nám pomůže zvládnout krizi, která na evropskou ekonomiku od minulého roku doléhá, také díky bezpodmínečné efektivitě a kvalitě výroby v kutnohorském závodu, který mimo jiné zvládl převzít výrobu za zavřený a později i zničený provoz v ukrajinském Charkově.

Objem výroby v Kutné Hoře v roce 2022 dosáhl historického rekordu, díky čemuž se továrna zařadila mezi top 5 konvenčních závodů, které PMI provozuje. Jedná se o jeden z nejbezpečnějších a nejudržitelnějších výrobních provozů v celé České republice. Dokazují to nejen zmíněné certifikace týkající se ochrany životního prostředí, ale také recertifikace normy pro zdraví a bezpečnost. Ne nadarmo je tak naše továrna z pohledu spokojenosti zaměstnanců mezi třemi nejlepšími lokacemi PMI.

Naše vize udržitelnosti se přitom netýká jen výroby samotné, ale prostupuje do všech našich činností, včetně produktového portfolia. Tím nejdůležitějším výrazem naší společenské odpovědnosti je zbavit svět cigaret, cigaretového kouře a přinášet inovace, které sníží zdravotní dopady plynoucí z kouření.

Pro naplnění této vize jsme také v uplynulém roce 2022 udělali několik významných kroků. Tím nejdůležitějším bylo uvedení na trh nového revolučního výrobku IQOS ILUMA, inovativního zařízení na zahřívání tabák





představujícího pro dospělé kuřáky podstatně méně rizikovou alternativu, než je pokračování v kouření. Díky unikátní technologii využívající indukčního ohřevu tabákové náplně přináší uživatelům očekávaný požitek a zároveň eliminuje některé slabé stránky předchozích generací, na které si naši uživatelé stěžovali. Řada IQOS ILUMA zkrátka nabízí opět vylepšené, a především vědecky podložené řešení využívající nových technologických možností.

Uvědomujeme si, že kromě vlivu našich výrobků na zdraví je třeba řešit i jejich dopad na životní prostředí. Zavádíme účinná řešení pro nakládání s odpadem po spotřebě produktů, šíříme osvětu týkající se problému litteringu (pohazování odpadků) a podporujeme zodpovědnou likvidaci výrobků po skončení jejich životnosti. O konkrétních projektech a iniciativách se dočtete na dalších stránkách.

Úsilí skupiny PMI pokračovat v cestě k budoucnosti bez kouře podtrhla také akvizice švédského výrobce bezdýmných tabákových produktů Swedish Match, které významně přispějí k dalšímu rozšíření nabídky našich bezdýmných produktů. Skupina PMI se v roce 2022 zaměřila i na rozvoj portfolia produktů a zařízení na inhalaci léčivých přípravků a výrobků na podporu zdraví a životního stylu.

V oblasti bezdýmných alternativ jsme i díky novému IQOS ILUMA dosáhli skutečně úctyhodných čísel. Od svého uvedení v roce 2017 už zařízení IQOS v Česku a na Slovensku užívá na 860 tisíc lidí a 590 tisíc z nich díky němu přestalo kouřit klasické cigarety.<sup>5</sup> To nás zavazuje pokračovat v úsilí proměnit tabákový průmysl

a využít tak tuto jedinečnou příležitost jak pro další růst, tak pro řešení jednoho z problémů veřejného zdraví.

V červnu 2023 skupina PMI oznámila plánovanou investici převyšující jednu miliardu korun do závodu v Kutné Hoře, kde vybuduje nové kapacity pro výrobu náplní do bezdýmných produktů. Pro samotné město i celé Česko jde o další potvrzení významného postavení závodu v rámci celé skupiny PMI. Oznámenou investici vnímám jako ocenění úsilí celého našeho týmu, stejně jako ji považuji za důležitý signál indikující důvěru v českou ekonomiku a v její potenciál. Osobně jsem navíc ráda, že se můj sen o bezdýmném kutnohorském závodě začíná stávat skutečností.

**Andrea Gontkovičová**  
předsedkyně představenstva a generální ředitelka  
Philip Morris ČR a.s.

<sup>5</sup> Zdroj: Výroční finanční zpráva Philip Morris ČR 2022; <https://www.pmi.com/markets/czech-republic/cs/investor-relations/shareholder-information>

# STRATEGIE

## Transformace našeho podnikání

Celé odvětví tabákového/nikotinového průmyslu stojí před historickými výzvami a příležitostmi. Na jedné straně je to vyšší poptávka dospělých kuřáků po méně škodlivých alternativách klasických cigaret a rostoucí shoda odborníků na tom, že bezdýmne výrobky jsou slibnou cestou, jak snižovat celospolečenské škody spojené s užíváním nikotinu. Na straně druhé jsou tu další možnosti, které nám dává kombinace vědeckých poznatků a vývoje nových technologií.

Skupina PMI stojí v čele proměny tabákového průmyslu **s cílem vytvořit budoucnost bez kouře** a jednoho dne nahradit cigarety takovými výrobky, které nevytvářejí kouř, a to ve prospěch dospělých, kteří by jinak pokračovali v kouření, a také celé společnosti, firmy a jejich akcionářů. V roce 2016 tak skupina PMI nastavila nový kurz a začala stavět svou budoucnost na nahrazování cigaret vědecky podloženými, méně škodlivými alternativami.

V roce 2020 představenstvo skupiny PMI vydalo tzv. Prohlášení o účelu (Statement of Purpose)<sup>6</sup>, ve kterém zdůrazňuje, že za základní prvek transformace firmy považuje zapojení klíčových zúčastněných skupin (stakeholderů). Srozumitelnost a jasnost účelu je nezbytná jak pro externí zainteresované skupiny, tak pro přijetí a podporu uvnitř firmy.

**„Náš cíl je jasný: zaměřit se na růst segmentu bezdýmnych výrobků, které jsou potřebné k transformaci našeho podnikání, a učinit cigarety překonanými.“**

Prohlášení PMI o účelu znovu potvrzuje závazek naší společnosti vytvořit budoucnost bez kouře, předkládá náš unikátní obchodní model a důvod, proč by naše produkty mohly dospělým kuřákům přinést užitek (value proposition). Proto vytrvale soustředujeme své zdroje do úsilí nahradit cigarety lepšími alternativami. V prohlášení vysvětlujeme, jak transformujeme náš tradiční byznys zevnitř, jak posouváme naše odvětví směrem k budoucnosti bez cigaret, bereme na vědomí své stakeholdery a usilujeme o zajištění dlouhodobého úspěchu naší firmy.

Máme v úmyslu urychlit konec kouření cigaret, a to nad rámec toho, čeho by bylo možné dosáhnout pouze pomocí tzv. tradičních opatření na kontrolu tabáku. Věříme, že prostřednictvím správných regulačních opatření a s podporou bezdýmnych produktů ze strany vlád a občanské společnosti může prodej cigaret v mnoha zemích zcela skončit do 10 až 15 let.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, už není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodé skupiny stakeholderů, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.

## Globální hodnocení významnosti témat udržitelnosti (materiality)

Vzali jsme v úvahu výsledky naší nedávné analýzy významnosti témat týkajících se udržitelnosti a přepracovali svůj strategický ESG rámec tak, aby lépe zobrazoval ESG témata, na která bychom se měli zaměřit a přednostně na ně vynakládat zdroje.

Tento rámec rozeznává dvě odlišné skupiny témat: ta, která se týkají našich **produktů (co vyrábíme)** a jsou součástí pilíře „**Vliv produktu**“, a témata související s našimi podnikatelskými **operacemi (jak vyrábíme)**, která jsou součástí pilíře „**Provozní vliv**“.

Každé téma jsme následně klasifikovali na základě jeho environmentální, sociální nebo „governance“ (řízení) povahy. Detaily o metodice a výsledcích našeho hodnocení významnosti, stejně jako o našem aktualizovaném rámci ESG, poskytujeme ve Zprávě o hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností 2021 (PMI 2021 Sustainability Materiality Report).<sup>7</sup>

## Stakeholder engagement a Materiality assesment skupiny PMI

*Zapojení zúčastněných skupin (Stakeholder engagement) a posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Materiality assessment) skupinou PMI*

V roce 2018 byla na úrovni skupiny PMI, ve spolupráci s konzultační firmou, vybrána potenciální relevantní témata, respektive okruhy témat. Následně bylo provedeno jejich vyhodnocení (Assessment = průzkum mezi stakeholdery, rozhovory se stakeholdery, zhodnocení dopadu). Na základě toho byla vypracována matice významnosti (Sustainability Matrix) a z ní pak vznikla Strategie udržitelnosti (strategie, cíle, opatření, KPIs).

<sup>6</sup> <https://www.pmi.com/statement-of-purpose>

<sup>7</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-2021-sustainability-materiality-report.pdf>



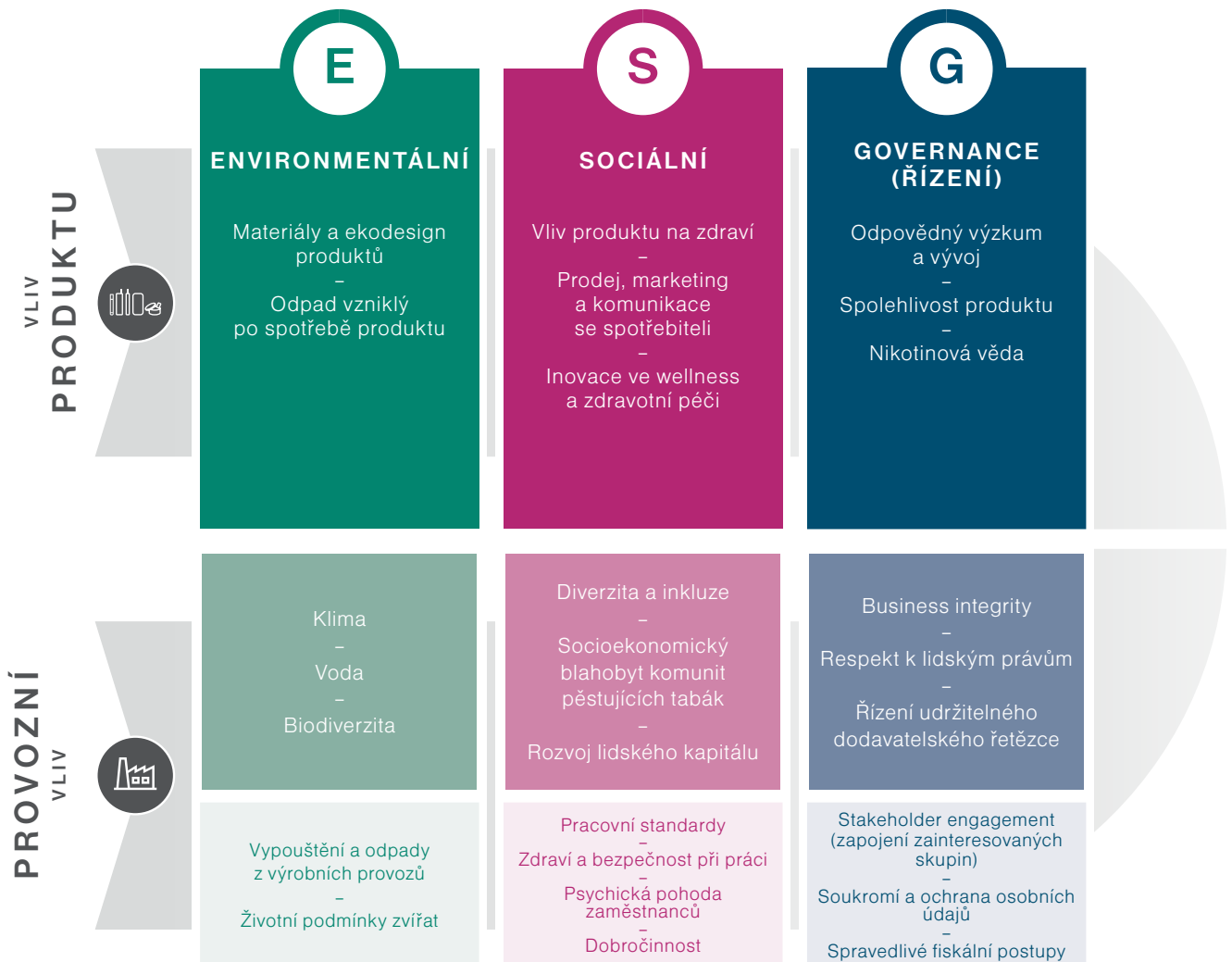
Následně na konci roku 2019 proběhla na úrovni skupiny PMI aktualizace posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Materiality Assessment), abychom zajistili, že cílíme své zdroje na oblasti s naším největším dopadem. Posouzení významnosti vzalo v úvahu názory více než 800 interních a externích zástupců zainteresovaných skupin. Aktualizace proběhla v souladu s pokyny Global Reporting Initiative a její součástí byla i tzv. PMI 2025 Roadmap.<sup>8</sup>

Během druhé poloviny roku 2021 proběhlo na globální úrovni dosud poslední hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností. Shromážděné poznatky pomohly vylepšit plán udržitelnosti předdefinováním

cílů, přenastavením priorit a restrukturalizací strategického rámce, který poskytuje informace o našich klíčových ukazatelích výkonu, cílech, podávání zpráv a komunikaci. K dispozici je celá detailní zpráva 2021 Sustainability Materiality Report<sup>9</sup>.

Zjišťování významnosti témat udržitelnosti je proces, jehož prostřednictvím naše společnost identifikuje, hodnotí a prioritizuje témata tím, že sbírá zpětnou vazbu z řady zdrojů. Tyto zdroje jsou různého charakteru a komplexity a zahrnují finanční i nefinanční a kvantitativní i kvalitativní informace. Přísné posouzení významnosti zajišťuje, že naše strategie, práce a podávání zpráv pokrývá správná témata správným způsobem. To nám pak umožňuje měřit pokrok dosahovaný v rámci PMI 2025 Roadmap.

## Prioritní ESG témata skupiny PMI



<sup>8</sup> Detailnější informace viz <https://www.pmi.com/sustainability/our-2025-roadmap>

<sup>9</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-2021-sustainability-materiality-report.pdf>



## Strategie udržitelnosti skupiny PMI

Přístup skupiny PMI k udržitelnosti se soustředí na vyvíjení strategií, které mohou úspěšně řešit záležitosti týkající se životního prostředí, sociálních věcí a správy a řízení podniku (governance). V rámci globálního hodnocení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (SMA) byla určitá témata označena za prioritní.

Strategie zhmotňuje představu o dvou odlišných pohledech na sociální a environmentální vliv, a to ze dvou různých úhlů – „co vyrábíme“ a „jak vyrábíme“. Detaily viz výše – oddíl Globální hodnocení významnosti témat udržitelnosti.

Tento přístup zdůrazňuje, v souladu s výsledky naší analýzy významnosti témat souvisejících s udržitelností, že **jádrum naší strategie je řešení vlivů na společnost generovaných našimi produkty**. To jsou oblasti, na které musíme zaměřit své zdroje, abychom inovovali a vyvíjeli řešení přispívající k odpovědím na některé z nejnaléhavějších výzev, jimž společnost čelí. To také představuje příležitost k růstu a naši nejsilnější konkurenční výhodu. **Největší a nejnaléhavější negativní externalitou, kterou se naše strategie snaží řešit, jsou zdravotní dopady kouření cigaret**. To je nejdůležitější příspěvek, který můžeme pro veřejné zdraví udělat, a jde o základní kámen účelu skupiny PMI a její podnikatelské strategie.

K řešení přistupujeme následujícími základními strategiemi:

### 1. Maximalizace výhod bezdýmých produktů

Vyzkoumat, vyvinout a komercializovat vědecky podložené produkty obsahující nikotin, které jsou méně škodlivé než cigarety, a pak zajistit, aby ti dospělí, kteří by jinak nadále pokračovali v kouření, měli k těmto alternativním produktům přístup, aby bylo možné urychlit pokles prevalence kuřáctví.

### 2. Cílený odklon od cigaret

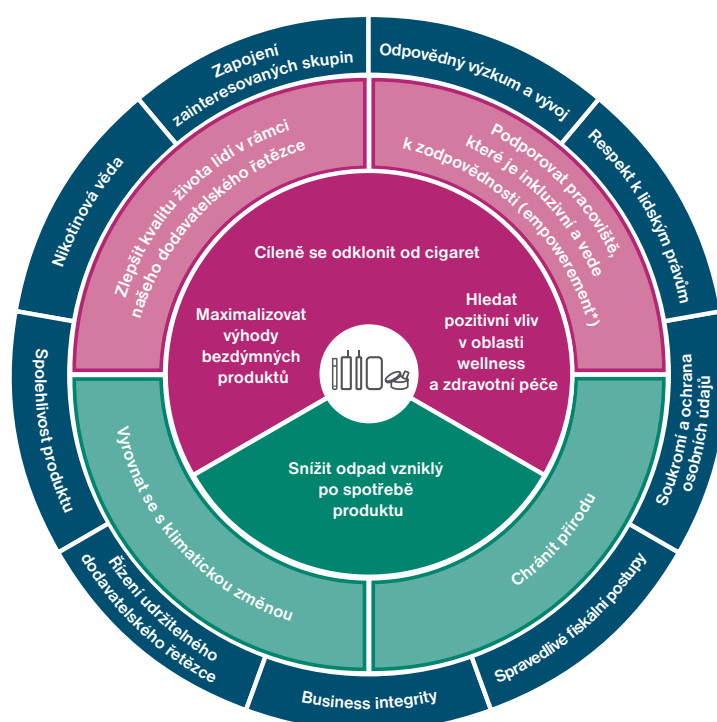
Pracovat na tom, aby alternativní produkty v konečném důsledku zcela nahradily cigarety u těch lidí, kteří pokračují v užívání nikotinu, a cigarety se tak staly zastaralými.

### 3. Hledání pozitivního vlivu v oblasti wellness a zdravotní péče

Zkoumat rovněž další příležitosti pro růst v oblasti wellness a zdravotní péče, abychom využili schopnosti, které jsme získali a rozvinuli během transformace našeho podnikání.

Náš přístup k udržitelnosti musí řešit i jiná významná ESG témata související s našimi produkty a provozem, včetně dopadu našich produktů na životní prostředí, a environmentální a sociální dopady napříč naším hodnotovým řetězcem (dodavatelsko-odběratelský řetězec). K řešení tohoto širokého spektra faktorů jsme náš **trojí přístup** k řešení sociálních dopadů našich **produktů doplnili pěti dalšími strategiemi** zaměřenými na dopad. **Celkem je těchto osm strategií** rovnoměrně rozděleno mezi ty, které se zaměřují na vlivy našich produktů, a ty, které se zaměřují na náš provozní vliv. V neposlední řadě jsou základem našeho úspěchu všeobjímající témata související s řízením (governance). Vše přehledně znázorňuje následující obrázek:

Zobrazení 8 strategií



<sup>10</sup>(Empowerment - důvěra člověka ve vlastní schopnosti a v to, že svým jednáním může ovlivnit svůj život a práci. Zaměstnanec může jednat sám za sebe a má odvahu k převzetí odpovědnosti za to, co a jak v práci dělá a s jakým výsledkem.)

Strategie skupiny PMI a její principy jsou otevřeně komunikovány jako základní součást firemní vize a hodnot. Komunikujeme je prostřednictvím globálního webu [www.pmi.com/sustainability](http://www.pmi.com/sustainability), lokálního webu [www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz), globální Integrované zprávy <sup>10</sup>, lokální zprávy Udržitelnost a odpovědné podnikání Philip Morris ČR a.s., sociální síť Facebook a samozřejmě i prostřednictvím interní komunikace směrem k zaměstnancům.

<sup>10</sup> <https://www.pmi.com/integratedreport2022>



## PMI 2025 Roadmap

Roadmap nastiňuje klíčové cíle a informuje o trase dlouhodobého plánu skupiny PMI. Revidovaná PMI 2025 Roadmap obsahuje 11 hlavních cílů do konce roku 2025, které souvisí s našimi osmi strategiemi.

Věříme, že podnikání může a musí napomoci dosáhnout cílů udržitelného rozvoje (SDGs) přijatých členskými státy Organizace spojených národů v roce 2015. V souladu s tím výslovně propojujeme každou z našich osmi strategií s konkrétním cílem/cíli udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterému/kterým patří.

## Index udržitelnosti skupiny PMI

Postup v rámci naší PMI 2025 Roadmap je měřen prostřednictvím souboru klíčových ukazatelů výkonnosti (KPIs), které společně tvoří náš index udržitelnosti.

Už v roce 2021 byl vyvinut index udržitelnosti PMI, abychom mohli měřit a sledovat pokrok vůči našim cílům, a to důsledným a kvantitativním způsobem pomocí sady jasně definovaných a ověřitelných indikátorů.

Aby bylo možné vše lépe sladit se zájmy akcionářů a dalších zainteresovaných skupin, byl zaveden tento index, který umožnil Výboru pro odměňování a rozvoj vedení představenstva skupiny PMI vylepšit předpisy a postupy v oblasti odměňování, propojit je s udržitelností a dále zajistit silnou vazbu mezi odměňováním vedoucích pracovníků a výsledky v oblasti ESG témat.

Index udržitelnosti skupiny PMI obsahuje 19 KPIs, které jsou přímo spojeny s našimi 11 cíli PMI 2025 Roadmap. Stejně jako v naší PMI 2025 Roadmap jsme rozdělili oněch 19 KPIs podle dvou faktorů: „Produktová udržitelnost“ (11 KPIs) a „Provozní udržitelnost“ (8 KPIs).

Metodika výpočtů jednotlivých KPIs je k dispozici v ESG KPI Protocol 2022 na adrese: PMI Sustainability Index and Environmental, Social, and Governance Key Performance Indicators Protocol | PMI - Philip Morris International.<sup>11</sup> Terminologie je k dispozici v kapitole Glossary publikace Integrated Report 2022 na adrese: What does our sustainable future look like | PMI - Philip Morris International.<sup>12</sup>

## Řízení udržitelného rozvoje (Sustainability Governance)


























Vrcholné vedení skupiny PMI je nejenom nositelem, ale i hlavním propagátorem tématu udržitelnosti. V roce 2018 byla poprvé v historii skupiny PMI zřízena funkce Chief Sustainability Officer, čímž centrála společnosti deklarovala ještě větší důraz na toto téma.

<sup>11</sup> <https://www.pmi.com/sustainability/esg-kpi-protocol>

<sup>12</sup> <https://www.pmi.com/sustainability>



**PMI 2025 Roadmap**

	Cíle	Prioritní ESG témata a primární SDGs	
<b>VLIV PRODUKTU</b> 	<b>Cílený odklon od cigaret</b> 	<b>1</b> Cíleně pracovat na odklonu od cigaret zajištěním toho, že bezdýmne produkty budou představovat nejméně 30 % objemu našeho odbytu a více než polovinu našich čistých výnosů do roku 2025, zatímco budeme pokračovat ve snižování objemu odbytu výrobků založených na spalování tabáku.  <b>Vliv produktu na zdraví</b> 	
	<b>Maximalizace výhod bezdýmných produktů</b> 	<b>2</b> Vyvíjet a komercializovat bezdýmne alternativy založené na vědě, učinit je dostupnými na 100 trzích (z nichž nejméně polovina by měly být trhy s nízkými či středními příjmy) a pokračovat ve zvyšování celkového počtu dospělých uživatelů těchto alternativ.  <b>3</b> Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.	<b>Vliv produktu na zdraví; Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli</b> 
	<b>Hledání pozitivního vlivu v oblasti wellness a zdravotní péče</b> 	<b>4</b> Využít vědeckých a vývojových kapacit k vygenerování alespoň 1 miliardy USD ročních čistých výnosů z produktů v oblasti wellness a zdravotní péče.	<b>Inovace ve wellness a zdravotní péči</b>  
	<b>Snižování odpadu vzniklého po spotřebě produktu</b> 	<b>5</b> Snižit odpad vzniklý po spotřebě produktů a prevence nesprávného odhazování odpadků zavedením komplexních programů pokrývajících všechno naše spotřební zboží (cigarety/náplně).  <b>6</b> Řídit se principy ekodesignu a cirkularity u všech bezdýmných elektronických zařízení.	<b>Materiály a ekodesign produktů; Odpad vzniklý po spotřebě produktu</b>  
	<b>Podpora pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)</b> 	<b>7</b> Rozvíjet rozmanitější kulturu, která podporuje spravedlnost a začlenění tím, že všem našim zaměstnancům poskytujeme přístup k celoživotnímu vzdělávání a po celém světě zlepšujeme genderové a lokální zastoupení v rámci managementu.	<b>Diverzita a inkluze; Rozvoj lidského kapitálu</b>    
	<b>Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce</b> 	<b>8</b> Vymýtit systémovou dětskou práci v našem dodavatelském řetězci tabáku.  <b>9</b> Zajistit, aby všichni smluvní pěstitelé tabáku měli příjem, který jim zajistí vyžití. Navazovat partnerství s našimi přímými dodavateli a prosazovat mzdy zajišťující vyžití.	<b>Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák</b>  
<b>Vyrovnaní se s klimatickou změnou</b> 	<b>10</b> Dosáhnout uhlíkové neutrality v našich provozech a urychlit dekarbonizaci směrem k net zero (klimatická neutralita / emise skleníkových plynů) v celém našem hodnototvorném řetězci.	<b>Klima</b>  	
<b>Ochrana přírody</b> 	<b>11</b> Podporovat biologickou rozmanitost, řešit zásadní záležitosti týkající se vody, zajistit, aby nedocházelo k přeměně přírodních ekosystémů, a zastavit odlesňování v rámci dodavatelských řetězců jak tabáku, tak celulózy a papíru.	<b>Biodiverzita, Voda</b>  	





## Index udržitelnosti skupiny PMI

	Klíčové ukazatele výkonnosti (KPI)	Výkon v roce 2022	Pokrok v roce 2022	Cíle do roku 2025	Váha KPI	Příspěvek k celkovému skóre indexu		
	1 Poměr odbytu bezdýmných produktů (bezdýmné/celkový odbyt)	15,1 %		> 30 %	85 %			
	2 Poměr upravených čistých příjmů z bezdýmných produktů (bezdýmné/celkové čisté příjmy)	32,1 %		> 50 %				
	3 Počet trhů, na kterých jsou v prodeji bezdýmné produkty PMI	73		100				
	4 Podíl trhů s nízkými a středními příjmy, kde jsou v prodeji bezdýmné produkty PMI	42 %		> 50 %				
	5 Celkový počet uživatelů bezdýmných produktů PMI (v milionech)	24,9						
	6 Podíl celkového objemu odbytu výrobků pokrytý jednotlivými trhy programy Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP) v rámci tzv. nepřímých maloobchodních kanálů (indirect retail)	91 %		> 90 %				
	7 Čisté roční výnosy z produktů v oblasti wellness a zdravotní péče (v miliardách USD)	0,3		≥1				
	8 Podíl objemu odbytu pokrytý jednotlivými trhy anti-litteringovými programy (platí pro cigarety)	68 %		≥80 %			15 %	
	9 Podíl objemu odbytu pokrytý jednotlivými trhy programy zpětného odběru (platí pro použité náplně bezdýmných výrobků)	8,5 %		≥80 %				
	10 Podíl bezdýmných elektronických zařízení PMI s certifikátem ekodesignu	N/A		100 %				
	11 Kumulativní počet bezdýmných elektronických zařízení obnovených nebo opravených od roku 2022 (v tisících)	157		1 000				
<b>Produktová udržitelnost</b>					<b>100 %</b>	<b>67 %</b>		
	12 Podíl žen v seniorních funkcích	30,5 %		35 %	50 %			
	13 Podíl zaměstnanců PMI, kteří mají přístup ke strukturované nabídce celoživotního vzdělávání	80 %		70 %				
	14 Kumulativní počet Vyhodnocení dopadu na lidská práva realizovaných od roku 2018	7		10				
	15 Prevalence dětské práce mezi farmáři dodávajícími skupině PMI tabák	0,1 %		0 %				
	16 Podíl smluvních farmářů, kteří dodávají tabák PMI s příjmem, který jim zajistí vyžití	73 %		100 %				
	17 Čisté (net) emise uhlíku v rámci scope 1+2 (v tisících metrických tun)	297,236		0	50 %			
	18 Snížení hrubých (absolutních) emisí uhlíku v rámci scope 3 ve srovnání s rokem 2019 (v souladu s vědecky podloženým cílem)	7,9 %		25 %				
	19 Podíl tabáku nakoupeného bez rizika odlesňování obhospodařovaného přirozeného lesa a přeměny přírodních ekosystémů	55 %		100 %				
<b>Provozní udržitelnost</b>					<b>100 %</b>	<b>33 %</b>		
<b>INDEX UDRŽITELNOSTI</b>						<b>100 %</b>		

cíl nedosažen

cíl částečně dosažen

cíl dosažen

cíl překročen



## Udržitelnost v PM ČR a PM SK

V České republice se z hlediska výrobního řetězce naše pozornost koncentruje především na výrobní závod v Kutné Hoře – zpracování dovezeného tabáku, výrobu filtrů, výrobu cigaret a ostatních tabákových produktů (tabák pro ruční výrobu cigaret). Ve Slovenské republice nedisponujeme výrobním závodem, ale pouze marketingově-prodejní divizí, což ovlivňuje oblasti našich priorit.

V rámci českého a slovenského trhu nerealizujeme například programy týkající se odpovědného pěstování tabáku, tzv. Agriculture Labor Practices, neboť ani v jedné ze zemí se tabák nepěstuje. Soustředíme se tedy například na minimalizaci dopadů užívání tabákových výrobků na společnost a na minimalizaci dopadů výroby na životní prostředí a na rozvoj našich zaměstnanců.

Co se týká řízení udržitelného rozvoje, analogicky s PMI je to i na úrovni české a slovenské afilace – Philip Morris ČR a.s., respektive Philip Morris Slovakia s.r.o., kde management je rovněž propagátorem odpovědného a udržitelného podnikání.

Na úrovni České republiky působí manažer udržitelnosti, který reportuje řediteli vnějších vztahů. V kutnohorském výrobním závodě je rovněž manažer udržitelnosti (dříve EHS&S), který je podřízen přímo řediteli výrobního závodu. Oba ředitelé zastávají funkci člena představenstva společnosti a reportují generální ředitelce a předsedkyni představenstva společnosti.

## Budování místní strategie udržitelnosti PM ČR a PM SK

### Lokální hodnocení významnosti témat udržitelnosti/ ESG - Sustainability Materiality Assessment (SMA)

Naše práce v oblasti udržitelnosti má smysl a dopad pouze tehdy, pokud se zaměřuje na řešení zásadních problémů. Abychom dlouhodobě zůstali úspěšní, je pro nás klíčové lépe porozumět a zohlednit: dopady, které máme na společnost a životní prostředí; rizika a příležitosti, které mohou mít pro naše podnikání záležitosti týkající se ESG (životního prostředí, sociálních věcí a řízení); názory našich zúčastněných skupin na tyto ESG záležitosti, a také to, jaké zaměření naší společnosti očekávají. Toto porozumění nám zprostředkovalo provedení SMA v průběhu roku 2022 na českém i slovenském trhu, které bylo schváleno lokálním managementem obou trhů již v prosinci 2021. Základním prvkem SMA bylo partnerství s nezávislou třetí stranou pro provedení SMA pro rok 2022, kterou se stala Nadácia Pontis. Nadácia Pontis poskytla nezávislé odborné znalosti a postupy, jak co nejlépe aplikovat příslušné standardy a osvědčené postupy SMA a z velkého počtu témat udržitelnosti, navržených pro celou skupinu PMI, vybrat klíčová témata udržitelnosti pro PM ČR/PM SK, respektive pro český a slovenský trh. Nadácia Pontis dále zprostředkovala zapojení zainteresovaných skupin do ověřování významnosti témat, jakož i sběr a zpracování těchto údajů a podnětů.

### Identifikace témat ESG

Výchozím bodem pro analýzu významnosti je identifikace relevantních témat udržitelnosti/ESG. Náš seznam témat udržitelnosti/ESG byl odvozen z rozsáhlého seznamu klíčových témat skupiny PMI pro rok 2019, který zahrnoval různé aspekty udržitelnosti/ESG. Tato témata pak byla částečně přeformulována dle v květnu 2022 aktualizovaného SMA PMI.<sup>13</sup>

### Shromáždění perspektiv zainteresovaných skupin

Zapojení našich zainteresovaných skupin do procesu identifikace relevantních ESG témat je pro SMA klíčové. Začleněním jejich podnětů jako zpětné vazby do naší strategie jsme schopni společně lépe řešit ty problémy, které jsou pro zainteresované skupiny důležité, kde máme dopady a můžeme vyvinout dlouhodobá řešení.

<sup>13</sup> Je nutné poznamenat, že jsme použili starou nomenklaturu PMI z roku 2019 – 26 témat udržitelnosti, protože hodnocení Sustainability Materiality Assessment v České republice bylo provedeno ve 2. čtvrtletí 2022, těsně před představením nové terminologie (květen 2022). Témata byla PMI přejmenována, protože se je společnost snažila definovat neutrálním způsobem a zohledňovat jejich potenciální pozitivní i negativní dopady. Výsledná témata v matici významnosti jsme odpovídajícím způsobem přejmenovali, aby byla v souladu s novou terminologií. (<https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-2021-sustainability-materiality-report.pdf>)





Shromáždění zpětné vazby od našich klíčových zainteresovaných skupin je základním krokem našeho hodnocení významnosti daných témat udržitelnosti/ESG pro činnost PM ČR/PM SK. Pomáhá porozumět jejich očekáváním, efektivně upřednostňovat tato témata udržitelnosti a formuje náš celkový přístup, náš zájem a schopnost plnit sdílené cíle udržitelnosti.

S tím, jak pokračujeme v transformaci našich produktů, firmy, obchodního modelu a hodnotové nabídky, musíme se spoléhat na spolupráci mnoha zúčastněných skupin, od partnerů v dodavatelsko-odběratelském řetězci po regulační orgány. To vyžaduje, abychom neustále pracovali na budování důvěry a legitimacy, abychom získali společenskou licenci k fungování<sup>14</sup> ve vysoce kontrolovaném prostředí. Otevřené a transparentní jednání se zainteresovanými skupinami nabízí příležitost porozumět jejich očekáváním a obavám a zároveň nám umožňuje vysvětlit souvislosti a výzvy související s naší transformací.

Pod vedením našeho partnera (Nadácia Pontis) jsme pro jednání identifikovali jednotlivce z 8 relevantních klíčových zainteresovaných skupin tak, abychom dosáhli jejich spravedlivého zastoupení. Náš partner provedl hloubkové kvalitativní rozhovory s vybranými zainteresovanými skupinami (kulaté stoly) a provedl on-line dotazníkový průzkum s ostatními, aby shromáždil názory zainteresovaných skupin o významu jednotlivých témat udržitelnosti/ESG, která jsme identifikovali.

### Klíčové relevantní zainteresované skupiny

Stakeholder (zainteresovaná skupina)	Forma dialogu	Počet účastníků SR	Počet účastníků ČR
Zaměstnanci	On-line dotazník	69	154 (78 centrála, 34 továrna v Kutné Hoře, 42 DEPO); s 16 provedeny řízené rozhovory
Dodavatelé	Kulatý stůl + dotazník	2	4
Zákazníci (maloobchod/velkoobchod)	Dotazník	3	17
Spotřebitelé	On-line dotazník	1162 (celkem 1506, avšak ne každý zhodnotil všechna témata)	605 (celkem 818, avšak ne každý zhodnotil všechna témata)
Národní a místní úřady	Kulatý stůl + dotazník	1	3
Profesní sdružení	Kulatý stůl + dotazník	3	3
NGO – nevládní organizace	Kulatý stůl + dotazník	3	5
Média	Dotazník	2	4

Celkově jak rozhovory, tak průzkum potvrdily, že význam udržitelnosti stále roste a že faktory ESG hrají stále důležitější roli pro všechny zúčastněné strany, bez ohledu na skupinu, kterou zastupují.

Během diskuzí byla identifikována tři klíčová témata:

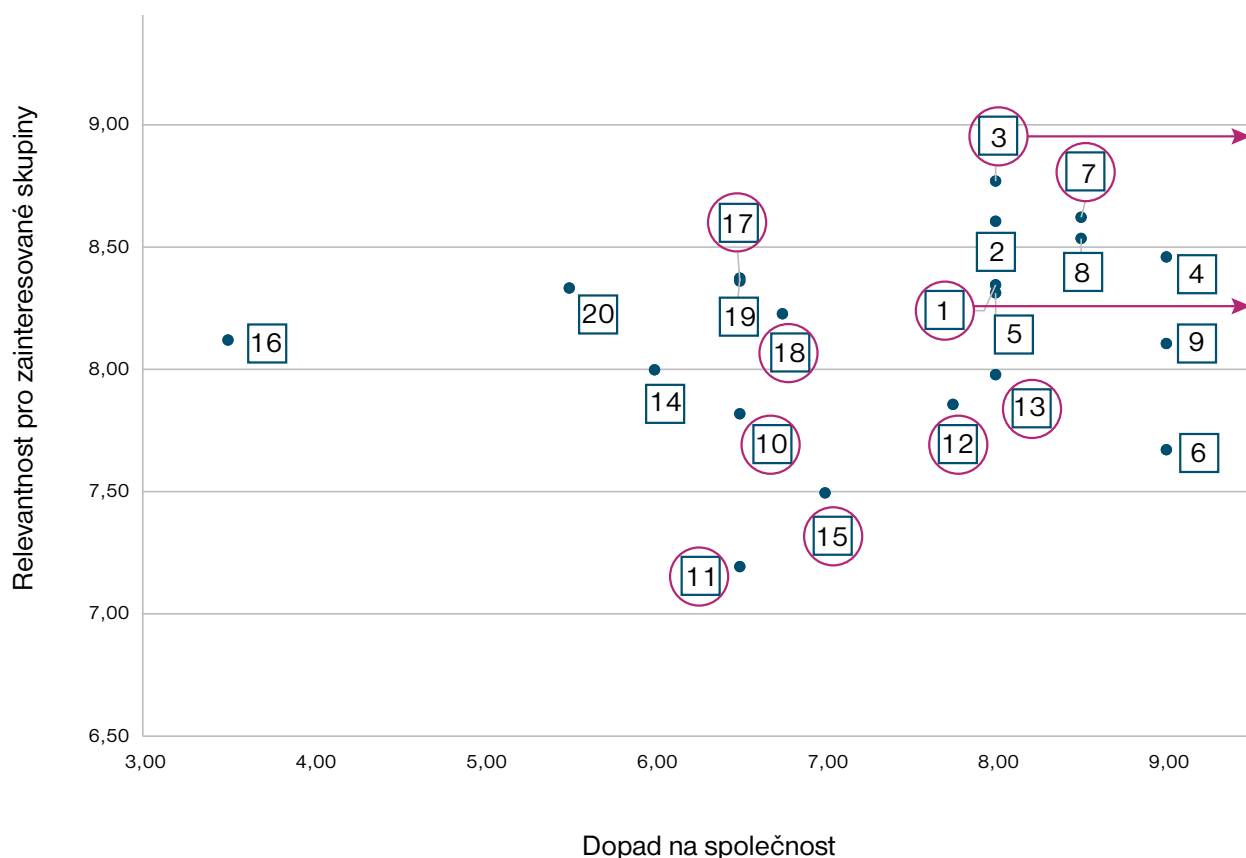
- Vlivy produktu na zdraví
- Respektování lidských práv
- Odpovědné marketingové a prodejní postupy

Dotázaní členové zainteresovaných skupin obecně ocenili komplexní přístup společnosti k odpovědnosti a udržitelnosti a samotnou realizaci dialogu zainteresovaných stran. Zaujalo je také transformační úsilí společnosti. Diskuse pomohly odhalit oblasti ke zlepšení, protože zúčastněné strany zdůraznily, že je třeba udělat více v oblasti spotřebitelského odpadu.

<sup>14</sup> Z anglického (Social) License to Operate neboli Akeptace obchodních a provozních postupů firmy jejími zaměstnanci, zúčastněnými skupinami a širokou veřejností.

## Matice relevantnosti témat PM ČR (ČR+SR) (průměr za obě země)

### Prioritní ESG témata skupiny PMI, 2022



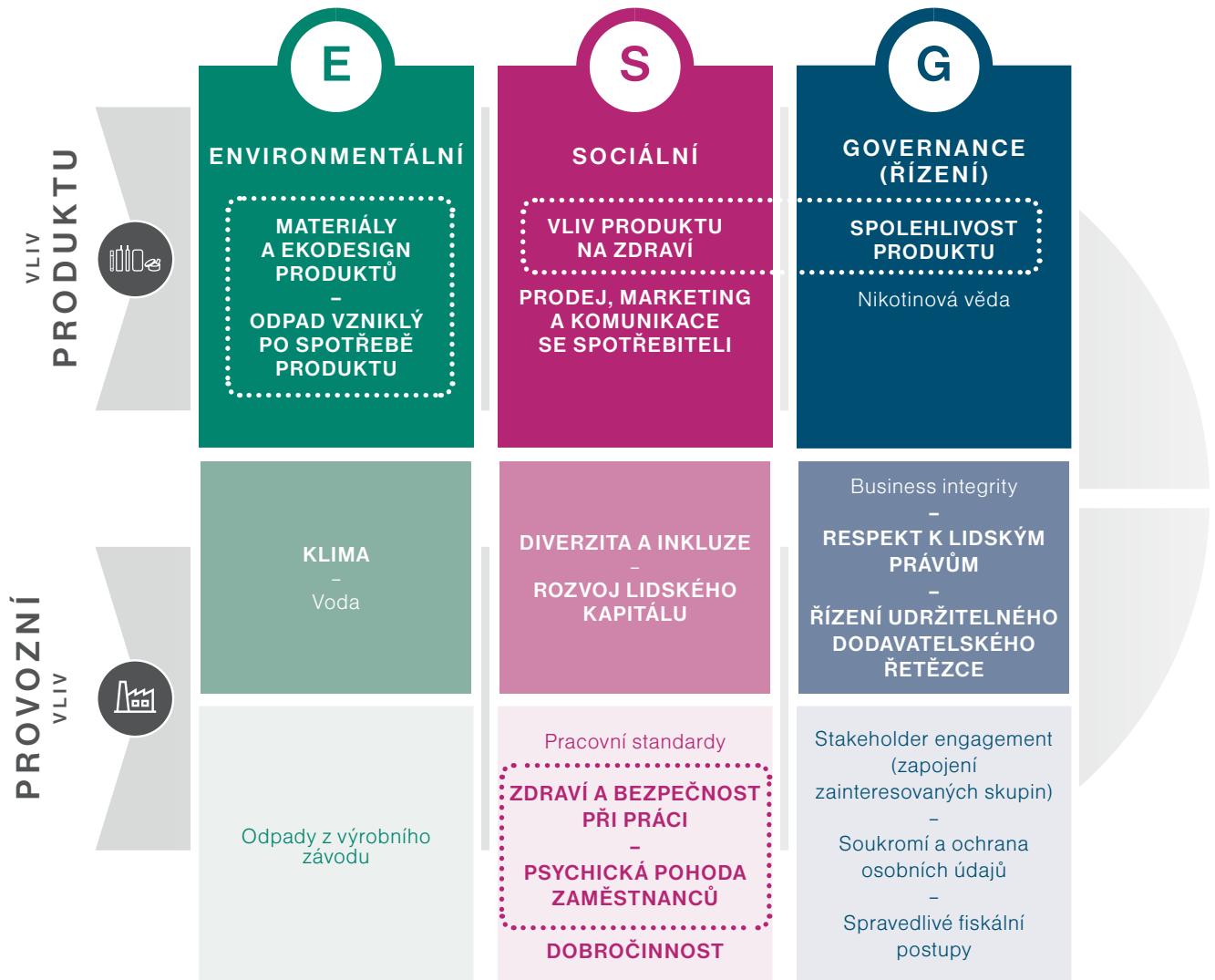
Zakroužkováná témata jsou PM ČR považována za klíčová

Šipky jsou u témat považovaných managementem PM ČR za nejvýznamnější

- 1 – Vliv produktu na zdraví, spolehlivost produktu, ilicit trade
- 2 – Spolehlivost produktů (zajištění kvality a bezpečnosti produktů a použitých přísad)
- 3 – Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli, Business integrity
- 4 – Podnikatelská integrita (etika, transparentnost, protikorupční mechanismy, good governance)
- 5 – Soukromí a ochrana údajů (ochrana osobních údajů společnosti i stakeholderů)
- 6 – Spravedlivé fiskální postupy (vhodné daňové strategie v souvislosti s očekáváními společnosti)
- 7 – Respekt k lidským právům (zajištění souladu s mezinárodními standardy a zásadami PMI)
- 8 – Zapojení zainteresovaných skupin = Zodpovědná obhajoba (spravedlivé, čestné a transparentní prosazování pozic vůči stakeholderům)
- 9 – Nikotinová věda - Zodpovědný a transparentní výzkum a vývoj (zajištění důvěryhodnosti, robustnosti a integrity vědeckého výzkumu, minimalizace testů na zvířatech)
- 10 – Řízení udržitelného dodavatelského řetězce (začlenění udržitelnosti do nákupních postupů, hodnocení a podpora dodavatelů směrem k udržitelnosti)
- 11 – Dobročinnost = Podpora komunit (charitativní dary a dobrovolnictví zaměstnanců)
- 12 – Diverzita a inkluze a spravedlivé pracovní podmínky
- 13 – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci a Psychická pohoda zaměstnanců = Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci (zdravé a bezpečné pracovní prostředí)
- 14 – Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák (bezpečné a spravedlivé podmínky na tabákových farmách, podpora minimálního základního příjmu, žádná dětská práce)
- 15 – Rozvoj lidského kapitálu = Přilákání talentů a dlouhodobá zaměstnatelnost (podpora růstu a příprava na práci budoucnosti s ohledem na automatizaci a digitalizaci a transformaci byznysu)
- 16 – Biodiverzita (snižování negativních dopadů ma půdu, druhy a ekosystémy, lesy)
- 17 – Klíma = Ochrana klimatu (snižování emisí skleníkových plynů a spotřeby energie + klimatická adaptace)
- 18 – Materiály a ekodesign produktů + Odpad vzniklý po spotřebě produktu = Eko-design produktů a cirkularita (produkty, příslušenství a obaly šetrnější k životnímu prostředí, recyklovatelné a opravitelné výrobky)
- 19 – Znečišťující látky a odpady vypouštěné z výrobních provozů = Minimalizace odpadu (principy Reduce-Reuse-Recycle ve výrobních závodech i administrativě)
- 20 – Hospodaření s vodou (ochrana vodních zdrojů, snižování spotřeby, opětovné použití vody)



## Prioritní ESG témata skupiny PMI a témata zásadní pro PM ČR



Poznámka: Zvýrazněná jsou témata, která jsou zásadní pro PM ČR



## Identifikace nejpodstatnějších témat udržitelnosti/ESG

Naše matice významných témat udržitelnosti (Sustainability Materiality Matrix) byla vytvořena pomocí všech vstupů shromážděných během SMA. Mezi nejvýznamnějšími tématy se umístilo téma Vliv produktu na zdraví následované Respektováním lidských práv a Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli. Kromě toho výsledky SMA také zdůraznily důležitost dopadu našich produktů na životní prostředí. Podle nich bychom se měli zaměřit na opatření v oblasti Odpadu vzniklého po spotřebě produktu + Materiály a ekodesign produktů. Ze společenského hlediska jsou důležitá témata související s Diverzitou a inkluzí, Rozvojem lidského kapitálu, Zdraví, bezpečností a psychickou pohodou zaměstnanců a Pracovními standardy.

Výsledky SMA byly představeny vedení společnosti a následně k tématům proběhla rozsáhlá diskuze, na jejímž základě se manažerský tým rozhodl vybrat 10 klíčových témat v oblasti udržitelnosti, na která se v následujícím období soustředí.

Podle nové nomenklatury PMI ESG jsou vybrána tato strategická témata:

- Vlivy produktu na zdraví /+ Spolehlivost produktů
- Respekt k lidským právům
- Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli
- Odpad vzniklý po spotřebě produktu /+ Materiály a ekodesign produktů
- Klima (Ochrana klimatu)
- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci /+ Psychická pohoda zaměstnanců
- Rozvoj lidského kapitálu
- Diverzita a inkluze /+ Pracovní standardy
- Řízení udržitelného dodavatelského řetězce
- Dobročinnost (dříve Podpora komunit)

## Další monitorované strategické oblasti vlivu PM ČR a PM SK

SMA a zejména stakeholder engagement jednoznačně preferoval uvedených 10 ESG témat. Zároveň to jsou především témata, která jsou do jisté míry řízena lokálně nebo jsou zásadním tématem celé skupiny PMI (Respekt k lidským právům, Řízení udržitelného dodavatelského řetězce), a z pohledu celospolečenského významu tématu udržitelného rozvoje je považujeme za zcela zásadní.

Některá témata byla sloučena, protože na lokální úrovni spolu souvisí: Pracovní standardy<sup>15</sup> uvádíme jako součást tématu Diverzita inkluze a spravedlivé podmínky, Odpad vzniklý po spotřebě produktu souvisí s tématem Materiály a ekodesign produktů; Spolehlivost produktů je součástí Vlivu produktu na zdraví; Psychická pohoda zaměstnanců souvisí s Ochranou zdraví při práci.

Některá témata preferovaná zainteresovanými skupinami, zejména Podnikatelská integrita, Nikotinová věda, Spravedlivé fiskální postupy, Soukromí a ochrana údajů, se nestala věcí lokální strategie, přestože jsou fundamentální, protože plně odpovídají zásadám PMI, v rámci nichž je jednotný přístup napříč skupinou. Text našeho reportu se jim přiměřeně věnuje v kapitole **Fundamentals**.

Považujeme rovněž za podstatné, aby veřejnost, instituce státní správy, banky atd. byly informovány o veškerých vlivech našeho výrobního závodu, proto rozsáhle informujeme o projektech, závazcích a trendech v oblastech řešení produkce odpadů, zpracování obalů, řízení vodního hospodářství, snižování znečišťujících látek ve výrobě.

15 Spravedlivé pracovní podmínky (podpora svobody sdružování, kolektivní vyjednávání, sociální dialog)























Nezanedbatelným tématem jsou i iniciativy PMI v rámci prevence nelegálního obchodu s tabákem a ekonomický vliv našeho podnikání v ČR. (Obě témata jsou součástí kapitoly **Fundamentals**.) Z hlediska transparentnosti považujeme za zásadní zveřejňovat výsledky grantových programů a jakékoliv podpory komunit.

Zcela mimo okruh údajů poskytovaných tímto reportem tedy zůstává pouze 5 z Globálních témat udržitelnosti PMI a to: Biodiverzita, Životní podmínky zvířat, Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák a Odpovědný vývoj a výzkum, Inovace ve wellness a zdravotní péči, které se týkají jiných lokalit a provozů skupiny PMI a jsou plně popsány v publikaci Integrated Report 2022.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2022.pdf>



## Konkrétní cíle lokální strategie udržitelnosti PM ČR 2025

	Cíle	Výsledky CZ SMA 2022	Prioritní ESG témata PMI a primární SDGs	
<b>VLIV PRODUKTU</b> 	<b>Cílený odklon od cigaret</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cíleně pracovat na odklonu od cigaret zajištěním toho, že bezdýmné produkty budou představovat nejméně 30 % objemu našeho odbytu do roku 2025, zatímco budeme pokračovat ve snižování objemu odbytu výrobků založených na spalování tabáku.</li> </ol>	<b>Vliv produktu na zdraví</b> 	
	<b>Maximalizace výhod bezdýmných produktů</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komericializovat bezdýmné alternativy založené na vědě a pokračovat ve zvyšování celkového počtu dospělých uživatelů těchto alternativ.</li> <li>Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.</li> </ol>	Vliv produktu na zdraví; Odpovědný marketing a prodej; Podnikatelská integrita; Spolehlivost produktu	<b>Vliv produktu na zdraví; Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli</b> 
	<b>Snižování odpadu vzniklého po spotřebě produktu</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Snížit odpad vzniklý po spotřebě produktů a prevence nesprávného odhazování odpadků zavedením komplexních programů pokrývajících všechno naše spotřební zboží (cigarety/náplně) dostupné v ČR.</li> </ol>	Ekodesign produktů a cirkularita; Prevence nesprávného odhazování odpadků	<b>Odpad vzniklý po spotřebě produktu; Materiály a ekodesign produktů</b> 
<b>PROVOZNÍ VLIV</b> 	<b>Podpora pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rozvíjet rozmanitější kulturu, která podporuje spravedlnost a začlenění tím, že všem našim zaměstnancům poskytujeme přístup k celoživotnímu vzdělávání a zlepšujeme genderové a lokální zastoupení v rámci managementu.</li> <li>Bezpečnost a zdraví zaměstnanců.</li> </ol>	Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí & Spravedlivé pracovní podmínky; Přitahování talentů, jejich udržení a zaměstnatelnost; Rozvoj lidského kapitálu	<b>Diverzita a inkluze; Rozvoj lidského kapitálu</b> 
	<b>Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce.</li> </ol>	Spravedlivé pracovní podmínky; Řízení udržitelného dodavatelského řetězce; Respekt k lidským právům	<b>Spravedlivé pracovní podmínky; Respekt k lidským právům; Pracovní standardy</b> 
	<b>Vyrovnaní se s klimatickou změnou</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dosáhnout uhlíkové neutrality v našem závodě a urychlit dekarbonizaci směrem k net zero ((klimatická neutralita / emise skleníkových plynů) v celém našem hodnototvorném řetězci.</li> </ol>	Ochrana klimatu	<b>Klima</b> 
	<b>Ochrana přírody</b> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vodohospodářství – zodpovědně hospodařit s vodou ve výrobním závodě.</li> <li>Sněžování odpadu – zodpovědně nakládat s odpady vzniklými ve výrobním závodě.</li> </ol>	N/A	<b>Voda (Hospodaření s vodou)</b> 
	<b>Filantropie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dosáhnout pozitivního dopadu na společnost řešením sociálních problémů.</li> </ol>	Podpora komunit	<b>Odpady vzniklé při výrobě</b> 
				<b>Filantropie</b> 





## Index udržitelnosti PM ČR

Klíčové ukazatele výkonnosti	Výkon v roce 2022	Cíle do roku 2025
1 Poměr odbytu bezdýmných produktů (bezdýmné/celkový odbyt)	32 %	>30 %
2 Celkový počet uživatelů bezdýmných produktů PMI v ČR*	Přibližně 570 000	Cíl se nestanovuje
3 Realizace programu prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech	Program YAP realizován ve více než 90 % dosažitelných nepřímých maloobchodních kanálech	Pokrytí více než 90 % dosažitelných nepřímých maloobchodních kanálů
4 Realizace vzdělávacího programu pro školy, zaměřeného na prevenci přístupu mládeže k nikotinovým výrobkům	Program v přípravě	Přípravit vzdělávací program pro školy
5 Podnikatelská integrita: Podíl zaměstnanců, kteří mají přístup k Etickému kodexu společnosti	Všichni zaměstnanci měli přístup k Etickému kodexu v rámci svých zaměstnaneckých dokumentů v aplikaci MyPMI	100 %
6 Anti-litteringový program určený pro výrobky založené na spalování (cigarety)	Realizováno	1/1**
7 Program sběru použitých náplní v rámci vlastních reprezentačních prodejen	100 % (sběrné boxy na všech vlastních reprezentačních prodejnách)	100 %
8 Podíl prodeje elektrozařízení IQOS pokrytých programem CIRCLE	100 % (navíc zpětný odběr prostřednictvím boxů k dispozici v rámci 100 % vlastních reprezentačních prodejen)	100 %
9 Podíl žen ve vedoucích pozicích (SG10+) (Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více.)	39,2 %	40 %
10 Certifikace/re-certifikace EQUAL-SALARY	Splněno certifikace 2018 re-certifikace 2022	Úspěšná certifikace/re-certifikace
11 Podíl zaměstnanců, kteří mají přístup ke strukturované nabídce celoživotního vzdělávání	100 %	70 % (globální cíl PMI)
12 Míra dobrovolné fluktuace zaměstnanců (Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnance)	4,3 %	Cíl se nestanovuje
13 Celková úrazovost zaměstnanců (zaměstnanci, smluvní zaměstnanci a zaměstnanci dodavatelů) (TRIR - Total Recordable Incidents Rate = počet úrazů x 200 000 / počet odpracovaných hodin za rok.)	0,28	<0,30
14 Vážné nehody v rámci vozového parku (collision rate) (Za vážnou nehodu je považována taková, kdy dojde ke zranění osob a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí. Nehodovost se počítá na 1 milion ujetých km.)	0,00	<0,65
15 Realizace dobrovolného hodnocení dopadu na lidská práva (HRIA) (Více informací viz kapitola Fundamentals.)	Zatím nerealizováno	Realizace HRIA
16 Sdílení Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP) se všemi potenciálními dodavateli	100 %	100 %
17 Závazek dodržovat RSP / smluvní doložka týkající se dodržování RSP u všech nově vybraných dodavatelů nebo poskytovatelů služeb	N/A	100 %
18 Certifikace uhlíkové neutrality pro kutnohorský výrobní závod	Splněna všechna potřebná kritéria k získání certifikace uhlíkové neutrality***	Certifikace
19 Podíl firemního vozového parku vybavený alternativním pohonem	40 %	100 %
20 Instalace obnovitelných zdrojů energie v kutnohorském výrobním závodě	Projekt v přípravě	0,6 MWp
21 Spotřeba vody (v m <sup>3</sup> / milion vyrobených cigaret)	1,26 m <sup>3</sup>	<3,1
22 Získání/obhájení certifikátu AWS + lokálního certifikátu Odpovědné hospodaření s vodou pro výrobní závod	Certifikát AWS obhájen, o certifikát OHV neusilováno	Získání/obhájení certifikátu AWS a OHV
23 Závazek neskládkovat odpad z výroby skládkováno (splněno)	Splněno, 0 % skládkováno	0 %
24 Závazek recyklovat odpad z výroby	87,2 %	85 %
25 Konzultovat relevantnost hlavních tematických oblastí podpory s externími stakeholdery v rámci pravidelného dialogu (každé 2 roky)	Tematické oblasti jsou nové, dialog je plánován na rok 2024	Realizovat setkání se zainteresovanými skupinami
























\* Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (HEETS, TEREA a Fiit). Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhů a dostupnosti informací.

\*\* Minimálně 1 aktivita zaměřená na předání informace spotřebitelům prostřednictvím našich přímých kanálů (na krabičce nebo v místě prodeje) a minimálně 1 aktivita zaměřená na zvyšování povědomí o problematice litteringu i mimo okruh spotřebitelů našich značek (např. celonárodní komunikační kampaň).

\*\*\* V roce 2022 splnila kutnohorská továrna všechna potřebná kritéria k získání certifikace uhlíkové neutrality. V tuto chvíli probíhá revize veškerých podkladových dat u auditorské společnosti.



## Konkrétní cíle lokální strategie udržitelnosti PM SK 2025

	Cíle	Výsledky CZ SMA 2022	Prioritní ESG témata PMI a primární SDGs	
<b>VLIV PRODUKTU</b> 	<b>Cílený odklon od cigaret</b> 	<b>1</b> Cíleně pracovat na odklonu od cigaret zajištěním toho, že bezdýmnné produkty budou představovat nejméně 30 % objemu našeho odbytu do roku 2025, zatímco budeme pokračovat ve snižování objemu odbytu výrobků založených na spalování tabáku.	<b>Vliv produktu na zdraví</b> 	
	<b>Maximalizace výhod bezdýmnných produktů</b> 	<b>2</b> Komericializovat bezdýmnné alternativy založené na vědě a pokračovat ve zvyšování celkového počtu dospělých uživatelů těchto alternativ. <b>3</b> Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.	Vliv produktu na zdraví; Odpovědný marketing a prodej; Podnikatelská integrita; Spolehlivost produktu	<b>Vliv produktu na zdraví; Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli</b> 
	<b>Snižování odpadu vzniklého po spotřebě produktu</b> 	<b>4</b> Snižit odpad vzniklý po spotřebě produktů a prevence nesprávného odhazování odpadků zavedením komplexních programů pokrývajících všechno naše spotřební zboží (cigarety/náplně) dostupné v SR.	Ekodesign produktů a cirkularita; Prevence nesprávného odhazování odpadků	<b>Odpad vzniklý po spotřebě produktu; Materiály a ekodesign produktů</b>   
<b>PROVOZNÍ VLIV</b> 	<b>Podpora pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)</b> 	<b>5</b> Rozvíjet rozmanitější kulturu, která podporuje spravedlnost a začlenění tím, že všem našim zaměstnancům poskytujeme přístup k celoživotnímu vzdělávání a zlepšujeme genderové a lokální zastoupení v rámci managementu.	Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí & Spravedlivé pracovní podmínky; Přitahování talentů, jejich udržení a zaměstnatelnost; Rozvoj lidského kapitálu	<b>Diverzita a inkluze; Rozvoj lidského kapitálu</b>    
	<b>Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce</b> 	<b>6</b> Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce.	Spravedlivé pracovní podmínky; Řízení udržitelného dodavatelského řetězce; Respekt k lidským právům	<b>Spravedlivé pracovní podmínky; Respekt k lidským právům; Pracovní standardy</b>  
	<b>Filantropie</b>	<b>7</b> Dosáhnout pozitivního dopadu na společnost řešením sociálních problémů.	Podpora komunit	<b>Filantropie</b>     

## Index udržitelnosti PM SK

Klíčové ukazatele výkonnosti	Výkon v roce 2022	Cíle do roku 2025
1 Poměr odbytu bezdýmných produktů (bezdýmné/celkový odbyt)	26,83 %	>30 %
2 Celkový počet uživatelů bezdýmných produktů PMI v SR*	Přibližně 290 000	Cíl se nestanovuje
3 Realizace programu prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech	Program YAP realizován ve více než 90 % dosažitelných nepřímých maloobchodních kanálech	Pokryt více než 90 % dosažitelných nepřímých maloobchodních kanálů
4 Podnikatelská integrita: Podíl zaměstnanců, kteří mají přístup k Etickému kodexu společnosti	Všichni zaměstnanci měli přístup k Etickému kodexu v rámci svých zaměstnaneckých dokumentů v aplikaci MyPMI	100 %
5 Anti-litteringový program určený pro výrobky založené na spalování (cigarety)	Realizováno	1/1**
6 Program sběru použitých náplní v rámci vlastních reprezentačních prodejen	100 % (sběrné boxy na všech vlastních reprezentačních prodejnách)	100 %
7 Podíl prodeje elektrozařízení /QOS pokrytých programem CIRCLE	100 % (navíc zpětný odběr prostřednictvím boxů k dispozici v rámci 100 % vlastních reprezentačních prodejen)	100 %
8 Podíl žen ve vedoucích pozicích (SG10+) (Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více.)	53,7 %	40 %
9 Certifikace/re-certifikace EQUAL-SALARY	Splněno certifikace 2018 re-certifikace 2022	Úspěšná certifikace/re-certifikace
10 Podíl zaměstnanců, kteří mají přístup ke strukturované nabídce celoživotního vzdělávání	N/A	70 % (globální cíl PMI)
11 Míra dobrovolné fluktuace zaměstnanců (Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnance)	3,6 %	Cíl se nestanovuje
12 Celková úrazovost zaměstnanců (zaměstnanci, smluvní zaměstnanci a zaměstnanci dodavatelů) (TRIR - Total Recordable Incidents Rate = počet úrazů x 200 000 / počet odpracovaných hodin za rok.)	0	<0,30
14 Vážné nehody v rámci vozového parku (collision rate) (Za vážnou nehodu je považována taková, kdy dojde ke zranění osob a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí. Nehodovost se počítá na 1 milion ujetých km. )	0,29	<0,65
13 Sdílení Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP) se všemi potenciálními dodavateli	100 %	100 %
14 Závazek dodržovat RSP / smluvní doložka týkající se dodržování RSP u všech nově vybraných dodavatelů nebo poskytovatelů služeb	N/A	100 %
15 Konzultovat relevantnost hlavních tematických oblastí podpory s externími stakeholdery v rámci pravidelného dialogu (každé 2 roky)	Tematické oblasti jsou nové, dialog je plánován na rok 2024	Realizovat setkání se zainteresovanými skupinami

\* Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (HEETS, TEREA a Fiit). Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhů a dostupnosti informací.

\*\* Minimálně 1 aktivita zaměřená na předání informace spotřebitelům prostřednictvím našich přímých kanálů (na krabičce nebo v místě prodeje) a minimálně 1 aktivita zaměřená na zvyšování povědomí o problematice litteringu i mimo okruh spotřebitelů našich značek (např. celonárodní komunikační kampaň).

\*\*\* V roce 2022 splnila kutnohorská továrna všechna potřebná kritéria k získání certifikace uhlíkové neutrality. V tuto chvíli probíhá revize veškerých podkladových dat u auditorské společnosti.



# VLIV PRODUKTŮ NA ZDRAVÍ

Světová zdravotnická organizace (WHO) odhaduje, že v roce 2025 bude celosvětově více než jedna miliarda kuřáků<sup>17</sup>, což je přibližně stejný počet jako v současnosti. Jelikož je zřejmé, že toto číslo dlouhodobě neklesá a ani v příštích letech klesat nebude, Philip Morris International (PMI) se dlouhodobě soustřeďuje na vývoj méně škodlivých alternativ ke klasickým cigaretám, které na tento nepříznivý trend dokážou efektivně reagovat a celkově tak podpořit zlepšení kvality veřejného zdraví.

Naším veřejně deklarovaným cílem je přesvědčit všechny stávající dospělé kuřáky, kteří by i nadále kouřili, aby co nejdříve přešli na bezdýmnné výrobky.

PMI má dva zásadní cíle do roku 2025:

- aby naše bezdýmnné produkty byly dostupné k prodeji na 100 trzích a
- aby na ně celosvětově přešlo alespoň 40 milionů dospělých a zcela přestalo kouřit.

## Dokumenty PMI k tématu Vliv produktů na zdraví:

- Our findings to date<sup>18</sup>
- PMI science booklet<sup>19</sup>
- Scientific Update Magazine<sup>20</sup>
- PMIScience.com<sup>21</sup>
- INTERVALS<sup>22</sup>

## Dosahujeme pokroku na naší cestě ke světu bez kouře.

Ke konci roku 2022 používalo naše bezdýmnné produkty po celém světě 24,9 milionu<sup>23</sup> dospělých, z nichž odhadujeme, že přibližně 17,8 milionů<sup>24</sup> již zcela přešlo na náš přední bezdýmnný produkt (IQOS) a přestalo kouřit. Nyní naše bezdýmnné produkty prodáváme na 73 trzích. PMI věří, že se správnou regulační podporou a také podporou občanské společnosti může v mnoha zemích přestat prodávat cigarety už do 10 až 15 let. Příjmy PMI z bezdýmnných produktů v roce 2022 tvořily 32,1 %, ambice pro rok 2025 je 50 %.<sup>25</sup>

Do konce roku 2022, včetně firem Swedish Match a Vectura Fertin Pharma, se 24 z našich 53 továren buď částečně, nebo plně věnovalo výrobě našich bezdýmnných produktů. Z nich osm továren vyrábělo zahříváné tabákové náplně a dvě továrny vyráběly další bezdýmnný spotřební materiál. Akvizice společnosti Swedish Match rozšířila naši výrobní stopu o dalších 14 vlastních výrobních závodů, které se zabývají především výrobou bezdýmnných produktů.

## Úsilí o vědecky podloženou alternativu ke kouření

Od roku 2008 PMI investovala kumulativně 10,7 miliardy USD do výzkumu, vývoje produktů, výrobní kapacity, vědeckého ověření a studií vnímání a chování s cílem maximalizovat přínosy bezdýmnných produktů a pokročit ve snižování škod způsobených kouřením. I nadále jsme věnovali téměř všechny své výdaje na výzkum a vývoj (99 procent v roce 2022) produktů, jež nejsou určeny ke spalování, které zahrnují bezdýmnné produkty, dále produkty z kategorie wellness a zdravotnické produkty. Ke konci roku 2022 naše výzkumná a vývojová práce a s ní související inovace, vyústily v přibližně 2 500 patentů udělených bezdýmnným technologiím pěti největšími úřady pro duševní vlastnictví na světě (IP5).

Rozsáhlý výzkumný a hodnotící program PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).

Portfolio bezdýmnných produktů PMI v současné době zahrnuje produkty, které nehoří, elektronické cigarety obsahující nikotin a orální nikotinové produkty. Vzhledem k tomu, že tyto produkty neprocházejí procesem spalování, generují výrazně nižší hladiny toxických látek ve srovnání s cigaretami a jsou lepší alternativou pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření.

Realizujeme přísné vědecké studie, abychom doložili potenciál snižování škod našich bezdýmnných produktů ve srovnání s pokračujícím kouřením cigaret, včetně

17 Bilano V, Gilmour S, Moffiet T, d'Espaignet ET, Stevens GA, Commar A, Tuyt F, Hudson I, Shibuya K. (2015) Global trends and projections for tobacco use, 1990–2025: an analysis of smoking indicators from the WHO Comprehensive Information Systems for Tobacco Control (Globální trendy a předpovědi pro použití tabáku, 1990–2025: analýza indikátorů kouření od Světové zdravotnické organizace – Souhrnný informační systém pro kontrolu tabáku). Lancet 385:966-76.

18 <https://www.pmi.com/our-science/our-findings-to-date>

19 <https://www.pmisience.com/en/research/pmisience-booklet/>

20 <https://www.pmisience.com/en/news-events/scientific-update-magazine/>

21 <https://www.pmisience.com>

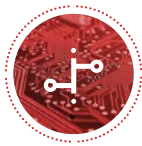
22 <https://intervals.science/>

23 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili zahříváné bezdýmnné výrobky PMI.

24 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných bezdýmnných výrobků představuje celkovou denní spotřebu tabáku za posledních sedm dní, z nichž alespoň 70 % tvoří bezdýmnné zahříváné výrobky společnosti PMI

25 <https://www.pmi.com/thisispmi>





VÝVOJ  
PLATFÖREM



TOXIKOLOGICKÉ  
HODNOCENÍ



KLINICKÉ  
HODNOCENÍ



VNÍMÁNÍ  
A CHOVÁNÍ



DLOUHODOBÉ  
HODNOCENÍ

systémové toxikologie, preklinického, klinického hodnocení a hodnocení vnímání a chování. Naším nejdůležitějším hodnoceným bezdýmým produktem je zařízení IQOS určené k nahřívání tabáku, a další bezdýmé produkty jsou v různých fázích vývoje a vědeckého hodnocení.

V rámci vědeckého hodnocení programu realizovala společnost PMI řadu klinických studií pro Platformu 1 (výrobek IQOS). Hlavní z nich je v současné době tzv. Exposure Response Study (ERS), která trvala 6 měsíců a byla následně prodloužená o dalších 6 měsíců. Tato studie srovnávala odpověď na expozici u lidského organismu dospělého jedince po přechodu z cigaret na výrobek IQOS. Výsledky za prvních 6 měsíců klinického testování prokazují, že účastníci – dospělí uživatelé výrobku IQOS – byli vystaveni výrazně menšímu množství škodlivin než dospělí kuřáci, následkem čehož u nich došlo k příznivé úpravě všech osmi hlavních klinických ukazatelů rizika nemoci spojených s kouřením, a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se kouření vzdali. Tyto klinické ukazatele se mimo jiné týkají metabolismu lipidů, akutního účinku na kardiovaskulární systém, zánětu, dysfunkce endotelu, oxidačního stresu a poškození dýchacích cest. Většina, konkrétně pět z osmi těchto ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli IQOS a těmi, kdo pokračovali v kouření cigaret. Také výsledky po dvanácti měsících potvrdily, že změny ve všech osmi sledovaných biomarkerech potenciálního rizika při přechodu na nahřívání tabák jsou plně srovnatelné s daty dosaženými při zanechání kouření.

Více informací o IQOS a vědeckém výzkumu naleznete zejména na <https://www.pmiscience.com/en/research/pmiscience-booklet/> a na adresách [www.pmi.com](http://www.pmi.com) a [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com).

Post-marketingové studie jsou nezbytné pro další budování naší důvěry v potenciál snižování škod při přechodu na bezdýmé výrobky ve srovnání s pokračujícím kouřením a pro kvantifikaci snížení nemocnosti a úmrtnosti v průběhu času pomocí epidemiologie.

V roce 2022 jsme v rámci PMI zahájili nové klinické studie zahrnující náš přední výrobek určený k zahřívání tabáku - IQOS. Tyto studie jsou součástí programu, který bude zkoumat klinicky relevantní zdravotní změny u dospělých kuřáků, u kterých se již vyvinulo specifické onemocnění související s kouřením, aby se zjistilo, zda přechod z cigaret na zahřívání tabákové výrobky může zpomalit progresi a zlepšit příznaky díky významnému snížení expozice škodlivým toxickým látkám ve srovnání s cigaretovým kouřem.

Kromě vědeckých hodnocení v kontrolovaném prostředí, jako jsou klinické studie, důkazy shromážděné z reálného prostředí pomáhají výzkumníkům porozumět přijímání, používání a zdravotním dopadům produktu v reálném životě. Zjistili jsme, že uvedení zahřívání tabákových výrobků na trh v Japonsku (země s dosud nejvyšší prevalencí užívání těchto výrobků) bylo dočasně spojeno nejen s poklesem prodeje cigaret, ale také s poklesem počtu hospitalizací v důsledku exacerbace<sup>26</sup> chronické obstrukční plicní nemoci (CHOPN) a ischemické choroby srdeční.<sup>27</sup> Další analýza využívající reálná data z Jižní Koreje potvrdila výsledky týkající se časové souvislosti mezi zavedením zahřívání tabákových výrobků a snížením exacerbace CHOPN.

K potvrzení japonských a jihokorejských výsledků jsou nyní realizovány analýzy v České republice, Itálii a Litvě, které budou k dispozici v roce 2023. Přečtěte si více o našem výzkumu v Japonsku v našem 16. vydání publikace Scientific Update<sup>28</sup>, vydané v září 2022.

Nezávislí vědci také informovali o pozitivních zjištěních spojených s používáním zahřívání tabákových výrobků. Studie Choi et al.<sup>29</sup> například ukázala, že ve srovnání s těmi, kteří pokračují v kouření, měli muži užívající nespálené nikotinové produkty snížené riziko rozvoje kardiovaskulárních onemocnění. Studie od Fagerstroma 3<sup>30</sup> navíc naznačila, že země s vysokým podílem alternativních nikotinových výrobků na trhu (jako jsou zahřívání tabákové výrobky a elektronické cigarety) byly schopny dosáhnout nižší míry kouření. Tato zjištění naznačují, že přijetí alternativních nikotinových produktů může pomoci snížit prevalenci kouření rychleji než tradiční opatření na kontrolu tabáku zaměřená výhradně na prevenci a odvykání. V dalších

26 Exacerbace znamená náhlé zhoršení určitého chronicky přítomného onemocnění. Exacerbace obvykle způsobuje akutní příznaky, které mohou vést k návštěvě lékaře, nebo přímo k hospitalizaci.  
27 Observational time-trend analysis looking at temporal associations and not designed to assess cause and effect. Specific factors associated with changing hospitalization rates over time have not been fully analyzed. Subject to inherent limitations of ecological analysis.  
28 <https://www.pmiscience.com/content/dam/pmiscience/en/pdfs/scientific-update-magazin/pmi-scientific-update-issue-16-japan.pdf>  
29 Reference: Combined Associations of Changes in Noncombustible Nicotine or Tobacco Product and Combustible Cigarette Use Habits With Subsequent Short-Term Cardiovascular Disease Risk Among South Korean Men: A Nationwide Cohort Study - PubMed (nih.gov) (<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34601948/>)  
30 Reference: Can alternative nicotine products put the final nail in the smoking coffin? - PubMed (nih.gov) <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36456941/>





krocích vyhodnocujeme vliv přechodu na zahřívání tabákové výrobky na vznik incidenčního onemocnění v dlouhodobé prospektivní epidemiologické studii a také hodnotíme frekvenci užívání výrobků a případně vliv přechodu na zahřívání tabákové výrobky na vývoj onemocnění pomocí databáze z reálného prostředí.

I nadále budeme shromažďovat a vyhodnocovat data z reálného světa, zejména epidemiologické údaje z dlouhodobých následných studií, které zahrnují informace o dalších proměnných, které mohou ovlivnit riziko rozvoje onemocnění souvisejících s kouřením, jako je životní styl nebo jiné faktory životního prostředí. Úhrn důkazů, které jsou k dnešnímu dni k dispozici o našich bezdýmných produktech, včetně experimentálních údajů a nových důkazů z reálného světa, jasně ukazuje směr snižování škod.

V rámci našeho procesu hodnotícího řízení před uvedením na trh, určeného pro produkty s příchutí, jsme v roce 2022 realizovali 13 studií týkajících se našich zahříváních produktů a e-cigaret na sedmi trzích, včetně rozhovorů s více než 22 000 dospělými, kteří nebyli spotřebiteli tabákových nebo nikotinových výrobků. Výsledky těchto studií ukazují velmi nízký zájem (úmysl) respondentů z řad dospělých bývalých uživatelů tabákových nebo nikotinových výrobků užívat naše bezdýmné produkty (mezi 0 procenty a 5,6 procenty ve všech 13 studiích) a u dospělých, kteří nikdy neužívali tabák nebo nikotinové produkty (mezi 0 procenta a 3,3 procenta ve stejných 13 studiích).

Realizujeme také studie po uvedení na trh (postmarketingové studie), abychom porozuměli tomu, jak jsou naše bezdýmné produkty používány a kým, jakmile je zpřístupníme ke koupi na trhu. Tyto studie jsou nezbytné k potvrzení výsledků našich studií vnímání a chování před uvedením na trh, měření míry, do jaké dospělí kuřáci přecházejí na naše bezdýmné výrobky, a sledování toho, zda naše bezdýmné výrobky nepoužívají bývalí kuřáci. Údaje z nedávno provedených studií po uvedení na trh v Asii a Evropě zahrnujících více než 5 000 zletilých dospělých z běžné populace a také asi 1 000 zletilých dospělých ze vzorků uživatelů IQOS potvrzují, že IQOS oslovuje zamýšlenou cílovou skupinu (dospělé kuřáky), a že používání IQOS dospělými, kteří nikdy nekouřili nebo již přestali užívat tabák a nikotinové výrobky, je velmi omezené. Konkrétně výsledky na těchto trzích ukazují, že méně než 1 procento kuřáků začalo s užíváním tabákových výrobků s IQOS a asi 3 procenta kuřáků se vrátila k užívání tabákových výrobků s IQOS nebo jej znovu zahájila. Navíc více než 98 procent uživatelů IQOS na těchto trzích již používalo tabákové výrobky, když přešli na IQOS.

Naše vědecké hodnocení je založeno na společném přístupu a odborných znalostech v mnoha oblastech, jako je chemie, biologie, informatika a medicína. Od roku 2015 jsme dokončili celkem 251 toxikologických hodnotících studií, 26 klinických hodnotících studií, a 58 studií vnímání a chování u bezdýmných výrobků před jejich uvedením na trh a po něm (dohled). Naše vědecké výsledky jsou k dispozici na stránkách PMIScience.com. Nejnovější poznatky o našem hodnotícím programu dále poskytují naše vědecká brožura (PMI Science Booklet)<sup>31</sup>, která je pravidelně aktualizována a je veřejně k dispozici.

Vítáme a podporujeme nezávislý výzkum našich bezdýmných produktů, metod a výsledků. Během posledních několika let rostoucí počet organizací a institucí zahájil nebo dokončil studie o našich bezdýmných produktech nebo o metodách a výsledcích, které s nimi souvisejí. Patří mezi ně instituce veřejného zdraví, které poskytují informace o politikách a regulaci v několika zemích.<sup>32</sup>

Nezávislé studie<sup>33</sup>, o kterých víme, že byly publikovány v souvislosti s bezdýmnými výrobky PMI nebo našimi metodami a výsledky, jsou popsány na stránkách PMIScience.com.

Zřídili jsme platformu INTERVALS<sup>34</sup> – komplexní úložiště výsledků výzkumů týkajících se produktů se sníženým rizikem, obsahující data z PMI a různých třetích stran.

## Co říká naše věda o systému zahřívání tabáku (IQOS)

Studie našeho systému nahřívání tabáku (THS) jsou v pokročilém stádiu a výsledky jsou povzbudivé. Čtěte více zde: <https://www.pmi.com/our-science/our-findings-to-date>

Studie o našem nejpokročilejším bezdýmném alternativním produktu, Tobacco Heating System (THS, THS se prodává pod značkou IQOS), rychle postupují. Podporují následující zjištění (pokud jsou používány k určenému účelu):

- U THS nedochází ke spalování a nevytváří žádný kouř.
- Podle laboratorních testů má aerosol THS v průměru o 95 procent nižší hladiny škodlivých a potenciálně škodlivých složek (HPHC) a je méně toxický než cigaretový kouř.<sup>35</sup>
- Podle testů kvality vnitřního ovzduší neovlivňuje aerosol THS nepříznivě kvalitu vnitřního vzduchu. THS také není zdrojem pasivního kouře.
- 90denní studie ve Spojených státech amerických

31 <https://www.pmisience.com/en/research/pmisience-booklet/>

32 <https://www.pmi.com/sustainability/growing-scientific-and-regulatory-consensus-on-smoke-free-products>

33 <https://www.pmisience.com/en/research/independent-studies/>

34 <https://intervals.science/>

35 Více rovněž i zde: <https://www.pmisience.com/en/research/product-assessment-approach/platform-development/th-mainstream-aerosol-compared-to-reference-cigarette-smoke/>





a také jedna 90denní studie v Japonsku uvádí, že dospělí kuřáci, kteří zcela přešli na THS, snížili svou expozici vybraným HPHC (na základě měření biomarkerů expozice). Snížené hladiny biomarkerů expozice byly srovnatelné s těmi, které byly pozorovány u lidí, kteří přestali kouřit po dobu trvání studií. Nejlepší volbou je samozřejmě vždy úplně přestat kouřit a užívat nikotin.

- Klinická zjištění z šestiměsíční studie o biomarkerech potenciálního poškození naznačují, že úplný přechod na THS může mít pozitivní dopad na zdraví dospělých kuřáků.
- Náš výzkum ukazuje zanedbatelný zájem o THS u lidí, kteří nikdy nekouřili nebo kteří přestali kouřit.
- 70 procent dospělých kuřáků, kteří přešli na THS, je používá výhradně nebo společně s jinými bezdýmnými produkty.
- Aerosol produkovaný THS zbarvuje zuby výrazně méně než cigaretový kouř.
- Snížení emisí škodlivých chemikálií u THS nutně nepředstavuje obdobné snížení rizika. IQOS není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé. (Viz dále Nikotin a informace o návykovosti).

Souhrn našich dosavadních studií ukazuje, že THS, i když není bez rizika, pravděpodobně představuje menší riziko poškození zdraví ve srovnání s pokračujícím kouřením u dospělých, kteří na něj zcela přešli.

## Vývoj výrobků se sníženým rizikem

### Snižování škodlivosti kouření

Snižování dopadů kouření vychází z mezinárodně uznávaného přístupu „harm reduction“, který spočívá v minimalizaci škod a rizik spojených s kouřením a má oporu v adiktologii. Je prokázáno, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, ale inhalace

škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)<sup>36</sup> vzniklých v důsledku spalování. Koncept snížení rizika je proto postaven na jeho eliminaci.

Každá alternativa bez kouře musí splňovat dvě kritéria, aby dokázala úspěšně snížit škodlivé účinky na zdraví populace – u výrobku musí být vědecky prokázány významně nižší škodlivé účinky v porovnání s cigaretami a výrobek musí být zároveň pro dospělé kuřáky dostatečně přijatelný.

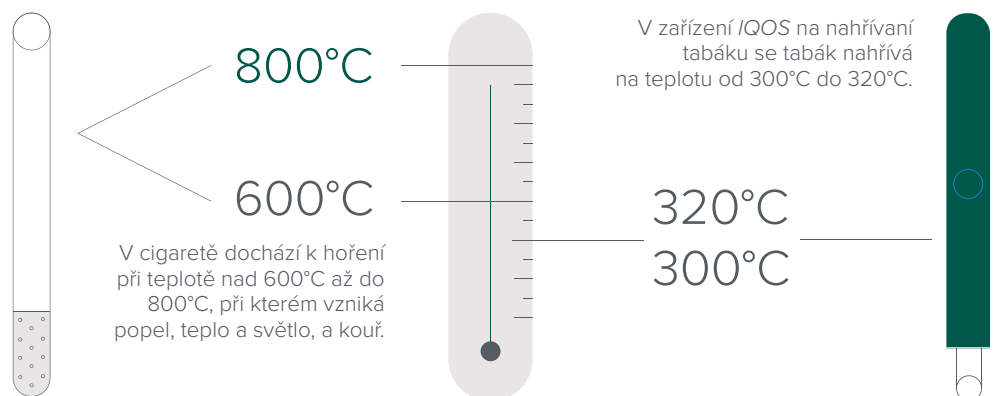
Právě o to se snaží skupina PMI. Proto sama zahájila svou vlastní transformaci směrem k budoucnosti bez cigaret. Prevence kouření stejně jako kvalitní systém adiktologie musí nadále v ochraně veřejného zdraví hrát primární roli. Jsme ale přesvědčeni, že vědecky podložené inovativní bezdýmné produkty mohou rovněž významně přispět k trvalému snižování škod a rizik spojených s kouřením cigaret. Primárním cílem PMI proto zůstává nabízet takové alternativy, které představují výrazně menší zdravotní riziko, než je pokračování v kouření, a které jsou přijatelné pro současné dospělé kuřáky, a které nejsou dostupné nebo atraktivní pro mládež, nekuřáky, nebo bývalé kuřáky.

Zaměřili jsme se na dva způsoby, jak toho dosáhnout. V obou případech jsme se vyhnuli hoření (spalování) tabáku. Prvním způsobem je zahřátí tabáku na teplotu, při které se uvolňuje aerosol, s aroma skutečného tabáku a nikotin, ale množství škodlivých chemikálií je výrazně nižší. Druhým způsobem je vytvoření páry obsahující nikotin bez použití tabáku (vapování – elektronická cigareta).

### Rozdíl mezi spalováním a nahříváním

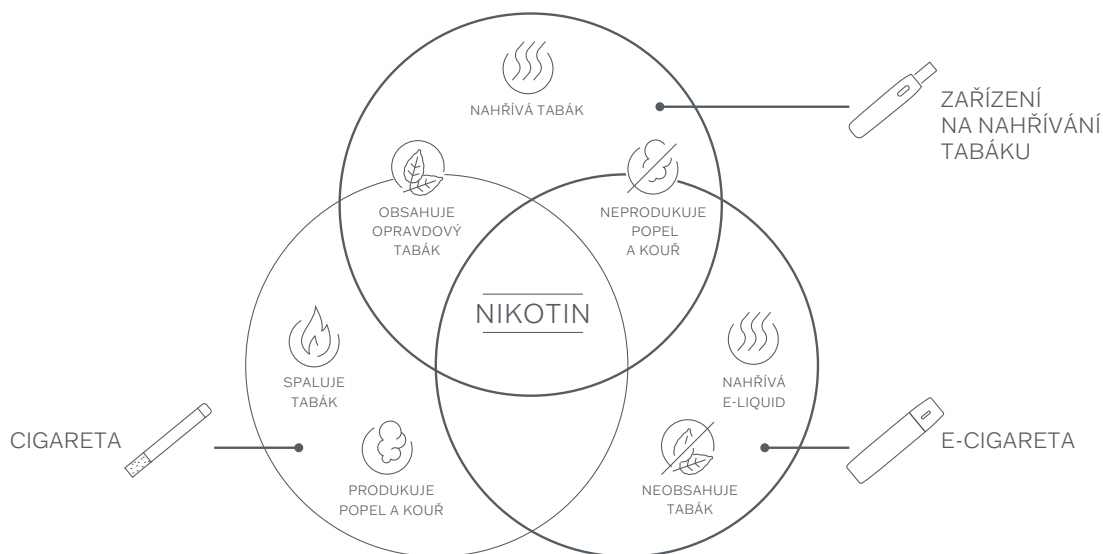
Chemický proces hoření cigarety vytváří cigaretový kouř obsahující chuť z tabákové směsi a také nikotin, který se přirozeně vyskytuje v tabákových listech.

Proč  
na teplotě  
záleží.



36 Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents





Při procesu hoření, při němž může teplota ve špičce cigarety vystoupat nad 800 °C, se ale uvolňuje přes šest tisíc chemikálií<sup>37 38</sup>, z nichž mnohé jsou škodlivé nebo potenciálně škodlivé. Tyto škodlivé a potenciálně škodlivé látky vycházejí ze seznamů vypracovaných mezinárodními organizacemi a veřejnými institucemi působícími v oblasti veřejného zdraví, jako jsou například americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), kanadská instituce Health Canada či Světová zdravotnická organizace. Asi sto z nich bylo označeno jako příčina nebo možná příčina nemocí spojených s kouřením, jako jsou rakovina plic, kardiovaskulární onemocnění nebo chronická obstrukční plicní nemoc.

Během mnohaletého výzkumu a vývoje jsme proto vytvořili novou kategorii průlomových výrobků, které nespolehají na princip hoření, a tudíž neprodukují kouř. Namísto toho jsme přišli na několik způsobů, jak vytvořit aromatickou páru či aerosol obsahující nikotin, kterou může dospělý konzument inhalovat a která přitom obsahuje výrazně nižší hodnoty škodlivých chemikálií než cigarety.<sup>39</sup>

V našich bezdýmých výrobcích obsahujících tabák velice přesně kontrolujeme teplotu nahřívání. Zajistíme tak, že tabák nedosáhne teploty, při níž by začal hořet. Tím, že zamezíme spalování, redukujeme nebo eliminujeme tvorbu škodlivých či potenciálně škodlivých látek. Stále je však nutné tabák nahřívát, aby uvolnil své aroma a nikotin. Odstranění procesu spalování a následné významné snížení množství škodlivých a potenciálně škodlivých látek je základním kamenem vývoje výrobků bez kouře. Naším cílem však je nejen

omezit či odstranit škodlivé a potenciálně škodlivé látky, ale také nabídnout chuťový rituál a obsah nikotinu srovnatelný s cigaretami, abychom umožnili dospělým kuřákům, kteří by jinak nadále kouřili, cigarety zcela nahradit bezdýmými výrobky.

### Zahřívání tabákový výrobek IQOS

Nejpokročilejším z výrobků PMI se sníženým rizikem je elektronické zařízení na nahřívání tabáku IQOS, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300–320 °C a nedochází k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret (proces hoření při 600 °C a až 800 °C při potáhnutí), což ve srovnání s cigaretovým kouřem vede k významnému snížení množství vznikajících a vdechovaných škodlivých chemických látek<sup>40 41</sup>. Tabák je totiž zahříván na teplotu, při níž uvolňuje mírně aromatický aerosol obsahující nikotin, a nevzniká tak kouř jako v případě cigaret. IQOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření; IQOS produkuje v průměru o 95 % méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami.<sup>42</sup>

Další kategorií z řady bezdýmých alternativ jsou produkty bez tabáku. Obsahují tekutý nikotin extrahovaný z tabákových listů – tzv. e-cigarety. Ty vytvářejí aromatickou páru s nikotinem. Také tyto výrobky tak představují díky průlomové technologii lepší alternativu pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření.

37 How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. <https://www.pmiscience.com/en/products/>

38 The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. <https://www.pmiscience.com/en/smoke-free/combustion/>, respektive: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.1201/b13973/chemical-components-tobacco-tobacco-smoke-thomas-perfetti-alan-rodgman>.

39 I když jsou tyto produkty lepší alternativou než kouření, nejlepší volbou pro zdraví je s kouřením přestat nebo s ním vůbec nezačínat. Někteří lidé, včetně těhotných nebo kojících žen a lidí se srdečním onemocněním, velmi vysokým krevním tlakem nebo s cukrovkou, by neměli užívat produkty, které obsahují nikotin. Nezetlíli by neměli mít přístup k produktům obsahujícím tabák nebo nikotin ani takové výrobky užívat.

40 How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/>

41 The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. <https://www.pmiscience.com/en/smoke-free/combustion/>, respektive: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.1201/b13973/chemical-components-tobacco-tobacco-smoke-thomas-perfetti-alan-rodgman>.

42 Průměrné snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně nepředstavuje snížení rizika o 95 %.







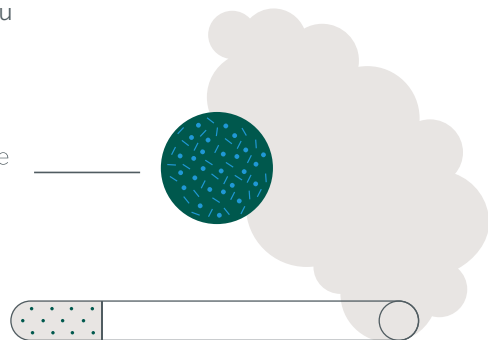
## Rozdíl mezi kouřem a aerosolem

Obsahuje pevné částice na bázi uhlíku

Kapénky

+  
Pevné částice

+  
Plyn

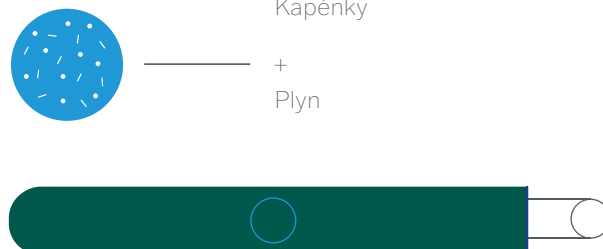


Cigaretový kouř je toxická směs obsahující škodlivé látky, které vznikají během hoření.

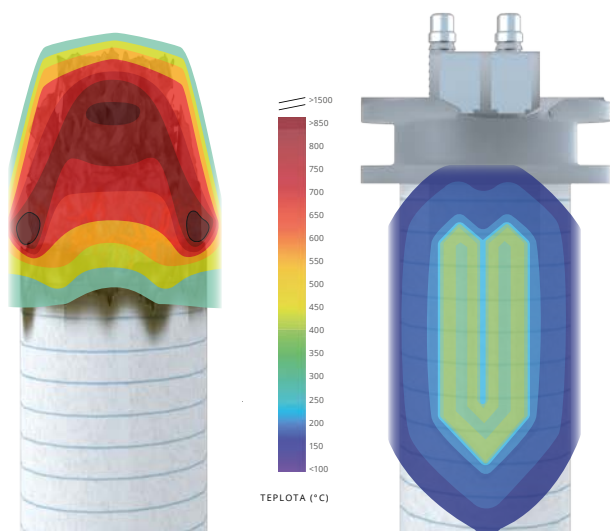
Neobsahuje pevné částice na bázi uhlíku

Kapénky

+  
Plyn



Aerosol ze zařízení na nahřívání tabáku není kouř, protože zde nedochází k hoření.

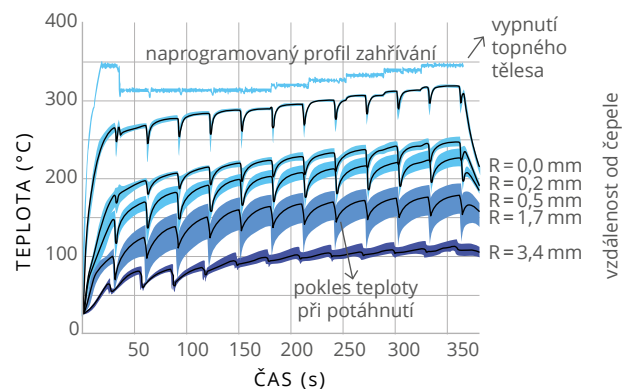


Obrázky ukazují typický teplotní profil v zapálené cigaretě během spalování tabáku (vlevo)<sup>43</sup> v porovnání s teplotním profilem u platformy 1 (IQOS).

Během potáhnutí cigarety se teplota ve špičce zvýší na více než 800 °C. Spalováním tabáku vzniká kouř (s vysokým obsahem HPHC), teplo a popel.

## Teplotní profil platformy 1 (IQOS)

(teplota nepřekračuje 350 °C)



43 Baker, R. R. (1975). Temperature variation within a cigarette combustion coal during the smoking cycle. High Temp Sci 7: 236-247.





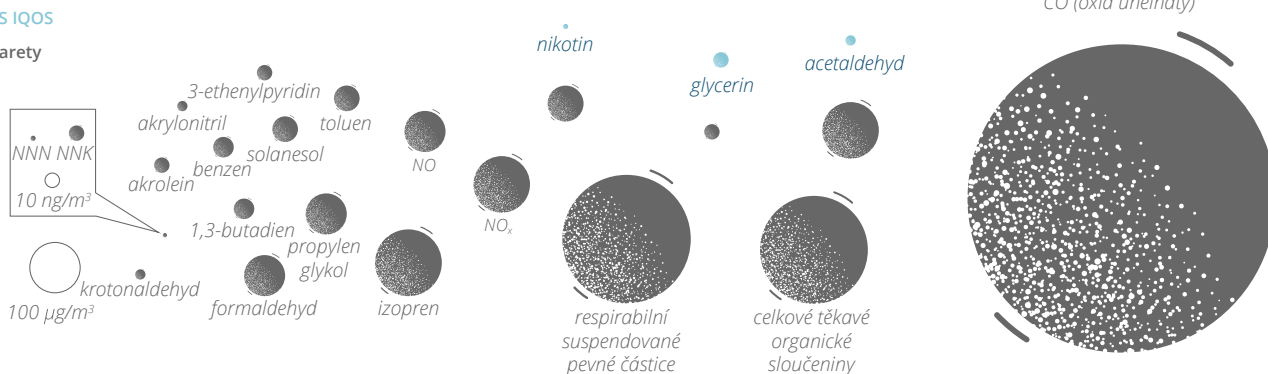
## Bez nežádoucího vlivu na celkovou kvalitu vnitřního vzduchu

Měření ukazatelů kvality vzduchu v souladu s mezinárodními směnicemi umožňuje posoudit kvalitu vnitřního vzduchu. V simulovaných podmínkách vnitřního obytného prostředí jsme měřili 24 sloučenin včetně karbonylů, nitrosaminů a těkavých organických sloučenin, specifických pro tabák. Při použití THS nepřekročily hladiny u 21 z těchto sloučenin v naší specializované místnosti pro kontrolu kvality vnitřního prostředí počáteční koncentrace (hodnoty koncentrací naměřené ve specializované místnosti před zahájením experimentu). Vyšší koncentrace než počáteční byly zjištěny pouze u nikotinu, acetaldehydu a glycerinu. Ani ty však nepřekročily limitní hodnoty expozice uvedené v pokynech pro kontrolu kvality vnitřního prostředí (byly výrazně nižší).<sup>44</sup>

Používání systému nahřívání tabáku ve vnitřním prostředí, kde jsou dodržovány předpisy pro dostatečné odvětrávání, nemá nepříznivý vliv na celkovou kvalitu vnitřního vzduchu.

### ● THS IQOS

### ● cigarety



Při používání THS ve vnitřním prostředí překročily své počáteční koncentrace z 24 sloučenin pouze nikotin, acetaldehyd a glycerin. Nicméně i tyto koncentrace byly nižší než stanovené limitní hodnoty expozice, uvedené v pokynech pro kontrolu kvality vnitřního prostředí. Používání THS i ve vnitřním prostoru při dodržení předpisů pro dostatečné odvětrávání nemá nepříznivý vliv na celkovou kvalitu vnitřního prostředí.

## Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem

Dne 7. července 2020<sup>45</sup> vydal americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) rozhodnutí o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem (Modified Risk Tobacco Product – MRTP) s informací o „sníženém vystavení lidského organismu vlivu škodlivých látek“ („reduced exposure order“) pro výrobek IQOS a tři HeatSticks<sup>46</sup> varianty (IQOS

systém zahřívání tabáku). Udělení statusu MRTP se zakládá na vyhodnocení široké škály obsáhlých vědeckých důkazů poskytnutých společností PMI úřadu FDA v prosinci 2016<sup>47</sup>. Rozhodnutí se týká výhradně podnikání ve Spojených státech. Jedná se teprve o druhý tabákový výrobek, a první v kategorii zahřívání tabákových výrobků, který může takovéto označení používat.

Úřad FDA vydání povolení pro označení tabákový výrobek s modifikovaným rizikem zdůvodnil tím, že je to vhodné k podpoře veřejného zdraví a očekává se, že výrobek může prospět zdraví populace jako celku. Podle FDA údaje poskytnuté společností ukazují, že marketing těchto specifických výrobků, doplněný o autorizované informace, může pomoci závislým dospělým kuřákům s přechodem od cigaret, které se spalují, a omezit jejich vystavení škodlivým látkám, ovšem pouze v případě úplného přechodu.

Rozhodnutí FDA shledává, že společnost PMI demonstrovala, že systém IQOS tabák zahřívá a nespaluje a tím významně snižuje produkci škodlivých a potenciálně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem. FDA dále potvrzuje, že vědecké studie společnosti PMI ukázaly, že úplný přechod od klasických cigaret na výrobek IQOS významně snižuje míru vystavení lidského organismu vlivům škodlivých a potenciálně škodlivých látek. Úplnost předložených vědeckých důkazů tak podle FDA

44 Mitova, M. I., et al. (2016). Comparison of the impact of the Tobacco Heating System 2.2 and a cigarette on indoor air quality. Regul Toxicol Pharmacol 80: 91-101.

Mitova, M. I., et al. (2019). Air quality assessment of the Tobacco Heating System 2.2 under simulated residential conditions. Air Qual Atmos Health 12(7):807-823.

Nordlund, M., et al. (2019). Scientific substantiation of the absence of Environmental Tobacco Smoke (ETS) emission during use of the Electrically Heated Tobacco System (EHTS). Version 1.0, available on pmiscience.com (<https://www.pmiscience.com/en/research/publications-library/scientific-substantiation-of-the-absence-of-environmental-tobacco-smoke-ets-emission-during-use-of-the-electrically-heated-tobacco-system-ehs/>)

45 <https://www.fda.gov/media/139797/download>

46 Marlboro HeatSticks, Marlboro Smooth Menthol HeatSticks and Marlboro Fresh Menthol HeatSticks.

47 <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/modified-risk-orders>





naznačuje, že je velmi pravděpodobné, že v pozdějších studiích bude stanoveno měřitelné a podstatné snížení morbidity a mortality mezi jednotlivými uživateli tabáku.

Více informací:

<https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-iqos-tobacco-heating-system-reduced-exposure-information>

## Nikotin a informace o návykovosti

### Nicotine science

#### Přístup PMI

Podrobnosti viz PMI Report str. 170-172, Fundamentals: Nicotine science

#### Role nikotinu

Přestože jsou nikotinové výrobky návykové, a tudíž nejsou bez rizika, panuje dlouhodobě odborná shoda, že nikotin není hlavní příčinou onemocnění souvisejících s kouřením.<sup>48</sup> Většina škodlivých účinků kouření je způsobena chemickými látkami vznikajícími během hoření tabáku.

Výrobky obsahující tabák a/nebo nikotin nejsou bez rizika. Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak, cukrovka či epilepsie, by neměli užívat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

I když jsou bezdýmny produkty obsahující tabák a/nebo nikotin lepší alternativou než kouření, nejlepší volbou

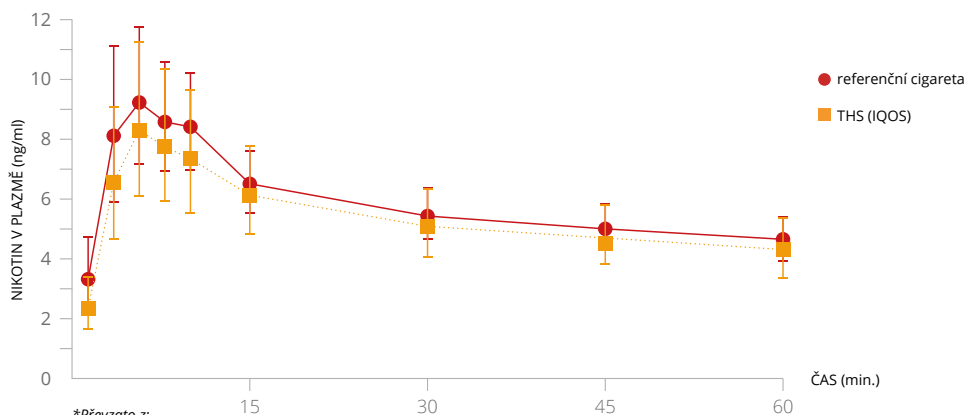
pro zdraví je s kouřením přestat nebo s ním vůbec nezačínat.

Nikotin, stejně jako každá aktivní sloučenina, se váže na receptory (nikotinové acetylcholinové receptory) a vyvolává fyziologické reakci, včetně zvýšené srdeční frekvence a zvýšeného krevního tlaku. Bylo také prokázáno, že nikotin má určité účinky na zlepšení kognitivních funkcí, včetně pozornosti, pracovní paměti a učení.<sup>49</sup> V neposlední řadě nikotin vyvolává fyziologické adaptace, které vedou k závislosti, což je evidentní při vzniku abstinčních syndromů po období abstinence a může vést k závislosti, a tím ztěžovat odvykání.

Nikotin hraje klíčovou roli v úspěšném přijetí našich bezdýmnych produktů. Jeho přítomnost může pomoci dospělým, kteří by jinak pokračovali v kouření, přejít na méně rizikové alternativy. Aby dospělí kuřáci přijali nové alternativy ke kouření, je důležité, aby aspekty prožitku – včetně absorpce nikotinu – byly srovnatelné s cigaretami. S ohledem na tato kritéria jsme vyvinuli portfolio bezdýmnych produktů, které oslovují dospělé kuřáky a zároveň vystavují uživatele méně škodlivým nebo potenciálně škodlivým složkám (HPHC) než cigaretový kouř. Usilovně pracujeme na postupném odklonu od cigaret, nejškodlivějšího způsobu (systému) dodávání nikotinu. I když svět bude bez cigaret nepochybně lepší, je těžké si představit, jak této budoucnosti dosáhnout, aniž bychom dospělým kuřákům nabídli přístup k alternativním produktům obsahujícím nikotin, které poskytují srovnatelný smyslový zážitek. K dosažení tohoto cíle je zapotřebí vzdělávání, porozumění, výzkum a společenská debata o dopadu konzumace nikotinu, která je založena na faktech a vědě.

#### Hladiny nikotinu v krvi za 60 minut po použití cigarety a výrobku s nahříváním tabákem\*

- Množství nikotinu a rychlost nikotinu absorbovaného tělem je ovlivněna cestou absorpce
- Žádný významný rozdíl v absorpci nikotinu mezi cigaretou a THS



\*Převzato z: <https://www.pmiscience.com/content/dam/pmiscience/en/media-library/document/pmiscience-booklet-6-5-august-2023.pdf>

48 How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. Dostupné na adrese:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/>

49 „Four in 10 smokers incorrectly think nicotine causes cancer.“ Press Release, Public Health England, March 14 2018. Dostupné na adrese:

<https://www.gov.uk/government/news/four-in-10-smokers-incorrectly-think-nicotine-causes-cancer>





Tabákové / nikotinové výrobky, mezi které patří *IQOS* (respektive tabákové náplně *HEETS*), *IQOS ILUMA* (s tabákovými náplněmi *TEREA*), *lil SOLID* (respektive tabákové náplně *Fiit*), *IQOS VEEV* (respektive náplně *VEEV*), jsou návykové a nejsou bez rizika. Jsou navrženy tak, aby významně snížily nebo odstranily tvorbu škodlivých nebo potenciálně škodlivých látek (HPHC) a zároveň se co nejvíce přiblížily chuti, dávkou nikotinu<sup>50</sup> a rituálem k cigaretám, a aby tak byly pro dospělé kuřáky vhodnou alternativou, na kterou mohou přejít.

Naše odpovědnost je trojí – musíme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili odpovědné uvádění našich produktů na trh; musíme sledovat jejich používání po uvedení na trh; a pokračovat ve sdílení svých vědeckých dat a dat z období po uvedení výrobku na trh, abychom podpořili vědecky podloženou diskuzi o nikotinu.

## Inovace tabákových a nikotinových produktů

### Zahřívání tabákový výrobek *IQOS*

Intenzivním výzkumem a vývojem jsme dokázali vytvořit průlomový zahřívání tabákový výrobek *IQOS*

### *IQOS ILUMA / TEREA*

*IQOS ILUMA* je nejnovější a nejnovativnější přírůstek do rostoucího portfolia bezdýmných výrobků značky *IQOS*. Je prvním systémem na nahřívání tabáku na bázi technologie indukčního nahřívání SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™.

Jádrem technologie je inovativní kovové nahřívací tělísko potažené nerezovou ocelí, které je vloženo do středu tabákové náplně *TEREA* pro optimální nahřívání tabáku. Výsledkem je snazší potahování, velké množství aerosolu a chuť, která se v průběhu užívání nemění. *IQOS ILUMA* nemá na rozdíl od předchozích generací zařízení nahřívací čepel a nehrozí tak její zlomení. Nové zařízení také nevyžaduje žádné čištění.

Tak jako u předchozích generací našich bezdýmných zařízení *IQOS* nedochází při užívání ke spalování a nevzniká kouř, ale pouze aerosol, který obsahuje o 95 % méně škodlivých látek než cigaretový kouř.<sup>51</sup> Nové zařízení *IQOS ILUMA* je navrženo tak, aby dospělým uživatelům poskytlo zážitek z užívání tabáku a usnadnilo dospělým kuřákům, kteří by jinak i nadále pokračovali v kouření, přechod na lepší alternativu.

### *IQOS 3 DUO / HEETS*

V roce 2022 byla v dubnu v rámci stávajícího portfolia *IQOS 3 DUO* úspěšně představena nová limitovaná edice *IQOS 3 DUO WE*. Kromě zajímavého designu patří k největším benefitům možnost užít dvě tabákové náplně za sebou bez čekání.

Řadu novinek přineslo dospělým uživatelům *IQOS* i portfolio tabákových náplní *HEETS*. To se v uplynulém roce rozrostlo o nové varianty na českém a slovenském trhu.

S příchodem novinky *IQOS ILUMA* byl prodej zařízení *IQOS 3 DUO* ukončen. Celé portfolio tabákových příchutí *HEETS* je pro uživatele zařízení *IQOS 3 DUO* a zařízení předchozích generací s čepelí nadále v prodeji.

### *lil SOLID / Fiit*

Kromě distribuce vlastní řady produktů *IQOS*, spolupracuje společnost PMI s jihokorejskou společností KT&G a na vybraných trzích, včetně České republiky, nabízí zařízení na nahřívání tabáku s názvem *lil SOLID*.

*lil SOLID 2.0* používá technologii nahřívacího hrotu a nahřívá tabák zevnitř. Díky tomu přináší zážitek z tabáku bez spalování a bez popela a produkuje méně zápachu než cigarety. Technologie, kterou využívá zařízení *lil SOLID*, je výsledkem důkladného vědeckého zkoumání, díky kterému si dospělý uživatel může dopřát tabákový zážitek bez kouře s výrazně méně škodlivinami než u cigaret. *lil SOLID* představuje další krok v budování budoucnosti bez kouře a je určený především pro dospělé kuřáky a uživatele nikotinu, kteří hledají jednoduché a cenově dostupné zařízení. Technologie nahřívacího hrotu z nerezové oceli zajišťuje rovnoměrné nahřívání tabáku zevnitř a zároveň velkou odolnost zařízení proti poškození.

Rok 2022 přinesl především rozšíření nabídky tabákových náplní *Fiit*, používaných do zařízení *lil SOLID* o nejrůznější příchutě.

### *Elektronická cigareta IQOS VEEV*

Naší další bezdýmnou alternativou je elektronická cigareta *IQOS VEEV*, která funguje na principu odpařování e-liquidu obsahujícího nikotin pomocí inteligentní technologie nahřívání MESH. Zařízení navržené ve Švýcarsku je výsledkem mnohaletého vědeckého výzkumu a vývoje a produkuje o více než 95 procent méně škodlivých chemických látek

50 U kuřáků, kteří přešli na používání THS – *IQOS*, byla v rámci farmakokinetických a farmakodynamických studií prokázána srovnatelná koncentrace nikotinu a podobný čas dosažení jeho maximální koncentrace v krvi jako u kuřáků cigaret. <https://www.pmiscience.com/en/research/pmiscience-booklet/>

51 Snížení hladiny široké škály chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně neznamená snížení rizika o 95 %. *IQOS TEREA* není bez rizika.





ve srovnání s cigaretami<sup>52</sup>. Digitální ovladače v zařízení zajišťují, aby při používání výrobku nedocházelo k přehřátí nebo spálení e-liquidu. V momentě, kdy jeho hladina klesne příliš nízkou, se zařízení automaticky vypne. Obsah náplní určených pro IQOS VEEV nelze upravovat. Díky použitým materiálům a nejnovějším technologiím patří IQOS VEEV ke špičce v segmentu vapingu, mezi jehož benefity patří velmi snadné použití a rychlé nabíjení.

Od uvedení IQOS VEEV na český trh v roce 2020 došlo k významnému rozšíření dostupnosti tohoto zařízení. Zároveň mají jeho dospělí uživatelé k dispozici širokou paletu příchutí rozdělených nejen podle chuti, ale také podle obsahu nikotinu. Nové varianty náplní představené v uplynulém roce, významně posílily pozici IQOS VEEV ve svém segmentu.

Zařízení IQOS VEEV s širokou paletou oblíbených příchutí byla v červnu minulého roku uvedena také na slovenský trh.

## Inovace ve wellness a zdravotní péči

### Přístup PMI

Podrobnosti viz PMI 2022 Integrated Report str. 74-76, Product Impact: Seek net positive impact in wellness and healthcare

Ve snaze stát se firmou, která má čistý pozitivní dopad na společnost, rozšiřujeme naši nabídku tak, aby zahrnovala produkty, které budou řešit kritické neuspokojené potřeby spotřebitelů a pacientů v oblasti wellness a zdravotní péče.

Společnost PMI vytvořila silné základy a významné odborné znalosti v oblasti biologických věd - zejména v oblasti formulace přípravků, aerosolové chemie a fyziky, technologie zařízení, klinického výzkumu a ve své třídě nejlepšími preklinickými modely bezpečnosti a inhalace – získané během své transformační cesty.

Abychom doplnili naše interní vědecké a inovační schopnosti, v roce 2021 jsme koupili tři inovativní a perspektivní společnosti (více čtěte v naší Integrované zprávě 2021<sup>53</sup>). V březnu roku 2022 jsme spustili nový byznys v oblasti wellness a zdravotní péče, který tyto tři subjekty sjednotil do společnosti Vectura Fertin Pharma. Vectura Fertin Pharma spojuje odborné znalosti společnosti Vectura v oblasti inhalačních

aplikačních systémů používaných pro léky na předpis, vedoucí postavení společnosti Fertin Pharma v oblasti perorálních a intraorálních aplikačních systémů (podávání léků) a přínosy společnosti OtiTopic v oblasti inhalace aspirinu.

Vectura Fertin Pharma se soustředí na zdraví, vědu a technologii, aby přinášela inovativní, prvotřídní produkty nebo nové produkty a řešení s jedinečnými mechanismy a, která jsou bezpečná a mohou zlepšit životy lidí.

Naším cílem je přinášet nové inovace v oblastech, kde existuje jasná neuspokojená lékařská nebo spotřebitelská potřeba. Zaměřujeme se na konkrétní příležitosti ve vybraných oblastech podnikání, které zahrnují dvě rostoucí kategorie – inhalační terapeutika a zdraví spotřebitelů, stejně jako dvě další obchodní oblasti – náhradní terapie nikotinem a vlastní vývoj léků a jejich smluvní výroba (Contract Development and Manufacturing Organization – CDMO).

52 Snížení hladiny široké škály chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně neznamená snížení rizika o 95 %. IQOS VEEV není bez rizika.  
53 <http://pmi.com/integratedreport2021>



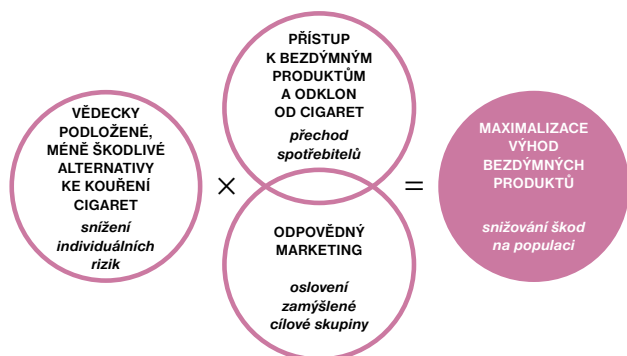


# ODPOVĚDNÝ PŘÍSTUP PŘI UVÁDĚNÍ PRODUKTŮ NA TRH

## Maximalizace výhod bezdýmých produktů

### Přístup PMI

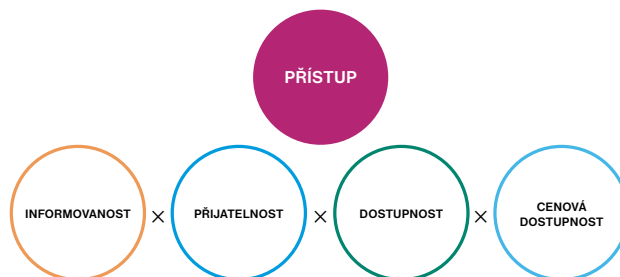
V rámci skupiny PMI urychlujeme konec kouření tím, že z cigaret činíme zastaralé výrobky. Za tímto účelem transformujeme naše provozy a dodavatelsko-odběratelský řetězec tak, abychom vyvíjeli, vyhodnocovali a uváděli na trh bezdýmne alternativy, které jsou vědecky podložené a představují lepší alternativy než pokračování v kouření.



Abychom maximalizovali přínosy našich bezdýmých výrobků pro jednotlivé kuřáky i populaci jako celek, zavedli jsme trojí přístup:

- Skupina PMI se zaměřuje na výzkum a vývoj méně škodlivých alternativ v porovnání s pokračováním v kouření, které budou přínosem pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Je nezbytné, aby profil zdravotních rizik těchto bezdýmých produktů byl důkladně posouzen a vědecky podložen. Rozsáhlý výzkumný a hodnotící program společnosti PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).
- Snažíme se zajistit, aby dospělí kuřáci měli přístup k bezdýmým výrobkům a úspěšně na ně přecházeli, což může pomoci urychlit konec kouření cigaret.

Přístupem k bezdýmým výrobkům rozumíme:



- informovanost* dospělých kuřáků o existenci bezdýmých výrobků a pochopení výhod přechodu na ně, ve srovnání s pokračováním v kouření cigaret
- přijatelnost* – bezdýmne výrobky musí být životaschopnou alternativou k cigaretám
- dostupnost* – bezdýmne výrobky musí být dostupné k prodeji dospělým kuřákům
- cenová dostupnost*

- Odpovědný marketing a prodej má napomoci prosadit naši bezdýmnu vizi, ale zároveň minimalizovat riziko, že se k těmto výrobkům dostanou mladiství.

### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 52–73 Product Impact: Maximize the benefits of smoke-free products; Purposefully phase out cigarettes

### Dokumenty, politiky a standardy PMI

- PMI Science: Our Standards<sup>54</sup>
- Marketing Code for Non-Combusted Alternatives<sup>55</sup>
- Marketing Code for Combusted Tobacco Products<sup>56</sup>
- Case Studies And Market Stories<sup>57</sup>

### Klíčové indikátory PMI a lokální

#### Maximalizace výhod bezdýmých produktů

- Komercializovat vědecky podložené bezdýmne alternativy a pokračovat v nárůstu celkového počtu jejich dospělých uživatelů, kteří na ně přešli od produktů na bázi spalování.
- Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.

54 <https://www.pmiscience.com/en/about/our-standards/>

55 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04a-c-marketing-code-non-combusted.pdf>

56 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04-c-marketing-code-combustive-products.pdf>

57 <https://www.pmi.com/sustainability/case-studies-and-market-stories>



**Lokální klíčové indikátory:**

- Celkový počet uživatelů\* bezdýmných produktů PMI v ČR a SR (860,000)<sup>58</sup>
- YAP Program v ČR a SR (běží)
- YAP vzdělávací program pro školy v ČR (realizovat do roku 2025)

\*Metodika kalkulace - ESG KPI Protocol 2022:  
<https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-esg-kpi-protocol-2022.pdf> (číslo 5, strana 13)

## Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli<sup>59</sup>

### Odpovědný přístup při uvádění výrobků na trh

Marketingové a prodejní zásady a postupy skupiny PMI jasně dokladují naše závazky uvádět výrobky na trh zodpovědně, zvyšovat povědomí a porozumění dospělých spotřebitelů o našem portfoliu bezdýmných výrobků a tím zlepšovat jejich dostupnost a současně minimalizovat riziko, že se naše výrobky dostanou do rukou nezamýšlených uživatelů, tedy mladistvých.

### Marketingové kodexy

Marketingové kodexy představují závazek skupiny PMI a jsou základem pro odpovědný vývoj produktů, marketing, komunikaci se spotřebiteli a pro prodejní postupy. V roce 2022 jsme zveřejnili dva marketingové kodexy: jeden **Kodex pro alternativy nespalujících tabáků**<sup>60</sup> a druhý **Kodex pro výrobky založené na spalování tabáku**.<sup>61</sup> Tyto kodexy jsou navíc doplněny interními prováděcími pokyny. Všechny naše marketingové a prodejní aktivity jsou těmito kodexy a pokyny řízeny a jsou založeny na těchto základních principech:

- Nenabádáme lidi k tomu, aby začali kouřit, ani je neodrazujeme od odvykání užívání nikotinových výrobků.
- Nechceme, aby výrobky skupiny PMI užívali nezletilí a ani jim je neprodáváme.
- Dospělým kuřákům připomínáme dopady kouření na zdraví a vyzýváme ty, kteří by chtěli pokračovat v kouření, aby zvážili přechod na bezdýmné výrobky.
- Transparentně informujeme spotřebitele o výhodách přechodu na naše bezdýmné výrobky a o tom, že přechod na bezdýmné výrobky je lepší volbou než pokračování v kouření, ovšem ani tyto výrobky nejsou bez rizika, neboť obsahují nikotin a jsou návykové.

- Veškerá reklama a obaly spotřebního zboží výrobků založených na spalování (cigarety/tabák) tak alternativ nespalujících tabák (tabákové náplně, náplně e-cigaret atd.) musí nést zdravotní varování, i kdyby to lokální zákony nevyžadovaly.

### Prevence

Tabákové a nikotinové výrobky a komunikace<sup>62</sup> jejich prodeje jsou přísně regulovány národními předpisy. Vkládáme maximální úsilí do odpovědné komercializace našich produktů a postupujeme vždy v souladu s těmito předpisy i společenskými očekáváními. Díky zavedeným propracovaným interním programům a pravidlům (Marketingové kodexy) jdeme nad rámec národní regulace. Tato pravidla nám pomáhají plnit vysoké standardy, které jsme si pro své marketingové a prodejní aktivity stanovili.

Marketingové kodexy mimo jiné stanovují obsah našich marketingových materiálů a zajišťují například, aby neobsahovaly snímky modelů/modelek, kteří/keré jsou nebo by mohli vypadat mladší 25 let. Chrání také před umístováním produktů v místech či kanálech, které navštěvují především mladiství. To znamená, že naše reklamní, marketingové a prodejní materiály jsou umístovány například tam, kde se důvodně předpokládá, že příjemci informací jsou minimálně ze 75 % zletilé osoby.

**„Základním požadavkem je, že věk spotřebitele musí být ověřen předtím, než si může zakoupit naše výrobky.“**

Skupina PMI vyvinula komplexní soubor opatření zabraňující mladistvým v přístupu k našim produktům. Tato opatření mají zajistit, aby u každého zákazníka, který si chce zakoupit naše zboží v rámci našich reprezentačních prodejen, na našem e-shopu či v prodejnách maloobchodních třetích stran a na online platformách, proběhlo ověření věku.

58 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (HEETS, TERE A Fiit). Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/- 5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhu a dostupnosti informací.

59 <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/marketing-standards>

60 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04a-c-marketing-code-non-combusted.pdf>

61 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04-c-marketing-code-combustive-products.pdf>

62 Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.





### Program prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům

(tzv. Youth Access Prevention Program – projekt YAP)

Převážnou většinu maloobchodních prodejen, které prodávají naše výrobky, nevlastníme ani neovládáme. Významná část prodeje probíhá mimo námi řízené kanály. Nastavili jsme však robustní požadavky týkající se prodeje našich výrobků a úzce spolupracujeme s maloobchodními prodejci, abychom zajistili, že jsou v souladu s naší prioritou neprodávat výrobky obsahující nikotin mladistvým.

**Podporujeme a dodržujeme zákonná opatření mající za cíl snížit pravděpodobnost, že mladiství začnou používat tabákové a nikotinové produkty. Jdeme dokonce nad jejich rámec, když se řídíme přísnými interními zásadami a postupy, jejichž cílem je zajistit, aby byly naše produkty uváděny na trh zodpovědným způsobem.**

Náš program prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům (tzv. Youth Access Prevention Program – projekt YAP) v nepřímých maloobchodních kanálech kombinuje pokyny a nástroje, které pomáhají efektivně spolupracovat s našimi obchodními partnery. Program je založen na třech pilířích:

- 1) komunikace generálních ředitelů našich poboček s našimi obchodními partnery, ve které připomínají požadavky stanovené našimi marketingovými kodexy a závazek firmy ochraňovat mladistvé,
- 2) online nebo osobní školení pro zaměstnance maloobchodních prodejců,
- 3) materiály, jako jsou např. samolepky, bannery nebo letáky umístěné v místě prodeje připomínající zákaz prodeje mladistvým.

### MAXIMALIZACE VÝHOD BEZDÝMNÝCH PRODUKTŮ

Odpovědné marketingové a prodejní postupy

Cíl: Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.

#### Globální KPI: > 90 %

Podíl celkového objemu odbytu výrobků pokrytý na jednotlivých trzích programy Prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP), a to v rámci tzv. nepřímých maloobchodních kanálů (indirect retail).

#### Lokální KPI: Realizovat program YAP v ČR a SR

##### Lokální naplňování cíle:

Program YAP běží v ČR a SR kontinuálně, rok 2022 nebyl výjimkou. Realizací programu YAP byl v roce 2022 naplněn lokální cíl na obou trzích (viz lokální Sustainability index), čímž oba trhy významně přispěly k plnění globálního cíle.

V roce 2022 pokračovaly společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v realizaci projektu YAP na prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků.

Celkem bylo v České republice distribuováno 5 626 dopisů, na 5 626 prodejen bylo umístěno zřetelné označení o zákazu prodeje mladistvým<sup>63</sup> a 4 000 osob z řad prodejců absolvovalo školení zaměřené na YAP. Ve Slovenské republice bylo distribuováno 10 511 dopisů, na 7 367 prodejen bylo umístěno zřetelné označení o zákazu prodeje mladistvým a 4 800 osob absolvovalo školení zaměřené na YAP.

V roce 2022 jsme v rámci České republiky proškolili v marketingových kodexech 1 989 osob z ČR (personál call centra a značkových prodejen, IQOS partneři a třetí strany). V rámci Slovenské republiky to bylo 733 osob.

<sup>63</sup> Dle zákona č. 65/2017 Sb. je prodejce v ČR povinen na místech prodeje tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a nikotinových sáčků bez obsahu tabáku umístit pro spotřebitele zjevně viditelný text zákazu prodeje tohoto zboží osobám mladším 18 let. Společnost Philip Morris ČR a.s. nad rámec tohoto požadavku distribuuje v rámci programu YAP na místa prodeje i nálepky či tištěné materiály připomínající tento zákaz prodeje mladistvým.







### Skupina pro kontrolu před uvedením na trh (Deployment Review Group)

Každá pobočka má lokální tým, jehož členové jsou z různých oddělení napříč firmou. Skupina kontroluje a schvaluje nové produkty, jejich obaly, programy zaměřené na spotřebitele, kampaně a iniciativy před jejich nasazením.

### Spotřebitelské chování a cílení komerčních aktivit na zamýšlené příjemce informací

Naše komerční aktivity musí dosahovat rovnováhy mezi podporou dospělých kuřáků, kteří by jinak nadále pokračovali v kouření, k úplnému přechodu na bezdýmné výrobky a zároveň minimalizací rizika, že dojde k neúmyslnému přístupu mladistvých, zahájení užívání či naopak návratu k tabákovým nebo nikotinovým výrobkům.

Bezdýmné výrobky ze své podstaty tabák nespalují a poskytují tak jiný smyslový zážitek. Často také vyžadují změnu rituálu. Tyto faktory mohou dospělí kuřáci odradit od toho, aby o těchto výrobcích uvažovali jako o přijatelných alternativách pokračování v kouření cigaret, někdy jim brání i v úplném ukončení kouření cigaret a plném přechodu na alternativy.

Příchutě mohou dospělým kuřákům pomoci tyto překážky překonat. Naše portfolio výrobků se skládá ze široké škály chuťových variant, aby mohlo adekvátně naplnit chuťové preference dospělých spotřebitelů.

Skupina PMI se zavazuje používat příchutě zodpovědně a zavedla proces, v jehož rámci jsou všechny nové ochucené varianty výrobků vyhodnocovány. Před uvedením na trh se posuzují, aby bylo minimalizováno riziko, že jejich uvedení způsobí nezamýšlené důsledky, včetně například oslovení mladistvých či nezamýšlených skupin.

V roce 2022 bylo skupinou PMI před uvedením výrobků na trh realizováno 13 studií týkajících se bezdýmných zahříváných tabákových výrobků a také výrobků z kategorie elektronických cigaret.

Studie byly realizovány na sedmi trzích, v rámci nichž byly vedeny rozhovory mimo jiné i s celkem 22 000 dospělými osobami, které nebyly spotřebiteli tabákových nebo nikotinových výrobků.

Výsledky těchto studií ukazují velmi nízký zájem (úmysl) respondentů z řad dospělých bývalých uživatelů tabákových nebo nikotinových výrobků užívat naše bezdýmné produkty (mezi 0 % a 5,6 % napříč 13 studii). A u dospělých respondentů, kteří nikdy neužívali tabákové nebo nikotinové produkty, jde o 0 %–3,3 % napříč stejnými 13 studii.

Skupina PMI nikdy nerealizuje studie, jichž by se účastnily osoby mladší zákonného věku potřebného pro nákup tabákových výrobků. Nicméně výsledky studií mezi nejmladšími respondenty, kteří již dosáhli zákonného věku pro nákup tabákových výrobků (tedy ve věku 18–24 let), ale kteří nebyli spotřebiteli tabákových nebo nikotinových výrobků, ukazují jejich velmi nízký zájem užívat bezdýmné výrobky (0 % až 3 % napříč stejnými 13 studii).

Skupina PMI uskutečňuje po uvedení výrobku na trh tzv. postmarketingové studie, aby porozuměla, kým a jak jsou bezdýmné výrobky používány. Tyto studie jsou nezbytné k potvrzení výsledků studií prováděných před uvedením výrobků na trh. Měří, do jaké míry dospělí kuřáci přecházejí na bezdýmné výrobky, a sledují, zda nekuřáci nebo bývalí kuřáci používají naše bezdýmné výrobky.

Data z nedávných postmarketingových studií realizovaných v Asii a Evropě, kterých se zúčastnilo více než 5 000 plnoletých osob napříč běžnou populací, stejně jako přibližně 1 000 plnoletých osob ze vzorku IQOS uživatelů, potvrzují, že IQOS zasahuje zamýšlenou cílovou skupinu (dospělé kuřáky) a že počet uživatelů IQOS z řad těch dospělých, kteří nikdy nekouřili nebo s kouřením či užíváním nikotinových výrobků už přestali, je jen velmi omezený.

Konkrétně výsledky na těchto trzích ukazují, že méně než 1 % těch, kteří začali kouřit, se rekrutuje z řad osob, co začaly používat IQOS, a 3 % nynějších kuřáků se vrátila nebo znovu začala užívat tabákové produkty poté, co začali užívat IQOS. Kromě toho více než 98 % uživatelů IQOS na těchto trzích již bylo uživateli tabákových produktů v okamžiku, kdy přecházeli na IQOS.

Závěrem: Výsledky našich studií realizovaných před uvedením výrobků na trh, provedených v rámci vědeckého hodnocení IQOS, které ukazují, že dotazované skupiny dospělých spotřebitelů chápou, že IQOS představuje menší riziko než cigarety, ale není





bez rizika, jsou potvrzeny našimi postmarketingovými studii (AIMoosawi et al., 2002).<sup>64</sup>

### Vyjádření FDA

Součástí rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) ze dne 7. prosince 2020, kterým úřad autorizoval zařízení IQOS 3 pro prodej ve Spojených státech amerických, bylo i vyjádření týkající se používání výrobku mladými či nekuřáky. FDA v něm uvádí, že údaje z mezinárodního průzkumu, posouzené FDA, nepřinesly žádné důkazy o zvýšeném používání zařízení IQOS mládeží nebo mladými dospělými. U dřívější verze IQOS, autorizované v USA rovněž úřadem FDA, byly již k dispozici informace o jeho používání v USA. Tyto podle FDA nezbuzují nové obavy ohledně používání produktů mládeží a mladými dospělými.<sup>65</sup>

### Svět bez kouře – informované rozhodnutí

Chceme přesvědčit co největší množství dospělých kuřáků, že v dnešní době již nemusí kouřit klasické cigarety, ale mohou namísto nich zvolit některou z méně rizikových alternativ, například zařízení na nahívání tabáku nebo elektronickou cigaretu. Věříme, že každý dospělý kuřák nebo jeho blízcí by měli mít právo na přístup k vědecky podloženým informacím a faktům o bezdýmných alternativách, které jsou oproti klasickým cigaretám prokazatelně lepší volbou. Jedině tak lze jednoho dne cigaretový kouř odstranit ze světa úplně.

Proto jsme spustili iniciativu Svět bez kouře, která nejen vysvětluje vědu a výzkum stojící za moderními bezdýmnými nikotinovými alternativami, ale současně také zdůrazňuje škodlivost cigaretového kouře a jeho negativní účinky na lidský organismus. Současné vědecké poznatky z této oblasti jsou popsány srozumitelnou a jednoduchou formou, aby si každý dospělý kuřák mohl zvolit, co je pro něj nejvhodnější. Zda úplně přestat kouřit, což je to nejlepší možné rozhodnutí, nebo pokud by jinak pokračoval v kouření, přejít na jednu z méně rizikových bezdýmných alternativ.



Svět bez kouře je lokální iniciativa zaměřená na dospělé české a slovenské kuřáky. Má dvě podoby: laboratoř o velikosti 15 x 11 metrů a webové stránky s informacemi včetně edukativních videí. Laboratoř Světa bez kouře byla poprvé představena na pražském Výstavišti v roce 2021 a od té doby putuje po regionech a zaměřuje se na osvětu o škodlivosti cigaretového kouře a zároveň přináší informace o bezdýmných řešeních, která jsou pro zdraví dospělých kuřáků lepší volbou než cigarety. V roce 2022 mohli dospělí zájemci navštívit interaktivní laboratoř například v Karlových Varech po dobu trvání Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary či slovenského festivalu Pohoda nebo tradičního srpnového veletrhu Země živitelka. Dále se s ní setkali na veletrhu Flora Olomouc či festivalu Czech Design Week.

Popularizátorem našich vědeckých poznatků se stal profesor Dohořel, virtuální postava a průvodce Světem bez kouře. Ve svých videích představuje fakta o procesu hoření, problematice kouření cigaret, osvětluje roli nikotinu a moderní řešení, která se dospělým kuřákům nabízejí díky nejnovějším technologiím 21. století. Přestože profesor Dohořel není skutečný, je zcela smyšlenou postavou, zprostředkovává přesná fakta, která vyplývají z dosavadních vědeckých poznatků společnosti Philip Morris International z této oblasti. Profesor Dohořel díky speciální technologii motion capture přímo v laboratoři také ožívá a dokáže s návštěvníky živě komunikovat.

64 AlMoosawi S, Bajec M, Mainy N, Kallischnigg G, Zwisele B, Fischer K, Magnani P, Roulet S. Risk perception of IQOS™ and cigarettes: Temporal and cross-country comparisons. *SSM Popul Health*. 2022 May 17;18:101123. doi: 10.1016/j.ssmph.2022.101123. PMID: 35669892; PMCID: PMC9162949; <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9162949/>

65 Zdroj: Integrated Report 2020, strana 39 a <https://www.pmi.com/media-center/press-releases/press-details?newsId=22996>





Již takřka dvacet let zkoumají vědci příčiny onemocnění souvisejících s kouřením, mimo jiné rakoviny a srdečních či plicních chorob, a pracují na hledání cest a řešení, která snižují rizika spojená s konzumací nikotinu. Hlavním identifikovaným pachatelem z pohledu vědců však nejsou tabák ani nikotin, ale škodlivé látky v kouři, který vzniká během hoření. V cigaretě totiž tabák hoří, a tím vzniká kouř, který je plný toxických látek. Naopak například naše zařízení na nahřívání tabáku jich produkuje v průměru o 95 % méně. Pro snížení škodlivin je proto vůbec nejdůležitější odstranit samotný proces hoření. Hlavním problémem kouření cigaret je tedy právě kouř samotný, tedy hoření tabáku a pevné škodlivé částice, které během něj vznikají.

### Technologie ověřování věku

Kromě programů zaměřených na odpovědné uvádění výrobků na trh pokračujeme ve skupině PMI v hledání, testování a vyvíjení technologií určených k ochraně před neoprávněným použitím našich elektronických výrobků mladistvými. Příkladem je nová funkce rodičovského zámku, zabudovaná v elektronické cigaretě s uzavřeným systémem IQOS VEEV. Zamčené zařízení není bez odblokování v mobilní aplikaci možné používat.

PMI nadále pokračuje v testování technologie aktivace zařízení. Pilotní testy provedené v letech 2020–2022 potvrdily, že pro zásadní rozšíření této technologie je potřebná základní lokální technická infrastruktura (dostupnost internetové sítě, Wi-Fi, mobilních dat, spolehlivá databáze osob). Specifická forma technologie aktivace zařízení vyžaduje, aby byl věk spotřebitele ověřen pomocí spolehlivé online databáze, aby bylo možné zařízení odemknout a tím i aktivovat před prvním použitím. Pokud by se zařízení nepropojilo s věkově ověřeným profilem spotřebitele, zůstalo by zablokované a nepoužitelné.

Pilotní projekt na Korsice ukázal, že je velmi důležité zajistit jednoduchý a snadno použitelný mechanismus ověření věku spotřebitele. Pokud by byl proces příliš složitý, mohl by představovat překážku při rozhodování spotřebitele opustit cigarety a přejít na bezdýmnné alternativy.

V roce 2022 byly zahájeny další pilotní projekty zaměřené na testování bezpečnosti a uživatelské přívětivosti systému. Zahájeno bylo například testování softwaru pro ověřování věku pomocí obličeje, které se už používá například v bankovníctví a ve zdravotních

službách. V průběhu roku 2023 hodlá skupina PMI pokračovat ve vývoji a testování několika vylepšených technologií pro ověřování věku.

### Transparentní komunikace se zákazníky

Se zákazníky komunikujeme transparentně, informace o našich výrobcích (cigaretách i bezdýmnných produktech) jsou k dispozici online. Snadno je možné vyhledat si produktové přísady, které jsou v našich výrobcích použity, stejně tak jako informace o komponentech, ze kterých se skládají. K dispozici je k tomu určená online aplikace Product Ingredients Finder.<sup>66</sup> K novým bezdýmnným tabákovým výrobkům jsou dostupné dedikované webové stránky <https://cz.iqos.com>, <https://www.iqos.com/cz/cs/iqos-veda.html> a [www.svetbezkoure.cz](http://www.svetbezkoure.cz). Na vybraných stránkách je možné si výrobky nejen prohlédnout, ale zejména se dozvědět o principu, na kterém fungují, a také získat základní informace týkající se nové technologie i vědeckého výzkumu (preklinických a klinických studií), který za technologií stojí. Velmi podrobné informace k tématu vědy lze nalézt na anglických stránkách [www.pmi-science.com](http://www.pmi-science.com).

## Cílený odklon od cigaret

### Přístup PMI

Naším záměrem není pouze se proměnit ve firmu bez kouře – chceme cigarety učinit zastaralými. Za prioritu považujeme řešení dopadů na zdraví spojených s kouřením tím, že nabídneme vědecky podložené bezdýmnné alternativy, které jsou pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření, prokazatelně lepší volbou než cigarety. Jen nabízet spotřebitelům široký sortiment alternativ však nestačí. Snažíme se přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na lepší alternativy a cigarety úplně odložili.

### Cíl udržitelnosti PMI: Cílený odklon od cigaret

- Cíleně pracovat na odklonu od cigaret zajištěním toho, že bezdýmnné produkty budou představovat nejméně 30 % objemu našeho odbytu do roku 2025, zatímco budeme pokračovat ve snižování objemu odbytu tabákových výrobků určených ke kouření.

### Klíčový indikátor PM ČR a PM SK konsolidovaně:

- Poměr odbytu bezdýmnných produktů (bezdýmnné/celkový odbyt)\* 2022: ČR a SR konsolidovaně – 30,36 %; Cíl >30 %
- V ČR samostatně 32 %, v SR samostatně 26,83 %

\*Metodologie kalkulace - ESG KPI Protocol 2022: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-esg-kpi-protocol-2022.pdf> (číslo 1, strana 9)

66 Pro cigarety: <https://www.pmi.com/faq-section/smoking-and-cigarettes/how-cigarettes-are-made> a pro bezdýmnné zahřívání tabákových výrobků: <https://www.pmi.com/faq-section/heated-tobacco-products/making-heated-tobacco-products>





## Odklon od cigaret v České a Slovenské republice

Prodeje cigaret v České i Slovenské republice sice ještě stále tvoří největší část našeho byznysu, ale situace se rychle mění. V obou zemích dosahujeme poklesu prodeje cigaret a zvyšujeme prodeje alternativních bezdýmných produktů se sníženým rizikem.

Růst prodeje výrobků se sníženým rizikem<sup>67</sup> pokračoval v roce 2022 díky rostoucí základně dospělých uživatelů IQOS.<sup>68</sup> Celkový počet dospělých uživatelů IQOS<sup>69</sup> v obou zemích dosáhl přibližně 860 tisíc, z nichž přibližně 590 tisíc dospělých uživatelů přešlo na IQOS úplně a přestalo kouřit cigarety.<sup>70</sup>

860 000<sup>71</sup>

dospělých uživatelů bezdýmných produktů  
PMI v ČR a SR

590 000<sup>72</sup>

dospělých uživatelů bezdýmných produktů  
PMI v ČR a SR přestalo zcela kouřit a přešlo  
na IQOS

Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety, jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 0,7 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 4,8 miliardy kusů především z důvodu snížení tržního podílu, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní vzrostl o 0,4 miliardy kusů a ve stejném období dosáhl 2,3 miliardy kusů.<sup>73</sup>

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. mírně poklesl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 3,0 miliardy kusů, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní vzrostl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 1,1 miliardy kusů.<sup>74</sup>

V roce 2022 tak v České republice tvořily poměr prodeje bezdýmných produktů nespalujících tabák (náplní) 32 % z celkového objemu prodeje všech výrobků, na Slovensku pak 26,83 %.

## Regulace tabákových a nikotinových výrobků v ČR a SR

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění. Nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Vlády po celém světě silně regulují a zdaňují cigarety, aby odradily obyvatele od kouření – a je to správné. Ve Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. podporujeme komplexní a účinnou regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými, ale přitom uspokojivými alternativami bez kouře určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmných tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

### Regulační opatření

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit tradiční cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony mužů a žen budou nadále kouřit, a tak by měly mít přístup k lepším alternativám cigaret a k informacím o nich.

67 Výrobky se sníženým rizikem ("RRPs") je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stadiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmnými produkty, které obsahují a/nebo produkují mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek, ve srovnání s cigaretovým kouřem.

68 Zdroje: Panel dospělých uživatelů IQOS, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

69 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (HEETS, TERE A Fiit). Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhů a dostupnosti informací.

70 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných tabákových výrobků představuje celkovou denní spotřebu tabáku za posledních sedm dní, z nichž alespoň 70 % tvoří zahříváné tabákové výrobky společnosti PMI (HEETS, TERE A Fiit).

71 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří za posledních sedm dní použili bezdýmné tabákové výrobky PMI (HEETS, TERE A Fiit). Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorku s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhů a dostupnosti informací.


72 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných tabákových výrobků představuje celkovou denní spotřebu tabáku za posledních sedm dní, z nichž alespoň 70 % tvoří zahříváné tabákové výrobky společnosti PMI (HEETS, TERE A Fiit).

73 Zdroj: Odhady Philip Morris ČR a.s. založené na měsíčním souhrnu prodeje dle PwC, Výroční zpráva Philip Morris ČR a.s. 2022


74 Zdroj: Odhady Philip Morris Slovakia s.r.o. založené na měsíčním souhrnu prodeje dle PwC, Výroční zpráva Philip Morris ČR a.s. 2022





 V současné době jsou tabákové výrobky regulovány v České republice zejména těmito zákony:


- zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
- zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích,
- zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek,<sup>75</sup> ve znění pozdějších předpisů

 V současné době jsou tabákové výrobky regulovány ve Slovenské republice zejména těmito zákony:


- zákon č. 89/2016 Z.z. o výrobe, označovaní a predaji tabakových výrobkov a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 377/2004 Z.z. o ochrane nefajčiarov a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 106/2004 Z.z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov,
- zákon č. 335/2011 Z.z. o tabakových výrobkoch.

## Spotřební daň

Jedním z hlavních nástrojů, prostřednictvím kterého je regulována dostupnost/spotřeba tabákových výrobků, je spotřební daň.

 V České republice dne 1. února 2021 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních č. 353/2003 Sb., která byla publikována jako zákon č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2022 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 90 Kč na 1 880 Kč za 1 000 cigaret a v roce 2023 o 90 Kč na 1 970 Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2022 zvýšila o 160 Kč na 3 360 Kč za 1 000 cigaret a v roce 2023 o 160 Kč na 3 520 Kč za 1 000 cigaret. Procentní část sazby spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (30 %). Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2022 zvýšila o 140 Kč na 2 860 Kč za 1 kg tabáku a v roce 2023 o 140 Kč na 3 000 Kč za 1 kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahřívání tabákových výrobků se v roce 2022 zvýšila o 139 Kč na 2 860 Kč za 1 kg tabáku a v roce 2023 o 140 Kč na 3 000 Kč za 1 kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej některých tabákových výrobků opatřených

tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně v případě cigaret a po šesti měsících v případě zahřívání tabákových výrobků.

 Ve Slovenské republice byla schválena novela zákona č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabáku, publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., která zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2022 se pevná sazba spotřební daně z cigaret zvýšila z 74,60 eur za 1 000 cigaret na 79,60 eur za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila ze 116,50 eur za 1 000 cigaret na 124,30 eur za 1 000 cigaret. Procentní sazba daně z cigaret zůstává nezměněna ve výši 23 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila z 89,30 eur za 1 kg na 95,30 eur za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila ze 132,20 eur za 1 kg tabáku na 160,00 eur za 1 kg tabáku. Od 1. února 2023 došlo k dalšímu zvýšení sazeb daně. Pevná sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila na 84,60 eur za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila na 132,10 eur za 1 000 cigaret, sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila na 101,30 eur za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila na 187,80 eur za 1 kg tabáku. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně jsou doprovázena dvouměsíční lhůtou pro doprodej cigaret, šestiměsíční lhůtou pro doprodej jemně řezaného tabáku a tříměsíční lhůtou pro doprodej bezdýmných tabákových výrobků.

**Tabulka č. 1 Sazby spotřební daně v roce 2022<sup>76</sup>**

	Sazba daně – pevná část		Sazba daně – procentní část		Sazba spotřební daně – minimální	
	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR
Cigarety	1,88 Kč / kus	79,6 EUR/ 1000ks	30 %	23 %	celkem nejméně 3,36 Kč / kus	124,30 EUR/ 1000ks
Doutníky, cigarillos	2,19 Kč / kus	76,7 EUR/ kg				
Tabák ke kouření	2 860 Kč / kg	95,3 EUR/ kg				
Zahřívání tabákové výrobky	2,86 Kč / g	160 EUR/ kg				


<sup>75</sup> Novela nabyla účinnosti dne 8. 3. 2023 a obsahuje právní regulaci prodeje nikotinových sáčků bez obsahu tabáku (místa, kde mohou být prodávány, a zákaz prodeje nezletilým).

<sup>76</sup> Data v tabulce reflektují stav od 1. 1. 2022 v ČR a od 1. 2. 2022 v SR, kdy došlo ke změně sazeb spotřební daně v obou zemích.



## Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v platnost dne 19. května 2014 v zemích Evropské unie.

 V České republice byla transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a balení tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

Dne 23. listopadu 2022 vstoupila v platnost Směrnice Komise v přenesené pravomoci (EU) 2022/2100, ze dne 29. června 2022, kterou se mění směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/40/EU, pokud jde o zrušení některých výjimek týkajících se zahřívání tabákových výrobků (dále jen „Směrnice 2022/2100“). Zákaz uvádět na trh tabákové výrobky s charakteristickou příchutí nebo obsahující aroma v jakékoli z jejich složek, jako jsou filtry, papíry, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotčených tabákových výrobků nebo jejich intenzity kouře, který již existuje u cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, se bude vztahovat i na zahřívání tabákové výrobky dle Směrnice 2022/2100. Nová ustanovení musí být transponována do zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a do vyhlášky č. 261/2016 Sb. do 23. července 2023 s účinností od 23. října 2023.



Ve Slovenské republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Z.z.,<sup>77</sup> o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Nová ustanovení směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/40/EU, pokud jde o zrušení některých výjimek u zahřívání tabákových výrobků, musí být transponována do zákona č. 89/2016 Z.z., o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

77 Zákon č. 89/2016 Z.z. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů





# SNIŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU VZNIKLÉHO PO SPOTŘEBĚ PRODUKTU

## Přístup PMI

Uvědomujeme si, že kromě vlivu našich výrobků na zdraví je třeba řešit i jejich dopad na životní prostředí. Toho v rámci PMI dosahujeme zaváděním principů cirkularity (oběhového hospodářství) a ekodesignu, zaváděním účinných řešení pro nakládání s odpadem po spotřebě produktů, řešením problému litteringu (pohazování odpadků) a podporou zodpovědné likvidace výrobků po skončení jejich životnosti.

Naším záměrem je zachovat zdroje, omezit množství odpadu a předcházet nevhodným způsobům likvidace odpadu, včetně litteringu (pohazování odpadků). Abychom snížili množství odpadu po spotřebě našich produktů v rámci našeho produktového portfolia, snažíme se navrhovat a zavádět účinné strategie přizpůsobené našim různorodým výrobkům a obalům a vážeme na ně konkrétní cíle:

## Cigarety

Cílem je snížit počet nedopalků cigaret prostřednictvím účinných osvětových kampaní majících za cíl podporu změny chování spotřebitelů a umožnění jim zbavovat se nedopalků cigaret vhodným způsobem (například kapesní popelníčky). Pracujeme rovněž na řešení problému přímo u zdroje a neustále se snažíme o nahrazení plastů ve filtrech udržitelnějšími alternativami.

## Spotřební materiál pro bezdýmné produkty (tabákové náplně / náplně e-cigaret)

S tím, jak roste naše bezdýmné podnikání, se snažíme zajistit, aby spotřební materiál používaný v kombinaci s našimi bezdýmnými elektronickými zařízeními, stejně jako naše jednorázové elektronické cigarety, byly po skončení jejich životnosti zodpovědně zlikvidovány a aby dospělí uživatelé našich produktů měli přístup ke zpětnému odběru elektrozařízení po skončení jeho životnosti a sběru použitého bezdýmného spotřebního materiálu.

Nové generace spotřebního materiálu (náplně) se snažíme navrhovat s ohledem na snižování množství plastu a jejich recyklovatelnost.

## Bezdýmná elektronická zařízení

Princip udržitelnosti integrujeme už do raných fází návrhu výrobků, abychom zlepšili jejich recyklovatelnost a opravitelnost a současně zvýšili efektivitu využití omezených přírodních zdrojů, a tím redukovali jejich vyčerpávání. Tato opatření pomohou zvýšit možnosti obnovy (refresh) a opravy použitých zařízení. I nadále budeme hledat příležitosti k použití recyklovaných materiálů přímo v našich výrobcích.

## Podrobnosti viz PMI Report

str. 78–93 Product Impact: Reduce post-consumer waste

### Dokumenty, politiky a standardy PMI k tématu snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu:

- Environmental Commitment<sup>78</sup>
- Reduce Post-Consumer Waste Strategy<sup>79</sup>
- Anti-Littering Policy<sup>80</sup>
- Sustainable Design Framework<sup>81</sup>

78 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmis-environmental-commitment.pdf>

79 [https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/post-consumer-waste/pmi\\_post-consumer-waste-fact-sheet\\_digital.pdf](https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/post-consumer-waste/pmi_post-consumer-waste-fact-sheet_digital.pdf)

80 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-anti-littering-policy.pdf>

81 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainable-design-guide.pdf>



## SNÍŽOVÁNÍ MNOŽSTVÍ ODPADU VZNIKLÉHO PO SPOTŘEBĚ PRODUKTU

Cíl: Snížit množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu a předcházet litteringu (pohazování odpadků) zavedením komplexních programů pokrývajících veškerý spotřební materiál (cigarety, tabákové náplně a náplně pro e-cigarety) v České republice a na Slovensku.

### LOKÁLNÍ KPIS:

Elektrozařízení	Spotřební materiál (cigarety, tabákové náplně/náplně do e-cigaret)
<p>Umožnit spotřebitelům odevzdat již nepoužívaná bezdýmná elektronická zařízení nebo ta s ukončenou životností v rámci všech (100 %) našich provozoven</p>	<p>V rámci anti-litteringového programu určeného pro výrobky založené na spalování (cigarety) zrealizovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 1 aktivitu zaměřenou na předání informace spotřebitelům prostřednictvím našich přímých kanálů (na krabičce nebo v místě prodeje)</li> <li>b) 1 aktivitu zaměřenou na zvyšování povědomí o problematice litteringu i mimo okruh spotřebitelů našich značek (např. komunikační kampaň)</li> </ul>
<p><b>Lokální naplňování cíle:</b>  <b>V roce 2022 jsme v ČR i SR v rámci anti-litteringového programu, a v souladu se zákonnými požadavky, označovali balení našich výrobků s filtrem speciálním piktogramem s informací, že filtr v sobě obsahuje plast.* V ČR jsme spolu s dalšími tabákovými společnostmi zrealizovali osvětovou kampaň Cigaretovník, jejímž cílem bylo podpořit nejen u kuřáků znalost o správném nakládání se zbytky filtrů tabákových výrobků. Pokračovali jsme i v provozování webových stránek zaměřených na osvětu a prevenci litteringu. Detailnější informace na následujících stranách.</b></p>	
<p><small>* Více informací viz box Jednorázové plasty ve filtru cigaret a tabákových náplní</small></p>	

do  
2025

## Řešení cigaretových nedopalků

### Řešení problémů s cigaretovými nedopalky

Přestože většina nedopalků cigaret je odhozena správně do odpadkového koše, stále je ještě spousta z nich nedbale odhozena do životního prostředí. V boji proti litteringu, tedy nesprávnému odhazování nedopalků cigaret, se v rámci skupiny PMI soustředíme na dva pilíře:

1. Udržitelný design: investujeme do výzkumu a vývoje, abychom dosáhli filtrů vyrobených z alternativních materiálů bez plastů. Záměrem skupiny PMI je vyvinout filtry s výrazně nižší ekologickou stopou. Jsme si vědomi toho, že samotná změna materiálu problém s pohozenými odpadky nevyřeší, ale může pomoci zmírnit dopady tzv. zbytkového litteringu na životní prostředí.

2. Vedeme zákazníky ke změně chování: prostřednictvím anti-litteringových programů a iniciativ apelujeme na změnu chování našich zákazníků a snažíme se je edukovat, aby nedopalky, bez ohledu na materiál jejich filtru, správně likvidovali. Součástí těchto iniciativ jsou komunikační kampaně, dobrovolnické úklidové aktivity či partnerství s neziskovými organizacemi.

## Z čeho jsou vyrobeny filtry cigaret?

Hlavní složkou cigaretových filtrů je acetát celulózy (CA), bioplast vyrobený z vláken dřevní celulózy. Acetát celulózy v průběhu času (v závislosti na okolních biofyzikálních podmínkách jde o několik měsíců až let) podléhá biodegradaci a nehromadí se v životním prostředí. Naopak konvenční plasty vyrobené petrochemicky se rozkládají stovky let a často při svém rozkladu vytvářejí mikroplasty.

### Anti-litteringové programy a iniciativy:

#### Osvětová kampaň Cigaretovník

Po úspěchu osvětové kampaně Cigaretovník na slovenském trhu v roce 2021 jsme v roce 2022, společně s dalšími třemi velkými tabákovými společnostmi, kampaň zrealizovali i na českém trhu. Zahájena byla tiskovou konferencí uskutečněnou 9. června 2022, které se zúčastnily téměř dvě desítky českých novinářů, včetně zástupců České tiskové kanceláře, seznamzpravy.cz a Rádia Impuls.







Cílem kampaně bylo podpořit nejen u kuřáků znalost o správném nakládání se zbytky filtrů tabákových výrobků. Podle výsledků průzkumu, který byl před kampaní proveden, si téměř polovina kuřáků v Česku myslí, že nedopalek je biologicky lehce rozložitelný odpad. Každý pátý z nich odhazuje nedopalky na zem namísto do smíšeného odpadu. Nedopalek z cigarety přitom obsahuje acetát celulózy, což je bioplast vyrobený z dřevní buničiny. Filtr se pak v přírodě rozkládá až 15 let.

Kampaň byla realizována v ulicích českých měst prostřednictvím vizuálů v citylightech či na videobrazovkách. Dále se s ní lidé mohli setkat v rozhlasu a na internetu v podobě videoklipu. Záštitu kampani poskytly České sdružení pro značkové výrobky, Svaz průmyslu a dopravy ČR, spolek Uklidme Česko a Sdružení místních samospráv ČR.

**Z nedopalku ti cigaretovník  
nevyroste.  
Neházej ho na zem.**



**Filtr obsahuje plasty  
a rozkládá se až 15 let.**  
Zahod' ho do koše a pomoz  
životnímu prostředí.

**cigaretovnik.cz**  
#nedopalekpatridokose

Klíčový vizuál osvětové kampaně v ČR.



Tisková konference ke spuštění osvětové kampaně, Praha, červen 2022

#### Fakta, která jste o nedopalcích asi netušili

- Pětina dospělých kuřáků v Česku nevidí nic špatného na tom, když po dokouření cigarety na veřejnosti zahodí nedopalek na zem, do kanálu nebo na trávu.
- Nedopalky odhazují mimo popelníky více muži, mladí dospělí kuřáci a lidé s nižším vzděláním. A více ve městech než v menších sídlech.
- Téměř polovina dospělých kuřáků si myslí, že nedopalky jsou rychle biologicky rozložitelné.
- Jen přibližně polovina dotázaných dospělých kuřáků ví, že nedopalky obsahují plasty.
- Každý osmý kuřák nepovažuje odhození nedopalku na zem za znečišťování a myslí si, že je to „normální“ způsob likvidace tohoto odpadu.
- Mnozí dospělí kuřáci žijí v mylné představě, že nedopalek je vyrobený z papíru (37 %) nebo dokonce bavlny (38 %) a nebo z „něčeho jiného“.
- Nedopalek z cigarety nepatří na zem, ale do koše. S ohledem na obsah acetátu celulózy (bioplast vyrobený z dřevní buničiny) se rozkládá až 15 let.



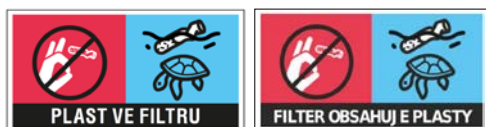
### Jednorázové plasty ve filtru cigaret a bezdýmných tabákových náplní

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU byly povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021.

Na Slovensku byla směrnice transponována do národního právního řádu s účinností od 1. prosince 2021. V České republice s účinností od 1. října 2022. Cílem směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu.

Za účelem dosažení výše uvedených cílů zavedla směrnice různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně členské státy byly povinny dle této směrnice zavést požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které od výrobců vyžadují, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebě na veřejnosti, jakož i nákladů na osvětová opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím došlo ke snížení objemu odhozeného odpadu. Opatření jsou zaváděna postupně v několika fázích.

Systém rozšířené odpovědnosti výrobce (dále jen „EPR“) pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bylo nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. V ČR bylo datum účinnosti EPR stanoveno na 1. ledna 2023, v SR na 1. prosince 2024. Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území ČR se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen „NEVAJGLUJ“) s podílem 24 %. Společnost NEVAJGLUJ byla zapsána do obchodního rejstříku a v červenci 2023 podala na Ministerstvo životního prostředí ČR žádost o udělení oprávnění k provozování kolektivního systému (systém EPR), jehož součástí je i návrh způsobu výpočtu úhrady nákladů obcí na zajištění činností spojených s úklidem a sběrem odhozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebě na veřejných prostranstvích. Předpokládáme, že oprávnění by mohlo být společnosti NEVAJGLUJ uděleno nejpozději ve třetím čtvrtletí roku 2023.



### Aplikace Kam s ním?

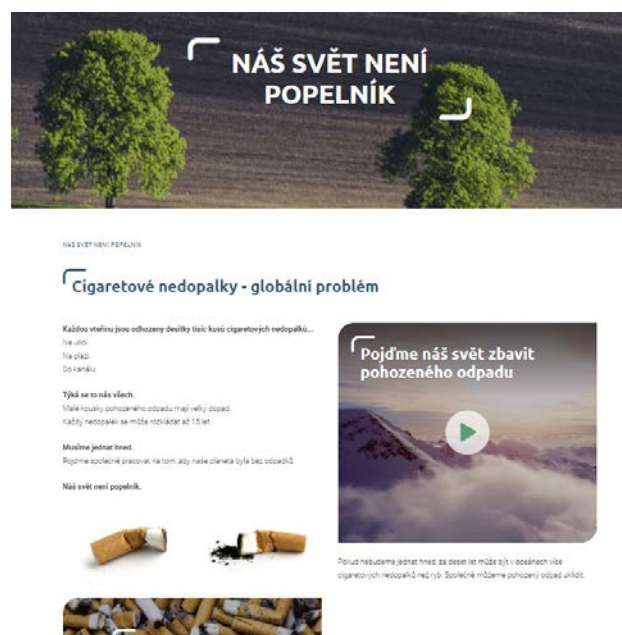
V předchozích letech jsme podpořili aplikaci Kam s ním? ([www.kamsnim.cz](http://www.kamsnim.cz)), kterou vytvořila organizace Uklidme Česko. Aplikace nabízí snadné a rychlé vyhledání míst v okolí, kde se kdokoliv může legálně „zbavit“ svého odpadu – vyříděného odpadu, prošlých léků, pneumatik, vysloužilého elektra, velkoobjemového odpadu. Součástí aplikace je i vyhledávač míst určených pro nedopalky, tedy buď košů na směsný odpad, nebo veřejných popelníků. V aplikaci lze najít i naše reprezentační prodejny, které jsou vybaveny sběrnými nádobami na vysloužilá bezdýmná elektrozařízení i na použité tabákové náplně (více informací o programu sběru tabákových náplní naleznete níže). V roce 2022 podle dostupných statistických údajů použilo aplikaci přes 109 000 uživatelů. Počet uživatelů, kteří k aplikaci přistupují přes svůj mobilní telefon, překročil 64 %.

### Edukační projekt Kam s ním? na školách

Nově jsme v roce 2022 podpořili projekt organizace Uklidme Česko zaměřující se na rozšířenou výuku přímo ve školách, kdy se žáci a studenti, ale také jejich pedagogové, dozvídají o správné kategorizaci odpadu, jeho třídění a hospodaření s ním, případně o dalším možném využití. Více informací o výukové hodině k aplikaci KAM S NÍM? lze nalézt na webové stránce <https://www.uklidmecesko.cz/vyukaKAMsNIM/>

### Anti-litteringová webová stránka

Dlouhodobě provozujeme webové stránky [www.svetnenipopelnik.cz](http://www.svetnenipopelnik.cz) a [www.svetniejepopolnik.sk](http://www.svetniejepopolnik.sk), jejichž účelem je informovat dospělé spotřebitele o dopadech nevhodného odhazování cigaretových nedopalků na životní prostředí. Návštěvnost stránek se v roce 2022 pohybovala ve stovkách unikátních návštěvníků.





### Sběr použitého spotřebního materiálu pro bezdýmnné produkty (tabákové náplně / náplně e-cigaret) (Snižování množství odpadu, jeho zpracování a likvidace)

Snažíme se minimalizovat dopady našich bezdýmnných tabákových náplní, náplní do e-cigaret a jednorázových e-cigaret na životní prostředí. Vzhledem k tomu, že naše bezdýmnné portfolio výrobků je rozmanité, je i dopad na životní prostředí každého z těchto výrobků různorodý – záleží na jeho konstrukci, složení i způsobu spotřeby. S tím, jak se naše portfolio vyvíjí, zavádíme programy na sběr či zpětný odběr použitého spotřebního materiálu.

V dlouhodobém horizontu se snažíme snižovat množství odpadů vznikajících po spotřebě produktů, a to uzpůsobením návrhů konstrukce produktů, zkoumáním nízkouhlíkových materiálů a recyklovatelnosti materiálů či biologicky odbouratelnými alternativami materiálů v současnosti používaných v bezdýmnném spotřebním zboží.

Mezitím se soustředíme na programy sběru/zpětného odběru spotřebního materiálu na konci jeho životnosti. Chování zákazníků po spotřebování našich bezdýmnných produktů se dramaticky liší od chování spotřebitelů cigaret. Narozdíl od cigaret totiž naše bezdýmnné alternativy (tabákové náplně, náplně e-cigaret ani jednorázové e-cigarety) nehoří, tudíž nemusí být po skončení jejich spotřeby zhašeny. Z tohoto důvodu je pravděpodobnější, že si je u sebe spotřebitelé ponechají až do doby, než je budou moci řádně zlikvidovat. V důsledku toho je pravděpodobnost litteringu (pohazování odpadu) mnohem nižší než u cigaret. Dokládají to

i litteringové studie realizované na klíčových trzích v průběhu několika posledních let.<sup>82</sup>

### Nakládání s použitým spotřebním materiálem od našich bezdýmnných výrobků (tabákové náplně / náplně e-cigaret)

Abychom dále snížili riziko litteringu použitého spotřebního materiálu, zavedli jsme program sběru tabákových náplní a zpětného odběru náplní do e-cigaret. Tento program se stal, vedle zpětného odběru zařízení od IQOS (viz informace níže), druhým klíčovým programem v rámci strategie produktové udržitelnosti pro rok 2022 a roky následující. Dává zákazníkům možnost sbírat tabákové náplně HEETS, TEREA, Fiit i náplně VEEV a přinést nám je zpět k dalšímu využití. Zákazníci mají možnost si vyzvednout zdarma sběrný sáček v kterékoliv IQOS provozovně, průběžně do něj sbírat své použité náplně a naplněný sáček nám přinést do IQOS prodejny a vložit do speciálního sběrného boxu. My už se postaráme o další krok tím, že náplně předáme našim recyklačním partnerům a partnerům, se kterými hledáme možnosti recyklace, případně se postaráme o to, aby byly využity k výrobě energie.

Zatímco u VEEV náplní (podů) do elektronických cigaret jsme k tomu vázáni zákonnou povinností zpětného odběru, ať už přenesením povinnosti na kolektivní systém, či odběrem na provozovnách, u bezdýmnných tabákových náplní jsme se rozhodli jít nad rámec a posunout se ve snaze o snižování odpadu vznikajícího užíváním našich výrobků ještě dál.

Podobně jako u níže zmíněného programu zpětného odběru zařízení (a často i ve stejném kontextu) i v tomto případě pravidelně proškolujeme personál našich prodejen a zaměstnance naší infolinky a také zde se snažíme edukovat spotřebitele a budovat povědomí o této možnosti zodpovědného přístupu ke spotřebě.

### Sběr bezdýmnných tabákových náplní

Jelikož sběr tabákových náplní se ukázal jako komplexní projekt, rozhodli jsme se ho nejprve otestovat v obou zemích formou pilotního projektu, ve kterém jsme se zaměřili na jeho mechaniku a reakci našich zákazníků na ni. Zároveň stále pokračujeme ve zkoumání možností jejich materiálového využití. Pilotní projekt běžel zhruba od poloviny roku 2022 v 8 IQOS provozovnách v Česku a ve 3 provozovnách na Slovensku s výjimečně dobrými výsledky a nadstandardně pozitivní reakcí všech zúčastněných stran. Na základě toho a v kontextu uvádění nové generace IQOS zařízení na trh jsme v listopadu 2022 rozšířili sběr použitých náplní v rámci většiny IQOS provozoven. Ke konci roku 2022 byly boxy umístěny v 72 provozovnách v České republice a 19 provozovnách ve Slovenské republice.

<sup>82</sup> V roce 2020 zrealizovala skupina PMI ve spolupráci s experty ze společnosti Cortexia průzkum v Litvě, aby doplnila minulé studie provedené v Řecku, Itálii a Japonsku. Měřen byl poměr bezdýmnných tabákových náplní a nedopalků cigaret na zemi. Zjištění naznačilo, že bezdýmnné tabákové náplně jsou nevhodně odhazovány v průměru třikrát méně než cigaretové nedopalky.



## Případová studie – asfaltová cesta s příměsí recyklátu z tabákových výrobků s filtrem

*Zamysleli jste se někdy nad tím, z čeho je cesta pod vámi? Napadlo by vás, že může obsahovat zrecyklované bezdýmné tabákové náplně pro naše elektronické nahřívací zařízení IQOS? Díky neuvěřitelnému partnerství vytvořenému naší slovenskou pobočkou je to realita.*

Slovenská pobočka začala sběrem použitých bezdýmných tabákových náplní (prodáváných pod značkami HEETS, FIIT a TEREA) ve svých IQOS prodejnách po celém Slovensku. Díky partnerství s místní recyklační společností EcoButt jsme se mohli podílet na vzniku první cesty na Slovensku vytvořené z materiálu s příměsí recyklovaného odpadu z tabákových výrobků s filtrem. Společnost EcoButt totiž disponuje technologií umožňující tento odpad přeměnit na materiál, který lze použít do asfaltové směsi pro výstavbu silnic.

*„Jsme si vědomi toho, že se jedná jen o jedno z několika možných řešení, jak se pokusit minimalizovat dopady odpadu vzniklého po spotřebě našich produktů, ale další výhodou tohoto projektu je, že nám pomáhá zvyšovat povědomí o recyklaci,“* řekla Lucia Blahová z oddělení udržitelnosti a ITP společnosti PM SK.

Projekt odstartoval v červnu roku 2022 pilotním projektem sběru bezdýmných tabákových náplní ve třech IQOS buticích na Slovensku. Abychom otestovali zájem dospělých zákazníků, zavedli jsme pilotní projekt bez rozsáhlé komunikační podpory. Informace o možnosti přinést použité bezdýmné tabákové náplně k recyklaci šířili pouze zaměstnanci v našich pilotních IQOS buticích.

S tím, jak se projekt sběru dál rozvíjel, pokračoval slovenský tým v budování spolupráce se společností EcoButt. Tento start-up se do té doby totiž zaměřoval výhradně na sběr cigaretových nedopalků a jejich zpracování na pelety obsahující celulózu, které se pak přimíchávaly do asfaltového mixu. Firma EcoButt zapojila za použití stejné techniky do recyklace i použité bezdýmné tabákové náplně a následně byl ve spolupráci se stavební společností vytvořen první úsek asfaltové cesty z recyklovaných tabákových produktů, včetně bezdýmných tabákových náplní přinesených zákazníky do slovenských IQOS prodejen.

I díky úspěchu pilotního projektu a zapojení dospělých spotřebitelů byl projekt v listopadu rozšířen do všech prodejen IQOS na Slovensku. (V roce 2022 se podařilo shromáždit 535 kg použitých tabákových náplní, což mnohonásobně překonalo původní cíl pilotního projektu, který byl 25 kg.)

Projekt se setkal s velkým ohlasem spotřebitelů, kteří jej podporují a jsou jím nadšeni.

*„V současné době se snažíme snížit uhlíkovou stopu projektu,“* říká Lucia. *„Tam, kde je to možné, jsme do skladových prostor našich prodejen umístili velké sudy EcoButt (vedle kontejnerů na tříděný odpad), abychom snížili četnost svozů recyklačními vozidly a ušetřili tak na emisích. Navíc spolupracujeme s konzultantem, který nám pomáhá vyhodnocovat uhlíkovou stopu projektu. Naší ambicí je co nejlépe snížit emise uhlíku a kompenzovat ty, kterým se nemůžeme vyhnout. V tomto programu se skutečně snažíme ‚uzavřít kruh‘. Dalším důležitým přínosem je také to, že zvyšujeme povědomí o prevenci volného pohazování odpadků, a s pomocí našich zákazníků tím snižujeme dopad na přírodu,“* dodala Lucia.





Na Slovensku náplně sbírá i dále zpracovává lokální recyklační firma EcoButt s.r.o. Ta tabákové náplně zpracovává na pelety, které jsou následně používány jako příměs do asfaltových směsí na výstavbu cest. V říjnu 2022 byla v Žiaru nad Hronom položena první asfaltová cesta s příměsí z recyklovaných tabákových produktů.

V České republice,<sup>83</sup> kde zatím nemáme lokálního recyklátora, zkoumáme materiálové využití jednak v rámci naší spolupráce s univerzitami na analýze recyklovatelnosti a zároveň intenzivně jednáme s naším slovenským recyklačním partnerem EcoButt, který deklaroval svůj zájem o spolupráci i v rámci bezdýmných tabákových náplní vysbíraných v České republice. Nadále pravidelně prověřujeme i vývoj v rámci lokálních českých řešení.

K 31. prosinci 2022 jsme v rámci téměř půlročního pilotního projektu a posledního měsíce a půl celonárodního pokrytí programu vysbírali od zákazníků celkem 560 kg bezdýmných tabákových náplní v Česku a 535 kg na Slovensku.

Tato iniciativa byla ze strany dospělých spotřebitelů přijata velmi pozitivně. Plánujeme se proto v obou zemích nadále zaměřovat na zvyšování povědomí a počtu spotřebitelů aktivně participujících v programu. Zároveň chceme dále pracovat na budování recyklační infrastruktury, a to zejména v České republice.

### Výzkum materiálového využití bezdýmných tabákových náplní

Kromě výše zmíněné recyklační možnosti byla v rámci univerzitní spolupráce dokončena první kola testů recyklovatelnosti. Testy ukázaly, že potenciálně by bylo možné vydat se několika směry využití – například plastovou aplikací acetátu celulózy či kyseliny polymléčné z filtrů (3D tisk, lisování těles) a využití papírku ke vzniku recyklovaného papíru. Objevily se i další potenciální možnosti využití, které je ale nutné detailněji prozkoumat. Budeme tedy i nadále rozvíjet naši spolupráci s vědecko-výzkumnými pracovišti v České republice, abychom našli nejhodnější způsob zpracování.

### Zpětný odběr náplní do e-cigaret (IQOS VEEV náplně)

Ze zákona<sup>84</sup> jsou výrobci a dovozci uvádějící na trh elektrická a elektronická zařízení odpovědní za celý životní cyklus výrobku, včetně zajištění zpětného odběru výrobku. Vzhledem k tomu, že VEEV náplně (pody) jsou charakterizovány jako elektrozařízení, hradíme v rámci plnění povinností výrobců elektrozařízení v obou zemích poplatky kolektivnímu systému. V České republice se

jedná o REMA Systém, a.s. a na Slovensku, kde jsme VEEV zařízení uvedli na trh v červnu 2022, o společnost NATUR-PACK.<sup>85</sup> Kolektivní systémy se starají o zajištění sítě sběrných míst i zpětného odběru elektrozařízení formou svozů a také o ekologickou likvidaci vysloužilých elektrozařízení.

Své zákazníky vyzýváme, aby nevyhazovali tento druh elektrozařízení do směsného odpadu, ale do nádob určených pro vysloužilá elektrozařízení (elektrozařízení s ukončenou životností). **V rámci našich prodejen mají rovněž možnost použít VEEV náplně bezplatně odevzdat** a my se postaráme o předání k ekologické likvidaci. Ke konci roku 2022 jsme měli speciální sběrné boxy na VEEV náplně na 72 IQOS provozovných v České republice a na 19 provozovných na Slovensku, kde jsme v rámci snahy o zvýšení dostupnosti našich vlastních sběrných míst umístili speciálně upravené sběrné boxy na VEEV náplně i na 75 prodejen s IQOS Sales expertskými stánky, čímž se nám podařilo rozšířit síť sběrných míst i za hranici našich provozoven.<sup>86</sup>

Na Slovensku bylo vysbíráno 48 kilogramů VEEV náplní (9 569 kusů). Následně budou prostřednictvím společnosti SEWA a.s. předány k ekologické likvidaci. V České republice nejsou aktuální data za rok 2022 k dispozici. Nově budou sledována od roku 2023. VEEV náplně jsou předávány společnosti REMA Systém, a.s. k ekologické likvidaci.



*IQOS Sales Expert stánek se sběrným boxem na VEEV náplně*

<sup>83</sup> Náplně pro Philip Morris ČR a.s. sbírá v ČR společnost mající oprávnění nakládat s odpady.

<sup>84</sup> Zákon č. 542/2020 Sb. o výrobcích s ukončenou životností v ČR, zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadech a o změně a doplnění některých zákonů a jejich prováděcích předpisů v případě SR.

<sup>85</sup> Svoz náplní do e-cigaret z našich prodejen zajišťuje společnost Greg Hamm, s.r.o. a následně je předává společnosti SEWA, a.s. ke zpracování.

<sup>86</sup> Sales expertské stánky, tzv. SE POSy, jsou mobilní stolky umísťované v klasických prodejnách tabákových a nikotinových výrobků (trafiky).



## Eco design bezdýmných elektronických zařízení (Plasty, cirkularita, recyklovatelnost)

Začleněním aspektů udržitelnosti do našich výrobků – od výběru materiálů, přes vývoj až po samotné ukončení používání či konec životnosti – můžeme snížit dopady na životní prostředí i související náklady. Vylepšování tzv. profilu udržitelnosti našich bezdýmných výrobků je velmi důležité, neboť v rámci skupiny PMI pokračujeme v uvádění na trh technologicky vyspělých výrobků určených pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívali jiné nikotinové výrobky.

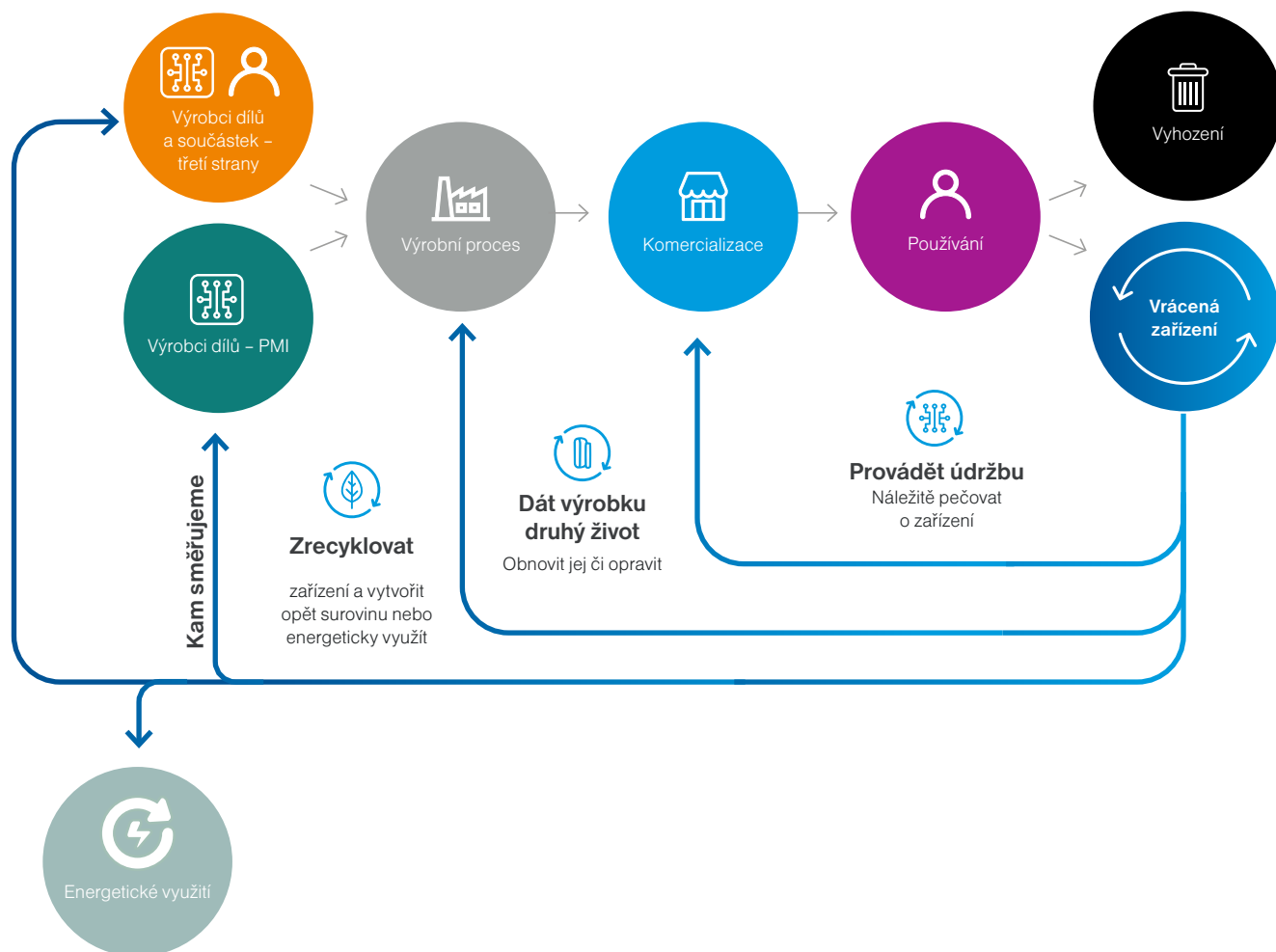
### Eco-design

Cílem skupiny PMI je neustálé zlepšování budoucích generací výrobků. Prozkoumali jsme tedy standardy eco-designu a identifikovali kritéria použitelná pro naše bezdýmné výrobky. Aspekt udržitelnosti chceme dále začleňovat do raných fází procesu navrhování výrobků a napříč celým životním cyklem výrobku. Kritéria eco-designu se týkají celého procesu s účelem minimalizovat dopady – souvisejí s materiály, jejich výběrem a získáváním surovin, dále s výrobou komponentů, navrhováním konstrukce výrobků tak, aby byly opravitelné, procesem výroby, distribuce, používání a také fází ukončení životnosti výrobku.

PMI si stanovila cíl od konce roku 2025 uvádět na trh bezdýmná elektronická zařízení, která budou mít certifikát eco-designu.

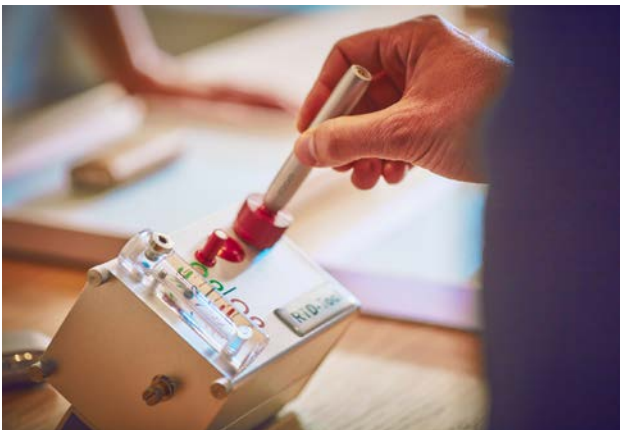
### Prodloužení životního cyklu bezdýmných elektrozařízení správnou péčí

Snažíme se prodlužovat životní cyklus našich výrobků a v rámci PMI máme zavedeny vysoké standardy kvality a spolehlivosti. K prodloužení životního cyklu přispívá i správná péče uživatelů o bezdýmná zařízení. Proto našim dospělým spotřebitelům aktivně nabízíme tipy a triky, jak správně pečovat o své zařízení a maximálně tak prodloužit jeho životnost. Velmi důležitou součástí péče o elektrozařízení je pravidelná aktualizace softwaru a správné nabíjení. U starší generace zařízení je základem péče pravidelné čištění pomocí čistících tyčinek a čističe IQOS tak, aby elektrozařízení spotřebitelům vydrželo co nejdéle. Naši zákazníci mají k dispozici videonávody na webovém portálu [www.iqos.com](http://www.iqos.com) a rovněž si mohou zdarma nechat profesionálně vyčistit bezdýmné elektrozařízení na kterékoliv z našich reprezentačních prodejen. Těchto několik jednoduchých úkonů pomáhá snížit počet bezdýmných elektrozařízení končících jako elektroodpad.





V roce 2022 jsme v ČR uvedli na trh novou generaci zařízení na nahřívání tabáku *IQOS ILUMA*, která disponuje revoluční technologií využívající indukčního ohřevu. Nový *IQOS ILUMA* přináší technologii, která nepoužívá nahřívací čepel a nevyžaduje tudíž žádné čištění. Výhradně pro řadu *IQOS ILUMA* jsou v prodeji nové náplně *TEREA*. Nasloucháme našim spotřebitelům a navrhujeme své produkty s cílem prodloužit jejich životní cyklus, ale také předcházet potenciálním reklamacím a stížnostem. Navíc nám to umožňuje minimalizovat počty příslušenství produktu, a tím snížit množství použitých zdrojů a materiálů, protože čisticí tyčinky a další nástroje už u nové generace výrobku nejsou potřeba.



### Recyklace elektrozařízení - Projekt CIRCLE

I přes veškeré vynaložené úsilí ze strany výrobce i spotřebitele, jako koncového uživatele bezdýmného elektrozařízení, nastane chvíle, kdy dojde k nevratnému poškození výrobku nebo k dosažení konce jeho životního cyklu, případně spotřebitel již starší model nehodlá používat. Elektrozařízení s ukončenou životností bohužel poté v mnoha případech končí na skládkách, kam nepatří, namísto toho, aby bylo předáno k recyklaci, neboť se v něm nachází spousta surovin, které by bylo možné využít.

#### Jak funguje Project CIRCLE

Do recyklačních center jsou odeslána použitá elektronická zařízení. Tam se podrobí důkladné inspekci. Pokud zařízení není možné opravit, jsou rozebrána na jednotlivé materiálové druhy: plasty, tištěné spoje, baterie a kovy a zrecyklována\*. Pokud je možné je opravit, dostanou šanci v programu Second Life a jsou prodávána jako zařízení z druhé ruky\*\*.



\* V roce 2022 činila míra recyklace elektrozařízení IQOS v maďarském a japonském recyklačním centru projektu CIRCLE 86 %. Míra recyklace – procento hmotnosti z každého elektrozařízení, které je zrecyklováno. Jde o vážený průměr, který závisí na typu elektrozařízení, které je recyklováno, a na zpracovatelském zařízení – zahrnuje recyklaci 80 % a energetické využití 6 %.

\*\* V roce 2022 probíhal projekt Second Life mimo český a slovenský trh.

V České a Slovenské republice jsou ze zákona všechny osoby (výrobci a dovozci) uvádějící na trh elektrická a elektronická zařízení odpovědné za celý životní cyklus výrobku, včetně zajištění zpětného odběru výrobku.<sup>87</sup>

<sup>87</sup> Environmentální problematika ve vztahu k nakládání s elektrickými a elektronickými zařízeními je v evropském kontextu řešena směrnici, na národní rovině pak tuto problematiku upravují zákony. Od 1. ledna 2021 vstoupil v České republice v platnost a účinnost nový Zákon o odpadech 541/2020 Sb. (předchozí zákon byl zrušen), Zákon o výrobcích s ukončenou životností 542/2020 Sb. a také Zákon o obalech 545/2020 Sb. Závazné právní akty Evropské unie, které se týkají záležitostí životního prostředí, jsou průběžně transponovány i do slovenské legislativy. Povinnosti vyplývající ze směrnic Evropského parlamentu a Rady jsou ve slovenském právním řádu implementovány zejména do Zákona č. 79/2015 Z. z. o odpadech a o změně a doplnění některých zákonů a jejich prováděcích předpisů.



Jako distributor inovativních bezdýmných elektronických zařízení na obou trzích jsme se v rámci následování globální strategie udržitelnosti skupiny PMI už v roce 2019 zapojili do projektu PMI CIRCLE (Central Inspection and Recycling for a Closed Loop Economy).<sup>88</sup> Jeho součástí jsou centra tzv. zpětné (reverzní) logistiky a recyklace v Maďarsku a Japonsku.

Do recyklačních center jsou odeslána použitá elektronická zařízení. Tam se podrobí důkladné inspekci. Pokud zařízení není možné opravit, jsou rozebrána na jednotlivé materiálové druhy: plasty, tištěné spoje, baterie a kovy a zrecyklována.

Kontrola a recyklace navrácených produktů umožňuje zlepšit kvalitu a návrhy nových výrobků tím, že získané informace o materiálech zapojíme zpět v rámci vývojářského procesu. Centra navíc přispívají k našemu boji proti nelegálnímu obchodu a padělání, protože snižují příležitosti pro zneužití produktů.

V roce 2022 PMI uvedla na 8 pilotních trzích (mimo ČR a SR) dvěma k elektrozařízení *IQOS ORIGINALS DUO*, která byla vyrobena z recyklovaného materiálu pocházejícího z odevzdaných elektrozařízení předchozí generace *IQOS 2.4*.

### **Druhá šance pro elektrozařízení: obnova a oprava (refresh and repair)**

Skupina PMI nyní podniká další nezbytné kroky umožňující obnovu, opravu a renovaci bezdýmných elektrozařízení a zavedla na mnoha trzích programy jejich zpětného odběru. Od pouhého sběru za účelem recyklace (collection-for-recycling-only model) se nyní přesouvá k modelu sběru pro opětovné použití a recyklaci (collection-for-reuse-and-recycle model). Usiluje tak o vytvoření podnikatelsky životaschopných programů, které umožní „druhý život“ (projekt Second Life Device) již použitým bezdýmným elektronickým zařízení a vrátí je zpět na trh.

V roce 2022 byla obnovená elektrozařízení pro zahřívání tabáku komercializována na 9 trzích – na Filipínách v Malajsi, Rakousku, Německu, na Novém Zélandu, v Portugalsku, Rumunsku, Spojeném království a ve Švýcarsku. Naší prioritou na českém a slovenském trhu je co nejdříve „uzavřít kruh“ a tudíž projekt „druhý život pro elektrozařízení“ je jedním z programů, které chceme zavést i u nás.

Mezi klíčové předpoklady úspěšné strategie „druhého života“ pro bezdýmná elektrozařízení patří schopnost sbírat a třídít zařízení, rozlišovat mezi těmi, která mají být zrecyklována, a těmi, která mohou být obnovena

(refresh = např. náprava kosmetických vad, výměna baterie) či opravena, a to v souladu s přísnými normami pro kvalitu a bezpečnost. To vše se děje v programu CIRCLE (viz výše). Zpětný odběr bezdýmných použitých elektrozařízení probíhá jak na českém, tak i slovenském trhu.

### **Zpětný odběr bezdýmných elektrozařízení (Device Circularity Program)**

Prodeje zařízení *IQOS* jsme na českém a slovenském trhu spustili v roce 2017, a je tudíž přirozené, že někteří naši dospělí zákazníci vlastní zařízení, která již nepoužívají nebo která dosáhla konce svého životního cyklu. Nechceme, aby taková elektronická zařízení vyhazovali do smíšeného odpadu, a proto je kromě výše zmíněné správné péče vedoucí k prodloužení životnosti edukujeme i o tom, jak s nimi správně nakládat. Motivujeme je, aby nám je vraceli, a my se pak o zařízení v rámci projektu CIRCLE postaráme. Vracet nám mohou jakékoliv z bezdýmných elektronických zařízení, která již nechťejí nebo nemohou používat, včetně jejich elektro-příslušenství. Tuto možnost mají naši zákazníci již od července 2021, kdy jsme, jako úplně první dva trhy v celé globální skupině PMI, spustili v rámci vlastní sítě vybraných reprezentačních prodejen *IQOS* (Direct Retail) zpětný odběr elektrozařízení<sup>89</sup> prostřednictvím speciálních sběrných boxů. Na konci roku 2022 byly boxy rozmístěny v 72<sup>90</sup> provozovnách v České republice a v 19 provozovnách na Slovensku. v České republice a v 19 provozovnách ve Slovenské republice. Spotřebitelé nám mohou prostřednictvím tohoto programu vracet veškerá elektrozařízení, která na obou trzích prodáváme (bezdýmná i e-cigarety).

Pravidelně proškolujeme veškerý personál prodejen, kde je tato iniciativa (a další naše iniciativy spojené se snižováním dopadu používání našich výrobků na životní prostředí) realizována, stejně tak proškolujeme i personál zákaznické telefonické linky. Zároveň jsme se v roce 2022 zaměřili na další zvyšování povědomí o této naší aktivitě mezi našimi zákazníky, a to nejen skrze personál prodejen či infolinky.

Produktová udržitelnost se stala nedílnou součástí naší celkové podnikatelské strategie a je tak nyní přirozenou součástí všeho, co děláme. Zároveň je kontext produktové udržitelnosti zohledňován v rámci uvádění veškerých nových výrobků na český i slovenský trh.

V rámci komunikace směrem k našim zákazníkům akcentujeme téma produktové udržitelnosti a programů s ní spojených prostřednictvím relevantních sdělení. Konkrétně u zpětného odběru zařízení, který se stal jedním ze dvou klíčových programů naší strategie

<sup>88</sup> Projekt se týká recyklace elektronických zařízení od *IQOS* (včetně III SOLID) určených k zahřívání tabáku a také e-cigaret *IQOS VEEV*. Tato zařízení jsou v České republice a Slovenské republice distribuována, nikoliv však vyráběna.

<sup>89</sup> Zákazníci mohou přinést všechna bezdýmná elektronická zařízení od *IQOS*. V roce 2021 jsme do projektu DTB zařadili i nově zařízení *IQOS VEEV* (elektronická cigareta).

<sup>90</sup> Na těchto provozovnách byly rozmístěny tzv. trojboxy (kombinace boxů na elektrozařízení, použité tabákové náplně a použité náplně do elektronických cigaret *VEEV*). V rámci dalších 4 provozoven byly umístěny tzv. jednohoše, tedy sběrné nádoby určené výhradně na odložení elektrozařízení na nahřívání tabáku.







produktové udržitelnosti na rok 2022, jsme, kromě výše zmíněného, naše zákazníky edukovali a motivovali skrze dvě ad hoc komunikační kampaně, které měly hmatatelný výsledek reflektovaný v množství vysbíraných zařízení. V dubnu 2022 jsme informovali o rozšíření počtu poboček, na kterých jsou umístěny sběrné boxy, následovala CRM komunikace prostřednictvím newsletteru, komunikace v místě prodeje, mj. i ve formě videa, komunikační banner na e-shopu [www.iqos.com](http://www.iqos.com) či posty na sociálních sítích.

Iniciativa zpětného odběru elektrozařízení, podobně jako naše další programy zaměřené na spotřebitelský odpad, byla ze strany dospělých spotřebitelů přijata velmi pozitivně. Plánujeme se proto v obou zemích nadále zaměřovat na zvyšování povědomí o iniciativách a na zvýšení počtu zákazníků aktivně participujících v programu.



*Sběrná nádoba na elektrozařízení, tabákové náplně a VEEV náplně do e-cigaret*



*Sběrný sáček na spotřební materiál (tabákové náplně nebo VEEV náplně do e-cigaret)*



*Trojkoš vystavený na prodejně*

V roce 2022 bylo do maďarského recyklačního hubu projektu CIRCLE, provozovaného společností Flextronics International Kft, z českého trhu předáno ke zpracování celkem 6 867 kg elektrozařízení. Maďarský recyklační hub zpracoval v roce 2022 celkem 10 261 kg elektrozařízení, dodaných z českého trhu. Šlo o zařízení typu IQOS 2.4, IQOS 2.4 Plus, IQOS 3.0, IQOS 3 Duo, IQOS 3.1 Duo, IQOS 3 Multi, P4 Gen2 a lil SOLID (nabíječky a nahříváče), a zpracování (recyklace) zahrnuje jak výrobky dovezené do recyklačního hubu v roce 2022, ale také částečně i v roce 2021.

Za Philip Morris Slovakia s.r.o. jsme v roce 2022 předali do maďarského recyklačního hubu projektu CIRCLE, provozovaného společností Flextronics International Kft, ke zpracování celkem 3 355 kg elektrozařízení. Maďarský recyklační hub zpracoval v roce 2022 celkem 10 266 kg elektrozařízení dodaných ze slovenského trhu. Šlo o zařízení typu IQOS 2.4, IQOS 2.4 Plus, IQOS 3.0, IQOS 3 Duo, IQOS 3.1 Duo a IQOS 3 Multi (nabíječky a nahříváče). Zpracování (recyklace) zahrnuje výrobky dovezené do recyklačního hubu v roce 2022 a částečně i v roce 2021.<sup>91</sup>

<sup>91</sup> Započítána jsou elektrozařízení vysbíraná v rámci projektu Device Take Back, ale i v rámci Swap a Trade-In aktivit. Platí pro český i slovenský trh.



# VLIV NAŠEHO PROVOZU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

## Přístup skupiny PMI k ochraně přírody v oblasti výroby

Podrobnosti viz Integrated Report 2022, str. 134 – 149  
Operational Impact: Tackle climate change,  
str. 150 – 163 Operational Impact: Preserve Nature

### Dokumenty, politiky a standardy PMI:

- Environmental Commitment<sup>92</sup>
- Responsible Sourcing Principles<sup>93</sup>
- Good Agricultural Practices<sup>94</sup>
- Tackling Climate Change<sup>95</sup>
- Global Fleet Vehicles
- Preserve Nature<sup>96</sup>
- Zero Deforestation Manifesto<sup>97</sup>
- Water Stewardship Policy<sup>98</sup>
- Sustainable Design Framework<sup>99</sup>

## Vyrovňování se s klimatickou změnou

Změna klimatu patří mezi největší hrozby pro lidské společenství. Existuje široká vědecká shoda na tom, že je nutné stanovit si ambicióznější cíle v oblasti snižování emisí za účelem omezení nárůstu globální teploty nejlépe do 1,5 stupně Celsia, ve srovnání s předindustriálním obdobím. Tyto závazky se nyní musí promítnout do konkrétních akcí, které podporují a jsou plně v souladu s Pařížskou dohodou o klimatu.

Klimatická krize ohrožuje životy nás všech, ale především těch nejzranitelnějších, a to prohlubováním nerovností. Má dopad na lidská práva, biodiverzitu, přístup k vodě, globální zdraví a potravinovou bezpečnost a umocňuje změny životního prostředí, jako je degradace ekosystému, sucho, záplavy a desertifikace. Věda nám říká, že klimatická změna je nezpochybnitelná a nevyhnutelná, ale říká nám také, že ještě není pozdě omezit globální oteplování na 1,5 stupně Celsia, což je považováno za hraniční mez, za níž budou klimatické dopady katastrofální.

Dosažení tohoto cíle bude vyžadovat zásadní proměny určitých aspektů společnosti – včetně toho, jak pěstujeme potravinářské plodiny, využíváme půdu, dopravujeme zboží a jakými zdroji poháníme naše

ekonomiky. Velkou výzvou naší doby je najít způsob, jak efektivně sladit veřejný a soukromý sektor a společně přijmout zásadní opatření.

Pro podniky našeho typu – s diverzifikovaným zemědělským dodavatelským řetězcem citlivým na změny klimatu – mohou mít náhlé klimatické změny zásadní dopad na bezpečné dodávky surovin. Mohou také ohrozit zařízení a výrobní závody, dopravní a distribuční řetězce, stejně tak jako přístup k elektrické síti a vodě. Kromě ohrožení fyzické infrastruktury a dodavatelských řetězců maří dopady klimatické změny pokrok a růst podniků, narušují přeměnu (disrupci) systémů v neprospěch zákazníků, investorů, zaměstnanců a komunit, mimo jiné v podobě ztráty biodiverzity či nedostatku vody.

V tomto kontextu je nezbytné zvýšit úsilí o zmírňování dopadů a odolnost vůči nim. To zahrnuje například snižování emisí skleníkových plynů (GHG), zvyšování účinnosti a také úspory energie. Znamená to podnikat kroky k uplatňování inovativních nízkouhlíkových technologií, které sice nejprve vyžadují určité investice, ale nabízejí smysluplné snížení emisí a návratnost ve střednědobém až dlouhodobém horizontu.

### Přístup PMI

Naše strategie v oblasti klimatu se zaměřuje nejen na rizika týkající se změny klimatu a budování naší odolnosti, ale také na možnosti chopit se příležitostí, které přináší nízkouhlíková budoucnost. Abychom dosáhli našich klimatických ambicí, spoléháme se na robustní uhlíkové účetnictví (výpočty uhlíkové stopy), analýzu rizik a příležitostí spojených se změnou klimatu, ambiciózní cíle zmírňování dopadů změny klimatu a na realizaci adaptačních opatření, jasných struktur řízení a správy a klíčové nástroje, jako je naše interní stanovení cen uhlíku.

Naší prioritou je absolutní snižování emisí uhlíku, a to optimalizací účinnosti a snižováním spotřeby a zároveň minimalizací využívání fosilních paliv a podporou přechodu na energii z obnovitelných zdrojů. Zbývající tzv. nevyhnutelné emise v rámci našich přímých činností kompenzujeme upřednostňováním insettingových<sup>100</sup> projektů v rámci našeho dodavatelského řetězce, pokud je to možné, a nákupem certifikovaných uhlíkových kreditů, když je to potřeba. Naš přístup ke kompenzacím řídí Portfolio investic do ochrany klimatu (PCI).

92 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi-s-environmental-commitment.pdf>

93 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/responsible-sourcing-principles.pdf>

94 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/good-agricultural-practices-gap.pdf>

95 <https://www.pmi.com/sustainability/tackle-climate-change>

96 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi\\_water\\_biodiversity\\_ambitions\\_2022.pdf](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_water_biodiversity_ambitions_2022.pdf)

97 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-zero-deforestation-manifesto.pdf>

98 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi-water-stewardship-policy.pdf>

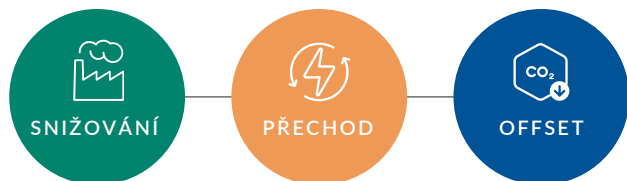
99 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainable-design-guide.pdf>

100 Řešení založená na přírodních postupech, jako je zalesňování, agrolesnictví, obnovitelná energie a regenerativní zemědělství.





## Náš přístup k dekarbonizaci



Podporujeme Pařížskou dohodu a stanovili jsme si vědecky podložený plán dekarbonizace. Naše krátkodobé cíle **absolutně snížit emise uhlíku do roku 2030** a dlouhodobý **závazek dosáhnout do roku 2040 klimatické neutrality emisí skleníkových plynů** (Net zero) byly schváleny iniciativou Science Based Targets (SBTi) a jsou v souladu se scénářem globálního nárůstu teploty o maximálně 1,5 stupně Celsia ve srovnání s předindustriálním obdobím. Přehled cílů PMI v oblasti vyrovnávání se s klimatickou změnou naleznete v grafice níže.

Kromě toho jsme si v roce 2022 stanovili nový cíl, schválený iniciativou SBTi, týkající se procenta výdajů dodavatelského řetězce, který vynaloží dodavatelé mající své vlastní vědecky podložené cíle. Naše úsilí

o dekarbonizaci se týká celého našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce. Dle našeho modelu stopy skleníkových plynů (GHG) jsme zavedli konkrétní střednědobé cíle a strategie týkající se našich nejvýznamnějších dopadů na klima a pravidelně realizujeme hodnocení rizik a příležitostí týkajících se změny klimatu.

Boj proti změně klimatu nelze vést izolovaně. PMI se zapojuje do iniciativ souvisejících s udržitelností, včetně iniciativy „Business Ambition for 1,5°C“, a veřejně jsme deklarovali svou podporu Skupině pro zveřejňování finančních informací souvisejících s klimatem (TCFD) a jejím doporučením.

V roce 2021 PMI vydala svůj Plán přechodu na nízkouhlíkové hospodářství (Low-Carbon Transition Plan) (LCTP)<sup>101</sup>, který poskytuje technické podrobnosti o tom, jak v rámci společnosti a s ostatními subjekty pracuje na razantním snížení emisí skleníkových plynů, zejména uhlíkových emisí, a jak dosahuje cílů v oblasti klimatu, které si stanovila. Tento plán spolu s vědeckými cíli PMI (SBTi) tvoří součást její robustní klimatické strategie.

## CÍLE SKUPINY PMI – VYROVNÁVÁNÍ SE S KLIMATICKOU ZMĚNOU



\* Kutnohorský závod je označován jako uhlíkově neutrální od roku 2020 (certifikováno v roce 2021; v roce 2022 byla splněna kritéria k získání certifikátu, nyní se čeká na jeho vydání.)

SI – Sustainability Index

SBT – Science Based Targets Initiative, <https://sciencebasedtargets.org/>

101 V říjnu roku 2021 skupina PMI publikovala Low-Carbon Transition Plan. [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi\\_lctp\\_211026.pdf](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_lctp_211026.pdf)



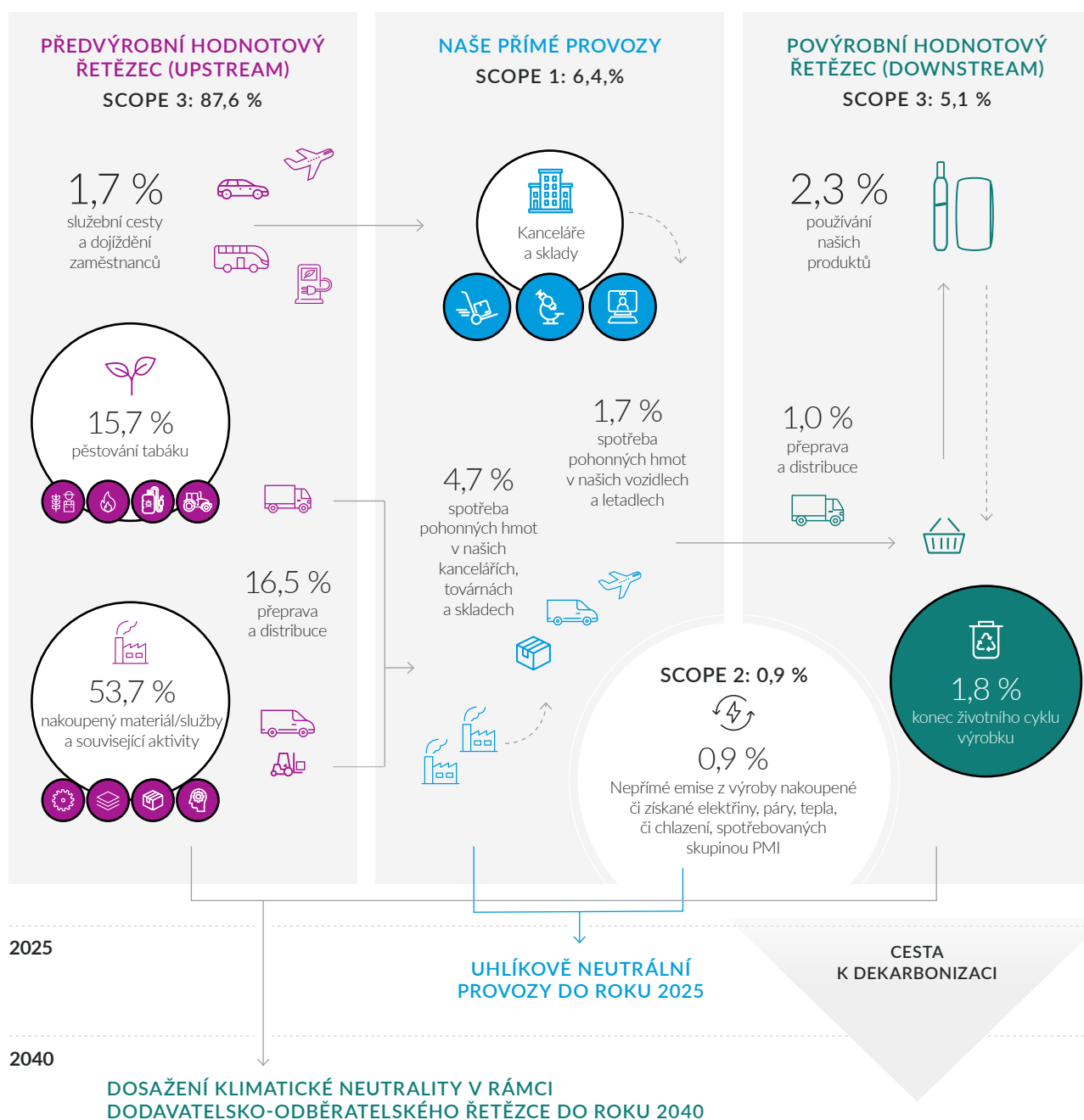


### PMI oceněna organizací CDP

PMI je už potřetí v řadě oceněna organizací CDP ratingem AAA. Patříme mezi 12 firem na světě, které dosáhly tohoto prestižního hodnocení AAA od organizace CDP.

Oceňuje tak naši práci v oblasti boje se změnou klimatu, v ochraně lesů a zabezpečení zásob vody.

#### Emise uhlíku v rámci hodnotového řetězce PMI v roce 2022





V rámci skupiny PMI byly urychleny dekarbonizační ambice. Původně jsme chtěli dosáhnout uhlíkové neutrality v provozech (scope 1+2)<sup>102</sup> v roce 2030, nově jsme si za cíl stanovili rok 2025. Klimatické neutrality v rámci celého dodavatelsko-odběratelského řetězce (scope 1+2+3) chceme docílit už v roce 2040, původně jsme plánovali rok 2050.

V roce 2022 společnost PMI zvýšila počet uhlíkově neutrálních výrobních závodů (tabákových) ve své síti na celkových 13. V souladu s tím jsme pro 13 továren a dokonce jeden celý trh, které byly v roce 2022 certifikovány jako uhlíkově neutrální, snížili naše absolutní emise o 57 procent oproti výchozí hodnotě z roku 2019, přičemž zbývajících 43 procent bylo kompenzováno.

V roce 2022 pocházelo 100 % nakoupené elektřiny u 38 ze 41 filiálek PMI z obnovitelných zdrojů (včetně kompenzací). Od roku 2017 postupně zvyšujeme spotřebu „zelené elektřiny“, abychom do roku 2025 dosáhli 100 % zelené elektřiny nakoupené pro všechny naše pobočky. Investicí do elektřiny z obnovitelných zdrojů se PMI celkově vyhnula emisím ve výši více než 1,63 milionu tun ekvivalentu CO<sub>2</sub>.

Již pátý rok po sobě byla skupina PMI jmenována mezinárodní neziskovou organizací CDP globálním lídrem za svou angažovanost dodavatelů v oblasti změny klimatu. Společnost PMI byla také opět zařazena do žebříčku dodavatelů vztahů, čímž se společnost umístila mezi nejlepšími osmi procenty společností, které zveřejnily svůj dopad na životní prostředí v klimatickém dotazníku CDP.

Skupina PMI byla rovněž potřetí za sebou oceněna organizací CDP za svou práci v oblasti boje se změnou klimatu. PMI byla celosvětově jednou ze 12 společností, které získaly rating A ve všech 3 kategoriích (boje se změnou klimatu, v ochraně lesů a zabezpečení zásob vody). Celkově bylo v roce 2022 hodnoceno téměř 15 000 firem. Získaný rating AAA je nejvyšší možné ohodnocení.<sup>103</sup>

V rámci skupiny PMI máme zavedenu interní směrnici týkající se služebních i tzv. benefitních vozidel (Globální politika vozového parku), která nám má napomoci v cestě k dalšímu snížení emisí uhlíku. Tato směrnice urychlila zavedení a používání vozidel s novými alternativními technologiemi pohonu (alternativy ke klasickým spalovacím motorům). Současně byl zaveden nový katalog automobilů usnadňující přechod od tradičních vozidel na hybridní, plug-in hybridní a plně elektrická vozidla.

## Biodiverzita a ochrana vod

Všichni jsme závislí na půdě, lesích a vodě, které poskytují ekosystémové služby<sup>104</sup>, jež jsou důležité pro lidskou existenci. Zdravý přírodní ekosystém hraje zásadní roli při vyrovnávání se s klimatickou změnou, půda a oceány absorbují a ukládají uhlík z atmosféry.

Naše podnikatelské aktivity jsou závislé na zdravých ekosystémech. Degradace a ztráta přírodního kapitálu může způsobit narušení systému a zvýšit výrobní náklady. Suroviny používané v našich produktech jsou závislé na úrodné půdě, stabilních klimatických podmínkách a přístupu k vodě. Jako podnik se zemědělským dodavatelským řetězcem musíme podniknout kroky k ochraně a zachování ekosystémů, v nichž působíme. I malé změny v rovnováze přírodního prostředí mohou poškodit produktivitu plodin, zvýšit výrobní náklady spojené s nápravnými a adaptačními opatřeními a negativně ovlivnit živobytí zemědělců.

### Přístup PMI

Zavázali jsme se k odpovědnému a udržitelnému hospodaření s přírodními zdroji. Chápeme, že ochrana biologické rozmanitosti, lesní hospodářství, hospodaření s vodou a snižování množství odpadů jsou navzájem velmi propojeny. Zdravé ekosystémy navíc hrají důležitou roli v boji proti změně klimatu tím, že zachytávají a ukládají uhlík z atmosféry a mohou působit jako „náravník“ proti změně klimatu.

Naší dlouhodobou ambicí je do roku 2050 přispívat k pozitivním dopadům na přírodu. Abychom tuto ambici naplnili, snažíme se k tlakům, kterým příroda čelí, přistupovat komplexním způsobem a stavět na vzájemných vazbách mezi programy a činnostmi.

Zavádíme iniciativy spojené s různými aspekty přírodního kapitálu se zvláštním zaměřením na nejrizikovější segmenty našeho hodnototvorného řetězce. Máme stanoveny cíle a měření, které nám pomáhají vyhodnocovat účinnost našich opatření. Konkrétně se snažíme dosáhnout toho, aby nedošlo k žádné ztrátě (nulová čistá ztráta) na ekosystémech spojených s hodnototvorným řetězcem společnosti PMI do roku 2033.

Současně máme ambici zastavit celkové odlesňování udržováním přírodních (přirozených) lesů a také ambici nulové přeměny přírodních ekosystémů v rámci našeho tabákového dodavatelského řetězce (do roku 2025) a dodavatelského řetězce papíru a materiálů na bázi celulózy (do roku 2030).

<sup>102</sup> SCOPE 1 – přímé emise do ovzduší z aktivit, které spadají pod firmu (např. emise z kotlů, firemních automobilů či emise z průmyslových procesů a odpadů likvidovaných v rámci firmy). SCOPE 2 – nepřímé emise z nakupované energie, které nevznikají přímo ve firmě, ale jsou důsledkem firemních aktivit (např. nákup elektřiny, tepla či páry). SCOPE 3 – další nepřímé emise, které jsou následkem aktivit firmy, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2 (např. nakupované suroviny, služby, služební cesty, odpady atp.).

<sup>103</sup> <https://www.pmi.com/sustainability/sustainability-news/PMI-receives-prestigious-CDP-triple-A-score-for-sustainability-leadership-for-the-third-consecutive-year>

<sup>104</sup> Ekosystémové služby neboli užítky poskytované společností přírodou. Tento pojem byl začleněn do oblasti environmentální ekologie tzv. Programem hodnocení ekosystémů na přelomu tisíciletí (Millennium Ecosystem Assessment).





Kromě toho jsme si v roce 2022 stanovili novou ambici pro svou práci v oblasti hospodaření s vodou. Do roku 2050 chceme přispět k pozitivnímu dopadu na vodní zdroje. Tato dlouhodobá ambice je doprovázena průběžnými cíli, zaměřenými jak na naše výrobní závody (snažíme se certifikovat své továrny dle AWS<sup>105</sup> standardu), tak na náš tabákový dodavatelský řetězec (snažíme se optimalizovat zavlažování a tím přispět k řešení společných výzev v oblasti vody).

## Snižování množství odpadů

### Přístup PMI

V neposlední řadě se naše úsilí zaměřuje také na snižování množství odpadu z výroby a adekvátní nakládání s ním, abychom tak činili efektivně a umožnili lepší využívání zdrojů. Řídíme se hierarchií nakládání s odpady, podle níž se snažíme nejprve snížit množství produkovaného odpadu, podporovat jeho opětovné využití a recyklaci, kdykoli je to možné, energetické využití, pokud je to nejlepší dostupná možnost, a pokud možno se zcela vyhnout jeho ukládání na skládky.

PMI v současné době usiluje o ochranu biodiverzity a minimalizuje své dopady na životní prostředí vyplývající z jejich podnikatelských aktivit prostřednictvím dvou hlavních strategií: Tackling Climate Change<sup>106</sup> and a Preserve Nature.<sup>107</sup> Tyto ambice byly záměrně strukturovány na období 10 let, od roku 2023 do roku 2033, aby byly v souladu s diskusemi a výsledky COP15<sup>108</sup> a také maximalizovaly jejich dopad. Zvláště si uvědomujeme, že pokud jde o ochranu ekosystémů a vývoj řešení založených na přírodě a budování přírodního kapitálu, existuje skutečná potřeba vytvořit silná a kolaborativní spojení mezi různými zúčastněnými stranami, včetně soukromého sektoru, vědy a politiky, aby bylo možné dosáhnout pozitivní řešení v ochraně přírody. Například definujeme kritéria pro udržitelnou biomasu v souladu s nejpřísnějšími lesnickými standardy a v synergii s naším Prohlášením o nulovém odlesňování (Zero Deforestation Manifesto<sup>109</sup>).

Naše produkty vyžadují vodu, od pěstování tabáku až po samotnou výrobu. Podle interních studií náš zemědělsko-dodavatelský řetězec představuje přibližně polovinu naší vodní stopy (53 %). Druhý největší podíl

naší spotřeby vody (kolem 41 procent) pochází z jiných sektorů našeho dodavatelského řetězce – zejména z procesů, kterými se vyrábí filtry, papír a obalové materiály. Naše výrobní závody nejsou nijak zvlášť náročné na vodu, představují asi 6 procent naší vodní stopy, přičemž sladká voda se používá pro výrobu, sanitaci a další procesy.

Společnost PMI již má stanovené cíle optimalizace vodních zdrojů s cílem kumulativních 10 milionů metrů krychlových do roku 2030 (od roku 2019 kumulativně), čímž řeší sdílené problémy s vodou v dodavatelském řetězci tabáku. V roce 2022 jsme si stanovili cíl pokračovat do roku 2033 v optimalizaci rozsahu zavlažování, abychom řešili spotřebu vody na úrovni farem a rizika na úrovni povodí.

V našich výrobních provozech zdůrazníme zaměření na vodu zvýšením efektivity spotřeby vody na úrovni továren a dalším úsilím v oblasti vypouštění odpadních vod, abychom chránili vodní stanoviště. Chceme dosáhnout toho, že 100 % našich továren bude mít do roku 2025 certifikaci AWS (Alliance for Water Stewardship). Do roku 2033 se snažíme dosáhnout cirkulace vody pomocí kombinace zlepšení účinnosti a rekonstrukčních aktivit v prioritních továrnách.

U našich netabákových materiálů, jako je elektronika, papír, celulóza a zemědělské produkty, bude PMI spolupracovat s dodavateli a klíčovými zúčastněnými stranami na podpoře cirkulace vody a odolnosti, počínaje prioritními oblastmi v dodavatelském řetězci. To znamená, jako první krok, rozšířit náš proces hodnocení rizik vodního hospodářství tak, aby pokrýval nejrelevantnější kategorie materiálů.

**Zlepšování environmentální výkonnosti našich výrobních závodů je sice velmi důležité, většina ekologických dopadů ale vzniká v rámci našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce jinde – zejména při pěstování a sušení tabáku a také v oblasti spotřebitelského odpadu.** Spolupráce s pěstiteli tabáku, dodavateli, maloobchodníky, nevládními organizacemi a vládami je pro dosažení našich environmentálních cílů zásadní.

## TLAKY

1. Využívání ekosystémů & změna jejich využívání →
2. Šíření invazivních druhů →
3. Změna klimatu →
4. Využívání vodních zdrojů →
5. Znečištění půdy, vody a vzduchu →

## CÍLE V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH

1. Nulové odlesňování a nulová přeměna ekosystémů
2. Ochrana druhů
3. Dosažení klimatické neutrality
4. Hospodaření s vodou
5. Snižování množství odpadu a litteringu

<sup>105</sup> Alliance for Water Stewardship (AWS)

<sup>106</sup> <https://www.pmi.com/sustainability/tackle-climate-change>

<sup>107</sup> [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi\\_water\\_biodiversity\\_ambitions\\_2022.pdf](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_water_biodiversity_ambitions_2022.pdf)

<sup>108</sup> United Nations Biological Diversity Conference 2022 (COP15)

<sup>109</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-zero-deforestation-manifesto.pdf>





## Výrobní závod Kutná Hora a jeho vliv na životní prostředí

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. dodržují všechny legislativní požadavky na ochranu životního prostředí. Následující kapitola se soustředí především na výrobní aktivity, probíhající pouze v České republice, které mají významný a specifický vliv na životní prostředí. Řadu aktivit směřujících k ochraně životního prostředí podniká společnost PM ČR zejména na této úrovni.

### Cíle udržitelnosti PMI: Vyrovnaní se s klimatickou změnou + Ochrana přírody

- Dosáhnout uhlíkové neutrality v našich provozech a urychlit dekarbonizaci směrem k net zero (klimatická neutralita / emise skleníkových plynů) v celém našem hodnotovém řetězci.
- Odpovědné hospodaření s vodou – hospodaření s vodou v našich provozech
- Snižování množství odpadu – nakládání s odpadem vyrobeným ve výrobním závodě

### Klíčové indikátory výkonnosti PM ČR 2022:

- Certifikát uhlíkové neutrality pro kutnohorský výrobní závod (V roce 2022 splnila kutnohorská továrna všechna potřebná kritéria k získání certifikace uhlíkové neutrality. V tuto chvíli probíhá revize veškerých podkladových dat u auditorské společnosti.)
- 100 % firemního vozového parku vybaveno alternativním pohonem do roku 2025 (2022 – 40 %)
- Instalace obnovitelných zdrojů energie v kutnohorském výrobním závodě o výkonu 0,6 MWp do roku 2025 (2022 – 0 MWp) (projekt v přípravě)
- Spotřeba vody (v m<sup>3</sup> / million vyrobených cigaret) < 3,1 (2022 – 1,26 m<sup>3</sup> / mil. cig.)
- Získání certifikátu AWS + lokálního certifikátu Odpovědné hospodaření s vodou pro kutnohorský výrobní závod do roku 2025 (2022 – certifikát AWS)
- 0 % odpadu z výroby skládkováno (splněno)
- Dosáhnout 85 % recyklace odpadu z výroby (splněno)

Společnost Philip Morris ČR a.s. se soustředí na neustálé zlepšování principů, zmírňování dopadů provozu firmy a náležitý důraz klade na edukaci zaměstnanců v oblasti životního prostředí. Již pátým rokem probíhá pravidelné zasedání odborné komise složené průřezově ze zaměstnanců napříč naším kutnohorským výrobním závodem. Tato komise zasedá pravidelně nejméně 1x za 2 měsíce. Komise projednává tzv. Environmentální program (problematika snižování produkce odpadu, optimalizace následného využití, udržení nulového skládkování odpadu z továrny (výroby), redukce používání nebezpečných chemických

látek, redukce spotřeby vody a energií a nové příležitosti v této oblasti). Využívá jak výsledků dříve započatých a nyní pokračujících iniciativ, tak nových postřehů zaměstnanců, návrhů na zlepšení či projektů z portfolia aktivit jiných afilací. Komise je otevřena jednání o praktických zkušenostech organizací stojících vně skupiny PMI.

Vysokou prioritu mají investice zaměřené na inovativní technologie, které jsou environmentálně šetrné a co nejefektivnější z hlediska využívání přírodních zdrojů. Společnost Philip Morris ČR a.s. může v rámci projektu Knowledge Transfer Package využívat projektů a inovací z 38 ostatních (tabákových) výrobních závodů skupiny PMI a uvažovat o jejich aplikaci a návratnosti investic právě v kutnohorském závodě.

Hospodaření s vodou v továrně se snažíme neustále zlepšovat. Kutnohorský závod se zapojil do iniciativy Alliance for Water Stewardship (AWS). Účast na celosvětové iniciativě AWS vedla v roce 2021 k získání certifikace pro kutnohorskou továrnu, v roce 2022 proběhla recertifikace auditorskou společností S.G.S Tecnos, S.A. Společnost Philip Morris ČR a.s. je certifikovaná podle ISO 14 001 , ISO 9001 i ISO 45001. V tomto ohledu probíhají ve výrobním závodě řízené audity, audity interní, audity kolegů ze zahraničních afilací či audity třetích stran. V říjnu 2022 proběhla recertifikace dle standardu ISO 14001:2015 a ISO 45001:2018 společností Bureau Veritas Switzerland AG. Kutnohorský výrobní závod má interního auditora EMS/ ISO 14 001 (Systém environmentálního managementu).

Od roku 2018 postupně zavádíme integrovaný výrobní systém OPEN+. Jedná se o jeden z nejvýznamnějších dlouhodobých projektů zásadním způsobem měnící kulturu práce od managementu výrobního závodu až po pracovníky u výrobních linek. Jeho cílem je postupným zaváděním dosáhnout nulových ztrát ve výrobě. Kládeme důraz na odhalování kořenové příčiny poruchy výrobního zařízení, rizik souvisejících s oblastí BOZP<sup>110</sup> nebo možných kvalitativních defektů výrobků. Podporujeme proaktivitu zaměstnanců, jejich schopnost se samostatně rozhodovat, analyzovat situace a také účinně předávat informace a sdílet řešení. To vše vede ke zkvalitnění sběru dat ze strojů a zvyšuje schopnost pružně reagovat na proměnlivé požadavky trhu. Systém OPEN+ tak přispívá nejen ke zvýšení bezpečnosti práce, ale vede i ke snižování spotřeby surovin a energie a snižování množství odpadů z výroby.

110 BOZP – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci



## Úspory energie v kutnohorském výrobním závodě

# 3,27 GJ/mil. cig.

Na tolik se v roce 2022 snížila spotřeba energie v GJ v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret (snížení o 2,2 GJ/mil. cig. ve srovnání s rokem 2019)<sup>20</sup>

Největší spotřeba energie v rámci Philip Morris ČR a.s. je spojena s kutnohorským výrobním závodem, kde tomuto tématu věnujeme nejvíce pozornosti<sup>112</sup>. Zaměstnanci jsou v rámci tzv. sustainability školení pravidelně zaškoleni tak, aby nedocházelo zbytečně k únikům energie, zvláště v případě práce v prostorech s tabákem, které musí být klimatizovány.

Mezi nejvýznamnější projekty snížení spotřeby energie a emisí CO<sub>2</sub>eq realizované v posledních letech a probíhající i v roce 2022 patří:

- Projekt rekuperace tepla z prachového hospodářství (zahájení říjen 2022, dokončení únor 2023, nyní ve zkušebním provozu)
- Instalace nového kompresoru tlakového vzduchu pracujícího s vyšší účinností (1. etapa)
- Projekt zmenšení napájecí nádrže v kotelně

Byla zahájena příprava dalších projektů na období 2023–2025. Část projektů pro rok 2023 již byla schválena:

- Systém sledování spotřeby tlakového vzduchu na výrobních strojích (a následná předpokládaná úspora z opatření)
- Instalace adiabatického vlhčení v provozu OTP (náhrada parního vlhčení)
- Zdokonalení tepelných izolací armatur parních rozvodů
- Instalace vzduchových obtoků ventilátorů na 18 klimajednotkách (2023) a výměna neefektivních ventilátorů ve dvou klimajednotkách (2024)
- Instalace rekuperace tepla na napájecí nádrž kotelny
- Proběhly přípravné práce na projektu fotovoltaické elektrárny (příprava projektové dokumentace)

Kromě projektů zaměřených na úspory energie má zásadní vliv na její spotřebu výrobní objem (měřený jako spotřeba energie na milion vyrobených cigaret). Důvodem tohoto je poměrně vysoká základní spotřeba energie v závodě, která není úměrná vyrobenému množství cigaret, nýbrž je víceméně fixní.

Do konce roku 2022 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (na milion vyrobených kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2019 o 40,2 %.



### Projekt rekuperace tepla z prachového hospodářství (zahájení říjen 2022, dokončení únor 2023, nyní ve zkušebním provozu)

Vylepšování energetické bilance tepelného hospodářství závodu pokračovalo v roce 2022 další významnou fází. Tato fáze byla zaměřena na výdychy odsávacích zařízení, která jsou nezbytnou součástí technologie výroby.

Odsávací zařízení odvádějí z výrobních prostor poměrně velké objemy vzduchu, jenž v sobě nese nezanedbatelné množství tepelné energie. Pro rekuperaci této tepelné energie byla použita již vícekrát osvědčená technologie tepelného čerpadla, které v tomto případě umožňuje získat z odsávaného vzduchu až 470 kW tepla. Toto teplo je následně využito pro účely vytápění závodu.

Tepelné čerpadlo bylo zprovozněno v únoru 2023 a nyní celkové portfolio 5 tepelných čerpadel v závodě umožňuje dodat do topné soustavy topný výkon vyšší než 1 MW. Celkový výkon tepelných čerpadel a ostatních dříve instalovaných rekuperací umožní pokrýt spotřebu tepla pro vytápění během velmi podstatné části topné sezony, což významně přispěje ke snížení spotřeby zemního plynu pro účely vytápění.

<sup>111</sup> Výsledek ve spotřebě energie a obdobně i vody v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret je ovlivněn původně neplánovaným exportem tabákové náplně (převod výroby z ukrajinského závodu v Charkově). Pro export mimo EU se vyrobilo navíc 6 625 tun tabákové náplně. Výroba tabákové náplně na export mimo EU tedy opticky zlepšuje KPI, zvláště v takovém velkém množství. Zlepšení ze 4,1 GJ/mio cig eq na 3,27 GJ/mio cig eq tedy nelze přisuzovat projektům úspory energie, ale z velké části zejména tomuto exportu mimo EU.

<sup>112</sup> V této publikaci podáváme zprávu o energiích a emisích, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněni v brožurě nejsou informace týkající se energií a emisí v rámci budovy ředitelství v Praze, budov skladů / dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů. Rovněž nejsou zohledněni informace týkající se energií a emisí v administrativních budovách a pronajatých skladech v PM SK.



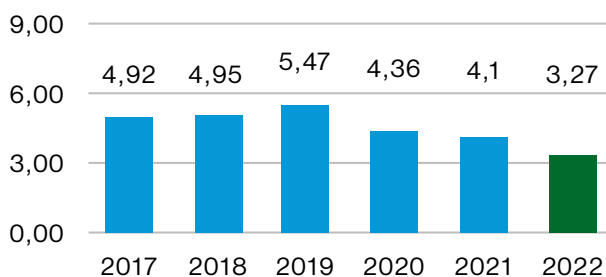




# 40,2 %

O tolik se nám v roce 2022 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2019.

## Spotřeba energie v GJ v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret



## Snižování emisí skleníkových plynů v kutnohorském výrobním závodě

Nejvýznamnější podíl na produkci emisí skleníkových plynů (GHG) má výrobní provoz v Kutné Hoře. Automobilový park kutnohorského závodu (18 automobilů) se podílí pouze 2 procenty.

Celkové emise skleníkových plynů vztahující se k scope 1 (především spotřeba zemního plynu) a scope 2 (spotřebovaná elektřina pokrytá certifikáty)<sup>113</sup> se vztahují k výrobnímu procesu během roku 2022 a představují celkem 3 213 tun ekvivalentu CO<sub>2</sub>. Hranice systému uvažované pro organizační uhlíkovou stopu subjektu jsou všechny činnosti<sup>114</sup>, které se vyskytují ve fyzickém obvodu přidružené společnosti a pod kontrolou přidružené společnosti, včetně:

- Výrobní závod
- Kancelář(e) a/nebo sklad(y) zahrnuté v obvodu závodu
- Flotila pod kontrolou přidružené společnosti

## Srovnání roční produkce tCO<sub>2</sub>eq za výrobní závod Kutná Hora

GHG scope	Rok 2019*	Rok 2020**	Rok 2021**	Rok 2022**	% z roku 2019
	Emise GHG [tCO <sub>2</sub> eq]				
Scope 1 – výrobní závod (a kanceláře/ budovy zahrnuté v obvodu závodu)	3 593,959***	3 476	2 948	3 148	
Scope 1 – vozový park výrobního závodu	-	42	40	65	
Scope 2 – Market based	0	0	0	0	0
<b>Celková uhlíková stopa</b>	<b>3 593***</b>	<b>3 518</b>	<b>2 988</b>	<b>3 213</b>	<b>snížení přibližně o 10,5 %</b>

\* zdroj dat: PMS (Philip Morris System)

\*\* zdroj dat: CARBON-NEUTRALITY-DECLARATION-PHILIP-MORRIS-CZ-2022

\*\*\* za rok 2019 nebyly k dispozici emise CO<sub>2</sub> automobilů

GHG – skleníkové plyny

# o 10,5 %

Od roku 2019 snížil výrobní závod v Kutné Hoře absolutní produkci emisí CO<sub>2</sub>eq ve scope 1+2 o 10,5 % (Cíl PMI snížení o 50 % v roce 2030)

Pro další dílčí redukci emisí skleníkových plynů, které souvisejí s činností našeho podniku nad rámec jejich snížení prostřednictvím vlastních aktivních technických opatření (viz výše), jsme v roce 2022 u elektřiny využili kompenzaci emisí (nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů (zdroje z ČR) s garancí OTE ve výši roční spotřeby elektřiny). Emise ze zbytku paliv (LPG a zemní plyn, palivo pro Fleet) se vyrovnávají offsetovými projekty na úrovni skupiny PMI.

113 Výpočet emisí GHG viz <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-esg-kpi-protocol-2022.pdf>

114 Zde nejsou zahrnuty automobily obchodních zástupců PM ČR mimo kutnohorský závod a automobily obchodních zástupců PM SK, dále není zahrnuta spotřeba energie budov a skladů PM ČR a PM SK.

**100 %**

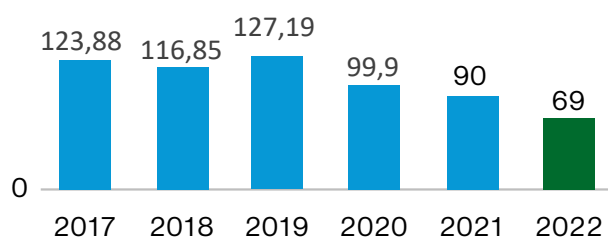
emisí skleníkových plynů z využívané energie a z paliva v kutnohorském výrobním závodě jsme kompenzovali nákupem certifikátů (elektrina) a dále offsetovými projekty na úrovni PMI.

- u elektřiny jsme využili kompenzaci nepřímých emisí, a to nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů na 100 % spotřeby;
- zbývající vlastní emise viz níže graf (zejména ze spalování zemního plynu a z automobilů) byly kompenzovány offsety na úrovni PMI.<sup>115</sup>

**45,75 %**

O tolik se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě do konce roku 2022 snížit produkci CO<sub>2</sub>eq (na milion vyrobených kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2019. Tyto emise byly následně kompenzovány offsety na úrovni PMI.

(Bez zahrnutí fleetu, tj. 2 % CO<sub>2</sub>eq).

CO<sub>2</sub>eq kg/mil. cig.

(V tabulce nejsou zahrnuty GHG z vozového parku, tj. cca 2 % v roce 2022)

### Certifikace uhlíkové neutrality

I v roce 2022 jsme splnili kritéria potřebná k získání certifikátu uhlíkové neutrality (Carbon Neutrality). V tuto chvíli probíhá revize veškerých podkladových dat u auditorské společnosti.

### Aktivity pro snižování emisí ve scope 3

PM ČR činí další kroky ve všech oblastech, které se dotýkají produkce CO<sub>2</sub>eq, včetně uhlíkové stopy svozu odpadu z tabákových výrobků či možností snížení produkce GHG v dopravě (CO<sub>2</sub>eq, scope 3).

### Postupná výměna automobilů za ekologičtější

Náš cíl v roce 2025 – poměr hybridních, plug-in vozidel v celkovém počtu provozovaných vozidel 100 %. V roce 2022 je poměr 40 %.

### Test automobilu Renault s elektrickým pohonem

Snižování emisí je prioritou i v rámci vnitřní přepravy. Společnost PST CLC Mitsui-Soko v rámci testování v závodě Philip Morris ČR v Kutné Hoře zkoušela vůz Renault Trucks D E-Tech. Cílem zkoušky bylo zjistit možnosti elektromobilu v interním provozu Philip Morris ČR. Přesto, že výsledky testů byly příznivé, vzhledem k velmi vysokým pořizovacím nákladům za automobil nebylo přistoupeno k jeho nákupu.

### Studie uhlíkové stopy procesu sběru použitých tabákových náplní pro elektrozařízení od IQOS<sup>116</sup>

Pilotní sběr probíhal v 8 prodejnách v Česku a 3 na Slovensku v období od 18. 5. 2022 (ČR) či 8. 6. 2022 (SR) do 14. 11. 2022. Z hlediska jednotlivých fází životního cyklu nejvíce dominuje materiál na výrobu košů, sáčků a pytlů.

V případě, že přepočítáme zjištěnou uhlíkovou stopu pilotního projektu na jednotku sesbíraných použitých bezdýmných tabákových náplní, dostaneme hodnotu 8,5 kg CO<sub>2</sub>eq na kg sesbíraných použitých bezdýmných tabákových náplní. Pokud však nezahrneme výrobu a dopravu košů, získáme hodnotu 0,92 kg CO<sub>2</sub>eq na kg sesbíraných použitých náplní HEETS. Je tedy zřejmé, že čím déle budou koše funkční a čím více se sesbírají použitých tabákových náplní, tím více poklesne i jednotková uhlíková stopa související s výrobou košů.

<sup>115</sup> Offsetting projects selected by Philip Morris CR a.s. are: "Gs2447 Gs1265 African Biomass Energy Conservation Poa Malawi Biomass Conservation"

Viz <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/carbon-neutrality-declarations/carbon-neutrality-declaration-philip-morris-cz-2022.pdf>

<sup>116</sup> Zprávu „Studie uhlíkové stopy procesu: sběr IQOS cigaret s nahříváním tabákem společnosti Phillip Morris, a. s.“ zpracovala společnost s ručením omezením CI3 na základě dodaných vstupních dat od firmy Phillip Morris ČR, a. s. duben 2023.





## Vodní hospodářství v kutnohorském závodě (Zpráva o vodě dle požadavků AWS za rok 2022)

### Vodní hospodářství – priorita výrobního závodu v Kutné Hoře

Voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život na planetě Zemi pro všechny nezbytný. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí, to vše ve spolupráci s ostatními relevantními zúčastněnými skupinami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich produktů a adekvátně čistit vodu z našich továren.

Kvalitní voda je totiž významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Voda ve výrobním procesu i v kutnohorském závodě pochází z městského vodovodního řádu, kde je její kvalita garantována dodavatelem<sup>117</sup>. Voda se používá převážně pro výrobu technologické páry v kotelně.

Jsme si vědomi prognóz o možném budoucím nedostatku vody v České republice, a proto neustále pracujeme na snížení její spotřeby. Díky tomu je spotřeba vody ve výrobním závodě v Kutné Hoře ve srovnání s ostatními továrnami PMI jednou z nejnižších (přepočteno na milion vyrobených cigaret). Podstatný podíl spotřeby vody tvoří tzv. fixní spotřeba nezávislá na množství vyrobených produktů.

Ve srovnání s rokem 2019 se v roce 2022 v kutnohorském závodě spotřebovalo o 21,7 % méně vody (na milion vyrobených kusů cigaret).

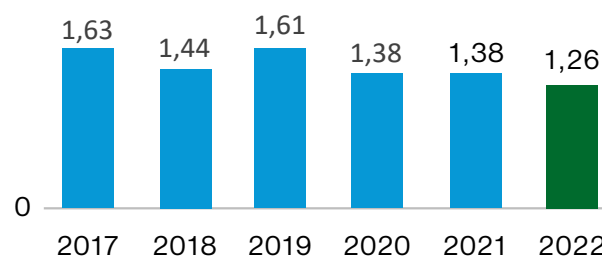
# 1,26 m<sup>3</sup> / mil. cig.

Tolik vody v m<sup>3</sup> v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret jsme spotřebovali v roce 2022.

# 21,7 %

O tolik se nám v roce 2022 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu vody (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2019.

### Spotřeba vody v m<sup>3</sup> (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret)



### Certifikát standardu Alliance for Water Stewardship (AWS)<sup>118</sup>



ALLIANCE FOR  
WATER STEWARDSHIP

Kutnohorský závod se zapojil do Alliance for Water Stewardship (AWS). AWS je globální program spolupráce podniků, nevládních organizací a veřejného sektoru. Členové této iniciativy přispívají k udržitelnosti místních vodních zdrojů přijetím a prosazováním univerzálního rámce pro

udržitelné využívání vody – mezinárodního standardu pro správu vody a standardu AWS.

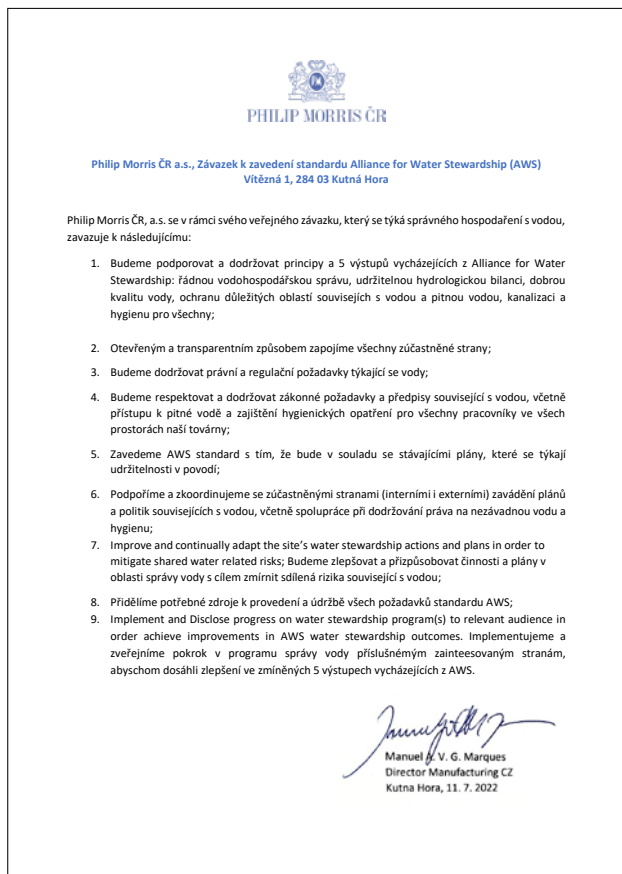
Do programu jsou zapojeny především nadnárodní společnosti, jako je Coca-Cola, Apple, Unilever, Nestlé apod.

Do AWS se zapojila i skupina PMI a během několika minulých let se certifikaci podařilo získat 18 tabákovým továrnám ze skupiny PMI. Do konce roku 2025 je cílem certifikovat všechny továrny skupiny PMI po celém světě.

V roce 2021 v naší kutnohorské továrně probíhal audit standardu AWS. Naše továrna prokázala, že to s udržitelným hospodařením s vodou myslí vážně, a certifikaci jsme získali. Do splnění všech podmínek a požadavků spojených s programem udržitelného hospodaření s vodou byla zapojena všechna oddělení napříč výrobním závodem. V roce 2022 jsme prošli tzv. Surveillance auditem (dohledový audit), který prověřil, že své závazky nadále plníme. Tím ale naše úsilí nekončí, spíše začíná. V budoucnu nás čekají nové výzvy a kooperace se zainteresovanými stranami.

<sup>117</sup> V této brožuře podáváme zprávu o hospodaření s vodou, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněny v brožuře nejsou informace týkající se spotřeby vody v rámci budovy ředitelství v Praze, budov skladů / dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů. Rovněž není zohledněna spotřeba vody v administrativních budovách a pronajatých skladech v PM SK.

<sup>118</sup> [https://a4ws.org/wp-content/uploads/2022/01/PM-Kutna-Hora-AWS-V2\\_Report-Public-Report-2021\\_final\\_.pdf](https://a4ws.org/wp-content/uploads/2022/01/PM-Kutna-Hora-AWS-V2_Report-Public-Report-2021_final_.pdf)

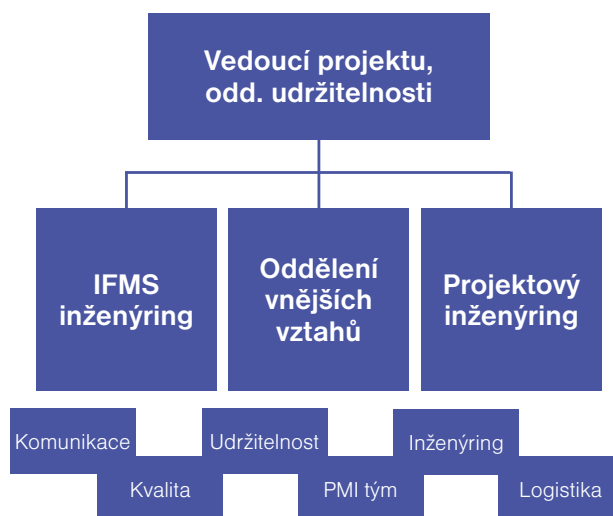


### AWS tým

Na projektu certifikace dle AWS standardu, který je realizován pod záštitou oddělení udržitelnosti, spolupracovali odborníci napříč celou továrnou. Bylo nezbytné nashromáždit data nejen o spotřebách vody a plánovaných projektech v oblasti vodohospodářství, ale také aktivně komunikovat se zainteresovanými úřady a osobami.

Aktivně jednáme o této problematice s významnými stakeholdery. V roce 2022 proběhlo setkání s místním vodoprávním úřadem v Kutné Hoře; tématem bylo využití dešťové vody, využití jedné ze studní a havarijní plánování.

### AWS tým kutnohorské továrny 2022/2023



Tým AWS s certifikátem



## Vodní bilance a kvalita vody

### Zdroj vody

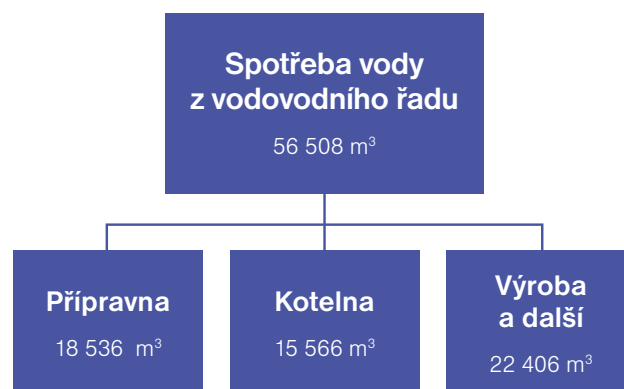
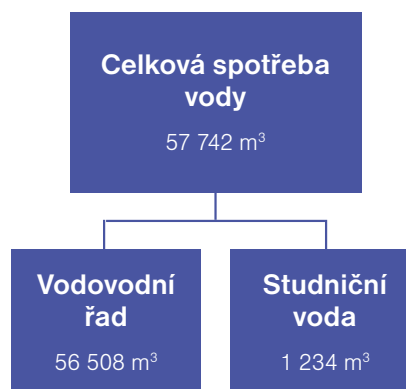
Naše továrna leží v blízkosti významného vodního toku Vrchlice. Ten pramení v oblasti Hornosázavské pahorkatiny nad obcí Štipoklasy ve 488 m. n. m. Protéká severním směrem až k historickému městu Kutná Hora a níže pod ním ústí zleva do Klejnárky u obce Nové Dvory. Řeka Klejnárka pak ústí do Labe. Plocha povodí Vrchlice je 133,3 km<sup>2</sup> a celková délka toku je 30 km.

Většina spotřebované vody v naší továrně pochází z vodního díla Vrchlice. Vodní nádrž Vrchlice je vodárenská nádrž na vodním toku řeky Vrchlice (součástí povodí Vrchního a Středního Labe) sloužící především jako zdroj pitné a užitkové vody pro Kutnohorsko a Čáslavsko. Stavba probíhala během let 1966–1970.

Vodní zdroj spravuje Vodohospodářská společnost Vrchlice - Maleč, a.s., která je pro nás jak poskytovatelem pitné vody, tak provozovatelem kanalizací.

V roce 2022 jsme spotřebovali celkem 57 742 m<sup>3</sup> vody. V kutnohorské továrně využíváme vodu z vodovodního řadu a vodu studniční (na zalévání zeleně v areálu závodu v letních měsících).

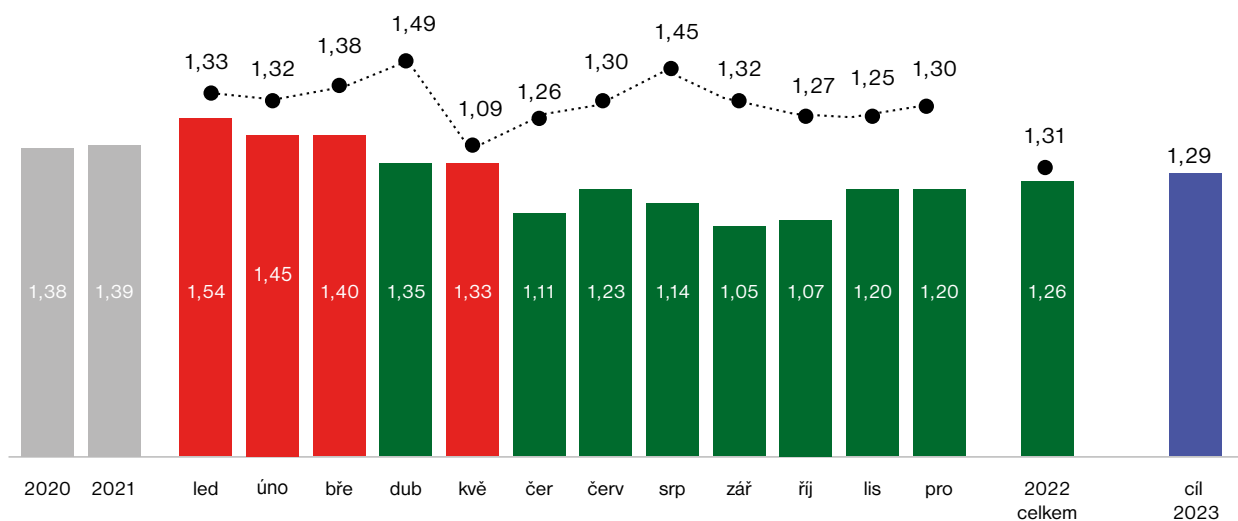
Hospodaření s vodou v továrně v Kutné Hoře		2022
Celkové množství použité vody (tis. m <sup>3</sup> )	m <sup>3</sup>	57 742
Celkové množství spotřebované vody	m <sup>3</sup>	11 032
Celkové množství vypouštěné vody	m <sup>3</sup>	46 710
Celková spotřeba vody na milion vyrobených kusů cigaret	m <sup>3</sup> / mil. cig	1,26



Z celkového objemu byla v roce 2022 největší spotřeba v kotelně, na přípravě a ve výrobě. Voda je využívána především na výrobu páry pro zařízení na přípravě tabáku (příprava tabákové směsi ze surových lisovaných tabákových listů) a vlhčení vzduchu ve výrobních prostorách.

Spotřebu vody se snažíme neustále snižovat. Lze toho dosáhnout především díky výměnám technologií a strojů za nové, efektivnější.

Každý rok jsou předem stanoveny cíle (tzv. KPIs), které jsou pravidelně revidovány. Jsou nastaveny především z hlediska spotřeby vody na milion vyrobených kusů cigaret.

**Celková spotřeba vody [m<sup>3</sup>/mil. cig]**

Poznámka: Černá čísla a křivka nad sloupci jsou měsíční, resp. roční plán. Plánovaná je rovněž hodnota uvedená nad sloupcem za rok 2023. Bílá čísla ve sloupcích jsou skutečné hodnoty.

**Kvalita vody**

Kvalitní voda je významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Používaná voda ve výrobním procesu v kutnohorském závodě pochází z městského vodovodního řádu, kde je její kvalita garantovaná dodavatelem. Odpadní voda, kterou vypouštíme z továrny, je pravidelně 4x ročně kontrolována v odpadové šachtě před vstupem do kanalizace a jsou měřeny parametry její kvality. Výsledky stanovuje akreditovaná laboratoř. Tato voda je následně vyčištěna na městské čistírně odpadních vod provozované Vodohospodářskou společností Vrchlice - Maleč, a.s.

Nově (na základě doporučení z AWS surveillance auditu) kontrolujeme i kvalitu odpadní dešťové vody, která odtéká do řeky Vrchlice.

**Jednání se stakeholdery****Jednání ke kvalitě vody vodní nádrže Vrchlice**

PM ČR a zástupci Povodí Labe s. p. svolali jednání k zahájení diskuse o kvalitě vody vodní nádrže Vrchlice. Hlavním předmětem zájmu byl vliv zemědělské činnosti (zejména hnojení a používání pesticidů) na kvalitu vody, neboť vodní nádrž Vrchlice je nejvýznamnějším zdrojem pitné vody pro celou oblast kolem měst Kutná Hora a Čáslav, včetně provozů PM ČR.

Povodí Labe s. p. informovalo, že vláda ČR přijala program koncepce zemědělského hospodaření na příštích 5 let (Strategický plán Společné zemědělské politiky na období 2023–2027). Jedna z kapitol je věnována možnostem snižování pesticidů v nádrži Vrchlice. Debata s farmáři o dotacích na snížení pesticidů proběhla na podzim roku 2022. Další konzultační setkání Ministerstva zemědělství/ Ministerstva životního prostředí s místními farmáři se

očekává v průběhu roku 2023. Zástupci PM ČR se během jednání zajímali také o Národní/regionální plán zvládnutí sucha a nedostatku vody. Povodí Labe s. p. představilo mapu zranitelnosti území suchem. Naše lokalita patří do kategorie „ohrožené“.

**Projekty na podporu udržitelného vodního hospodářství**

Projekty uvnitř továrny se zaměřují především na snížení spotřeby vody při výrobě našich produktů (automatické myčky) a nově také na využití jiných zdrojů vody (zachycování dešťové vody). S ohledem na požadavky místních vodoprávních úřadů a Ministerstva životního prostředí ČR se naše vnější iniciativy soustředí na boj se suchem, edukaci dětí a mládeže, zachycení a využití dešťové a studniční vody.

**Automatické myčky na mytí částí strojů**

Začátkem roku 2021 byly ve výrobě nainstalovány dvě automatické myčky na mytí částí strojů. Manuální mytí tak vystřídalo mytí automatické, které má několik benefitů. Nejenže je dosaženo nižší spotřeby vody (voda v myčce se použije na více mycích procesů), ale současně se operátoři/operátorky nemusí věnovat mycím činnostem, což jim ušetří čas. Peněžní úspory jsou tedy realizovány jak v nespotřebované vodě, tak v pracovních hodinách zaměstnanců/zaměstnankyň původně věnovaných ručnímu mytí dílů. V roce 2022 bylo při použití automatických mycích strojů ve výrobě ušetřeno 269 760 litrů vody při 2 240 mycích cyklech. Celkový potenciál úspory je větší (až 910 000 l); dosažení větší úspory brání především delší dostupná vzdálenost od některých výrobních strojů. Z tohoto důvodu plánujeme v období roků 2023–2024 projekt instalace menších automatických myček zakomponovaných do současných ručních mycích žlabů.





Automatická myčka

### Využití studniční vody

Nově zvažujeme využívání studniční vody pro výrobu páry na kotelně. V roce 2021 bylo zadáno vypracování hydrogeologického posudku. V roce 2022 probíhala jednání s příslušnými úřady a následně, pokud bude vydáno povolení, dojde i k využití studniční vody.

### Využívání dešťové vody

V roce 2021 jsme ve spolupráci s vodoprávním úřadem v Kutné Hoře vytvořili projekt na využití dešťové vody pro závlahu trávníku v areálu kutnohorského závodu. Voda by byla zachytávána ze střech historické budovy i části střech nového výrobního závodu do podzemní nádrže.

V květnu 2022 započala výstavba nádrží na zachycování dešťové vody pro využití závlahy trávníku v areálu kutnohorského závodu. Výstavba těchto nádrží o celkovém objemu 48 m<sup>3</sup> byla dokončena a zkolaudována v měsíci listopadu 2022. V roce 2023 je již možné pro závlahu využívat dešťovou vodu z těchto nádrží.



Nádrže na zachycování dešťové vody

### Minimalizace odpadu

#### Produkce odpadu v kutnohorském závodě

V roce 2022 tvořily více než dvě třetiny z celkového množství odpadů (včetně tzv. nevýrobních odpadů) papírové a lepenkové obaly – 70,7 %. Další část tvořily suroviny nevhodné ke zpracování a objemný odpad – z velké části cigaretový, tabákový, acetátový odpad (6,44 %), směsný komunální odpad (5,2 %) a další obaly (plastové, dřevěné, ostatní = 5,58+2,37 %). Obaly celkem tvořily 78,8 % odpadu.

Z celkového množství odpadů připadlo 0,54 % na odpady nebezpečné (motorové, převodové a mazací oleje, rozpouštědla a absorpční činidla aj.) včetně některých obalů (obaly obsahující zbytky nebezpečných látek). Žádné odpady nebyly předány ke skládkování, tzn. že byly recyklovány (87 %) nebo spalovány s energetickým využitím (13 %).

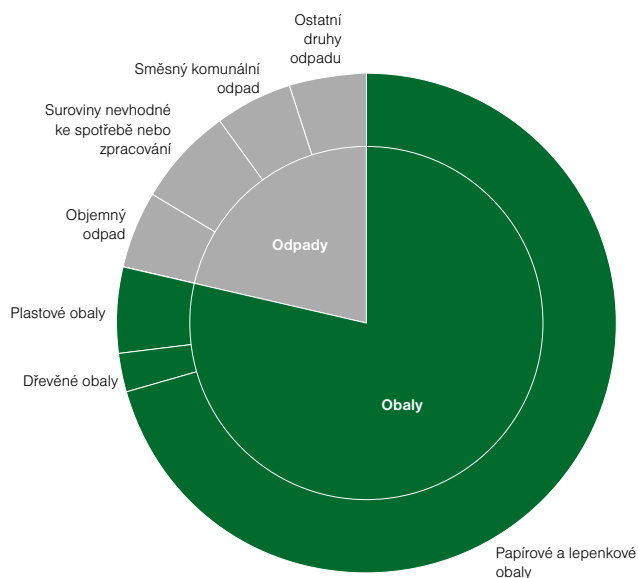


<b>Celková produkce odpadu (výrobní + nevýrobní*) závod Kutná Hora, PM ČR 2021, 2022</b>	<b>Tuny, 2021</b>	<b>%, 2021</b>	<b>Tuny, 2022</b>	<b>%, 2022</b>
Papírové a lepenkové obaly (ostatní odpad)	3 223,44	60,49 %	3 911,585	70,70 %
Dřevěné obaly (ostatní odpad)	187,94	3,53 %	131,11	2,37 %
Plastové obaly (ostatní odpad)	266,945	5,01 %	308,453	5,58 %
Jiné druhy obalů (ostatní odpad)	147,48	2,77 %	3,953	0,07 %
Obaly od nebezpečných látek (nebezpečný odpad)	4,895	0,09 %	5,72	0,10 %
<b>Obaly celkem</b>	<b>3 830,7</b>	<b>71,89 %</b>	<b>4 360,821</b>	<b>78,82 %</b>
Objemný odpad (ostatní odpad)	783,414	14,70 %	266,9	4,82 %
Suroviny nevhodné ke spotřebě nebo zpracování (ostatní odpad)	336,634	6,32 %	356,075	6,44 %
Směsný komunální odpad (ostatní odpad)	252,889	4,75 %	285,978	5,17 %
Jiné druhy ostatního odpadu	109,34	2,05 %	238,404	4,31 %
Nebezpečné odpady	15,597	0,29 %	24,336	0,44 %
<b>Odpad bez obalů celkem</b>	<b>1 497,874</b>	<b>28,11 %</b>	<b>1 171,693</b>	<b>21,18 %</b>
<b>Celkem odpadů**</b>	<b>5 328,574</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 532,514</b>	<b>100 %</b>

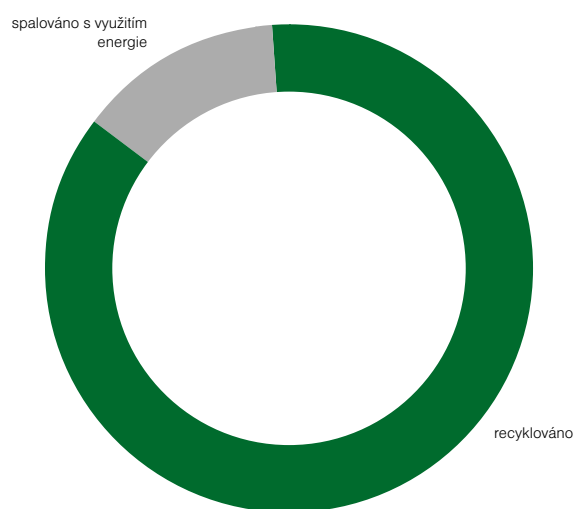
\*Nevýrobní odpady jsou především takzvané NTM (Non tobacco materials) – materiály, které jsou likvidovány ještě předtím, než projdou výrobou (nepoužijí se ve výrobě a nemají další využití). Jsou to také reklamní a komunikační materiály, odpady vzniklé péčí o areál kláštera v Kutné Hoře či jiné odpady, které nesouvisely přímo s výrobou. Dále hotové výrobky likvidované pod celním dohledem z důvodu jejich reklamace/expirace (např. kvůli jejich poničení během cesty k prodeji / do cizového státu, kvůli prodávě na hranicích apod.). V roce 2021 činily 27,36 % odpadů, v roce 2022 bylo jejich množství menší.

\*\* Celkový meziroční nárůst odpadů je dán v roce 2022 vyšším objemem výroby zboží pro export, především v důsledku převzetí části výroby ze závodu na Ukrajině.

### Poměr obalů a ostatních odpadů v jednotlivých složkách odpadů 2022



### Způsob recyklace a využití odpadu (výrobní + nevýrobní) závod Kutná Hora 2022



Údaje za veškerý odpad/obaly kutnohorského výrobního závodu 2022





### Recyklace odpadů z výroby (výrobní závod Kutná Hora)

Týmy našich oddělení plánování usilují o to, aby nevznikaly zbytečné přebytky jak v materiálu, který by se musel následně zbytečně vyhodit, tak v množství výrobků. Záleží samozřejmě na vývoji poptávky po našich produktech. Téměř veškeré odpady se snažíme vytřídit, aby došlo k jejich opětovnému využití, recyklaci nebo alespoň energetickému využití. Společně s odpadovou společností Marius Pedersen a.s., která operuje přímo v našem výrobním závodě, se snažíme hledat co nejlepší koncový prvek pro naše odpady.

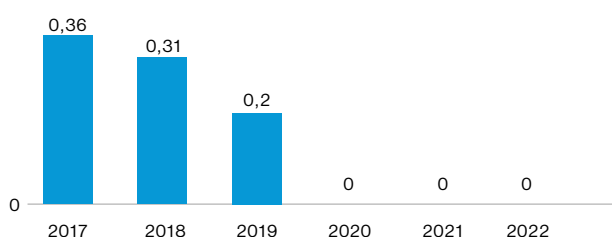
# 87 %

Takový podíl z odpadu (výrobních i nevýrobních) je předáno k recyklaci.

Způsob recyklace a využití odpadu (výrobní + nevýrobní) závod Kutná Hora	Tuny v roce 2022	%
<b>Celkem odpadu</b>	<b>5 532,514</b>	
recyklováno	4 814,295	87,02 %
spalováno s využitím energie	718,219	12,98 %
skládkováno	0	
<b>Ostatní odpad</b>	<b>5 502,458</b>	<b>99,46 %</b>
recyklováno	4811,055	
spalováno s využitím energie	691,403	
skládkováno	0	
<b>Nebezpečný odpad</b>	<b>30,056</b>	<b>0,54 %</b>
recyklováno	3,240	
spalováno s využitím energie	26,816	
skládkováno	0	

V říjnu roku 2019 se společnosti Philip Morris ČR a.s. ve výrobním závodě v Kutné Hoře podařilo úplně zrušit skládkování odpadů a vše předávat k recyklaci či energetickému využití. Od roku 2020 tak nebyly skládkovány žádné odpady.

### Skládkování odpadů ve výrobním závodě v Kutné Hoře (%)



### Reutilizace

Nejlepší odpad je ten, který vůbec nevznikne. Abychom snížili množství odpadu produkovaného továrnou a zajistili znovupoužití některých obalů, které jsme ve výrobě použili, spojili jsme se se společnostmi, které tyto použité obaly odkupují. Nejen že jsme šetrnější k přírodě, projekt má i své finanční benefity.

Iniciativa je realizována od února 2020, kdy jsme začali s prodejem dřevěných materiálů (palety, víka, desky), poté byly přidány velké papírové krabice na tabák (C48/C90), IBC obaly a plastové modré sudy.

Díky projektu se tak v roce 2022 podařilo snížit produkci odpadu o téměř 2 452,866 tun – z toho bylo zhruba 141,01 tun papírových obalů, 2 291,497 tun dřevěných obalů a 19,62 tun plastových nádrží (IBC obaly). Necelou tunu (0,72t) tvořily plastové modré sudy.

# 36 %

obalů dokážeme předat k reutilizaci

Téměř 2 453 tun obalů, které by jinak skončily jako odpad, se nám podařilo reutilizovat/ předat/prodat ke znovupoužití prověřeným odběratelům.





## Projekty snižování množství a třídění odpadu

### Cirkulární sken (CYRKL)

Co se týká nakládání s odpady v rámci našeho kutnohorského výrobního závodu, průběžně prověřujeme možnosti dynamicky se měnícího trhu. Na základě výsledků tzv. odpadového scanu 2021 společnosti CYRKL Zdrojová platforma s.r.o. jsme například identifikovali možnosti úpravy výkupních cen materiálů nebo potenciál využití některých druhů odpadu z výroby. V roce 2022 například už proběhlo jednání o případném využití našeho acetátového odpadu (filtry cigaret) jako materiálu pro příměs na výrobu zateplení budov. Počátkem roku 2023 byla v testovacím režimu vyzkoušena zpracovatelnost do izolací, avšak byla zaznamenána zvýšená prašnost, kvůli které nebylo dále v projektu pokračováno.

### Nové odpadové nádoby – kovy & bioodpad

Dle legislativy jsme povinni umožnit zaměstnancům třídění dalších druhů odpadů, a to kovů a bioodpadu. Celkem bylo rozmístěno 2 × 8 odpadních nádob.



### Komunikace se zaměstnanci a jejich zapojení do oblasti ŽP

Pro zaměstnance kutnohorské továrny i nadále funguje tzv. „ENVI Corner“ nebo-li koutek životního prostředí s informační tabulí k tématu životního prostředí a udržitelnosti. Zaměstnanci/zaměstnankyně mají k dispozici aktuální informace o projektech, které se v naší továrně chystají či již byly uskutečněny. Prostřednictvím grafů demonstrujeme, jak si vedeme ve spotřebě energií, vody, produkci odpadu z výroby a produkci CO<sub>2</sub>. Informujeme je také o novinkách a aktualitách z oblasti životního prostředí ze světa, České republiky i jiných afilací skupiny PMI a zveřejňujeme pozvánky na akce, například Uklidme Česko. K interní komunikaci využíváme i další kanály – online týdeník „Novinky z Kutné Hory“, „Manažerský infobalík“, který vychází jednou za dva týdny pro vedoucí zaměstnance, nebo např. na plázmách v relax místnostech.

Zaměstnanci/zaměstnankyně mohou přijít se svými nápady, jak v oblasti udržitelnosti naše ukazatele vylepšit. Oblast životního prostředí byla zařazena do tzv. „Programu odměňování zaměstnanců“, ve kterém oceňujeme nejlepší nápady. V roce 2022 zaměstnanci například navrhli:

- zlepšení v oblasti **redukce tabákového odpadu/ zvýšení výtěžnosti tabáku**. Díky vypracování detailních tabákových map, označení strojů a proškolení zaměstnanců se tabákové ztráty omezí na minimum. Výsledky se dostavily už po několika měsících.
- sekání trávy na našem Rajském dvoře obstarává robotická sekačka, která **šetří jak energii zahradníků, tak energii elektrickou**.
- podařilo se eliminovat množství spotřebovaného papíru na tisk specifikací cigaret ve výrobě.

## Podporované komunitní environmentální projekty

### Komunitní environmentální projekty – ochrana vody

V roce 2021 byla udělena finanční podpora 171 000 Kč pro organizaci Benediktus z.s. a jejich projekt s názvem „Dešťovka pro sad a zahradu“. Jedná se o vybudování retenčního systému dešťové vody pro zahrady a sady a instalaci nového vytápění v domě chráněného bydlení v Modletíně. Jeho klienti s mentálním postižením zpracovávají plodiny zde vypěstované a výrobky z nich sami spotřebovávají nebo prodávají. Zbudování zachytňovacího systému dešťové vody bylo zdárně dokončeno v půlce roku 2022 a na pozdím započala jeho druhá fáze. Zde se jedná o opravu zchátralého objektu, který bude sloužit k ubytování dalších klientů organizace. Jsou zde ale již zohledněny nové možnosti vytápění a taktéž zadržování dešťové vody, aby na sebe celý komplex navazoval. Pro druhou fázi byla poskytnuta finanční podpora ve výši 420 000 Kč.





### **Komunitní environmentální projekty – probíhající a chystané projekty**

Neustále se snažíme nacházet projekty a aktivity, které napomáhají péči a ochraně životního prostředí, šíření osvěty o environmentální problematice nebo zmírňování škod způsobených přírodními katastrofami.

Ve vzdělávání, osvětě a šíření povědomí o problematice životního prostředí jsme i nadále pokračovali s organizací POD HORAMI a jejím programem ZaHRAdní učebna. Příspěvek 330 000 Kč jsme věnovali v roce 2022 na environmentální a regionální vzdělávání, které je nabízeno mateřským, základním a středním školám. Žáci a studenti se mohou naučit nejen

teoreticky, ale hlavně i v praxi pečovat o půdu, pěstovat plodiny a sklízet je. Cílem je poukázat na důležitost péče o půdu, rostliny a vodu a správné hospodaření.

Dále byl úspěšně spuštěn projekt organizace RADIBUDKY: stavba a umístění ptačích budek, při němž se veřejnost učí o přírodě a její ochraně (věnovaná částka činí 117 500 Kč). Nově jsme částkou 400 000 Kč podpořili projekt organizace Uklidmě Česko zaměřující se na rozšířenou výuku přímo ve školách, kdy se žáci a studenti, ale také jejich pedagogové dozívají o správné kategorizaci odpadu, jeho třídění a hospodaření s ním, případně o dalším možném využití. Tento program používá i aplikaci KAM S NÍM ([www.kamsnim.cz](http://www.kamsnim.cz)), jejíž vznik jsme podpořili v minulých letech.

### **Zmírňujeme následky tornáda**

V létě roku 2021 se Břeclavskem a Hodonínkem prohnalo tornádo a napáchalo škody nejen na majetku a psychice místních lidí, ale i na životním prostředí. Zvedla se tehdy obrovská vlna solidarity a do zasažených míst obratem zamířila materiální, finanční i dobrovolnická pomoc ze všech stran. I naše společnost se rozhodla zasažené oblasti pomoci. S Hodonínkem nás spojuje historické pouto – nejenže jsme dříve měli jednu ze svých továren přímo v Hodoníně a druhou ve Strážnici, ale dosud u naší společnosti pracuje mnoho místních kolegů. Oslovili jsme tedy zástupce místních obcí s dotazem, jak bychom mohli pomoci, a nakonec jsme se angažovali v dlouhodobějším projektu obnovy ve spolupráci s obcí Hodonín, kde jsme do roku 2005 měli výrobní závod. V rámci programu Social Contributions byl pro kapitolu „Pomoc při mimořádných situacích“ vyčleněn 1 milion Kč na obnovu příměstského lesa v hodonínské lokalitě Bažantnice.

### **Stromy pro Suchdol**

Společnost Philip Morris ČR podpořila v rámci programu Social Contribution (Sociální příspěvky) projekt městy Suchdol na zbudování naučné stezky v jeho okolí, jehož součástí je výsadba stromů. V roce 2022 se naše dobrovolnice aktivně podílely na výsadbě ovocných stromků, které budou tvořit alej vedoucí od obce Suchdol k vrchu Vysoká (okres Kutná Hora). Celkem se vysadilo přes 40 ovocných stromů.



# VLIV NAŠEHO VÝROBNÍHO PROVOZU NA SPOLEČNOST

## Podporujeme pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)

### Přístup PMI

Podrobnosti viz PMI Report str. 98– 117 Operational Impact: Foster an empowered and inclusive workplace

#### Dokumenty, politiky a standardy PMI:

- Code of Conduct<sup>119</sup>
- Human Rights Commitment<sup>120</sup>
- Environmental, Health, and Safety (EHS) Manufacturing Commitment<sup>121</sup>
- Fleet Safety policy<sup>122</sup>

Náš dlouhodobý obchodní úspěch závisí na našich lidech: tedy lidském kapitálu v podobě obětavosti, talentu a zaujetí zaměstnanců. Je pro nás zcela zásadní poskytovat spravedlivé a inkluzivní pracoviště, které podporuje dobré pracovní podmínky a pracovní práva, chrání zdraví a bezpečnost zaměstnanců, podporuje jejich pohodu a nabízí příležitosti k růstu, zvyšování jejich dovedností a schopností a zlepšování jejich zaměstnatelnosti.

Investice do našich zaměstnanců a poskytování smysluplných příležitostí nám pomáhá získávat a udržet si talentované osobnosti, které mohou přispět k plnění cílů naší společnosti a dosahovat vysoké produktivity a efektivního fungování v kontextu rychlých změn. Kromě toho pevně věříme, že inkluzivní kultura zahrnující rozmanitost lépe přitahuje talenty a zlepšuje rozhodování, inovace, orientaci na zákazníka a spokojenost zaměstnanců.

Podpora rovnosti, rozmanitosti, spravedlnosti a férového zacházení jsou zásadní pro společenskou harmonii a duševní pohodu a také pro udržitelnou a prosperující budoucnost pro všechny. Efektivní možnosti profesního rozvoje zajišťují, že zaměstnanci mohou využívat profesní příležitosti a smysluplně přispívat společnosti. Zajistíme-li, aby všichni, kdo s námi pracují, měli bezpečné a zdravé pracovní prostředí, a věnujeme-li pozornost jejich fyzické i duševní pohodě, můžeme pozitivně ovlivnit i jejich mimopracovní život.

Ochranou a podporou rozmanitosti, rovnosti (equality<sup>123</sup>), spravedlnosti (equity<sup>124</sup>) a férového zacházení – které jsou nezbytné pro sociální a ekonomický rozvoj – se snažíme vštípit našim zaměstnancům pocit sounáležitosti a udržovat na pracovišti inkluzivní kulturu. To může mít pozitivní vedlejší efekty i mimo naši organizaci. Můžeme se stát příkladem pro firemní „best practice“.

### Skupina PMI zaměstnávala v roce 2022 celosvětově přes 71 tisíc lidí<sup>125</sup>, z nichž 42,1 % tvořily ženy.



PMI se stala první globálně certifikovanou společností EQUAL-SALARY (březen 2019) a první společností, která byla recertifikována (duben 2022), což potvrzuje, že firma poskytuje stejnou odměnu za stejnou práci ženám i mužům všude tam, kde skupina PMI působí (90+ zemí). PMI je již třetím rokem v řadě zařazena do indexu Bloomberg Gender Equality Index (GEI)<sup>126</sup>.

Ve skupině PMI vnímáme stejnou odměnu za stejnou práci mezi muži a ženami jako základní standard pro rovnost. Získáním globální certifikace EQUAL-SALARY<sup>127</sup> jsme potvrdili, že naše aktuální mzdové postupy

119 <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>

120 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment/280c4bd6c7468f696e2ff0400458ff.pdf>

121 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi-ehs-manufacturing-commitment.pdf?>

122 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi-fleet-safety-policy.pdf?>

123 Equality – rovnost, rovné podmínky

124 Equity – spravedlivé zacházení s každým podle jeho situace – reflektování jejich rozdílnost

125 Po začlenění společnosti Vectura Fertin Pharma a akvizici společnosti Swedish Match v roce 2022 zaměstnávala PMI na konci roku 2022 po celém světě přibližně 79 800 lidí.

126 <https://www.pmi.com/who-we-are/inclusion-diversity/pmi-recognized-in-bloomberg-gender-equality-index-2023>

PMI has been named in the Bloomberg Gender Equality Index (GEI) for the third consecutive year.

The prestigious list, featuring nearly 500 companies, tracks the global business community's growing commitment to gender equality and meaningful change.

Inclusion in the list, which is not ranked, shows a company's focus on female empowerment, while providing the investment community with valuable data when looking at environmental, social, and governance (ESG) issues.

In 2022, we met our company-wide target of employing 40 percent women in management positions\*, an increase of more than 10 percent since 2014. Our new target for 2025 is for at least 35 percent of senior roles to be held by women.

\*[www.pmi.com/our-transformation/leaders-of-change/improving-pmi-s-gender-balance-to-become-a-more-equal-fair-and-successful-business](https://www.pmi.com/our-transformation/leaders-of-change/improving-pmi-s-gender-balance-to-become-a-more-equal-fair-and-successful-business)

127 Poprvé PMI získalo globální certifikaci EQUAL-SALARY v říjnu roku 2019. Poprvé jsme globální certifikaci získali ve druhém čtvrtletí roku 2022.





odpovídají těmto našim záměrům. Certifikace nezávislou nadací EQUAL-SALARY Foundation<sup>128</sup> je důležitým stavebním kamenem na cestě k vytvoření inkluzivnějšího a genderově vyváženějšího pracoviště.

Zdraví a bezpečnost v našich továrnách centrálně koordinuje náš tým Global Manufacturing Sustainability. Na úrovni jednotlivých továren má každý výrobní závod vyčleněný tým, který zajišťuje dodržování norem přímo na místě. V rámci požadavků normy ISO 45001:2018 provádí každé pracoviště každoroční posouzení systému řízení (management review), které upozorňuje na hlavní rizika a příležitosti pro každé pracoviště. Externí certifikace nám pomáhá neustále zlepšovat a zvyšovat efektivitu. V roce 2022 dosáhlo 98 procent našich továren vyrábějících ekvivalent více než tři miliard cigaret ročně certifikace ISO 45001:2018, a to s nulovými tzv. většími či menšími neshodami. Globální certifikační proces, pokrývající více výrobních závodů najednou, zahrnoval audity vzorku našich pracovišť realizované třetími stranami, které zjistily, že osvědčené postupy jsou zakotveny ve všech našich továrnách.

V roce 2022 (v rámci skupiny PMI) činila celková zaznamenaná četnost úrazů (iTRIR) zaměstnanců, smluvních zaměstnanců a dodavatelů 0,12 (2021: 0,09). Jsme hrdí na pokrok, jehož jsme k dnešnímu dni dosáhli, a zůstáváme odhodláni udržovat iTRIR pod hodnotou 0,30 udržitelným způsobem. V roce 2022 byla míra kolizí v rámci vozového parku skupiny PMI za rok 0,44 (kolizí na milion ujetých km) a zůstává pod hranicích udržitelných 0,65.

Zavázali jsme se, že do roku 2023 budou alespoň 32 procent **nejvyšších vedoucích funkcí** (senior roles) ve skupině PMI zastávat ženy a do roku 2025 to bude 35 procent. V roce 2022 ženy představovaly 30,5 procenta nejvyšších vedoucích pozic (2021: 31,1 procenta). V roce 2022 ženy tvořily 42,1 procenta našich zaměstnanců po celém světě a zastávaly 40,7 procenta našich **manažerských pozic** (2021: 42,2 procenta, 39,7 procenta).

S hrdostí potvrzujeme, že jsme dosáhli našeho cíle, aby do konce roku 2022 zastávaly 40 procent všech manažerských pozic ženy. Naším novým cílem pro rok 2025 je, aby alespoň 35 procent vedoucích funkcí zastávaly ženy.

Jsme hrdí na to, že jsme již sedmým rokem v řadě certifikováni Top Employers Institute jako globální Top zaměstnavatel. PMI je jednou z pouhých 15 organizací, kterým bylo toto uznání uděleno. Naše pobočky byly také vyhodnoceny jako přední zaměstnavatelé ve 34 zemích.

Naše společnost se podílí na inovacích v oblasti vývoje způsobu, jakým podniky měří inkluzi. Společnost PMI sponzorovala průkopnický výzkum IMD ve švýcarském Lausanne o tom, jak se měří inkluze a jak by se měla vyvíjet, aby měla pozitivní dopad na organizace. Výsledky výzkumu byly zveřejněny v roce 2022. Nyní testujeme nový způsob měření inkluze v rámci PMI.<sup>129</sup>

## Působení PMI v České republice a Slovenské republice

V rámci České republiky má Philip Morris ČR a.s. jeden výrobní závod v Kutné Hoře, kde je umístěno i sídlo společnosti. V Praze je lokalizováno ředitelství společnosti a v 11 regionálních depech působí naši zaměstnanci, kteří jsou v přímém kontaktu se zákazníky (obchodní zástupci, tzv. Field). Na slovenském trhu má Philip Morris Slovakia s.r.o. centrálu – ředitelství společnosti v Bratislavě a naši kolegové působící v roce 2022 v regionech mohli využívat prostory třetích stran, se kterými úzce spolupracujeme.<sup>130</sup>

Počty zaměstnanců podle oblastí		2019	2020	2021	2022
Průměrný evidenční počet zaměstnanců – přepočtený, ve fyzických osobách	<b>Celkem Philip Morris ČR a.s.</b>	<b>1 129,58</b>	<b>1 097,08</b>	<b>1 029,67</b>	<b>1 053,50</b>
	Výrobní závod v Kutné Hoře	810,92	765,08	709,42	728,50
	Ředitelství Praha	197,08	205,17	202,25	203,58
	Obchodní zástupci	121,58	126,83	118	121,42
	<b>Celkem Philip Morris Slovakia s.r.o.</b>	<b>137,18</b>	<b>158,49</b>	<b>147,30</b>	<b>147,40</b>

Projekty a aktivity, které řídíme na podporu našich cílů, vykazují výsledky a jsou uznávány externími a nezávislými subjekty. Dále v textu naleznete ocenění a uznání, stejně jako interní a externí závazky, které přijímáme na úrovni PM ČR a PM SK.

<sup>128</sup> Nadace EQUAL-SALARY je nezávislá nezisková organizace se sídlem ve Švýcarsku. Certifikace EQUAL-SALARY ověřuje, že organizace mají udržitelné politiky a postupy, které zajišťují, že platí svým zaměstnancům bez ohledu na jejich pohlaví stejnou odměnu za stejnou práci.

<sup>129</sup> <https://www.pmi.com/who-we-are/inclusion-diversity/inclusive-future/measuring-inclusion>

<sup>130</sup> Od listopadu 2021 Philip Morris Slovakia s.r.o. depa již nevládní, pouze si je pronajímá.



## Klíčové indikátory PM ČR

### Cíle udržitelnosti PMI: Podpora pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment) + Řízení udržitelného dodavatelského řetězce (bezpečnost)

- Rozvíjet rozmanitější kulturu, která podporuje spravedlnost a začlenění tím, že všem našim zaměstnancům poskytujeme přístup k celoživotnímu vzdělávání a po celém světě zlepšujeme genderové a lokální zastoupení v rámci managementu
- Bezpečnost a ochrana zdraví zaměstnanců
- Zlepšit kvalitu života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce (bezpečnost)

### Klíčové indikátory výkonnosti PM ČR a PM SK:

- Zastoupení žen na vedoucích pozicích v platové třídě SG 10+\*, Slovensko 53,7 %, Česká republika 39,2 %. (cíl v roce 2023: 32 %, cíl v roce 2025: 40 %)
- Certifikace/re-certifikace EQUAL-SALARY, certifikace/re-certifikace udělena (2018, respektive 2022, splněno)
- Podíl zaměstnanců, kteří mají přístup ke strukturovaným nabídkám celoživotního vzdělávání \* 2022: 100 %, Globální cíl: 70 % do roku 2025 (splněno)
- Míra dobrovolné fluktuace, 2022: Slovenská republika 3,6 %, Česká republika 4,3 % (průměr skupiny PMI činil 4,6 %)
- Integrovaná celková úrazovost (iTRIR) zaměstnanců, smluvních zaměstnanců a dodavatelů, 2022: Slovenská republika 0, Česká republika: 0,28; Globální cíl: <0,3 (splněno)
- Míra nehodovosti / Collision rate (vážné nehody) v rámci firemního vozového parku, 2022: Slovenská republika: 0,29, Česká republika: 0,00; Globální cíl: <0.65 (splněno)

\*Metodika kalkulace – ESG KPI Protocol 2022: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-esg-kpi-protocol-2022.pdf> (číslo 12, 13)





## Přehled údajů týkajících se zaměstnanosti

	Philip Morris ČR 2021	Philip Morris Slovakia 2021	Philip Morris ČR 2022	Philip Morris Slovakia 2022
<b>Spravedlivé pracovní podmínky</b>				
Počet zaměstnanců (K 31. 12. 2022)*	1 103	156	1 165 <sup>13</sup>	159
Počet pracovních pozic FTE (ekvivalent plného pracovního úvazku)	1 101,35	156	1 162,06	159
Podíl zaměstnanců, na které se vztahuje Kolektivní smlouva (v %)	100 %***	(kolektivní smlouva není)	100 %***	(kolektivní smlouva není)
Zaměstnanci se smlouvou na dobu neurčitou	1 048	137	1 041	140
Zaměstnanci se smlouvou na dobu určitou	55	19	124	19
<b>Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí</b>				
<b>Počet žen ve vedoucích pozicích** (Cíl PMI: 32 % do 2023, 35 % do 2025)</b>	<b>30,1 %</b>	<b>41,4 %</b>	<b>39,2 %</b>	<b>53,7 %</b>
Podíl nově zaměstnaných žen	40,7 %	47,4 %	38,2 %	59,3 %
<b>Přitahování talentů, jejich udržení a zaměstnatelnost</b>				
Celková míra fluktuace zaměstnanců	11,3 %	16,5 %	10,6 %	11,5 %
Míra dobrovolné fluktuace zaměstnanců (Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnance)	3,9 %	2,5 %	4,3 %	3,6 %
Celková míra fluktuace žen	10,1 %	12,7 %	9,6 %	5,5 %
<b>Podíl zaměstnanců PMI, kteří mají přístup ke strukturovaným nabídkám celoživotního vzdělávání (Cíl PMI &gt;70 % do 2025)</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* V roce 2021 zahrnuje v ČR i zaměstnance na mateřské / rodičovské dovolené v počtu celkem 77 osob a v SR i zaměstnance na mateřské / rodičovské dovolené v počtu celkem 12 osob. V roce 2022 zahrnuje v SR i zaměstnance na mateřské / rodičovské dovolené v počtu celkem 11 osob a zaměstnance vyslané na dlouhodobý zahraniční pobyt v počtu celkem 2 osoby. V roce 2022 zahrnuje v ČR i zaměstnance na mateřské / rodičovské dovolené v počtu celkem 61 osob a zaměstnance s pracovní smlouvou na dobu určitou v celkovém počtu 124.

\*\* Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více.

\*\*\* Kalkulace bez zaměstnanců na Dohodu o provedení práce a Dohodu o pracovní činnosti.

## Férový přístup v zaměstnávání

### Spravedlivé pracovní podmínky

Spravedlivé pracovní podmínky v PM ČR jsou vytvářeny na základě kolektivního vyjednávání a jsou ukotveny v Kolektivní smlouvě<sup>132</sup>, dále prostřednictvím trvalého zapojení a dialogu vedení společnosti se zaměstnanci, participací zaměstnanců na hodnocení svého výkonu a stanovování pracovních cílů, efektivním systémem stížností a podnětů a transparentním přístupem při obsazování volných pracovních pozic. Jsme přesvědčeni, že naše Kolektivní smlouva, jakožto výstup a důkaz naší spolupráce mezi managementem a odborovou organizací, podporuje naše zaměstnance v klíčových oblastech a garantuje pravidelný dialog mezi zaměstnavatelem a odborovou organizací.

Spravedlivé pracovní podmínky v PM SK jsou vytvářeny s pomocí interních doporučení a směrnic. Dochází k neustálému dialogu se zaměstnanci, a to prostřednictvím přímých setkání nebo v zastoupení Zaměstnanecké rady. Také se neustále porovnáváme s pracovním trhem a zajišťujeme konkurenceschopnost. Všichni mají příležitost vyjádřit se k pracovním podmínkám a podílet se na zlepšování pracovního prostředí. Zaměstnanci participují na nastavování ročních cílů a hodnotí svůj výkon nejen ve vztahu k dosahovaným cílům, ale i způsobům, jakými je dosahují. Jsme transparentní při obsazování pracovních pozic a kariérních příležitostech napříč společností.

131 Včetně 5 tzv. expat zaměstnanců, kteří jsou vysíláni švýcarskou afiliací.

132 V roce 2022 byla v platnosti Kolektivní smlouva podepsaná dne 2. června 2020 v Kutné Hoře s platností na 3 roky, tj. do června 2023. V červnu roku 2023 podepsali zástupci zaměstnavatele a odborů obnovenou Kolektivní smlouvu, a to na období dalších 3 let.



### Odbory a společné komise managementu a zástupců zaměstnanců

Ve společnosti Philip Morris ČR a.s. působí jedna odborová organizace – ZO NOS PPP Philip Morris ČR a.s. (IČO: 70906670). Komunikace s odbory a zástupci zaměstnanců se řídí Kolektivní smlouvou, platnou pro období červenec 2020–červen 2023. Kolektivní smlouva byla úspěšně uzavřena v létě roku 2020 a svým obsahem se vztahuje na všechny zaměstnance Philip Morris ČR a.s.<sup>133</sup> Zaměstnavatel mimo jiné poskytuje odborové organizaci potřebné informace dle zákoníku práce i informace o vývoji pracovní neschopnosti a přijímání a propouštění zaměstnanců. Philip Morris ČR a.s. jako zaměstnavatel má povinnost se zástupci zaměstnanců diskutovat oblast bezpečnosti práce a má povinnost vypracovat a realizovat ve spolupráci s odborovou organizací Program zdraví. V roce 2022 program zahrnoval: body v rámci systému Benefits Café (body uplatnitelné na specifické ozdravné programy pro zaměstnance s třisměnným a nepřetržitým provozem), vitamínové balíčky distribuované jednou do roka a uspořádání tzv. Dnů zdraví (více informací dále v textu v části Zdraví a pohoda v práci).

Ve Philip Morris Slovakia s.r.o. působí Zaměstnancká rada, nikoliv odbory. Zabezpečuje setkání se zaměstnanci a v pravidelném dialogu sdílí návrhy na zlepšení pracovního prostředí. Zároveň spolupracuje na zaměstnanckých aktivitách.

### Kvalitní pracovní prostředí

K významným ukazatelům kvality pracovního prostředí patří výše dobrovolné fluktuace<sup>134</sup>, která je dlouhodobě nízká (2022: 4,3 % v ČR a 3,6 % v SR).

Jedním z dalších významných ukazatelů kvality pracovního prostředí, které pravidelně sledujeme, je i výsledek zaměstnanckého průzkumu, který probíhá vždy několikrát do roka. V rámci průzkumu se zaměřujeme nejen na celkovou spokojenost a angažovanost našich zaměstnanců/zaměstnanek, ale také na jejich pohodu v práci, odměňování, možnost kariérního růstu a rozvoje, spokojenost s vedoucím, s komunikací směrem k zaměstnancům, ztotožnění s cíli firmy a další.

V rámci posledního průzkumu, který probíhal v PM ČR i PM SK na podzim roku 2022, jsme získali zpětnou vazbu od 90 % všech našich zaměstnanců/zaměstnanek v Česku, respektive 91 % na Slovensku, s tím, že naši firmu by doporučilo jako zaměstnavatele 75 % respondentů/respondentek z PM ČR a 73 % z PM SK. Tento výsledek je v porovnání se skupinou PMI (průměr 56 %) nadstandardní a sám o sobě svědčí o angažovanosti a spokojenosti našich zaměstnanců.

Velice dobře si také stojíme v oblasti leadershipu. Naši vedoucí vytváří prostředí plné respektu, důvěry a podpory, delegují úkoly, které přispívají k rozvoji, využívají schopností a znalostí svých podřízených a pravidelně nejen poskytují, ale i žádají o zpětnou vazbu.

### Participace zaměstnanců na hodnocení svého výkonu

V PM ČR i PM SK platí stejné principy pro hodnocení výkonu zaměstnanců. V online systému pro hodnocení výkonu si zaměstnanci napříč firmou (včetně pozic ve výrobním závodě) po konzultaci s nadřízeným zadávají cíle na celý rok. Tyto cíle je možné průběžně aktualizovat podle toho, co vyžaduje situace. Nastavují se konkrétní cíle, data jejich splnění a měřitelnost. Jednou za čtvrt roku probíhá revize. V závěru kalendářního roku sám zaměstnanec ohodnotí dosažení jednotlivých cílů. Stejně tak jeho nadřízený vyjádří svůj pohled na plnění cílů zaměstnancem.

Zaměstnanec má možnost toto hodnocení vidět. Následuje osobní setkání zaměstnance s nadřízeným, kde společně diskutují plnění cílů a svůj pohled na ně, zaměstnanec má možnost hodnocení nadřízeného případně komentovat a teprve pak v systému odsouhlasit. Online systém na základě nastavených kritérií vyhodnotí, nakolik byly cíle splněny.

### Top Employer

V hodnocení Top Employer jsme bodovali jako druhá nejúspěšnější firma v České republice, certifikaci získala PM ČR, stejně jako PM SK už po osmé, což řadí obě pobočky k předním zaměstnavatelům, a v České republice jsme v říjnu 2022 získali ocenění TOP Odpovědná velká firma 2022, udělované organizací Byznys pro společnost za nefinanční reporting PM ČR. Tato všechna ocenění dokazují, že jdeme správným směrem.



133 Myšleno všechny kmenové zaměstnance, bez zaměstnanců na Dohodu o provedení práce a Dohodu o pracovní činnosti.

134 Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnavatele







## Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, nehodovost a úrazovost

Zdraví a bezpečnost zaměstnanců a dodavatelů je pokryta našimi systémy řízení, které jsou založeny na uznávaných směrnících a normách, včetně ISO 45001:2018 (Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci), a posuzovány a auditovány interně i externě. Tyto systémy, včetně systému OPEN+, nám umožňují analyzovat bezpečnostní rizika a stanovovat priority, plánovat a monitorovat výkon v oblasti zdraví a bezpečnosti. Naše standardy běžně aktualizujeme a školíme naše zaměstnance, abychom zajistili, že týmy rozumí požadavkům a jsou v souladu s nimi.

Naše monitorování výkonu BOZP pokrývá zaměstnance PMI, smluvní pracovníky, kteří jsou pod přímým dohledem PMI, ale jsou zaměstnání agenturou či dodavateli.

### Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, nehodovost a úrazovost PM ČR

Společnost systematicky pracuje na zdokonalování systému řízení a zlepšování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci jak svých zaměstnanců, tak pracovníků dodavatelských firem, kteří vykonávají svou práci v objektech PMČR.

V říjnu 2022 proběhl v kutnohorském závodě externí recertifikační audit dle standardu ISO 45001:2018. Audit provedli zástupci mezinárodní společnosti Bureau Veritas, kteří v závěrečném reportu potvrdili funkčnost BOZP systému, neshledali žádný rozpor (tzv. nekonformitu) v žádném z procesů oproti normě ISO 45001:2018 a prodloužili kutnohorskému závodu platnost certifikátu do listopadu roku 2025.

Jednou z priorit ve výrobním závodě v Kutná Hora pro rok 2022 bylo pokračovat v programu motivace zaměstnanců v oblasti BOZP<sup>135</sup>. Předali jsme více než 200 ocenění za vzorové chování zaměstnanců nebo jejich angažovanost v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci. V oblasti vzdělávání vedoucích pracovníků jsme připravili nový program, ve kterém pravidelně diskutujeme klíčové aspekty role vedoucích v oblasti BOZP – Vedení a Kultura, Technická bezpečnost práce, Ochrana zdraví a duševní pohoda a Řízení BOZP systému.

V říjnu 2022 byl do balíčku povinných vstupních/periodických školení pro všechny zaměstnance přidán e-learning BOZP při práci v režimu home office. V květnu 2022 byl v rámci globálního projektu spuštěn nástroj

pro nouzovou hromadnou komunikaci Everbridge. Tento systém v případě vážné mimořádné události zašle potřebné informace všem registrovaným zaměstnancům pracujícím pro Philip Morris ČR formou SMS.

Dosažené výsledky BOZP	Cíl skupiny PMI	2020	2021	2022
Celková úrazovost zaměstnanců a smluvních pracovníků/ Total Recordable Injuries Rate (iTRIR) <sup>1</sup> /v PM ČR včetně pracovníků smluvních a dodavatelů v České republice	<0,30	0,13	0,15	0,28
Dílčí úrazovost zaměstnanců a smluvních pracovníků/ Total Recordable Injuries Rate (iTRIR) <sup>1</sup> / ve výrobním provozu/ zaměstnanci PM ČR, smluvní pracovníci a dodavatelé – výrobní provoz Kutná Hora	<0,30	0,15	0,09	0,09
Dílčí úrazovost zaměstnanců a smluvních pracovníků/ Total Recordable Injuries Rate (iTRIR) <sup>1</sup> / zaměstnanci PM ČR, smluvní pracovníci a dodavatelé <sup>4</sup> (mimo výrobní provoz – HQ, Nákup a prodej vč. fléetu)	<0,30	0	0,35	1,03
Počet smrtelných úrazů – zaměstnanci PMI a smluvní pracovníci <sup>2</sup>	0	0	0	0
Počet smrtelných úrazů – dodavatelé <sup>3</sup>	0	0	0	0
Průměrný evidenční počet zaměstnanců a smluvních pracovníků – přepočtený, ve fyzických osobách (ve výrobním provozu v Kutné Hoře <sup>4</sup> ) PM ČR a smluvní pracovníci	N/A	765,08 (PM ČR + Randstad)	712 (PM ČR + Randstad) + 398 on-site dodavatelé	800 (PM ČR 720 + 80 Randstad) + 420 on-site dodavatelé

1 Integrovaná celková úrazovost (iTRIR) zahrnuje zaměstnance PM ČR, smluvní zaměstnance a dodavatele. Výpočet TRIR = (počet incidentů x 200 000) / celkový počet odpracovaných hodin za rok. Mezi incidenty se počítají i úrazy, kdy nebylo nutné ošetření lékařem a nedošlo k pracovní neschopnosti.

2 Smluvního pracovníka definujeme jako pracovníka, který je pod přímým dohledem zaměstnanců PM ČR, ale je zaměstnán agenturou dočasného zaměstnávání.

3 Dodavatele (kontraktora) definujeme jako osobu zaměstnanou nebo pracující jménem společnosti třetí strany najaté společností PM ČR, která zůstává pod přímým dohledem svého zaměstnavatele.

4 Průměrný evidenční počet smluvních pracovníků a pracovníků dodavatelů – přepočtený, ve fyzických osobách – není k dispozici, ale je znám počet odpracovaných hodin od jednotlivých dodavatelů. Počty zaměstnanců dodavatelů (Randstad a on site dodavatelů) ve výrobním závodě v Kutné Hoře jsou vyjádřeny jako přepočet na počet plných pracovních úvazků, který kontraktori obsadili.



## Bezpečnost práce ve výrobním závodě v Kutné Hoře

### Oceňování a motivační program BOZP ve výrobním závodě v Kutné Hoře

V roce 2022 jsme pokračovali v prosazování a odměňování příkladných chování:

- Vždy se chová v oblasti bezpečnosti práce jako vzor.
- Vždy se řídí pravidly pro používání osobních ochranných pracovních prostředků.
- Okamžitě zakročí, když uvidí nebezpečné chování nebo podmínky.

Program odměňování jsme rozšířili o oblast angažovanosti zaměstnanců v oblasti BOZP s cílem motivovat zaměstnance, aby se spolupodíleli na identifikování, hodnocení a snižování rizik a přicházeli s návrhy na zlepšení v oblasti BOZP.

V rámci BOZP motivačního programu 2022 jsme předali celkově 230 ocenění v kategoriích:

- Mistři BOZP – týmová odměna za vzorný přístup organizační jednotky k oblasti BOZP,
- Nejlepší pozorování ne/bezpečného chování – individuální odměna za příkladné upozorňování na nebezpečné chování nebo ocenění bezpečného chování,
- Významná angažovanost v BOZP – individuální odměna za významný přínos v oblasti BOZP.

Nad výše uvedené jsme představili novou individuální kategorii BOZP motivačního programu – Vzorové chování v oblasti bezpečnosti. Jedná se o dlouhodobé BOZP chování a prokazatelnou angažovanost zaměstnanců, která je vzorem pro ostatní. Na ocenění bylo nominováno svými kolegy, nadřízenými nebo podřízenými celkem 12 zaměstnanců, z nichž 7 z nich splnilo všechna kritéria hodnocení a bylo následně oceněno.

V roce 2023 došlo v kutnohorském výrobním závodě k 1 úrazu, a to na straně pracovníka dodavatele, bez nutnosti lékařského ošetření a následné pracovní neschopnosti. K úrazu kmenových zaměstnanců výrobního závodu v Kutné Hoře nedošlo.

### Havarijní připravenost výrobního závodu Kutná Hora

Bezpečnost práce, ale i dopady na životní prostředí ovlivňuje havarijní připravenost zaměstnanců. Výrobní závod v Kutné Hoře má připraveny havarijní plány pro případ havárie nebo havarijního ohrožení vod a zaměstnance proškolené k zásahu. Na místě operuje také tým pracovníků externí firmy, který je určen právě pro zvládnutí havárií a nehod tak, aby nedošlo k úniku nebezpečných látek do životního prostředí. Plán opatření se zabývá možnostmi úniku látek, závadnými vodami při jejich skladování a manipulaci a způsoby jejich zachycení a odstraňování. V areálu je navíc

speciální jímka, jež pojme odpadní vodu z havárie tak, aby se voda s nebezpečnými látkami v případě deště nedostala do nedaleké řeky. Tato odpadní voda je pak odčerpána a zlikvidována Hasičským záchranným sborem Kutná Hora. S ním naše společnost také úzce spolupracuje.

V oblasti požární prevence spolupracujeme formou ročních auditů s pojišťovnou FM Global a mezinárodní pojišťovací firmou se sídlem v Německu, u které je pojištěna skupina PMI celosvětově. Inženýři této pojišťovny navštěvují každý rok výrobní závody skupiny PMI, kde stráví 3 dny. Společně prověřujeme havarijní připravenost závodu (požární ochrana, záplavy nebo jiné katastrofické události apod.). Audity nám pomáhají předcházet mimořádným událostem, přinášet nejlepší celosvětové praktiky a neustále zvyšovat havarijní připravenost související nejen s požární ochranou.

Nedílnou součástí havarijní připravenosti jsou pravidelné nácviky, které každoročně organizujeme.

V roce 2022 v areálu továrny nedošlo ani k menším incidentům (provozním událostem), které, pokud by nastaly, obvykle řeší specializovaní pracovníci ihned na místě použitím havarijních souprav umístěných na 26 strategických pozicích po celém území podniku.

### Hygiena pracovního prostředí ve výrobním závodě Kutná Hora

Z pohledu dopadu na zdraví zaměstnanců v kutnohorském výrobním závodě jsou nejvýznamnějšími faktory hluk, fyzická zátěž a pracovní poloha, prašnost. S výjimkou expozice hluku jsou rizika pouze v kategorii 2. Philip Morris ČR a.s. se snaží tyto negativní dopady postupně snižovat technickými a organizačními opatřeními:

- hluk – výměna některých výrobních zařízení a technologie za modernější, které mají nižší expozici hluku,
- fyzická zátěž a pracovní poloha – nákup a instalace pomocných zvedacích zařízení k výrobním strojům nebo ergonomické úpravy pracovišť,
- prašnost – postupný přechod z používání tlakového vzduchu na vysavače při čištění, další rozšíření speciálních čistících boxů, u kterých nejsou zaměstnanci při čištění vystaveni expozici prachu, nebo investice do zvýšení účinnosti centrálního odsávání prachu.

V roce 2022 jsme provedli pravidelný průzkum mezi zaměstnanci týkající se jejich spokojenosti s Osobními ochrannými pracovními prostředky (OOPP). Zaměstnanci v průzkumu vyjádřili celkovou spokojenost s používanými OOPP. Nejčastější návrhy na zlepšení plynoucí z průzkumu byly u bezpečnostní obuvi, kde jsme připravili pro zaměstnance alternativu (splňující





bezpečnostní požadavky a normy) a kterou zaměstnanci začali testovat na konci roku 2022.

### Bezpečnost práce PM ČR mimo výrobní provoz

*Bezpečnost práce PM ČR mimo výrobní provoz HQ/Field na českém trhu*

Vstupní a periodická školení zaměstnanců jsou realizována prostřednictvím externí platformy (e-learning) od INSTRUCTOR by Prevent. Prezenční školení se pořádají pro členy preventivní požární hlídky a pro dobrovolníky kurz první pomoci.

V roce 2022 došlo ke 3 úrazům<sup>136</sup> (dva úrazy zaměstnance PMČR a jeden úraz zaměstnance dodavatele), všechny byly bez pracovní neschopnosti, ale proběhlo ošetření u lékaře. Úraz obou zaměstnanců PMČR se odehrál v průběhu teambuildingových aktivit, tj. akce pořádané zaměstnavatelem, ale ne přímo související s náplní práce. Úraz zaměstnance dodavatele byl z důvodu nepozornosti při vybalování nového vybavení pro office zázemí.

### BOZP programy a zaměření – Philip Morris Slovakia s.r.o. 2022

Speciální programy pro zaměstnance, kromě oblasti bezpečnosti provozu vozového parku (viz níže), nebyly implementovány.

Dosažené výsledky BOZP Philip Morris Slovakia s.r.o.		2020	2021	2022
Úrazovost zaměstnanců/ Integrated Total Recordable Injuries (iTRIR) <sup>1</sup> / (počet úrazů x 200 000 lomeno počet pracovních hodin za rok) (PM SK a smluvní pracovníci)	iTRIR rate	0	0,737	0
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený ve fyzických osobách (PM SK a smluvní pracovníci)		158,49	147,3	147,4

<sup>1</sup> Integrovaná celková úrazovost (iTRIR) zahrnuje zaměstnance PM SK, smluvní zaměstnance a dodavatele.

### Bezpečnost provozu vozového parku

Ve Philip Morris ČR a.s. (PM ČR) a Philip Morris Slovakia s.r.o. (PM SK) je specifickým tématem oblast bezpečnosti provozu vozového parku. Zaměstnanci, především obchodníci (tzv. field), mají větší riziko dopravních nehod.

Množství dopravních nehod v roce 2022 bylo 16 v PM ČR a 19 v PM SK, avšak bez úrazu a pracovní neschopnosti. Nejčastější příčiny dopravních nehod jsou manévrování a parkování (více než 80 %, tj. nehody v nízkých rychlostech do 30 km/h) a hned na druhém místě nedodržení bezpečné vzdálenosti za vozidlem a nepozornost. Míra nehodovosti (tj. počet dopravních nehod na milion ujetých km) byla nízká: 2,67 (Collision rate<sup>137</sup>) v PM ČR a 5,31 (Collision rate) v PM SK.

Nárůst Crash rate<sup>138</sup> je způsobený vyšším nájezdem km meziročně v obou afiliacích o víc jako 30 %. Nárůst je možné vysvětlit i přechodem na jiný typ vozidel. Obdobně nezanedbatelný je i příchod nových zaměstnanců a u některých změna charakteru práce. Tréninkové obsáhnutí těchto změn si vyžaduje delší čas.

Kvalitní trénink řidičů zajišťuje povinný tréninkový program pro zdokonalení řídicí techniky a bezpečnosti navrhovaný speciální Komisí pro bezpečnost autoprovozu, která vyšetřuje i nehody. Program obsahuje trénink defenzivní jízdy, trénink bezpečné jízdy, speciální trénink pro rizikové řidiče (např. ty, kteří způsobili vlastním zaviněním nehodu), trénink seznamující s novou legislativou a praktickou komentovanou jízdou.

Řidiči jsou pravidelně několikrát měsíčně informováni na intranetu PM krátkými příspěvky prostřednictvím platformy Yammer a MS Teams v souvislosti s tématy fleet safety a legislativními úpravami týkajícími se provozu na pozemních komunikacích. Během roku 2022 bylo zveřejněno více než 70 příspěvků.

Patrné rozdíly mezi Slovenskem a Českem spočívají především v objemu najetých kilometrů, v ČR jsou téměř dvojnásobné.

<sup>136</sup> Data se týkají výhradně části PMČR, konkrétně Praha HQ + zaměstnanci ve Field, nejedná se o data pro výrobní závod Kutná Hora.  
<sup>137</sup> Collision rate (vážné nehody) (zranění a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) /nehodovost na 1 milion km/  
<sup>138</sup> Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněn a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) /nehodovost na 1 milion km/





DOPRAVNÍ NEHODY FLEET PM ČR	2019	2020	2021	2022
Počet nehod celkem	17	17	10	16
Počet zranění z řad veřejnosti	0	0	0	0
Počet úmrtí z řad veřejnosti	0	0	0	0
Collision rate (vážné nehody) (zranění a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) /nehodovost na 1 milion km/	0,61	0,00	0,46	0,00
Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněn a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) /nehodovost na 1 milion km/	1,98	2,62	1,85	2,67

DOPRAVNÍ NEHODY FLEET PM SK	2019	2020	2021	2022
Počet nehod celkem	15	11	12	19
Počet zranění z řad veřejnosti	0	0	0	0
Počet úmrtí z řad veřejnosti	0	0	0	0
Collision rate (vážné nehody) (zranění a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) /nehodovost na 1 milion km/	0,63	0,00	1,40	0,29
Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněn a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) /nehodovost na 1 milion km/	4,14	4,73	4,20	5,31

### Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření covid-19

Absolutní prioritou Společnosti v roce 2022 byla ochrana zdraví a bezpečnost všech zaměstnanců Společnosti včetně agenturních pracovníků i zaměstnanců třetích stran působících v prostorách Společnosti. K dosažení maximální ochrany zdraví a zamezení šíření nemoci covid-19 přijalo vedení Společnosti již v březnu 2020 řadu mimořádných epidemiologických opatření.

Výrazně byla zpřísněna pravidla a upraveny minimální požadavky pro vstup do všech prostor Společnosti i výrobního závodu, včetně zavedení povinného měření tělesné teploty automatizovaným způsobem. Tato pravidla Společnost pravidelně aktualizovala a patřičně komunikovala se všemi zaměstnanci. V objektu výrobního závodu Kutná Hora byly odděleny jednotlivé pracovní týmy a organizace práce byla upravena tak,

aby se mezi zaměstnanci nanejvýš eliminoval vzájemný kontakt. Všichni zaměstnanci byli vybaveni příslušnými ochrannými prostředky a vždy bylo prosazováno jejich používání nad rámec souvisejících vládních nařízení.

Společnost vytvořila podmínky a prosazovala bezpečnou práci z domova pro všechny pozice, které to umožňují, včetně zavedení asistenčních programů psychologické podpory zaměstnancům i celé řady on-line seminářů zaměřených na duševní zdraví, tělesné zdraví i na specifika práce z domova. Provoz kanceláří ústředí Společnosti byl na počátku roku 2022 značně zredukován. Každá přítomnost zaměstnance v těchto prostorách vyžadovala schválení a registraci v systému a dodržování přísných hygienických norem.

Všichni zaměstnanci byli pravidelně a transparentně informováni o vývoji a dopadech nákazy covid-19 na provoz Společnosti. Veškerá nová protipatření byla vždy před zavedením konzultována se zástupci odborů a realizovány byly nové finanční i nefinanční programy odměňování pro zaměstnance související s dodržováním nastavených mimořádných protipandemických opatření při práci.

V průběhu roku došlo k postupnému uvolňování přísných bezpečnostních opatření v ústředí Společnosti a v objektu výrobního závodu Kutná Hora v souladu s příznivým vývojem epidemie covid-19 a uvolňováním vládních nařízení.

### Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření covid-19 v Philip Morris Slovakia s.r.o.

V prvních měsících roku 2022 jsme pokračovali v dodržování nejen aktuálních legislativních hygienických opatření, ale i interních pravidel skupiny PMI. K prvnímu uvolňování opatření došlo až v měsíci dubnu a k dalšímu v polovině roku 2022. O všech těchto změnách, včetně aktuálního vývoje pandemie onemocnění covid-19, jsme pravidelně informovali naše zaměstnance během měsíčních „Business updates“ nebo prostřednictvím komunikace přes Yammer, případně přímo mailem.

I vzhledem ke zlepšující se pandemické situaci společnost po celý rok poskytovala zaměstnancům vhodné osobní ochranné pomůcky (FFP2 respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekci apod.), a zároveň na náklady společnosti umožňovala svým zaměstnancům se 1 x týdně testovat RT-PCR testy.





## Firemní kultura ve výrobním závodě

### Kutná Hora – OPEN+

Od roku 2018 je v kutnohorské továrně zaváděn integrovaný systém výroby (OPEN+). V roce 2021 jsme úspěšně splnili výstupní kritéria pro Fázi 0 a v roce 2022 jsme začali zavádět nové systémy a získávat další znalosti a schopnosti, které jsou předpokladem pro úspěšné zvládnutí Fáze 1.

Pokračovali jsme ve zvyšování účinnosti již zavedených systémových nástrojů:

#### BOS – Pozorování ne/bezpečného chování

Téměř 97 % zaměstnanců se každý měsíc zapojilo do systému Pozorování ne/bezpečného chování a zároveň každý z nich provedl v průměru více než 11 pozorování každý měsíc. V roce 2022 se do systému začali postupně zapojovat také naši dodavatelé, kteří pravidelně pracují v objektu našeho závodu.

#### QRP (Quick Risk Prediction)

Při neplánovaných činnostech (např. opravy strojů) jsme každý měsíc provedli vyhodnocení BOZP rizik (v průměru 360 vyhodnocení měsíčně), pro které jsme nastavili preventivní opatření.

#### Safety Maps

Tzv. Safety Maps zbytkových BOZP rizik a protiopatření jsou vizualizovaná na všech výrobních zařízeních. Safety Maps jsou umístěny přímo na výrobních zařízeních, znají je všichni pracovníci příslušného zařízení a jsou pravidelně revidovány vlastníkem konkrétní části stroje.

#### Safety Trigger

Provádíme pravidelná vyhodnocování BOZP rizik a nastavení protiopatření pro standardní činnost na začátku každé pracovní směny. Vyhodnocování probíhá přímo zaměstnanci, kteří pracují na zařízení. Každé výrobní zařízení je po 24 hodin viditelně označeno aktuální úrovní BOZP rizika (nízké, střední, vysoké). V roce 2022 jsme začali přecházet z papírové podoby na digitální, což nám umožňuje analyzovat výstupy a dlouhodobé trendy ze Safety Trigger.

#### Safety Defects

Systém motivace pracovníků-operátorů k aktivnímu vyhledávání a odstraňování závad (do 24 hodin) na výrobních strojích, včetně problémů pro BOZP. V roce 2022 jsme začali přecházet z papírové podoby na digitální, což zvyšuje viditelnost defektů napříč více stroji, a umožňuje tak rychleji ověřit jejich stav.

#### Set critical safety practices (LOTO)

Systém bezpečného uzamknutí a označení výrobních zařízení v případě, že je zařízení odstavené nebo na něm probíhá údržba.

V roce 2022 jsme zahájili zavádění nových systémových nástrojů, které jsou součástí Fáze 1 systému OPEN+ v oblasti BOZP:

#### JSA (Job Safety Analysis)

Systém, který umožňuje identifikovat úroveň BOZP rizik a přijmout opatření na jejich eliminaci tím, že se vyhodnotí každý jednotlivý úkon dané hodnocené činnosti. Výstupy JSA pak slouží jako jeden ze vstupů pro celkové hodnocení rizik.

#### Start up / Shut down

Systém, který zajistí, že výrobní zařízení je v případě potřeby odstaveno tak, že během odstávky nejsou na zařízení aktivní žádné zdroje energie a zároveň jsou při opětovném najetí všechny zdroje správně spuštěny.

#### Šampión BOZP

Zaměstnanci pracující ve výrobním oddělení na pozicích Operátor nebo Technik, kteří mají vyšší úroveň znalostí OPEN+ systémů v oblasti BOZP než jejich spolupracovníci a jsou tak prvním kontaktem v případech, kdy např. kolega potřebuje dovysvětlit správné používání OPEN+ nástrojů v oblasti BOZP. Tito Šampióni BOZP jsou také klíčovými partnery pro vedoucího pro oblast BOZP.

#### Zapojení zaměstnanců

Nedílnou součástí řízení a hodnocení je zpětná vazba zaměstnanců. V roce 2022 jsme opět realizovali průzkum spokojenosti v oblasti Bezpečnosti práce, ochrany zdraví a životního prostředí (tzv. EHS) mezi našimi zaměstnanci a vybranými pracovníky našich dodavatelů, kteří trvale pracují v našem závodě. Výsledky průzkumu potvrdily jednak zvyšující se angažovanost zaměstnanců v průzkumu (71% účast na průzkumu oproti 68 % v roce 2021) a také trvalý růst jejich spokojenosti s oblastí řízení EHS a bezpečným pracovním prostředím v závodě. Z průzkumu vyplynula celá řada příležitostí, na které se zaměříme v roce 2023.

Mezi dlouhodobě nejlépe hodnocené oblasti/otázky patří:

- Vedoucí často kontrolují, zda lidé pracují bezpečně – 98 % (rozhodně souhlasím/souhlasím)
- Cítím se komfortně a nejsem pod tlakem, abych v tomto průzkumu poskytl zpětnou vazbu – 96 %
- Moji spolupracovníci a já se cítíme zodpovědní za upozornění nadřazeného, pokud zpozorujeme odchylky od běžných provozních podmínek – 96 %
- Moji spolupracovníci a já budeme reagovat na lidi, kteří porušují postupy týkající se zdraví a bezpečnosti (EHS) – 95 %
- Továrna podporuje návrhy, jak se zlepšit v oblastech životního prostředí, zdraví a bezpečnosti – 95 %





Nejvyšší meziroční zlepšení bylo dosaženo u těchto oblastí:

- Všechny práce v závodě mohou být provedeny bezpečně a já nemusím riskovat nedokončení práce – o 40 %
- V naší továrně je bezpečnost (EHS) považována za stejně důležitou jako produktivita – o 33 %
- BOS (Pozorování ne/bezpečného chování) mi pomáhá upozornit své kolegy na jejich ne/bezpečné chování tak, abych porozuměl příčině tohoto chování a dohodli jsme se na závazku ke zlepšení – o 21 %
- Po implementaci OPEN+ se zlepšila kultura a možnosti EHS v naší továrně – o 21 %
- OPEN+ nástroje IPS/UPS (počáteční/dlouhodobé řešení problému) je nástroj užitečný k identifikaci příčin problému souvisejícího s bezpečností, nalezení správných řešení a způsobů, jak problémům předcházet – o 16 %

Prioritou pro následující období zůstává především:

1. pokračovat ve snižování rizik BOZP přijetím takových opatření, která rizika úplně eliminují,
2. prosazovat kulturu, která nepřipouští kompromisy v oblasti BOZP,
3. zavádět další OPEN+ nástroje, které zvyšují znalosti a schopnost zaměstnanců v oblasti BOZP.

## Rozvoj lidského kapitálu

Kvalita zaměstnanců, které jsou firmy schopny přilákat a udržet, je důležitým zdrojem konkurenční výhody. Investice do rozvoje a školení zaměstnanců vedou ke zvýšení produktivity, kvality a udržení a spokojenosti zaměstnanců. Dále se v souvislosti s digitalizací očekává technologický skok, který bude klást nové požadavky na dovednosti a schopnosti zaměstnanců; od firem se očekává, že budou podporovat a rozvíjet dovednosti svých zaměstnanců.

### Přilákání talentů a dlouhodobá zaměstnatelnost

V PM ČR a PM SK usilujeme o vytváření pracoviště atraktivního pro budoucího zaměstnance, kde současní zaměstnanci mohou růst a být zodpovědně připravováni na podobu práce v budoucnosti, především na dopady automatizace, digitalizace a transformace našeho podnikání směrem k bezdýmným produktům a proměnám stále více regulovaného trhu.

### Top Employer



Společnost Philip Morris ČR a.s. patří k nejlepším zaměstnavatelům v regionu. Již po osmé se může pochlubit získáním prestižní mezinárodní certifikace Top Employer Česká republika 2022. Společnost Philip

Morris Slovakia s.r.o. získala rovněž po deváté certifikaci Top Employer Slovenská republika 2022. Certifikaci uděluje Top Employers Institute (TEI) za výjimečné pracovní podmínky pouze těm organizacím, které splní přísné podmínky TEI v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů a projdou nezávislým auditem. V jeho rámci se zkoumá, zda zaměstnavatelské prostředí dané společnosti splňuje náročná kritéria v následujících oblastech: vyhledávání a řízení nových talentů, plánování pracovních sil, proces nástupu a adaptace nových zaměstnanců, školení a rozvoj, řízení výkonu, rozvoj vůdčích schopností, řízení kariéry a nástupnictví, odměňování a zaměstnanecké výhody, kultura pracovního prostředí.

### Open sourcing

V rámci nábory pro společnost Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. uplatňujeme princip Open sourcing, který respektuje férový a transparentní přístup při obsazování volných pracovních pozic. Veškeré otevřené pozice zveřejňujeme pro externí i interní kandidáty. Každý z našich kolegů i zájemců mimo Philip Morris ČR a.s. tak má možnost ucházet se o volnou pozici a projít standardizovaným a férovým výběrovým řízením.



### Vyhledávání talentů na trhu práce do výrobních profesí

Spolupráce se studenty a vysokými školami patřila i v roce 2022 k našim prioritám. Během roku jsme byli součástí několika kariérních dnů a naše know-how jsme sdíleli i prostřednictvím přednášek a workshopů. Závěr roku patřil pilotnímu projektu Early Career program, který je určený pro studenty posledních ročníků a čerstvé absolventy. Účastníci programu mají možnost seznámit se s fungováním našich komerčních týmů. Během programu na ně čeká několik rotací, z nichž jedna je zahraniční.





Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě spolupracuje s lokálními středními školami. Studentům středoškolských oborů elektrotechnika, automatizační technika či elektrikář umožňujeme návštěvy našeho výrobního závodu, kde mají možnost reálně vidět samotnou výrobu a rovněž pohovořit se zaměstnanci o našem technologickém parku. Je již tradicí, že tito studenti přicházejí do naší firmy se zájmem o praxi ve výrobním závodě nebo o spolupráci na absolventské práci.



I v roce 2022 byl nábor primárně zaměřen na obsazení pozic ve výrobě. V důsledku vyšších objemů výroby byly obsazovány zejména pozice Operátor Výroby, Technik Výroby a Line Coordinator. Pro oslovení uchazečů o zaměstnání jsme využívali zejména regionální periodika a vylepovací plochy v regionu. Spustili jsme také projekt „Náborové čtvrtky“, který otevřel továrnu pro veřejnost. Všichni návštěvníci těchto dnů absolvovali prohlídku výrobních prostor s popisem jednotlivých oddělení, ale i pracovních pozic.

#### Průběžné vzdělávání

##### Vzdělávání a rozvoj v PM ČR a PM SK

V rámci vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců dlouhodobě investujeme do oblastí, jako je leadership, diverzita a inkluze, týmová spolupráce, seberealizace, kariérní růst, uznání, zpětná vazba a řízení změny. Věnujeme maximální pozornost rozvoji nových zaměstnanců při nástupu i vzdělávání stávajících zaměstnanců v oblasti profesního či manažerského růstu, v souladu s profilací naší firemní kultury, která podporuje rozvoj silných stránek každého zaměstnance.

#### Údaje o školení ve Philip Morris ČR a.s. v roce 2022

	Legislativní školení	Odborná školení	OPEN+
Počet školení	561	730	1 165
Počet hodin strávených na školení	1 375	13 194	2 612
Počet unikátních zaměstnanců, kteří se zúčastnili školení	691		
Průměrný počet hodin na zaměstnance	2	21	4

**Údaje o školení ve Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2022**

	Legislativní školení	Odborná školení	OPEN+
Počet školení	25	2 511	1 165
Počet hodin strávených na školení	50	1 587	2 612
Počet unikátních zaměstnanců, kteří se zúčastnili školení	25 (legislativní) / 154 (odborné + jazykové)		
Průměrný počet hodin na zaměstnance	2	4,4710,3	4

**Onboarding day**

V rámci prvního nástupního dne zaměstnance (Onboarding day) je každý zaměstnanec seznámen s hodnotami firmy, dostává online přístup k Postupům & Pravidlům společnosti (interní směrnice zaměřené na nejrůznější aspekty – protikorupční jednání, marketingový kodex, ochrana osobních dat atd.). Každý zaměstnanec současně dostává Code of Conduct (Etický kodex<sup>139</sup>) k seznámení elektronické formě. Ten pokrývá následující témata: integrita na pracovišti, marketing a prodej, hospodářská soutěž, boj proti uplácení a korupci, ochrana informací, prohlášení a záznamy společnosti, vědecká integrita, finance a obchod, střety zájmů, dárky a pohoštění, odpovědnost dodavatelského řetězce. Každý nový zaměstnanec prochází navíc detailním školicím blokem zaměřeným na bezpečnost práce, interní PC systémy a benefity.

**Fuse**

Všichni zaměstnanci, včetně zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené, mají k dispozici online vzdělávací platformu, jejíž obsah je tvořen naším expertním centrem v Londýně. Jde o tematicky řazenou databázi, která obsahuje nejrůznější školení – produktová, rozvoj dovedností, rozvoj znalostí, pravidla a předpisy atd. V průběhu roku jsou zaměstnancům navíc rozesílány e-maily s linkem na opakovací e-learningová školení (osvěžení znalostí) v oblasti hodnot, etiky a pravidel chování (+ Anti-Corruption Behavior – protikorupční chování). Součástí školení je i závěrečný test a přidělení certifikátu osvědčujícího úspěšné absolvování e-learningu.

**Kariérní růst pro zaměstnance ve výrobě**

V kutnohorském výrobním závodě máme pro výrobní pozice k dispozici speciální kariérní žebříček, jehož cílem je motivovat zaměstnance k průběžnému vzdělávání, získávání dalších kvalifikací a prohlubování znalostí. Pokud tedy zaměstnanec úspěšně absolvuje školení, kterým dojde ke zvýšení kvalifikace, a zároveň

splní i další kritéria, která jsou v rámci kariérního žebříčku nastavena (např. hodnocení výkonu za předchozí rok), pak se může posunout na vyšší stupeň dané pozice a zároveň získat i lepší mzdové ohodnocení.

**Dialog se zaměstnanci****Dialog se zaměstnanci v PM ČR**

Dialog se zaměstnanci v rámci PM ČR probíhá různorodými způsoby, z nichž zásadní jsou:

**Setkání s přímým nadřízeným**

Setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i několikrát týdně. Setkání se konají osobně, případně telefonicky nebo formou videohovoru. Obsahem setkání jsou jak pravidelné, tak operativní záležitosti, ale zároveň i jakékoliv jiné dotazy či oblasti, které zaměstnance zajímají. Vždy minimálně 1x za čtvrtletí by tato individuální schůzka měla obsahovat téma rozvoje zaměstnance a zpětnou vazbu na aktuální pracovní výkon.

**Setkání managementu se zaměstnanci**

Proběhlo osobní setkání pro všechny zaměstnance továrny (tzv. Town Hall), přičemž konání bylo přizpůsobeno směnnému režimu tak, aby měl každý možnost se zúčastnit. Pro zaměstnance na centrále a ve fieldu jsou setkání organizována na měsíční bázi a od března 2023 probíhají v hybridním režimu, to znamená, že část zaměstnanců se účastní fyzicky a část online.

V obou případech se jedná vždy o více než hodinové setkání managementu se zaměstnanci. Zaměstnanci jsou v rámci setkání seznamováni nejen s hospodářskými výsledky firmy, stavem produkce, ale i s budoucími projekty. Komunikována jsou i témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty). Každý zaměstnanec má možnost anonymně prostřednictvím aplikace SLIDO, případně veřejně na mikrofon, položit otázku managementu. Pokud není možné ji zodpovědět přímo na místě, je adresována bezodkladně jiným způsobem (intranet, jiný způsob interní komunikace, osobní odpověď).

**Týmová setkání**

Každé oddělení má nastaven model pravidelných týmových schůzek. Zpravidla se jedná o schůzku 1x měsíčně, kdy se vyhodnocuje uplynulý měsíc a konkretizují se plány na měsíc nadcházející. Ve výrobním závodě probíhají navíc ještě pravidelné denní týmové schůzky zaměstnanců před směnou, a to

139 Code of Conduct – Naš kodex chování: Poctivě zajištění budoucnosti bez kouře <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>







zejména na téma bezpečnost ve výrobním závodě či na téma životní prostředí – potřeba eliminovat odpad ve výrobě a správně třídit vzniklý odpad, aby mohl být recyklován; snižování spotřeby energií atd.

### **Pravidelné akce pro zaměstnance**

Společnost organizuje pravidelné akce pro denní setkávání a sdílení zaměstnanců (např. společné snídani, odpolední setkání při kávě), kde zaměstnanci sdílí společné úspěchy, případně novinky a zkušenosti z jiných oblastí. Ve velké míře jsou využívány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (např. Yammer) či intranet. K dispozici je také rozsáhlý systém komunikace prostřednictvím obrazovek v relax místnostech a prostorech s vyšším pohybem zaměstnanců.

Každý rok společnost připravuje plán větších akcí, příp. oslav (např. letní párty, velikonoční akce, mikulášská pro děti zaměstnanců, ples atd.). Konkrétní podoba těchto akcí záleží na tom, co daný rok umožňuje. V roce 2022 již bylo možné se ve větší míře potkávat osobně, zaměstnanci měli možnost vidět se s kolegy tváří v tvář a užít si společné aktivity. Nejvýznamnějšími aktivitami roku byl Měsíc zdraví, v rámci kterého měli zaměstnanci možnost účastnit se rozličných diskuzí a webinářů na témata zdraví a psychické pohody. U příležitosti oslavy dne dětí jsme podpořili akci Dětský den rybářských slavností s Jakubem Vágnerem. Této akce se zúčastnilo na dvě stě zaměstnanců i se svými ratolestmi. Společné akce pokračovaly i v druhé polovině roku, v září se všichni zaměstnanci centrály a fieldu potkali na letní párty, která byla organizována i v Kutné Hoře, a ještě před koncem roku pak na Vánočním setkání.

Společnost také organizuje pro své zaměstnance webináře na různá témata (rozvojová, soft-skills, well-being, duševní zdraví apod.)

Vedoucí pracovníci závodu v Kutné Hoře se mohli zúčastnit dvou externích konferencí (cca 100 účastníků) v rámci rozvojového programu pro vedoucí zaměstnance „Letíme ke hvězdám“. Realizovala se také menší setkání v rámci jednotlivých pracovních týmů.



### **Dialog se zaměstnanci v PM SK**

Dialog se zaměstnanci v rámci PM ČR probíhá různorodými způsoby, z nichž zásadní jsou:

### **Setkání s přímým nadřízeným**

Setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i vícekrát v týdnu. Konají se osobně, případně telefonicky nebo videohovorem. Obsahem jsou operativní pracovní záležitosti, avšak i otázky zaměstnanců, případně oblasti, které zaměstnance zajímají. Minimálně jednou

za čtvrtletí by měl být tématem tohoto setkání osobní rozvoj a zpětná vazba na aktuální pracovní výkon.

### **Setkání managementu se zaměstnanci**

Na měsíční bázi se konají pravidelná setkání se všemi zaměstnanci. Setkání probíhá online a trvá přibližně dvě hodiny, kdy první část je vyčleněna na sdílení informací a druhá část na dotazy a komentáře zaměstnanců. Hlavními tématy jsou obchodní výsledky, projekty, výhled do budoucnosti, péče o zaměstnance a aktivity navrhované zaměstnanci. Zároveň jsou komunikována témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty, rozmanitost a inkluze). Každý zaměstnanec má možnost položit dotazy, a to anonymně nebo přímo na mikrofon.

### **Týmová setkání**

Každé oddělení má nastavený systém pravidelných setkání, a to na týdenní a měsíční frekvenci. Zaměstnanci na tyto schůzky mohou využívat platformu Ptejte se a sdílejte (Ask & Share). Obsahem setkání je vzájemné informování, sdílení, přehodnocování a vytváření plánů.

### **Pravidelné akce pro zaměstnance**

Společnost pořádá pravidelné akce pro zaměstnance (např. společnou snídani, odpolední setkání u kávy), kde zaměstnanci sdílejí společné úspěchy nebo novinky a zkušenosti z jiných oblastí. Rovněž jsou široce používány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (Yammer) nebo intranet. Vytváří se různé soutěže, do kterých se mohou zaměstnanci zapojovat. Společnost také pravidelně zprostředkovává webináře na různá aktuální témata.

V roce 2022 jsme uspořádali mnohé akce prezenční formou, například Letní setkání zaměstnanců, Kolaudaci nových HQ prostorů v Bratislavě či Mikuláše.

### **Nové prostory centrály**

V rámci budování adekvátních pracovních podmínek se centrála PM SK přesunula do nových, moderních prostor. Naše centrála funguje na co-working principu a má moderní, designové a technicky pokročilé vybavení. Disponuje vícerymi pracovními a oddechovými zónami i několika zasedacími místnostmi či prostory, kde je možné nerušeně realizovat telefonáty. Budova, ve které sídlíme, je nově postavená a splňuje mnohé ekologické standardy.<sup>140</sup> Zaměstnanci poskytli na nové prostory silnou pozitivní zpětnou vazbu, ze které je zřejmé, že se do nich rádi vrací.

<sup>140</sup> Budova získala certifikát CERTIFICATION BREEAM EXCELLENT – BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Mimo toho disponuje fotovoltaickou elektrárnou, 1150 m<sup>2</sup> zeleného prostoru a relaxačních zón a také nabíjecími stanicemi pro elektromobily/plug-in hybridy.





## Diverzita, inkluze a rovnost

Aby se všichni lidé mohli rozvíjet a zapojit se do společnosti tím nejlepším možným způsobem, je nezbytné, aby bylo vytvořeno prostředí, které je oceňuje a kde se nesetkávají s předsudky s ohledem na pohlaví, národnost, náboženství, etnický původ, věk, ideologii, zdravotní postižení, sexuální orientaci a identitu. Začlenění, rovnost, kultura otevřeného dialogu a rovné příležitosti podporují rozmanitost mezi zaměstnanci.

### Inkluze a nediskriminace

#### Charta diverzity

Philip Morris ČR a.s. je od května 2019 signatář Charty diverzity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem Charty diverzity od května 2017. Spolu s dalšími zapojenými firmami spolupracuje na rozvíjení všeobecně tolerantního pracovního prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

#### Podpora rodičovské péče v obou zemích:

V případě státní mateřské dovolené poskytujeme finanční kompenzaci do výše 100 % mzdy po dobu 18 týdnů.

- Rodičům, kteří nevyužijí státní mateřskou/rodičovskou dovolenou, poskytujeme dva měsíce plně placeného volna.
- Benefit se týká všech rodičů, mužů i žen, včetně adoptivních, náhradních i nevlastních rodičů.

Přístup k návratu z mateřské či rodičovské dovolené  
Důležitou součástí přístupu k zaměstnancům je pozornost, kterou firma v České i Slovenské republice jako zaměstnavatel věnuje rodičům po návratu z mateřské či rodičovské dovolené. Na konci roku 2022 bylo na mateřské či rodičovské dovolené v rámci české pobočky 61 zaměstnanců, v pobočce slovenské 11.

Zaměstnancům, kteří se vrací zpět do zaměstnání jako rodiče, poskytuje společnost v obou zemích následující podporu a benefity:

- finanční kompenzaci při ošetřování člena rodiny do 3 let jeho věku,
- jednorázovou kompenzaci na podporu financování školky nebo hlídání dětí do 1 roku věku dítěte při návratu do práce (na pracovní poměr) pro zaměstnance v České republice nebo do 2 let věku dítěte (na pracovní poměr) pro zaměstnance ve Slovenské republice.

## Rovné příležitosti

### Počet žen v manažerských pozicích

Philip Morris ČR a.s.	2018	2019	2020	2021	2022
celkový počet zaměstnanců	1 159	1 242	1 104	1 103	1 165
z toho celkový počet mužů	67 %	62 %	65 %	61 %	60,7 %
z toho celkový počet žen	33 %	38 %	35 %	39 %	39,3 %
<b>% počet žen v manažerských pozicích*</b>	<b>26,14</b>	<b>34 %</b>	<b>27,75 %</b>	<b>30,1 %</b>	<b>39,2 %</b>

Data k 31. 12. daného roku

\*Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více.

Philip Morris Slovakia s.r.o.	2021	2022
celkový počet zaměstnanců	156	159
z toho celkový počet mužů	78	72
z toho celkový počet žen	78	87
<b>% počet žen v manažerských pozicích*</b>	<b>41,40 %</b>	<b>53,70 %</b>

Data k 31. 12. daného roku

\*Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více.

### Stejná odměna za stejnou práci



**EQUAL-SALARY  
CERTIFIED**

Společnost Philip Morris ČR získala jako úplně první firma v České republice a na Slovensku už v roce 2018<sup>141</sup> prestižní certifikaci tzv. platové rovnosti – EQUAL-SALARY, v roce 2022 pak obě země byly součástí on-site auditu, který vedl ke globální recertifikaci společnosti PMI. Certifikaci uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. To dokazuje, že PM ČR a PM SK dlouhodobě dbají na rovnocennou mzdovou politiku a je dobrým zaměstnavatelem bez ohledu na pohlaví,

141 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/news/03\\_10\\_2018\\_philip\\_morris\\_cr\\_ziskala\\_prestizni\\_certifikaci\\_equal\\_salary\\_cz.pdf](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/news/03_10_2018_philip_morris_cr_ziskala_prestizni_certifikaci_equal_salary_cz.pdf)





věk či pozici, na které zaměstnanec pracuje (obchodní nebo výrobní). Je to pro nás významné potvrzení toho, že bereme téma různorodosti a začleňování zaměstnanců velmi vážně, neboť patří mezi hlavní pilíře firemní kultury Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia.

## Podpora zdraví a duševní pohody v práci

### Program Health & Wellbeing Philip Morris Česká republika a.s.

Skupina PMI prostřednictvím svého programu Health & Wellbeing (zdraví a duševní pohoda v práci) usiluje o podporu zdravého životního stylu svých zaměstnanců, snižování jejich stresové zátěže a podporu rovnováhy mezi pracovním a osobním životem.

Program Health & Wellbeing stojí na 4 pilířích: prevence, pohyb, stravování, rovnováha.



Prevence



Pohyb



Stravování



Rovnováha

Iniciativa je založena na pravidelném setkávání tzv. Health & Well-being komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení jak z kutnohorského výrobního závodu, tak z pražského ředitelství i regionálních dep, přičemž za Kutnou Horu se účastní také zástupci odborové organizace a výroby jako takové. Komise se setkává minimálně dvakrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán na nadcházející rok.

V uplynulých letech se nám podařilo v rámci jednotlivých oblastí zrealizovat řadu různých aktivit, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména pak na prevenci onemocnění, dostatek pohybu a také kvalitní stravování. Většina proběhlých aktivit byla zaměstnanci hodnocena velice pozitivně a naším plánem je tedy v nich pokračovat i do budoucna (ať už v klasické či online formě).

### Prevence – Týden zdraví

V dubnu roku 2022 jsme pro zaměstnance na centrále a ve fieldu uspořádali Měsíc zdraví. Připravili jsme pro ně webináře a přednášky na zajímavá témata, jako například Tvarová jóga, Dýchání a zvládání stresu, Pozitivní vztah k jídlu a další.

Ve výrobním závodě v Kutné Hoře probíhá Týden zdraví vždy na podzim. V roce 2022 jsme ve spolupráci s naším poskytovatelem zdravotní péče již potřetí uspořádali Týden zdraví přímo v našem areálu. Celá událost byla koncipována tak, aby pokryla veškeré směny nepřetržitého provozu. V průběhu čtyř pracovních dnů se mohli všichni zaměstnanci zúčastnit různých druhů preventivních vyšetření (dermatologické vyšetření znamének dermatoskopem, počítačové vyšetření nožní klenby podoskopem, kardiovaskulární screening – biochemie, měření tělesného složení, vyšetření zraku a vyšetření fyzioterapeutem).

Vyšetření navštívilo během 4 dnů celkem 369 zaměstnanců. V rámci těchto dnů zdraví jsme našim zaměstnancům distribuovali také vitamínové balíčky, abychom v tomto složitém období posílili jejich imunitu.

### Pohyb

V oblasti pohybu jsme pro zaměstnance na centrále zorganizovali Virgin Challenge, která trvala po dobu 100 dní. V rámci této sportovní výzvy měřili zaměstnanci své síly v rámci týmů. Na konci celé výzvy byl vyhodnocen tým s nejlepším sportovním výkonem. Každý zaměstnanec měl zároveň možnost využít benefitu v podobě Multisport karty.

12 běžců z řad zaměstnanců reprezentovalo Philip Morris ČR a Philip Morris SK o víkendu 14. – 15. května 2022 na běžeckém závodě Vltava Run. Společně zdolali trasu 360 km z Šumavy do Prahy za 34 hodin a 41 minut.

### Fitness centrum

V prosinci 2022 bylo v areálu našeho kutnohorského závodu otevřeno zcela nové, plně vybavené fitness centrum, které mohou naši zaměstnanci navštěvovat zdarma, jako benefit pro zaměstnance.

Zároveň jsme začali na základě zpětné vazby od zaměstnanců plánovat skupinové lekce, které budou v našem fitness centru pravidelně probíhat od roku 2023.





### **Stravování**

Zaměstnanci závodu v Kutné Hoře, včetně agenturních zaměstnanců a kontraktorů, mají možnost využívat služeb závodní jídelny a po celý den mají zajištěno stravování (snídaně, obědy, večeře). Obědy jsou pro zaměstnance v nepřetržitém provozu zcela zdarma, pro zaměstnance mimo nepřetržitý směnný režim pak za zvýhodněnou, dotovanou cenu. S dodavatelem firemního stravování se snažíme neustále pracovat na modernizaci nabízených služeb a stravy směrem ke zdravému životnímu stylu. Každodenní menu je vyvážené a je možné v něm nalézt pokrmy klasické i dietní. K obědu si zaměstnanci mohou nabídnout salát ze salátového baru nebo ovoce. Dbáme také na pitný režim zaměstnanců. V odpočinkových místnostech mohou v pracovní době nalézt nealko nápoje a kávu zdarma.

Během letních měsíců 2022 jsme pro zaměstnance vybudovali venkovní odpočinkovou zónu, kde si mohli odpočinout na čerstvém vzduchu a také se zdarma občerstvit nápoji. Ve stánku jsme pořádali i různé gastro akce menšího typu, které byly pro naše zaměstnance také zdarma. Zároveň měli možnost jít si odpočinout na čerstvý vzduch i do naší „Rajské zahrady“, která je přímo v sousedství katedrály Nanebevzetí Panny Marie.



### **Rovnováha**

Všichni zaměstnanci mají možnost využít bezplatnou asistenční službu v oblasti finančního, právního či psychologického poradenství. Dále jsme také oslavili mezinárodní dny mužů a žen a zúčastnili jsme se události Uklidme Česko. Kutnohorští zaměstnanci, kteří i v době pandemie docházeli fyzicky do práce, mohli využívat relaxační místnosti a IQOS místnosti. Zaměstnancům, kteří k výkonu své práce nemuseli být fyzicky přítomni na pracovišti, bylo umožněno i nadále pracovat z domova.

### **Benefity**

Naším cílem je benefitní portfolio co nejvíce přizpůsobovat jednotlivým životním fázím a individuálním potřebám. Naším zaměstnancům poskytujeme řadu benefitů, mezi které patří např. příspěvek na volnočasové aktivity ve formě bodů nahrávaných do benefitní kofeiny. Tyto body mohou zaměstnanci následně flexibilně využít dle vlastního uvážení na aktivity v oblasti kultury, vzdělání, sportu, rekreace a další. Zároveň našim zaměstnancům poskytujeme také příspěvek na penzijní připojištění, životní a úrazové pojištění, příspěvek na stravování, odměny při různých životních událostech (pracovní výročí či narození dítěte), dodatečné volno nad rámec zákoníku práce, asistenční program pro zaměstnance, pružnou pracovní dobu a práci mimo pracoviště či dny volna na dobrovolnictví.





### **Benefit na podporu rodičovské péče**

Od roku 2021 nabízíme také benefit na podporu rodičovské péče. Při příležitosti narození dítěte si každý náš zaměstnanec může zvolit, zda bude primární či sekundární rodič, přičemž primární rodič je osoba pečující o dítě, která pobírá peněžitou pomoc v mateřství. Primární rodič má nárok na volno a finanční kompenzaci po dobu 18 týdnů. Sekundární rodič je ten, který není primárním rodičem a má nárok na volno a finanční kompenzaci po dobu 8 týdnů.

### **Program Health & Wellbeing Philip Morris Slovakia s.r.o.**



Iniciativa je založena na pravidelném setkávání Health & Well-being komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení. Komise se schází nejméně čtyřikrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán pro nadcházející rok.

V posledních letech se nám podařilo realizovat řadu různých aktivit v jednotlivých oblastech, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména na prevenci nemocí, různé formy cvičení a kvalitní stravování. Většinu minulých aktivit zaměstnanci hodnotili velmi pozitivně, a proto v nich plánujeme pokračovat i v budoucnosti (v hybridní nebo prezenční formě). V roce 2022 jsme se zaměřili nejenom na fyzické, ale i na psychické zdraví.

### **Pohyb**

V oblasti pohybu jsme dali možnost zaměstnancům využívat kartu Multisport, která dává prostor pro aktivní trávení volného času. Opakovaně jsme se s kolegy zapojili do Virgin Pulse výzvy, kde si kolegové změřili síly napříč clusterem. V roce 2022 uběhli naši kolegové 939 kilometrů v rámci 6 závodů, jako např. ČSOB Marathon, štafetový běh Od Tatier k Dunaju či Košický maratón.

### **Rovnováha**

Kolegům nabízíme Asistenční zaměstnanecký program v oblasti finančního, právního a psychologického poradenství. Každý měsíc se zaměstnanci mohou zúčastňovat Webinářů o duševním zdraví. Záznamy

těchto eventů mají k dispozici ve Videosekci na intranetu. V dubnu jsme realizovali aktivity Měsíce zdraví, kde jsme se zabývali různými oblastmi prevence. Oslavili jsme Den žen, Mezinárodní den dětí či Den mužů, kde jsme pomáhali neziskovým organizacím, případně lidem v nouzi. Kolegové se zapojili i do aktivity „Naše město“. V rámci podpory rovnováhy jsme v roce 2022 při příležitosti Dne mentálního zdraví dali všem kolegům den volna navíc, tzv. „Den pro sebe“. Na podporu fyzické pohody jsme zprostředkovali kolegům masáže na pracovišti či osvětu ohledně tématu ergonomie.

### **Benefity**

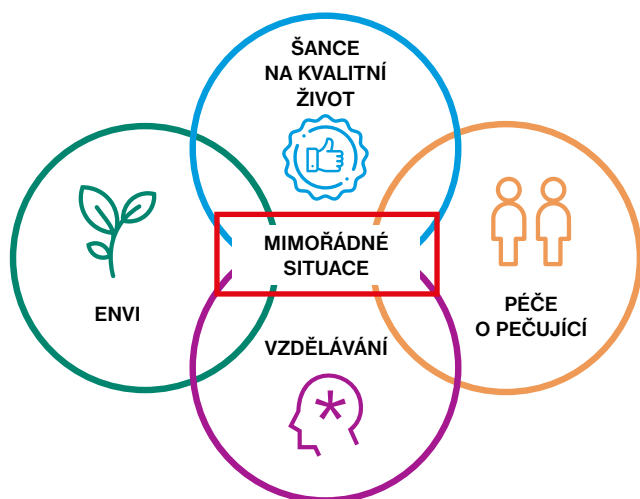
Benefity se snažíme co nejvíce přizpůsobovat životním fázím a skutečným individuálním potřebám zaměstnanců. Jsou to různé formy příspěvků při životních událostech, včetně příspěvku při návratu z rodičovské/otcovské dovolené. Poskytujeme dny volna navíc, psychologické, právní a finanční poradenství, různé wellbeing aktivity, důchodové spoření, příspěvky na sportovní a volnočasové aktivity, vzdělávání a samožřejmostí je benefitní portál. Podporujeme rodičovskou péči, a to volnem na dobu až 18 týdnů a finanční kompenzací. Oblíbené jsou i dny placeného volna pro dobrovolnické činnosti. Zdraví kolegů jsme podpořili speciálním vitamínovým balíčkem na podporu imunity. Každý den čeká na kolegy v office čerstvé sezónní ovoce a zelenina.





# CHARITATIVNÍ PROGRAM A INVESTICE DO KOMUNITY

Už přes 30 let se společnost Philip Morris ČR a.s. věnuje podpoře charitativních projektů napříč širokým spektrem organizací i zaměření. Vzdělávání, péče o pečující, šance na kvalitní život, environmentální problematika – to jsou čtyři hlavní oblasti, kam v roce 2022 směřovala naše podpora. Navíc opět i v roce 2022 bylo potřeba poskytnout pomoc se zmírňováním následků katastrof a snažit se jim předcházet, a to zejména ve spojení s ozbrojeným konfliktem na Ukrajině. U mnoha projektů ale dochází k překrývání oblastí, kdy jeden projekt v sobě zahrnuje prvky více podporovaných směrů, viz obrázek.



## Klíčové indikátory PM ČR a PM SK

### Cíl udržitelnosti:

- Dobročinnost: Dosáhnout pozitivního dopadu na společnost řešením sociálních problémů

### Klíčový indikátor:

- Každé 2 roky konzultovat témata/oblasti finanční podpory s interními i externími zúčastněnými skupinami v průběhu tzv. Stakeholder dialogu (2022: realizováno)

## Počty organizací a hodnota finanční podpory projektů PM ČR

Celkový počet sociálních příspěvků podporovaných PM	2021	2022
Charitativní dary	26	10
Komunitní investice	1	0
<b>Počet partnerských organizací podpořených sociálními příspěvky</b>	<b>27</b>	<b>9</b>
<b>Počet osob přímo pozitivně ovlivněných poskytnutým darem/ grantem/ pomocí</b>	<b>38 544</b>	<b>164 660</b>
Hodnota peněžních příspěvků (v Kč)	10 564 501	29 019 000
Charitativní dary	10 164 501	29 019 000
Komunitní investice	400 000	0
<b>Přibližná hodnota věcných darů (v Kč)</b>	<b>433 354</b>	<b>547 988</b>
<b>Přibližný celkový počet dobrovolnických hodin zaměstnanců PMI</b>	<b>124 (21 osob)</b>	<b>96 (6 osob)</b>

## Počty organizací a hodnota finanční podpory projektů PM SK

Celkový počet sociálních příspěvků podporovaných PM	2021	2022
Charitativní dary	3	7
Komunitní investice	0	0
<b>Počet partnerských organizací podpořených sociálními příspěvky</b>	<b>3*</b>	<b>7*</b>
<b>Počet osob přímo pozitivně ovlivněných poskytnutým darem/ grantem/ pomocí</b>	<b>3 300</b>	<b>11 854</b>
Hodnota peněžních příspěvků (v EUR)	54 643	396 324
Charitativní dary	54 643 EUR	396 324 USD
Komunitní investice	0	0
<b>Přibližná hodnota věcných darů (v EUR)</b>	<b>91 715</b>	<b>1 000</b>
<b>Přibližný celkový počet dobrovolnických hodin zaměstnanců PMI</b>	<b>0**</b>	<b>0**</b>

\*Počet organizací, které obdržely finanční příspěvek od PM SK. Tyto organizace následně formou re-grantingu přerozdělily peníze dalším organizacím. Tudiž v roce 2021 byl celkový počet organizací, včetně tzv. re-grantees, které čerpaly finanční prostředky od PMSK, vyšší, celkem 7, a v roce následujícím (2022) byl počet 10.

\*\* V roce 2021 a 2022 nebyly dobrovolnické hodiny odvedené v rámci Dobrovolnického programu (viz níže) zaregistrovány prostřednictvím interního systému, tudíž je vyplněna hodnota „0“. A to i přes to, že dobrovolníci z firmy se účastnili aktivit, jako byl World Cleanup Day 2022, Naše Mesto atd., ale tato účast nebyla zaregistrována jako součást Dobrovolnického programu.





## Transparentní způsob výběru projektů k podpoře

### Pravidla skupiny PMI pro rozdělování finančních prostředků na charitativní účely

Při rozdělování finančních prostředků na charitativní účely postupujeme vždy v souladu s pravidly skupiny PMI (směrnice PMI 12-C Social Contributions), která definuje charitativní program firmy na celém světě. Naše pravidla nám například ukládají finančně podporovat projekty výhradně neziskových organizací, nikoliv jednotlivců. V minulém roce jsme pokračovali v podpoře projektů neziskových organizací, jež podporujeme dlouhodobě, ale zvolili jsme i podporu několika neziskových organizací, s nimiž jsme dosud v této oblasti neměli zkušenost.

V průběhu každého roku obdržíme desítky žádostí o podporu projektů. Organizace se nám ozývají průběžně samy (jak stávající, tak nové). Nové organizace si zmínku o možné podpoře svých programů nacházejí na našich webových stránkách, získávají je od jiných již podpořených organizací, od našich zaměstnanců nebo nás kontaktují po našich vystoupeních na různých konferencích s tématy udržitelnosti.

Každou doručenou žádost posuzují v první fázi zaměstnanci oddělení Vnějších vztahů, kteří vyhodnotí, zda je v souladu s interními pravidly. Do druhé fáze postupují ty, které jsou v souladu. Ve druhé fázi dochází ke komunikaci o detailech projektu a k tzv. due diligence (hloubkové kontrole) neziskové organizace. Prověřována je historie organizace, její výroční zprávy, účetní závěrky a dále i jednotlivé osoby ve vedení organizace a jejich důvěryhodnost. Pokud due diligence dopadne pro organizaci příznivě, může svou žádost

o podporu projektu sepsat a podat v anglickém jazyce prostřednictvím elektronického systému (Grant Management System – GMS). Následuje schvalovací proces na národní úrovni. Pokud žádost úspěšně projde schvalovacím procesem, je s neziskovou organizací sepsána darovací smlouva<sup>142</sup> a následně může čerpat finanční prostředky. Průběh realizace projektu je ze strany společnosti Philip Morris ČR a.s. monitorován a v případě, že má dojít k odchylkám od původního projektu, musí být tyto odchylky neziskovou organizací včas a řádně oznámeny poskytovateli daru a jím odsouhlaseny. V průběhu a na konci projektu musí organizace prostřednictvím GMS podat průběžnou a závěrečnou zprávu o projektu, stejně tak jako přiložit veškeré účetní doklady související s čerpáním daru.

### Proces podání žádosti o podporu projektu

Neziskové organizace podávají žádosti o podporu svých projektů v průběhu celého roku. Po shromáždění žádostí probíhá následně due diligence a hodnotící proces. Výsledky jsou obvykle známy za 4 až 6 měsíců a následuje sepsání darovací smlouvy a výplata daru. Neziskovým organizacím mohou být uznány pouze takové náklady, které vznikly až po prokazatelném schválení projektu v systému GMS. Projekty jsou ve většině případů 12měsíční, tudíž zasahují vždy do dvou kalendářních roků.

Usilujeme o to, aby za podporovanými projekty byl viditelný opravdový význam a jejich dlouhodobý pozitivní dopad, se kterými se i naše společnost může ztotožnit. Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v rámci charitativního programu nepodporují aktivity sportovní, politické nebo náboženské.

### Jak probíhá výběr projektu



142 V rámci Philip Morris ČR a.s. je uzavírána darovací smlouva ve všech případech, bez ohledu na výši daru. Philip Morris Slovakia s.r.o. uzavírá darovací smlouvu, pokud jde o dar vyšší než 100 000 USD.





## Projekty podpořené a již realizované v České republice v projektovém roce 2021/2022

SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2021 / 2022

Název neziskové organizace	Název projektu – 2021/2022	Výše daru	Tematická oblast	Komentář
<b>ENVIROMENTÁLNÍ PROBLEMATIKA</b>				
Město Hodonín	„Restoration of suburban forest after a tornado“ („Obnova příměstského lesa po tornádu“)	1 000 000 Kč	Other - Disaster relief	pomoc po katastrofě (Disaster Relief)
Muzeum Malešov z.s.	„Anti-littering videos – Community Investment“ („Videa proti znečišťování životního prostředí pohozenými odpady - Investice do komunity“)	400 000 Kč	Environment	plus kategorie Vzdělávání, region Kutná Hora
Městys Suchdol	„Suchdol High Nature Trail“ („Naučná stezka Suchdol - Vysoká“)	350 000 Kč	Environment	plus kategorie Vzdělávání, region Kutná Hora
<b>Pod Horami z.s.</b>	„Garden Classroom“ („ZaHRAdní učebna“)	330 000 Kč	Education	plus kategorie Vzdělávání, region Kutná Hora
Benediktus z.s.	„Raincoat for orchards and gardens and replacement of heating with more environmentally friendly boilers“ („Dešfovka pro sad a zahradu a výměna topení za ekologičtější kotle“)	171 000 Kč	Environment	
Radibudky.cz	„Radibudky.cz“	117 500 Kč	Environment	Plus kategorie Vzdělávání
<b>PÉČE O PEČUJÍCÍ</b>				
Chance 4 Children	„HelpMate“ („Pomocník“)	350 000 Kč	Education	plus kategorie Vzdělávání
Jihočeské Dítě v srdci, z.s.	„Development of perinatal palliative care in the South Bohemian Region“ („Rozvoj perinatální paliativní péče v Jihočeském kraji“)	300 000 KčK	Social welfare	plus kategorie Vzdělávání
<b>Domov Sue Ryder, z.ú.</b>	„The way to leadership in the care of the elderly 2022“ („Cesta k lídrovství v péči o seniory 2022“)	286 000 Kč	Education	plus kategorie Vzdělávání
Život Plus, z.ú.	„Support for carers during covid-19“ („Podpora pečujících osob v době covid-19“)	150 000 Kč	Other - Disaster relief	region Kutná Hora, pomoc po katastrofě (Disaster Relief)
Cesta životem bez bariér, z.s.	„Relief service for families with handicapped children 2022“ („Odlehčovací služba pro rodiny s postiženými dětmi 2022“)	120 000 Kč	Social welfare	region Kutná Hora
<b>ŠANCE NA KVALITNÍ ŽIVOT</b>				
<b>Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením - NFOZP</b>	„Labor Market III“ („Pracovní tržiště III“)	900 000 Kč	Education	
<b>Nadace Charty 77</b>	„You are never alone – we lend a helping hand“ („Nikdy nejsi sám“)	900 000 Kč	Social welfare	
<b>Oblastní charita Červený Kostelec</b>	„ERESPROGRES 2022 = on-line clinic and home care support for the people with multiple sclerosis“ („ERESPROGRES 2022 = on-line klinika a podpora domácí péče pro lidi s roztroušenou sklerózou“)	765 229 Kč	Social welfare	
<b>La Strada Česká republika, o.p.s.</b>	„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons IV.“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby IV.“)	550 000 Kč	Other	
Oblastní charita Kutná Hora	„LIFEBUOY PROJECT“ („Záchraný kruh“)	535 500 Kč	Social welfare	plus kategorie Vzdělávání





Název neziskové organizace	Název projektu – 2021/2022	Výše daru	Tematická oblast	Komentář
PAHOP, Zdravotní ústav paliativní a hospicové péče, z.ú.	„Equipment for a New Branch“ („Vybavení pro novou pobočku“)	300 000 Kč	Social welfare	
KreBul, o.p.s.	„Social activation services“ („Sociální aktivizační služby“)	268 000 Kč	Social welfare	
Pomocné tlapy o.p.s.	„From a puppy to a hero“ („Od štěněte k hrdinovi“)	200 000 Kč	Social welfare	
Liga vozíčkářů, z. ú.	„Social project - Transport for people with physical disabilities – special social car with technical adjustments for people with disabilities“ („Sociální projekt – Doprava pro osoby s tělesným postižením – speciální sociální vůz s technickými úpravami pro osoby se zdravotním postižením“)	150 000 Kč	Social welfare	
BORŮVKA Praha o.p.s.	„I work, therefore I am II.“ („Pracuji, tedy jsem II.“)	135 936 Kč	Social welfare	plus kategorie Vzdělávání
<b>VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
<b>Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových</b>	„Grants“ („Stipendia“)	765 000 Kč	Education	
<b>Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.</b>	„Path to Education VII“ („Cesta ke vzdělání VII“)	700 000 Kč	Education	
Základní škola Kutná Hora, Kamenná stezka 40	„Success for every pupil“ („Úspěch pro každého žáka“)	300 000 Kč	Other - Disaster relief	region Kutná Hora, pomoc po katastrofě (Disater Relief)
Nadace Leontinka	„Interactive Learning Tool „Pupa Explores the World““ („Interaktivní výuková pomůcka „Pupa koumá svět““)	250 000 Kč	Education	plus kategorie Šance na kvalitní život
Umění proti rakovině, z.s.	„Meeting project“ („Projekt Setkávání“)	149 800 Kč	Education	
Základní škola Čáslav, Husova 526	„Revitalization of the outdoor area of the school“ („Revitalizace školního dvora“)	120 536 Kč	Education	region Kutná Hora

Vysvětlivka: Zeleně jsou označeny organizace, jejichž projekty (i různé) podporujeme 3 roky a déle.



## Projekty, které uspěly v České republice v programovém roce 2022/2023 a nyní probíhá jejich realizace

### SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2022 / 2023

Název neziskové organizace	Název projektu – 2022/2023	Výše daru	Tematická oblast	Komentář
	<b>ENVIROENTÁLNÍ PROBLEMATIKA</b>			
Benediktus z.s.	„Sheltered housing Bakery“ („Chráněné bydlení Pékárna“)	420 000 Kč	Environment	plus kategorie Šance na kvalitní život
Uklidme Česko z. s.	„www.KAMsNIM.cz to Schools“ („www.KAMsNIM.cz do škol“)	400 000 Kč	Education	plus kategorie Vzdělávání
	<b>PÉČE O PEČUJÍCÍ</b>			
VOLNO, sdružení pro pomoc rodinám dětí s postižením, z.ú.	„Caring for Carers“ („Péče o pečující“)	174 000 Kč	Social welfare	
	<b>ŠANCE NA KVALITNÍ ŽIVOT</b>			
<b>Nadace Charty 77 - ONKO regranting</b>	„The oncological prevention via an extraordinary Philip Morris CR fund for fight against the covid-19 II“ („Onkologická prevence přes Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. pro pomoc v boji s covid-19 – II“)	21 500 000 Kč	Health	
Maminy s rakovinou, z.s.	„Project Club MsR“ („Projekt Club Maminy s rakovinou“)	150 000 Kč	Social welfare	Plus kategorie Péče o pečující a Vzdělávání
	<b>VZDĚLÁVÁNÍ</b>			
<b>Nadace Charty 77</b>	„Education and Integration of the Ukrainian Refugees in the Czech Republic (Disaster Relief)“ („Vzdělávání a integrace ukrajinských uprchlíků v České republice (Pomoc při katastrofě)“)	5 625 000 Kč	Other - Disaster relief	plus kategorie Šance na kvalitní život, pomoc po katastrofě (Disater Relief)
Gymnázium a Střední odborná škola pedagogická, Čáslav, Masarykova 248	„Music Education Project“ („Hudebně vzdělávací projekt“)	300 000 Kč	Education	
Městské muzeum a knihovna Čáslav	„The classroom in the museum's garden“ („Učebna v muzejní zahradě“)	140 000 Kč	Education	
Umění proti rakovině, z.s.	„Meeting Project“ („Projekt Setkávání“)	200 000 Kč	Education	
<b>Základní škola Čáslav, Husova 526</b>	„Building an interactive classroom for pupils with special educational needs“ („Vybudování interaktivní učebny pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami“)	110 000 Kč	Education	plus kategorie Šance na kvalitní život, region Kutná Hora

Vysvětlivka: Zeleně jsou označeny organizace, jejichž projekty (i různé) podporujeme 3 roky a déle.

Na následujících řádcích popisujeme vybrané projekty podpořené Philip Morris ČR a.s. rozdělené do 4 kategorií / tematických oblastí: Environmentální problematika, Vzdělávání, Šance na kvalitní život a Péče o pečující. Detailnější informace týkající se vybraných projektů naleznete na webových stránkách <https://www.pmi.com/markets/czech-republic/cs/udrzitelnost/filantropie>.

### Podpora environmentálních projektů

Jelikož většina podporovaných projektů je realizována v rámci dvou let, programy z environmentální oblasti

započaté v roce 2021 přinesly viditelné výsledky v roce 2022.

U městyse Suchdol byla zbudována naučná stezka směřující na vrch Vysoká, jejíž součástí byla výsadba celé aleje ovocných stromů. Na této výsadbě se přímo podíleli i naši zaměstnanci.

Ve městě Hodonín byla provedena obnova městského lesa po ničivém tornádu, které oblast postihlo v červnu 2021. S radostí sledujeme, jak začíná růst nový porost.

Projekt organizace Benediktus (zřízení zádržného systému dešťové vody, která následně slouží





k zavlažování zahrady komunitního centra mentálně postižených osob, a také výměna zdrojů tepla pro toto centrum) byl v první fázi úspěšně dokončen a v roce 2022 započala jeho druhá fáze. V té se jedná o opravu zchátralého objektu, který bude sloužit k ubytování dalších klientů organizace. Jsou zde již zohledněny nové možnosti vytápění a taktéž zadržování dešťové vody tak, aby na sebe celý komplex navazoval.

Ve vzdělávání, osvětě a šíření povědomí o problematice životního prostředí jsme i nadále pokračovali s organizací POD HORAMI a jejím programem ZaHRAdní učebna. Dále byl úspěšně spuštěn projekt organizace RADIBUDKY: stavba a umístování ptačích budek, při němž se veřejnost učí o přírodě a její ochraně. Nově jsme podpořili projekt organizace Uklidme Česko zaměřující se na rozšířenou výuku přímo ve školách, kdy se žáci a studenti, ale také jejich pedagogové dozvídají o správné kategorizaci odpadu, jeho třídění a hospodaření s ním, případně o dalším možném využití. Tento program používá i aplikaci KAM S NÍM ([www.kamsnim.cz](http://www.kamsnim.cz)), jejíž vznik jsme podpořili v minulých letech.

I nadále se aktivně zapojujeme do činností týkajících se nakládání s odpady souvisejícími s našimi produkty a na řešení negativních dopadů nesprávného zacházení s nimi. Další informace viz kapitola Snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu.

## Péče o pečující

Na důležitost této oblasti se nejvíce poukázalo v době pandemie onemocnění covid-19, ale pomoc lidem pečujícím o druhé je potřeba stále, ať již pečují formálně, či neformálně. Došlo k realizaci projektu Domova Sue Ryder: Nové metody v péči o seniory a osoby s demencí. Vzdělávání pracovníků v této oblasti sami pracovníci organizace hodnotí jako jeden z důležitých důvodů, proč v zaměstnávání setrvávají a proč se jim daří vyhnout syndromu vyhoření.

Po prvním roce svého fungování se ukázal jako potřebný a cenný rovněž pilotní projekt „Pomocník“ organizace Chance for Children zaměřený na pracovníky dětských domovů. Pomáhá vychovatelům, učitelům a trenérům dále se vzdělávat a pečovat nejen o svěřené děti, ale i o sebe, a motivuje je tak ke kvalitní výchově dětí. Rozhodli jsme se proto pro podporu dalšího ročníku, během kterého bude zrealizována série tréninků a setkávání na různá témata typu: Ihaní, vztek, plánování a podobně.

Dále podporujeme i projekty odlehčovacích služeb pro rodiny pečující o hendikepované děti; mezi osvědčené organizace patří Cesta životem bez bariér z Kutné Hory a VOLNO, sdružení pro pomoc rodinám dětí s postižením z Kolína.

## Šance na kvalitní život

Tato oblast pomoci je opět velice široká a tematicky obsáhlá, často spojená s oblastí Vzdělávání. Každý, kdo se ocitá dočasně nebo trvale v situaci zhoršených životních podmínek, má díky podporovaným projektům šanci na lepší a kvalitnější život. Naši srdcovou záležitostí je podpora projektů Oblastní charity Červený Kostelec, která se snaží prostřednictvím informačních technologií a alternativní komunikace (projekt CITAK) dosáhnout pokroků v péči o osoby s roztroušenou sklerózou a nahradit jim tak alespoň částečně ztrátu hybnosti svalů, včetně hlasivek. Tyto projekty jsou nám blízké i tím, že se jedná o inovace a vědu v dané oblasti péče.

Projekty CITAK pro nemocné roztroušenou sklerózou zohledňují měnící se prostředí a aktuální i dlouhodobé potřeby klientů a vždy přichází s něčím novým a užitečným. Obsahem projektů je jednak péče o klienty, např. pomoc se získáním a udržením zaměstnání, jednak vzdělávání pečujících, dále pomoc celým rodinám nemocného, ale také další vývoj technických pomůcek, šíření povědomí a osvěty o této nemoci a všech aspektů s ní souvisejících.

V době pandemie covid-19 se objevil další fenomén, kdy se lidé zaměřovali pouze na ochranu před šířením viru covid-19, ale nedbali již na prevenci řady ostatních nemocí, včetně onkologických. Další námi podporovaný projekt s názvem Onkologická prevence, financovaný skrze Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. pro pomoc v boji s onemocněním covid-19 II, při Nadaci Charty 77, podporuje výstavbu, zřízení a počáteční provoz Národního onkologického centra, jež bude zaměřeno právě na prevenci a diagnostiku onkologických onemocnění. Jedná se o významný krok směrem k podpoře péče o zdraví.

## Podpora vzdělávacích projektů

Naše podpora vzdělávacích projektů je jednou z nejširších oblastí pomoci. Daří se nám pomáhat vzdělávat nebo na vzdělání přispívat napříč všemi kategoriemi osob ve společnosti: ať už se jedná o děti (pomoc základním i středním školám s nákupem vybavení), seniory (dřívější projekty Nadace Charty 77 – SenSen Senzační senioři, nyní podpora činnosti muzeí), expertní pracovníky (Domov Sue Ryder – práce se seniory a lidmi s demencí; Oblastní Charita Červený Kostelec – práce s osobami trpícími roztroušenou sklerózou) i širokou veřejnost (RADIBUDKY, Uklidme Česko – environmentální výchova; Umění proti rakovině – série setkávání nad různými osvětovými tématy), dále osoby sociálně slabé (Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových poskytující stipendia studentům středních a vysokých škol z ekonomicky





slabších rodin) i zdravotně postižené (Soukromá škola SLUNCE poskytující zázemí pro zdravotně postižené žáky a studenty; nebo tvorba výukových pomůcek pro zrakově postižené děti pod Nadací Leontinka).

I nadále se věnujeme podpoře projektů tréninku pracovních dovedností přímo ve skutečném pracovním prostředí pro osoby zdravotně postižené (Borůvka Praha) nebo sociálně slabé (Oblastní charita Kutná Hora), kdy se jedná o snahy nejen klienty naučit, jak si práci najít, ale také, jak si ji dlouhodobě udržet.

Kromě finanční podpory realizujeme i drobné věcné dary, ať už se jedná o vyřazený kancelářský nábytek, drobné prémie, vitamínové balíčky, pracovní oděvy a podobně.

### Zmírňování dopadů katastrof

I když v roce 2022 došlo k výrazné stabilizaci situace a významnému snížení výskytu onemocnění covid-19, bohužel nemůžeme říct, že to byl rok klidný, protože v únoru došlo k ozbrojenému vpádu ruských vojsk na území Ukrajiny. Válečný konflikt trvá bohužel dodnes a jeho negativní vliv dopadá na mnoho oblastí po celém světě. Naše společnost se rozhodla zapojit hned na začátku. Pomáhala převážet naše ukrajinské kolegy a jejich rodiny do bezpečí, zajišťovala pro ně ubytování a materiální pomoc. Zajistila nákup speciálního zdravotnického přístroje na čištění ran pro ukrajinskou nemocnici.

V Kutné Hoře bylo Středočeským krajem zřízeno Asistenční centrum pro příchozí z Ukrajiny, jehož nonstop provoz zajišťoval Oblastní spolek Českého červeného kříže Kutná Hora. Naše společnost nakoupila pro potřeby Asistenčního centra kávovary a sušičku prádla, dále zajišťovala pravidelné dodávky nápojů a drogistických potřeb a denní dodávky obložených housek, a to od dubna 2022 až do konce července 2022, kdy bylo centrum uzavřeno.

Naše podpora se pak přeorientovala na pomoc zmírnit dopady války v oblasti vzdělávání a integrace příchozích z Ukrajiny, kteří zůstávají v České republice. Náš velký partner Nadace Charty 77 spravuje fond peněžních prostředků, které mohou využívat české školy po celé republice, které přijaly ukrajinské žáky a studenty a které tak musely pořídit další (jiné) výukové pomůcky, rozšířit kapacity, zaměstnat pedagogy nebo asistenty pedagogů nebo zaplatit dětem obědy. Společnost Philip Morris ČR a.s. do tohoto fondu přispěla částkou 5 625 000 Kč.

V roce 2022 pokračoval náš významný projekt materiální podpory Tablet od srdce, který jsme spustili hned na jaře roku 2020. Díky němu jsme pomohli

vybavit devíti stovkami digitálních tabletů s datovými SIM kartami řadu domovů sociální péče a domovů seniorů po celé republice, které byly v nejkritičtější době uzavřeny pro návštěvy rodinných příslušníků. Senioři a klienti domovů se tak mohli audio-vizuálně spojit se svými rodinami a zůstat s nimi v kontaktu. Projekt, který měl a stále má velkou pozitivní odezvu, byl realizován ve spolupráci s Nadací Charty 77. V roce 2022 jsme znovu prodloužili naši podporu a i nadále financujeme datové připojení těchto darovaných tabletů k internetu.

### Podpořené projekty ve Slovenské republice

V rámci Philip Morris Slovakia s.r.o. dlouhodobě podporujeme charitativní projekty s různým tematickým zaměřením. Směry podpory tedy nemáme strukturovány do kategorií, jako tomu je v České republice. Podporujeme různé projekty, ve kterých se prolínají různé tematické oblasti.

V roce 2022 jsme opět poskytli grant Nadácii Pontis na projekt Raising the roof 2022, prostřednictvím kterého jsou finanční prostředky použity na projekt nadace Naše Mesto a rovněž re-grantovány dalším organizacím – OZ Vagus, Divadlo bez domova, Black White Horse, Nadácia Cvernovka. Projekt byl původně zaměřený na řešení problematiky bezdomovectví jako stavu extrémního vyloučení ze společnosti. Tato problematika vyžaduje udržování existujících projektů odborné pomoci, které dávají lidem reálnou šanci postavit se opět na vlastní nohy a možnost najít si adekvátní bydlení a též řeší vnímání této problematiky ze strany veřejnosti. Od roku 2019 se program rozšířil i na další skupiny sociálně vyloučených, a to děti se zdravotním znevýhodněním a pocházející ze sociálně znevýhodněného prostředí a také na téma rovnosti pohlaví a ekonomických příležitostí.

V roce 2022 jsme po pandemii reagovali na konflikt na Ukrajině. V této souvislosti jsme odevzdali finanční podporu na pomoc utečencům organizacím Človek v ohrození, Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže, Nadácia Košického samosprávneho kraja, Nadácia PSK pre podporu rodiny.





## Projekty podpořené a realizované na Slovensku v programovém roce 2021/2022

### SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2021 / 2022

Název organizace	Název projektu – 2021/2022	Výše daru	Tematická oblast	Komentář
Nadácia Pontis	Raising the roof 2021	44 643 EUR	Other	Grant pre Nadáciu Pontis a ďalšie 4 organizácie, ktorým nadácia financie regrantuje.
Národný onkologický ústav	Protective equipment donation during Covid-19	91 715 EUR	Other	98 900 ks ochranných roušek, 400 000 ks rukavic, 1368 litrů dezinfekce.
Divé Maky	Young Roma Leaders 2	10 000 EUR	Education	
Nadácia Pontis	Supporting the region	200 000 EUR	Other	Re-grantované Bratislavskému samosprávnemu kraju na 3 projekty
Psi na život	Dogs for Life Support	20 000 EUR	Social Welfare	Grant na podporu výcviku vodiacich psov pre nevidiacich.
Nadácia Pontis	Raising the roof 2022	56 844 EUR	Other	Grant pre Nadáciu Pontis a ďalšie 4 organizácie, ktorým nadácia financie regrantuje.
Človek v ohrození	Help for Ukrainian refugees	189 480 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Nadácia Košického samosprávneho kraja	Help for Ukrainian refugees	50 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Nadácia PSK pre podporu rodiny	Help for Ukrainian refugees	50 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže	Help for Ukrainian refugees	20 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Vagus	General Operating Support	10 000 EUR	Social Welfare	Podpora ľudí bez domova

## Projekty, které uspěly na Slovensku v programovém roce 2022/2023, aktuálně probíhá jejich realizace

### SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2022 / 2023

Název organizace	Název projektu – 2022/2023	Výše daru	Tematická oblast	Komentář
Psi na život	Dogs for Life Support	20 000 EUR	Social Welfare	Grant na podporu výcviku vodiacich psov pre nevidiacich.
Nadácia Pontis	Raising the roof 2022	56 844 EUR	Other	Grant pre Nadáciu Pontis a ďalšie 4 organizácie, ktorým nadácia financie regrantuje.
Človek v ohrození	Help for Ukrainian refugees	189 480 EUR	Other - disaster relief	<b>Pomoc utečencom z Ukrajiny.</b>
Nadácia Košického samosprávneho kraja	Help for Ukrainian refugees	50 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Nadácia PSK pre podporu rodiny	Help for Ukrainian refugees	50 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže	Help for Ukrainian refugees	20 000 EUR	Other - disaster relief	Pomoc utečencom z Ukrajiny.
Vagus	General Operating Support	10 000 EUR	Social Welfare	Podpora ľudí bez domova





## Další formy spolupráce s neziskovým sektorem v České republice a Slovenské republice

Kromě charitativního programu spolupracujeme s neziskovými organizacemi i dalšími způsoby a jinými podporami (např. dobrovolné dárcovství krve, dobrovolnické sbírky ošacení a předmětů, nákup vánočních dáreků pro zaměstnance či obchodní partnery od sociálních podniků, nákup občerstvení od organizací zaměstnávajících znevýhodněné osoby, Tříkrálová sbírka, úklidové akce zaměřené na sběr pohozených odpadků). Taková spolupráce se již stala tradicí a poskytuje našim zaměstnancům jednak dobrý pocit ze zapojení se do prospěšných aktivit, ale také možnost potkat své kolegy při jiných než pracovních příležitostech.

Jsme velice rádi, že v roce 2022 již bylo možné uskutečnit všechny aktivity „naživo“, kdy jsme navázali na dobu před pandemií onemocnění covid-19.

Naši zaměstnanci se každoročně dobrovolnicky zapojují v rámci akce „Uklidme Česko“ (obdoba „World Clean-Up Day“) do jarního a podzimního úklidu veřejných ploch. Neuklízí sami, ale na pomoc jim přichází i další členové jejich rodin. Pokud se někdo nemůže připojit ke společnému úklidu, má stále možnost uklízet individuálně, například v místě svého bydliště nebo ve své oblíbené lokalitě, a poté nás informovat o množství vysbíraného odpadu. Pomocí odklizené pohozené odpadky přišlo v roce 2022 celkem 36 našich zaměstnanců se svými rodinami a přáteli. Již několikátým rokem se k nám připojují i kolegové z dodavatelské firmy ISS Facility Services.

Pro Prahu volíme místo úklidu v blízkosti kanceláří našeho ředitelství, tedy park na Karlově náměstí. Pro Kutnou Horu je to koryto řeky Vrchlice, lokalita v těsné blízkosti našeho výrobního závodu a sídla společnosti. V roce 2022 se podařilo vysbírat celkem 679 kg odpadu.

V roce 2022 se Philip Morris Slovakia s.r.o. opět zapojila i do aktivity „World Clean Up Day“ (( Světový úklidový den). Zapojilo se 16 našich kolegů ve městech Bratislava a Žilina, kteří společně vysbírali přibližně 400 kg odpadu. V Bratislavě jsme uklízeli v části Vlčie Hrdlo a v Žiline část Lesoparku Chrasť.





Na Slovensku spolupracujeme s neziskovým sektorem prostredníctvom rôznych aktivít. Každoročne se zapojujeme do dobrovoľníckej aktivity Naše Mesto, ktorou organizuje Nadácia Pontis. Jedná sa o najväčšiu akciu firemného dobrovoľníctví na Slovensku, ktorá propojuje firmy, samosprávy a občanský sektor s jasným cieľom – vyčistiť, zkrášliť a viditeľne zlepšiť mesta, ve ktorých žijeme. V roce 2022 se zapojilo 66 zamestnanců Philip Morris Slovakia s.r.o., kteří dobrovolničili v Bratislavě, Nitře, Žilíně a Košicích.





Každý rok se naši zaměstnanci zapojují i do jarní a podzimní sbírky ošacení a potřeb pro lidi v nouzi. Sbírkou organizuje Nadácia Pontis. V roce 2022 jsme sbírali šatstvo a potřeby pro občanské sdružení Persona. Posláním sdružení je pomoc lidem v nepříznivé životní situaci a vytváření podnětného prostoru pro organizování výchovných, vzdělávacích, poradenských a jiných aktivit, které napomáhají osobnostnímu rozvoji a vedou k plnohodnotnému a tvořivému způsobu života.

### **Dobrovolnický program skupiny PMI**

Programem Dobrovolnictví PMI (Volunteering PMI) se snažíme v naší české i slovenské organizaci podpořit zaměstnance, kteří věnují svůj čas dobrovolnickým aktivitám mimo naši společnost. Tento program byl zaveden v říjnu 2020.

Pokud se zaměstnanec rozhodne podpořit některou z nestátních neziskových nebo charitativních organizací svou prací a časem a odpracuje pro ni až 4 dny v rámci svého volna, které není placené (o víkend, dovolené nebo mimo směnu), naše společnost mu pro tento účel poskytne dalších až 5 placených dní. To znamená, že pokud kterýkoli zaměstnanec věnuje 9 dní dobrovolnictví ročně, Philip Morris ČR a.s. / Philip Morris Slovakia s.r.o. mu proplatí 5 z nich.

Neziskovou nebo charitativní organizaci si zaměstnanec volí sám, oddělení Vnějších vztahů tuto organizaci prověří a dobrovolnictví společně s přímým nadřízeným zaměstnanec odsouhlasí. Samozřejmě existuje i nevýlučný seznam organizací, které jsou již prověřené a ze kterých si zaměstnanec uvažující o dobrovolnictví může vybrat.

Jsme hrdí na naše kolegy, kteří si v průběhu roku dokázali najít čas a příležitost a zapojili se do dobrovolnické pomoci, někteří i opakovaně a dlouhodobě. Odpracovali letos 96 dobrovolnických hodin, z čehož největší podíl byl odpracován ve spojitosti s pomocí ukrajinským uprchlíkům na českém území. Další podstatnou část tvořila pomoc v centrech odlehčovacích služeb rodinám dětí s postižením. Všem kolegům s velkým srdcem patří naše upřímné díky!

### **Zpřístupnění areálu bývalého cisterciáckého kláštera**

Součástí areálu kutnohorského výrobního závodu naší společnosti jsou i historické budovy bývalého cisterciáckého kláštera. O areál se staráme s náležitou péčí. Rok 2022 již umožnil vrátit se k mnohaleté tradici firmy, kdy se podílíme na pořádání několika hudebních akcí pro veřejnost přímo v historických prostorách naší administrativní budovy v Kutné Hoře (červnový festival Operní týden a adventní koncert). Obě kulturní akce v našich reprezentativních prostorách jsou hojně navštěvované a přináší vždy velmi pěkné zážitky. Také jsme se v květnu 2022 mohli navrátit ke standardnímu provozu, kdy na objednání bezplatně zpřístupňujeme historické prostory konventu a kaple bývalého cisterciáckého kláštera, včetně poskytnutí služeb profesionálního průvodce (každý všední den, celoročně). Jsme rádi, že k nám po delší pauze opět zavítalo mnoho desítek návštěvníků z řad veřejnosti.







# FUNDAMENTALS

## Realizujeme vědecký výzkum a vývoj zodpovědně a transparentně

### Přístup PMI

Skupina PMI vnímá vědecký výzkum a vývoj (R&D) jako katalyzátor transformace svého podnikání. Výzkumná a vývojová práce skupiny PMI se zaměřuje na vývoj bezdýmných alternativ k cigaretám, které jsou určeny pro ty dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret, a na podložení těchto alternativ vědeckými důkazy. Důležitá součást našeho výzkumu a vývoje se zaměřuje na výzkum, pochopení a potvrzení toho, že odstranění spalování může snížit úroveň vystavení se škodlivým a potenciálně škodlivým chemikáliím ve srovnání s kouřením. Důkladnost, s jakou výzkum realizujeme, a otevřenost, se kterou sdílíme metodiky a zjištění, vytváří důvěru vědecké komunity, regulačních orgánů a našich spotřebitelů v naši vědu a chrání naši společnost před rizikem ztráty dobré pověsti. Důkazy a zjištění z důkladných vědeckých hodnocení přispívají rovněž k diskusi o veřejném zdraví a snižování dopadů tabáku na zdraví, ve prospěch dospělých kuřáků.

**Podrobnosti k tématu zodpovědného výzkumu a vývoje jsou k dispozici v publikaci PMI Integrated report 2022** (anglicky) na stranách str. 166–167, kapitola Fundamentals: Conduct R&D responsibly and transparently.

### Dokumenty, politiky a standardy PMI k tématu vědecký výzkum a vývoj:

- Scientific Update<sup>143</sup>
- PMIScience.com<sup>144</sup>
- INTERVALS<sup>145</sup>
- Standards for Animal Testing<sup>146</sup>

### Sdílení metod a zjištění

Vědecký výzkum kterékoli korporace se může setkat se skepsí. Sdílení vědy a naslouchání zpětné vazbě jsou zásadní pro podporu diskuze s odborníky i širší veřejností a pro budování důvěry. Pravidelně vydáváme stručné informace, a to prostřednictvím publikace Scientific Update.<sup>147</sup> Ta doplňuje informace o tom, co v průběhu roku sdílíme prostřednictvím článků v recenzovaných časopisech, prezentacích na konferencích a webových stránkách PMI Science.<sup>148</sup>

Od roku 2008 jsme v recenzovaných publikacích uveřejnili více než 450 článků o bezdýmných produktech a s nimi související vědě.

V roce 2022 jsme pokračovali v sérii konferencí Open Science, pořádali jsme webináře a osobní akce a zpřístupňovali nahrávky z těchto akcí na webových stránkách PMIScience.com.

### INTERVALS

Abychom se vypořádali s obavami ohledně reprodukovatelnosti výsledků výzkumu, vytvořili jsme INTERVALS,<sup>149</sup> platformu určenou speciálně pro sdílení vědeckých poznatků o snižování dopadů tabáku na zdraví. Platforma má být komplexním úložištěm výsledků výzkumů týkajících se produktů se sníženým rizikem, obsahující data z PMI a třetích stran.

### Testování na zvířatech

Studie na zvířatech nám umožňují potvrdit in vivo to, co ukazují farmakologické a toxikologické studie in vitro. Používáme buňky lidského původu in vitro, ale studie na zvířatech in vivo nám umožňují vědecky posoudit konzistenci našich zjištění. Toxikologické standardy akceptují použití hlodavců ve vědeckém výzkumu. Nicméně v co největší míře pracujeme na nahrazení testování na zvířatech jinými přístupy. Aplikujeme pokyny „3R“: nahrazení, snížení a zjemnění (viz Standards for Animal Testing<sup>150</sup>).

143 <https://www.pmisceince.com/en/news-events/scientific-update-magazine/>

144 <https://www.pmisceince.com>

145 <https://intervals.science/>

146 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/standards-for-animal-testing.pdf>

147 <https://www.pmisceince.com/en/news-events/scientific-update-magazine/>

148 <https://www.pmisceince.com>

149 <https://intervals.science/>

150 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/standards-for-animal-testing.pdf>



## Udržitelná spolehlivost produktu – kvalita a sledovatelnost

### Přístup PMI

#### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 168–169, Fundamentals: Sustain product reliability

Vývoj a komercializace produktů, které splňují přísné vědecké požadavky a kritéria technického designu, jsou pro budoucnost bez kouře zcela zásadní. Udržováním a neustálým zlepšováním spolehlivosti našich produktů při dodržování předpisů chráníme pověst a hodnotu značky.

Náš přístup ke spolehlivosti produktů začíná u našich smluvních farmářů a dodavatelů. Spolupracujeme s nimi, abychom zajistili vysoce kvalitní suroviny a komponenty, uplatňujeme robustní nákupní procesy, podrobné audity a přísné postupy pro zajištění kvality. Naše továrny jsou navrženy tak, aby vyráběly produkty podle nejvyšších standardů kvality dle certifikačních zásad ISO 9001. Patří sem například pečlivý výběr materiálů, které při výrobě přicházejí do styku s polotovary a hotovými výrobky, a vhodné zaškolení obsluhy.

Náš systém řízení jakosti (QMS) se týká všech našich produktů – bezdýmných i těch založených na spalování tabáku. Naše systémy řízení kvality výroby podléhají kontrole úřadů a certifikovaných orgánů. (Vizte též kapitoly: Vliv našeho provozu na životní prostředí; Vliv produktů na zdraví.)

Spolehlivost produktu se vztahuje také na balení, skladování a přepravu hotových výrobků, aby bylo zajištěno, že se ke spotřebiteli dostanou v náležitém stavu. Obaly hrají v tomto ohledu klíčovou roli a také pomáhají zajistit sledovatelnost a identifikaci našich produktů, abychom mohli v případě problémů rychle jednat. Každé balení obsahující elektrozařízení nebo spotřební materiál je označeno unikátním sériovým číslem, které nám umožňuje sledovat celou jeho cestu v rámci dodavatelského řetězce, od továrny až po trh, což umožňuje zpětnou vysledovatelnost v případě problému s kvalitou produktu (Vizte též odstavec Sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků v podkapitole Prevence nelegálního obchodu). Kromě toho se zaměřujeme na udržitelnost a dlouhou životnost našich produktů začleněním principů ekologického designu a programů zpětného odběru po skončení životnosti. (Vizte kapitola Snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu)

### Bezdýmné výrobky

Mezi bezdýmné produkty patří zahřívání tabák a vapingové/e-vapor produkty,<sup>151</sup> které zahrnují spotřební materiál a elektronická zařízení podléhající přísným kontrolám designu (návrhu).

Proces zajišťuje, že je produkt vyvíjen podle předem definovaných a kontrolovaných kritérií a vykazuje sníženou toxicitu ve srovnání s kouřením cigaret. Jakékoli změny produktu jsou realizovány v rámci přísného procesu řízení změn, který posuzuje dopad změny na kvalitu, bezpečnost, výkon a shodu produktu s předpisy. Kromě toho v rámci vývoje produktu aplikujeme analýzu rizik při používání výrobku.

Posuzujeme rizika související se zamýšleným použitím a předvídatelným nesprávným použitím produktu a zavádíme vhodná opatření ke zmírnění těchto rizik.

Naše zahřívání tabákové náplně a náplně do elektronických cigaret (tzv. e-liquidy) jsou vyráběny za použití přísad, které jsou v souladu s platnými regulačními požadavky i sektorovými a PMI standardy. Všechny složky spotřebního materiálu – i materiály, jako je plast a další součásti náplní e-cigaret obsahující e-liquid a také papír a další komponenty, ve kterých se nachází tabáková směs – podléhají přísnému toxikologickému hodnocení rizik. Na webových stránkách skupiny PMI zveřejňujeme ingredience našich zahřívání tabákových náplní a e-liquidů.<sup>152</sup>

### Zařízení určená k zahřívání, nikoliv spalování (HnB – Heat not Burn)

Elektronická zařízení určená k zahřívání, nikoliv spalování náplní jsou vyráběna podle interních norem i zásad ISO 9001 a certifikována podle platných právních předpisů a norem.

Dodavatelé elektronických částí a komponentů zařízení, včetně baterií, musí také fungovat podle těchto norem kvality. Každé hotové elektronické zařízení podléhá přísným kontrolám.

V případě stížností spotřebitelů na elektronické zařízení zavedla PMI důkladný monitorovací proces, který umožňuje včasné odhalení „bolestivých bodů“. Současně se tyto poznatky následně použijí ke zlepšení našich produktů a komponentů.

Vzhledem k tomu, že spolehlivost a odolnost zařízení přispívají k udržitelnosti výrobků, snažíme se najít správnou rovnováhu mezi prodloužením životnosti produktu při používání (a tím snížením poptávky po přírodních zdrojích) a modernizací i zlepšením účinnosti a konkurenceschopnosti produktu na trhu.

<sup>151</sup> E-vapor produkt – Elektrický výrobek, který vytváří aerosol zahříváním kapaliny obsahující nikotin nebo neobsahující nikotin, jako jsou elektronické cigarety (nebo „e-cigarety“).

E-liquidy – Tekutý roztok, který se používá v/s e-cigaretami. E-liquidy obsahují různé hladiny nikotinu v roztoku na bázi propylenglykolu a/nebo rostlinného glycerinu s různými příchutěmi.

<sup>152</sup> <https://www.pmi.com/smoke-free-products>



## Zahřívání tabákové náplně

Zahřívání tabákové náplně vkládá spotřebitel do elektronického zařízení – nahříváče. Každá tabáková náplň se skládá z části tvořené tabákem (v případě náplně *TEREA* tato část obsahuje i kovové nahřívací tělísko), dále duté acetátové trubičky, skládaného polymerového filtru, náustkového filtru z acetátu celulózy a papírku. Jedinečně zpracovaná tabáková část je vyrobena z rekonstituované směsi vysoce kvalitních tabákových listů. Na webových stránkách skupiny PMI<sup>153</sup> zveřejňujeme ingredience zahřívání tabákových náplní.

Výroba zahřívání tabákových náplní vyžaduje vysokou úroveň přesnosti a konzistence. Prostřednictvím standardních protokolů pokrývajících různé rozsahy teplot a vlhkosti je testována stabilita zahřívání tabákových náplní. Jak návrh konstrukce produktu, tak jeho balení jsou vytvořeny s cílem zachovat kvalitu a bezpečnost produktu v různých podmínkách, kterým může být vystaven (více na PMIScience).<sup>154</sup>

### Inovativní bezčepelový SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ – IQOS ILUMA a TEREA<sup>155</sup> náplně

Srdcem SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ je kovové nahřívací tělísko, potažené nerezovou ocelí a umístěné v jádru tabákových náplní *TEREA*. Nahřívací tělísko bylo speciálně navrženo tak, aby zahřívalo tabákové náplně *TEREA* zevnitř a uvolňovalo chuť tabáku konzistentně po celou dobu užívání.

Tato technologie nám umožnila odstranit nahřívací čepel ze zařízení *ILUMA*, což zjednodušilo vkládání a vyjímání tabákové náplně, zlepšilo konzistenci každého potažení z náplně a odstranilo potřebu zařízení čistit. Kombinace konzistentního a uspokojivého chuťového zážitku spolu se snadným používáním a absencí nutnosti čistit zařízení je přesvědčivým argumentem pro další urychlení přechodu dospělých kuřáků na bezdýmne alternativy a k pokroku ve snižování dopadů tabákových výrobků na zdraví.

Vzhledem k tomu, že neustále pracujeme na zlepšování ekologického profilu našich produktů a podporujeme naše cíle v oblasti snižování množství pohozeného odpadu (litteringu), byla absolutní hmotnost obsahu plastů v náplních *TEREA* snížena přibližně o 45 procent ve srovnání s tabákovými náplněmi *HEETS*.

Abychom dále podpořili naši ambice snížit množství litteringu, je uvádění tabákových náplní *TEREA* na trhy doprovázeno spuštěním programu sběru tabákových náplní. Tento je navržen tak, aby podporoval odpovědné

nakládání s odpadem vzniklým po spotřebě produktu. Dospělým spotřebitelům poskytuje uživatelsky přívětivý způsob sběru a vrácení použitého spotřebního materiálu k zodpovědné likvidaci nebo recyklaci. (Více viz kapitola Snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu)

## Vapingové/e-vapor produkty (elektronické cigarety)

Naše elektronické cigarety používají náplně obsahující e-liquid. Spolehlivost produktu závisí na celistvosti nádrže; pokud je s nádrží neoprávněně manipulováno, výrobek by mohl selhat. Uvědomujeme si kompromis mezi spolehlivostí produktů a jejich recyklovatelností, ale upřednostňujeme bezpečnost. Při vývoji a komercializaci elektronických cigaret používáme uzavřené systémy. Testujeme také naše obaly, abychom zajistili soulad s místními předpisy, včetně směrnice EU o tabákových výrobcích, a zapojujeme externí agentury, které testují integritu a bezpečnost našich obalů náplní elektronických cigaret (e-liquidů).

Naše jednorázová elektronická cigareta, komerčně dostupná jako *VEEBA*, nevyžaduje žádné nabíjení, žádné čištění a žádné doplňování.<sup>156, 157</sup>

## Produkty založené na spalování tabáku

Naše produkty založené na spalování tabáku (cigarety) také podléhají přísným kontrolám vývoje produktů. Přísně dodržujeme specifikace produktů a předpisy týkající se cigaret a uplatňujeme další interní požadavky, abychom zajistili nejvyšší kvalitu produktů. Na webových stránkách PMI<sup>158</sup> zveřejňujeme přísady používané v konvenčních produktech. Tyto přísady procházejí toxikologickým hodnocením, aby bylo zajištěno, že jejich použití nezvyšuje inherentní toxicitu cigaretového kouře. Průběžně sledujeme zpřísnující se nebo připravované předpisy a neustále provádíme hodnocení, abychom byli v souladu s platnými předpisy. Kromě tabákových přísad používáme v našich produktech netabákové materiály, jako je cigaretový papír, filtry a obalové materiály. Tyto materiály také procházejí toxikologickým posouzením; obalové materiály posuzujeme podle hlavních požadavků na materiály přicházející do styku s potravinami.

Upozorňujeme spotřebitele na zdravotní účinky našich výrobků. Veškerá reklama a spotřebitelské balení těchto produktů musí obsahovat jasná a viditelná zdravotní varování. (Více o našich marketingových a prodejních postupech čtete zde Marketing and selling our products responsibly).<sup>159</sup>

153 <https://www.pmi.com/faq-section/heated-tobacco-products/making-heated-tobacco-products>

154 [www.pmisience.com](http://www.pmisience.com)

155 Poznámka: *IQOS ILUMA* je navržena pro použití pouze s tabákovými náplněmi *TEREA*. *IQOS ILUMA* a tabákové náplně *TEREA* se nesmí používat s předchozími generacemi zařízení *IQOS* s čepelí, protože by to mohlo zařízení poškodit. Nepožívejte ani nerozebírejte tabákové náplně *TEREA*. Výrobek obsahuje ostrou kovovou část, která při spolknutí může způsobit vážná zranění. Uchovávejte mimo dosah dětí.

156 <https://www.pmisience.com/en/products/disposable-vaping-system/>

157 Na český a slovenský trh byla jednorázová elektronická cigareta *VEEBA* uvedena až v roce 2023.

158 <https://www.pmi.com/faq-section/smoking-and-cigarettes/how-cigarettes-are-made>

159 <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/marketing-standards>



## Přísady v našich zahříváných tabákových náplních a e-liquidech

Zahříváné tabákové náplně a e-liquidy jsou vyráběny za použití přísad, které jsou v souladu se všemi platnými regulačními požadavky, sektorovými i PMI standardy. Tabák používaný v našich zahříváných tabákových výrobcích je testován na přítomnost zbytků prostředků na ochranu plodin, aby bylo zajištěno, že nepřekročí povolené úrovně podle sektorových směrnic. Nikotin a nikotinové soli používané v e-liquidech musí splňovat specifikace lékopisu USA nebo evropského lékopisu. Všechny ostatní přísady (s výjimkou aromatických extraktů z tabáku) jsou buď potravinářské, nebo splňují specifikace lékopisu USA nebo evropského lékopisu. Nepoužíváme žádné složky klasifikované jako karcinogeny, mutageny nebo toxické látky pro reprodukci. Všechny ingredience ve spotřebním materiálu, další materiál, jako jsou plasty a další součásti náplní obsahující e-liquid, papír a další komponenty, ve kterých se nachází tabáková směs, podléhají přísnému toxikologickému hodnocení rizik.

## Dodržíme obchodní etiku a integritu

### Přístup PMI

Podnikáme eticky a s integritou. To, co očekáváme z hlediska etiky a souladu s předpisy, máme jasné definováno jak pro sebe, tak pro třetí strany, se kterými spolupracujeme. Tato naše očekávání jsou podložena systémy řízení a správy, abychom zajistili, že je naplníme.

### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 173–175, Fundamentals: Uphold business ethics and integrity

### Dokumenty, politiky a standardy PMI:

- Code of Conduct<sup>160</sup>
- Human Rights Commitment<sup>161</sup>
- Workplace Integrity (Interní dokument)

### Etický kodex

Naším Etickým kodexem / Kodex chování PMI (PMI Code of Conduct<sup>162</sup>) a doprovodným souborem Pravidel a Postupů se při své práci řídí všechny naše týmy po celém světě. Každý zaměstnanec je povinen se prokazatelně s Etickým kodexem PMI seznámit a dodržovat jej, tato znalost je rovněž rozvíjena školeními a e-learningy.

Etický kodex PMI stanoví jasné standardy a očekávání. Jeho závazná ustanovení se vztahují na všechny zaměstnance, vedoucí pracovníky a ředitele PMI. Mezi klíčové rizikové oblasti, kterými se tento dokument zabývá, patří mimo jiné boj proti úplatkářství a korupci, praktiky narušující hospodářskou soutěž, střety zájmů, bezpečnost ochrany informací a soukromí dat, zodpovědný marketing a prodej, vědecká integrita, odpovědnost dodavatelského řetězce a integrita na pracovišti. Interní zásady PMI poskytují konkrétnější pokyny k těmto a dalším tématům.



Mezi ně patří například interní dokument Integrita na pracovišti (Workplace Integrity), který je v souladu s naším Závazkem dodržování lidských práv (Commitment to Human Rights<sup>163</sup>) a příslušnými normami Mezinárodní organizace práce (ILO), našimi Zásadami týkajícími se ochrany zdraví, bezpečnosti práce a ochrany majetku, stejně jako naším obecným závazkem podporovat a chránit lidská práva v souladu s Obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (UNGPs).<sup>164</sup>

### Klíčové indikátory

#### Cíle udržitelnosti PMI: Maximalizace výhod bezdýmných produktů

- Spustit silné programy prevence přístupu mladistvých k tabákovým/nikotinovým výrobkům v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.

<sup>160</sup> <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>

<sup>161</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment/280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf>

<sup>162</sup> <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>

<sup>163</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment/280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf>

<sup>164</sup> [https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_EN.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf)



### Lokální klíčové indikátory:

- Program YAP realizován ve více než 90 % dosažitelných nepřímých maloobchodních kanálech.
- Business integrity: Všichni zaměstnanci měli přístup k Etickému kodexu v rámci svých zaměstnaneckých dokumentů v aplikaci MyPMI.

### System stížností a podnětů

Ve Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia, s.r.o. se řídíme výše uvedeným Etickým kodexem PMI. Skupina PMI má velmi propracovaný program na zajištění souladu s předpisy (compliance program) a firemní kulturu, ve které je zcela normální se ozvat, pokud má zaměstnanec pochybnost o dodržování předpisů.

Zaměstnanci a zástupci třetích stran mohou 24 hodin denně a 7 dní v týdnu kontaktovat Oddělení Ethics & Compliance prostřednictvím svých nadřízených nebo e-mailu, bezplatné telefonní linky či webového portálu, a to i anonymně, pokud se tak rozhodnou. Společnost bere vážně všechny zprávy o podezření z porušení Etického kodexu či vnitřních směrnic, bez ohledu na to, koho se týkají, a vyšetřuje všechna obvinění podle stanovených norem a pravidel. Současně netoleruje odvetu vůči zaměstnancům, kteří v dobré víře upozorní na podezření na porušení pravidel nebo pomáhají s vyšetřováním.

V roce 2022 jsme obdrželi 9 zpráv o obavách zaměstnanců o dodržování předpisů v České republice a Slovenské republice. Celkem 5 zaměstnanců z obou zemí ohlásilo svůj možný střet zájmů a ke své situaci obdrželo podmíněné nebo bezpodmínečné souhlasné stanovisko.

### Pravidla pro prevenci korupčního jednání

Interní Protikorupční předpisy skupiny PMI jsou souborem velmi přísných pravidel, která jasně stanovují, že úplatkářství je pro naši společnost nepřijatelné. Regulují interakce s vládními úředníky a subjekty, i se soukromými osobami, a to jak napřímo či prostřednictvím třetích stran. Tyto předpisy zakazují všechny formy úplatkářství a tzv. plateb k usnadnění úředních administrativních úkonů. Popisují také přijatelné formy dávání a přijímání darů, upravují postupy u tzv. politických příspěvků a stanovují jasné požadavky na předběžné schválení, podávání zpráv a registraci příspěvků. Skupina PMI veřejně publikuje<sup>165</sup> seznamy sociálních kontribucí a podpor komunitních projektů i velmi omezené politické příspěvky, které poskytuje, a dodržuje předpisy o lobbování.

## Respektování lidských práv

### Přístup PMI

V celém našem dodavatelsko-odběratelském řetězci se snažíme řešit naše nepříznivé dopady a maximalizovat příležitosti k podpoře pozitivních změn. Zásadní je vytvoření pevných základů a integrace mechanismů, které podporují dodržování lidských práv v naší organizaci. I když to může být náročné vzhledem k rozsahu a složitosti nejrůznějších záležitostí a šíři záběru našich provozních aktivit, věříme, že lidská práva jsou absolutním a univerzálním požadavkem – požadavkem, který jsme odhodláni dodržovat.

### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 176–178, Fundamentals: Respect human rights

### Dokumenty, politiky a standardy PMI k tématu lidských práv:

- Code of Conduct<sup>166</sup> / Etický kodex
- Human Rights Commitment<sup>167</sup> / Závazek v oblasti lidských práv
- Responsible Sourcing Principles / Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP<sup>168</sup>)
- Marketing Standards<sup>169</sup> / Marketingové standardy
- Good Agricultural Practices / Dobré zemědělské postupy (GAP<sup>170</sup>)

### Cíle udržitelnosti PMI: Řízení udržitelného dodavatelského řetězce

- Respekt k lidským právům

### Lokální klíčové indikátory:

- Uskutečnit dobrovolné Hodnocení dopadu na lidská práva – HRIA v Česku do roku 2025. V roce 2022 nerealizováno.
- Sdílení Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP) se všemi potenciálními dodavateli. Do roku 2025 ve 100 % případů.
- Závazek dodržovat RSP / smluvní doložka týkající se dodržování RSP u všech nově vybraných dodavatelů nebo poskytovatelů služeb. Do roku 2025 ve 100 % případů.

<sup>165</sup> <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/transparency>

<sup>166</sup> <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/compliance-and-integrity>

<sup>167</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf>

<sup>168</sup> <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/cestina-czech.pdf>

<sup>169</sup> <https://www.pmi.com/our-views-and-standards/standards/marketing-standards>

<sup>170</sup> <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>



## Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)

### Práce & lidská práva



- Zabránění nucené práci a obchodování s lidmi
- Zabránění dětské práci
- Pracovní doba
- Důstojné mzdy a benefity
- Rovné a spravedlivé zacházení
- Bezpečnost na pracovišti
- Svoboda sdružování
- Pozemková práva
- Získávání nerostných surovin

### Environmentální odpovědnost



- Dodržování předpisů v oblasti životního prostředí
- Řízení ochrany životního prostředí
- Minimalizace spotřeby zdrojů a produkce odpadů

### Obchodní integrita



- Propagace s integritou
- Zabránění úplatkářství a korupci
- Spravedlivá hospodářská soutěž
- Důvěrné informace a duševní vlastnictví
- Zabránění/řešení střetu zájmů
- Podpora boje s nezákonným obchodem

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů napomáhají k nastavení standardů práce s dodavateli s cílem dosáhnout měřitelných a hmatatelných zlepšení v našem dodavatelském řetězci.

Přístup PMI k tématu lidských práv je založen na UNGPs<sup>171</sup> a soustředí se na čtyři pilíře:

- **Pevný rámec v oblasti politiky lidských práv:** Naše práce se řídí Závazkem PMI k lidským právům, který je doplněn dalšími nástroji politiky PMI, jako je náš Etický kodex, Zásady zodpovědného zajišťování zdrojů, Marketingové kodexy, Dobré zemědělské postupy. Zvyšování povědomí o těchto nástrojích a důkladná školení nám pomáhají začlenit tyto nástroje a étos respektování lidských práv do naší firemní kultury.

- **Přísná due diligence (náležitá péče):** Máme zavedeny robustní programy a procesy k identifikaci našich nepříznivých dopadů v rámci našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce. Patří mezi ně naše celopodnikové integrované hodnocení rizik, mapování významu lidských práv a HRIA (Human Rights Impact Assessment). Zavádíme také cílené programy due diligence zaměřené na oblasti potenciálního rizika, například v našich dodavatelských řetězcích tabáku a elektroniky, a také externí hodnocení a ověřování.
- **Náprava:** Zavádíme opatření zaměřená na řešení nepříznivých dopadů a maximalizaci příležitostí k pozitivní změně pro lidi v celém našem hodnotovém řetězci. Snažíme se spolupracovat s organizacemi občanské společnosti, vládami a soukromým sektorem na iniciativách zaměřených na navrhování a nasazení silných a účinných řešení.
- **Transparentnost:** Složitý globální hodnotový řetězec přináší potenciální rizika v oblasti lidských práv, kterým musíme porozumět, řídit je a neustále je řešit. Klíčem k našemu přístupu je transparentnost o námi dosahovaném pokroku a výzvách, prostřednictvím každoročního podávání zpráv a cílené komunikace ze strany PMI.



171 [https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_EN.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf)



## Realizace hodnocení dopadu na lidská práva na našich trzích

Abychom posílili náš rámec due diligence, proaktivně jsme identifikovali rizika a zmírnilo potenciální nepříznivé dopady na naše provozní aktivity a hodnotový řetězec a stanovili jsme si ambici realizovat do roku 2025 hodnocení dopadu na lidská práva (Human Rights Impact Assessments – HRIA) v 10 zemích s nejvyšším rizikem, ve kterých působíme. Naše HRIA provádějí nezávislé odborné organizace a řídí se formálním procesem v souladu s UNGP. Výsledkem jsou akční plány šité na míru, které monitorujeme a podáváme o nich zprávy. Od roku 2018 do roku 2022 PMI realizovala HRIA v Brazílii, Mexiku, Mozambiku, Rusku, Filipínách, v Malajsii a Turecku. Přesto, že český a slovenský trh nepatří mezi země s vysokým rizikem, v rámci Strategie udržitelnosti (Sustainability Roadmap 2025) jsme si v ČR stanovili cíl uskutečnit dobrovolný HRIA do roku 2025.

## Respekt k lidským právům v Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia, s.r.o.

Ve Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia, s.r.o. se řídíme Etickým kodexem zavedeným skupinou PMI a také doprovodným souborem Pravidel a postupů, které se vztahují na všechny zaměstnance skupiny PMI a reflektují naše základní hodnoty poctivosti, respektu a spravedlnosti. Tyto zásady, kterými se řídíme v naší každodenní práci, nám umožňují implementovat a ochraňovat náš Závazek v oblasti lidských práv.

## Řízení udržitelného dodavatelského řetězce

### Přístup PMI

Podstatná část sociální a ekologické stopy produkce tabákových výrobků vzniká mimo výrobní závody, zejména během pěstování a sušení tabáku, proto souběžně s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP) jsou specifická rizika udržitelnosti řetězce zásobování tabákem v PMI řešena prostřednictvím směrnice Dobrých zemědělských postupů (GAP), strukturovaných kolem čtyř klíčových pilířů – pilíř řízení (governance), pilíř plodin, pilíř životního prostředí a pilíř lidé – s principy a měřitelnými standardy, u kterých očekáváme, že je splní všichni, kdo pěstují a dodávají tabák PMI.

Kromě tabáku podnikáme kroky k využití rozsáhlých poznatků z programu Agriculture Labor Practices (ALP)<sup>172</sup> a našich hodnocení dopadu na lidská práva

k proaktivnímu řešení problémů v našem dodavatelském řetězci elektroniky. Prozkoumáme také cesty, jak prosazovat mzdy pokrývající životní minimum v celém dodavatelském řetězci. Jsme v rané fázi této cesty a zaměřujeme se na budování porozumění a identifikaci smysluplných strategií pro nasazení v nadcházejících letech na základě našich závazků v oblasti lidských práv (Human Rights Commitment) a Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP).

### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 176–178, Fundamentals: Manage our supply chain sustainably

str. 118–133, Operational impact: Improve the quality of life of people in our supply chain

### Dokumenty, politiky a standardy PMI k tématu řízení udržitelného dodavatelského řetězce:

- Human Rights Commitment<sup>173</sup> / Závazek v oblasti lidských práv
- Responsible Sourcing Principles / Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP<sup>174</sup>)
- Good Agricultural Practices / Dobré zemědělské postupy (GAP<sup>175</sup>)
- PMI's Agricultural Labor Practices (ALP<sup>176</sup>) a ALP STEP CHANGE<sup>177</sup>

### Cíle udržitelnosti PMI: Řízení udržitelného dodavatelského řetězce

- Zlepšit kvalitu života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce (bezpečnost)

### Lokální klíčové indikátory:

- Sdílení Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP) se všemi potenciálními dodavateli. Do roku 2025 ve 100 % případů.
- Závazek dodržovat RSP / smluvní doložka týkající se dodržování RSP u všech nově vybraných dodavatelů nebo poskytovatelů služeb. Do roku 2025 ve 100 % případů.

172 PMI se v rámci ALP zavázala postupně eliminovat dětskou práci a další formy pracovního zneužívání tam, kde k nim dochází, a také dosáhnout bezpečných a spravedlivých podmínek práce na všech farmách, ze kterých získává tabák.

173 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf>

174 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/cestina-czech.pdf?stvrns=2f929db5\\_2](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/cestina-czech.pdf?stvrns=2f929db5_2)

175 <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

176 <https://www.pmi.com/sustainability/social-sustainability-agricultural-labor-practices>

177 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/alp-step-change-guiding-principles.pdf>



## Přehled dodavatelského řetězce PMI v roce 2022

S více než 30 000 dodavateli tzv. úrovně 1 po celém světě dosáhly výdaje našeho dodavatelského řetězce v roce 2022 přibližně 12,6 miliardy USD. Náš globální dodavatelský řetězec je organizován do dvou hlavních proudů – přímé výdaje (zaměřené na materiály používané k výrobě našich hotových produktů) a nepřímé výdaje (zaměřené na zboží a služby nezbytné k provozování našeho podnikání). V současné době náš globální dodavatelský řetězec podporuje dva hlavní toky hotových výrobků – bezdýmné výrobky, u kterých se zvyšuje alokace zdrojů v souladu s naší strategií růstu, a výrobky založené na spalování tabáku (cigarety). Bezdýmné produkty tvořily 43 procent výdajů v rámci našeho dodavatelského řetězce v roce 2022, oproti 35 procentům v roce 2021.

Kategorie dodavatelského řetězce vystavené nejvyšším dosud identifikovaným rizikům udržitelnosti se týkají našich přímých výdajů a zahrnují:

- **Produkce tabáku** s hlavními riziky spojenými s pracovními podmínkami, dětskou prací, změnou klimatu, přístupem k vodě a socioekonomickým blahobytem zemědělských komunit
- **Výrobu elektroniky** s hlavními riziky souvisejícími s pracovními podmínkami
- **Materiály na bázi papíru a buničiny** s hlavními riziky spojenými s odlesňováním, ztrátou biologické rozmanitosti a změnou klimatu

## Udržitelný dodavatelský řetězec tabáku

(Více v PMI Integrated Report 2022, str. 182–183)<sup>178</sup>

## Podpora spravedlivých pracovních a životních podmínek v našem širším dodavatelském řetězci

Cílem je využít zkušeností v našem dodavatelském řetězci tabáku k podpoře vysokých pracovních standardů a zlepšení socioekonomického blahobytu pracovníků v celém našem širším dodavatelském řetězci.

## Náš dodavatelský řetězec elektroniky

(Více v PMI Integrated Report 2022, str. 181–182)<sup>179</sup>

Dodatelský řetězec elektroniky je v rámci PMI novinkou, je komplexní a dynamický a přichází se specifickými výzvami. PMI vstoupila do Responsible business Alliance (RBA), největší světové průmyslové koalice pro udržitelné dodavatelské řetězce, a soustředí se na rozšíření pokrytí dodavatelů dostupnými kontrolními mechanismy. Společnost PMI také podnikla zásadní kroky, aby zabránila používání konfliktních minerálů ve svém dodavatelském řetězci.

## Náš dodavatelský řetězec přímých materiálů

(Více v PMI Integrated Report 2022, str. 181–182)<sup>180</sup>

## Udržitelný management dodavatelského řetězce Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o.

Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. jsou součástí globálního dodavatelského řetězce skupiny PMI a náš přístup k řízení udržitelného dodavatelského řetězce zahrnuje soubor **Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů** (RSP)<sup>181</sup>, která definují očekávání pro naše dodavatele a také subdodavatele v celé nadnárodní korporaci a zaručují spravedlivé podmínky pro všechny dodavatele, včetně kontraktorů, OSVČ a jiných dodavatelských firem. Očekáváme, že všichni naši dodavatelé (zboží i služeb) budou dodržovat požadavky týkající se férových vztahů s jejich vlastními zaměstnanci, a také to kontrolujeme. K těmto pravidlům proto existují ještě podrobnější tzv. RSP Implementing Guidelines.<sup>182</sup>

Dodavatelé Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. jsou povinni dodržovat standardy PMI, jsou o nich proškoleni a tyto jsou i součástí smluv. V každém výběrovém řízení jsou RSP přiloženy a dodavatel musí potvrdit, že je seznámen a bude dodržovat RSP. Pravidelně monitorujeme výkon a kvalitu služeb strategických dodavatelů na základě odsouhlasených kritérií, nejčastěji jednou měsíčně.

## Odpovědný výběr obchodních partnerů

V souladu s interní směrnicí PMI-29 (Nákup zboží a služeb) se chováme férově ke všem dodavatelům. Obchodní vztahy s dodavateli jsou řízeny nestranným, transparentním a etickým způsobem a v souladu s platnými zákony i právními předpisy. Veškeré metody výběru dodavatele jsou zdokumentovány ve formuláři výběru dodavatele. Veřejně k dispozici jsou i Všeobecné smluvní podmínky pro nákup zboží a služeb, Zásady ochrany soukromí pro obchodní partnery a další dokumenty, a to na webových stránkách jak české afilace skupiny PMI [www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz), tak slovenské afilace <https://www.pmi.com/markets/slovakia/sk>.

V průběhu výběru obchodního partnera probíhá tzv. due diligence, při které je zjišťováno, zda třetí strana má oprávnění k deklarováným činnostem, zda proti ní není vedeno trestní řízení, že není v insolvenční, zda subjekt či jeho vlastníci nejsou subjekty podezřelými z nelegálního obchodu (kontrola tzv. listiny OFAC) atd.

Prověřujeme také finanční stabilitu našich dodavatelů a zjišťujeme, zda se chovají v souladu s Etickými principy a Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů

178 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2022.pdf>

179 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2022.pdf>

180 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2022.pdf>

181 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština-czech.pdf>

182 Dostupné zde: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/rsp-implementation-guidance-en.pdf>





(zboží a služeb)<sup>183</sup> naší společnosti. Pravidla jsou rozdělena do několika tematických sekcí: Lidská práva, Odpovědnost k životnímu prostředí či Obchodní integrita (dodavatelé zapojení do marketingu smí propagovat naše výrobky pouze dospělým; nikoho za žádným účelem nikdy neuplácí; rozumí platným požadavkům zákona na ochranu hospodářské soutěže a dodržují je; chrání důvěrné informace společnosti; hlásí každou situaci, kde by se mohli ocitnout ve střetu zájmů; účastní se pouze legální činnosti).

V případě, že zjistíme, že dodavatel není v souladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů, snažíme se spolupracovat s ním na nápravě. Pokud nápravu odmítá, zahajujeme postup pro ukončení smluvního vztahu. Pravidelně probíhá tzv. hodnocení výkonu dodavatelů za předem definované období, jehož součástí je kontrola plnění dohodnutých obchodních podmínek a základních nákupních cílů (kvalita, cena, množství, dodací lhůta). V roce 2022 nedošlo s žádným z dodavatelů společnosti Philip Morris ČR a.s. k ukončení spolupráce z důvodu jeho nesouladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů PMI.

### Udržitelné řízení dodavatelů služeb do výrobního závodu v Kutné Hoře

Naprostou většinu dodávek surovin, materiálu a vybavení, které směřuje do výrobního provozu v Kutné Hoře, zajišťují filie skupiny PMI prostřednictvím globálních dodavatelů. Nejčastějšími dodavateli mimo skupinu PMI (pokud vynecháme dodávky energie a vody) jsou místní dodavatelé služeb. Vzhledem k povaze prací je kromě odborného řízení dodavatelů zásadní zejména bezpečnost práce.

Hlavní oblasti činností zajišťované dodavatelsky v závodě Kutná Hora jsou:

- provoz podpůrných, nevýrobních technologických zařízení (např. kotelna, technologické rozvody apod.)
- činnosti, které přímo nesouvisí s výrobou (úklidy, odpadové hospodářství, provoz kantýny, ostraha objektu apod.)
- logistické služby (přeprava materiálu/zboží, skladování)

Tyto hlavní činnosti jsou koncentrovány převážně mezi 8 klíčovými dodavateli (tzv. on-site contractors a contracted) a jsou zajišťovány 800 pracovníky těchto dodavatelů, kteří vykonávají svou činnost především na začátku a na konci výrobního procesu, nebo jako podpora samotného výrobního procesu u nevýrobních technologií nebo podpůrných činnostech.

#### On-site contractors

Vedoucí každého z těchto dodavatelů pracuje přímo z kanceláře v závodě Kutná Hora nebo pravidelně závod

navštěvuje a úzce spolupracuje se zástupcem PM ČR pro danou oblast služby.

Každý pracovník je vždy pro danou práci kvalifikovaný dle příslušných legislativních nařízení a zároveň pravidelně školen na BOZP rizika pro konkrétní vykonávanou práci. Součástí BOZP školení jsou i rizika PM ČR, kterým může být zaměstnanec vystaven při provádění činností v různých prostorech závodu.

Jednou z priorit v roce 2022 bylo pokračování v zavádění a rozšiřování používání OPEN+ nástrojů a standardů v oblasti BOZP také na zaměstnance on-site contractors. S vedoucími jednotlivých dodavatelů jsou nastavena měsíční setkání, při kterých vyhodnocujeme společné výsledky v oblasti BOZP, sdílíme si příležitosti a nastavujeme priority na následující měsíc nebo domlouváme koordinaci zavádění nových standardů a nástrojů v oblasti BOZP. Na konci roku 2022 jsme dohodli další rozšíření spolupráce v oblasti BOZP tím, že se pravidelně setkávají pracovníci odpovědní za EHS systém u daného dodavatele se zástupci PM ČR oddělení Udržitelnosti kutnohorské továrny, kde si v odborné rovině sdílíme příležitosti, diskutujeme možné dopady připravované národní legislativy a společně provádíme EHS inspekce na pracovištích dodavatelů v objektu výrobního závodu Kutná Hora.

#### Smluvní pracovníci (Contracted)

Smluvní pracovníky objednávají jednotliví vedoucí pro výrobní proces podle výrobního plánu, zadávají jim následně práci dle jejich kvalifikace na danou směnu, vedou je během směny. Tito zaměstnanci mají také na pracovišti srovnatelné pracovní podmínky jako naši zaměstnanci (např. pracovní režim na daném pracovišti, totožný systém EHS školení jako naši zaměstnanci na daném pracovišti). Jedná se o pracovníky, kteří jsou zpravidla nekvalifikovaní na obsluhu výrobních zařízení a provádí podpůrné práce při výrobním procesu (např. plnění zásobníků na filtrové tyčinky, manipulaci se zásobníky cigaret mezi stroji apod.). Z pohledu EHS jsou školení a vzdělávání stejně jako naši zaměstnanci ve výrobě. Co se týče systému OPEN+, jsou s ním seznámeni, ale nejsou kvalifikováni na jednotlivé OPEN+ nástroje tak jako PM ČR zaměstnanci.

Třetí skupinou dodavatelů jsou **firmy, které provádí v objektu závodu jednorázové činnosti** (např. stavební úpravy, mimořádné údržby nevýrobních technologií apod.) Pro pracovníky těchto firem, kteří provádí v objektu závodu jednorázové, nerutinné činnosti, je od roku 2021 nastaven školicí systém, kde vydání vstupní karty do závodu je podmíněn absolvováním EHS e-learning včetně úspěšného závěrečného testu před prvním vstupem do závodu.

183 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština-czech.pdf>





S dodavateli také úzce spolupracujeme z pohledu EHS při vlastním vykonávání jejich činností v objektu závodu. Např. na každou nerutinou práci je vydáno Povolení práce včetně následných specifických povolení (horké práce, práce ve stísněném prostoru atd.). Během výkonu práce dodavatelů pak probíhají průběžné EHS inspekce a pozorování ne/bezpečného chování ze strany zástupců PM ČR. Práce je následně vyhodnocena z pohledu EHS a výsledky hodnocení sděleny dodavateli včetně možných oblastí ke zlepšení. Tento systém budeme v roce 2023 rozšiřovat o další specifická povolení (rizika) a nadále zvyšovat počet dodavatelů, kteří budou do systému zapojeni.

### **Dodavatelé – mimo výrobní provoz v Kutné Hoře**

Obecně platí, že pokud pracují pracovníci dodavatelů v prostorech PM ČR a PM SK, jsou školeni pro výkon své činnosti stejně jako kmenoví zaměstnanci. Pokud nepracují přímo v prostorách PM ČR a PM SK a na základě smlouvy dodávají služby, zaměstnanci si dodavatelé školí sami – ve smlouvě je požadováno, že všichni zaměstnanci, kteří vykonávají aktivity ve smyslu smlouvy, mají platná všechna legislativou požadovaná školení, včetně odborných, pokud jsou pro výkon jejich profese požadovány. (Jde zejména o provoz recepce, podporu marketingu, skladování, distribuci apod.)

## **Ochrana soukromí a bezpečnost dat**

### **Přístup PMI**

#### **Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022**

str. 184, Fundamentals: Safeguard privacy and protect data

V dnešním světě založeném na datech je ochrana dat a kybernetická bezpečnost zásadní. V PMI používáme řadu expertně podporovaných nejmodernějších bezpečnostních řešení, která pomáhají předcházet událostem, odhalovat je a reagovat na ně. Spolu s naším Etickým kodexem řídí naše činnosti interní zásady a směrnice a zajišťují, že naše každodenní práce je prováděna způsobem, který je v souladu s našimi hodnotami. Zejména globální politika PMI týkající se ochrany osobních údajů nastavuje standard pro řízení ochrany osobních údajů a odpovědnost.

Globální program ochrany osobních údajů (GPP – Global Privacy Program)<sup>184</sup> společnosti PMI nastavuje standardy pro ochranu osobních údajů a zabezpečení napříč trhy a funkcemi. Řídí shromažďování, zpracování a sdílení osobních údajů pobočkami společnosti PMI.

Zaměstnanci a dodavatelé hrají zásadní roli při ochraně dat. Tím, že si naše komunita uvědomuje potenciální hrozby a vhodně na ně reaguje, může pomoci udržet PMI v bezpečí. V roce 2022 jsme pokračovali ve školení našich zaměstnanců v zásadách ochrany dat a bezpečnosti informací. Naše školení doplňujeme pravidelnými simulovanými phishingovými kampaněmi určenými všem našim zaměstnancům, abychom jim pomohli procvičit si rozpoznání a nahlášení pokusů o phishing a identifikovali slabá místa ještě před jakýmkoli skutečnými pokusy, kterým by firma mohla čelit.

PMI disponuje integrovaným programem pro řízení kybernetických rizik, ochranu dat PMI a ochranu soukromí spotřebitelů a zákazníků, včetně provádění hodnocení kybernetických rizik třetích stran.

## **Spravedlivé fiskální postupy**

### **Přístup PMI**

K dosažení společného cíle bezpečné, funkční a prosperující společnosti musí mít vlády na celém světě finanční zdroje na financování veřejných statků, služeb a infrastruktury. Daň z příjmu právnických osob a další daně mohou generovat potřebné příjmy a vyhnout se přenášení účtu za financování dnešní společnosti na budoucí generace. Daně mohou také zajistit, aby se společenské náklady promítly do ceny produktu.

### **Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022**

str. 185, Fundamentals: Apply fair fiscal practices

Tabulka s přehledem odvedených daní společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. je k dispozici na straně 4 v kapitole **O nás**. Přehled ekonomických přínosů našeho podnikání v národním měřítku (ČR) je v kapitole Ekonomický vliv našeho podnikání v České republice.

## **Ekonomický vliv našeho podnikání v České republice**

Kouření tabáku přináší společnosti řadu nákladů.<sup>185</sup> Strategii skupiny Philip Morris International od roku 2016 je snižovat celospolečenské náklady spojené s užíváním tabáku tím, že nabídne dospělým kuřákům alternativní výroby s nižší škodlivostí. Dopady na veřejné zdraví však nejsou jedinými ekonomickými dopady našeho podnikání.

<sup>184</sup> PMI's Global Privacy Program (GPP) odkaz na web <https://www.pmiprivacy.com/global/en/>

<sup>185</sup> Publikace Užívání tabáku a alkoholu v České republice 2022, Státního zdravotního ústavu, zmiňuje studii „Společenské náklady užívání alkoholu, tabáku a nelegálních drog v ČR v roce 2007“, která uvádí odhad společenských nákladů spojených s užíváním tabáku ve výši 33,1 mld. Kč, resp. 0,9 % hrubého domácího produktu. Novější odhady nejsou k dispozici.





## Dopad naší podnikatelské aktivity

Přímá, nepřímá a vyvolaná přidaná hodnota

# 12,7 mld. Kč

## 6,4 mld. Kč

**přímá přidaná hodnota**

Philip Morris v České republice

## 4,1 mld. Kč

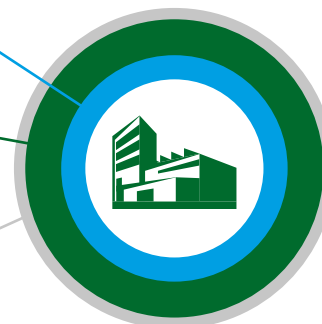
**nepřímá přidaná hodnota**

generovaná nákupem zboží a služeb  
v České republice

## 2,2 mld. Kč

**vyvolaná přidaná hodnota**

generovaná spotřebou domácností  
zaměstnanců



## Multiplikátor × 2

Každá 1 Kč přímé přidané hodnoty společnosti  
Philip Morris ČR a.s. vygeneruje další 1 Kč  
v ekonomice České republiky.

Philip Morris ČR a.s. v České republice zaměstnává 1 054<sup>186</sup> zaměstnanců a investuje do výrobního závodu v Kutné Hoře. Jen za období 2018–2022 dosáhly investice 2,3 mld. Kč. Rovněž přispíváme do veřejných rozpočtů České republiky, přičemž jsme po řadu let patřili mezi 20 největších plátců daně z příjmů.

Naše činnost by však nebyla možná bez podpory našich subdodavatelů a distributorů a jejich zaměstnanců. Celková přidaná hodnota vytvořená naší firmou, dalšími firmami, které jsou součástí našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce, a přidaná hodnota vyvolaná spotřebou rodin našich zaměstnanců činí téměř 13 mld. Kč.

Tyto a další dopady našeho podnikání na ekonomiku České republiky shrnujeme v této části publikace.

## Přispíváme k české ekonomice

Celkový příspěvek podnikání Philip Morris ČR a.s. k hrubému domácímu produktu České republiky roku 2022 byl téměř 13 mld. Kč. Představuje to 0,2 % hrubého domácího produktu České republiky.<sup>187</sup>

### Přímá přidaná hodnota:

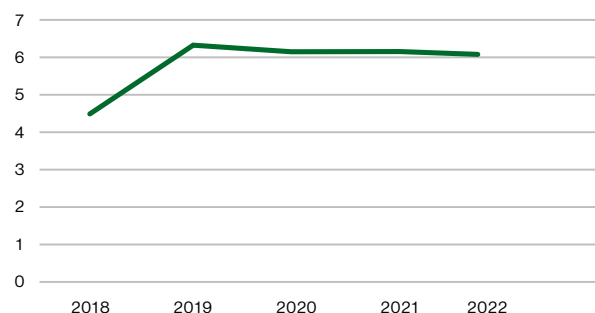
- Příspěvek k národní ekonomice přímo vyplývající z ekonomické činnosti společnosti v roce 2022 činil 6,4 mld. Kč, což představuje růst o 0,3 % oproti roku 2021.
- Ve srovnání s rokem 2018 naše přidaná hodnota stoupla o 10 %.

### Nepřímá přidaná hodnota:

- Příspěvek generovaný nákupem zboží a aktivací odběratelského řetězce služeb v České republice činil: 4,1 mld. Kč.

### Vyvolaná přidaná hodnota:

- Příspěvek k ekonomickému výkonu generovaný spotřebou domácností, jejímž zdrojem jsou mzdy vyplacené zaměstnancům naší společností, činil 2,2 mld. Kč.
- Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance činila 6,1 mil. Kč, což představuje pokles o 2 % oproti roku 2021.



<sup>186</sup> Průměrný evidenční počet zaměstnanců – přepočtený, ve fyzických osobách, v roce 2022.

<sup>187</sup> Zdroj: Příspěvek společnosti Philip Morris ČR a.s. k ekonomice České republiky byl odhadnut Institutem pro sociální a ekonomický výzkum (Institute for Social and Economic Research, z. ú.)





## Velký podíl naší výroby je určen na vývoz

### Výroba v Kutné Hoře není určena jen pro český trh.

Cigarety vyráběné v naší továrně jsou vyváženy na 33 trhů, ostatní tabákové výrobky na 20 trhů a na vývoz směřuje 92 % naší celkové výroby (rok 2022), což je zvýšení o 3 procentní body oproti roku 2021. Do továrny v Kutné Hoře byla totiž přesunuta část produkce z továrny PMI v ukrajinském Charkově, kde byla přerušena výroba po zahájení invaze ruské armády na Ukrajinu.

Cigarety jsou s podílem 5,9 % třetí nejvýznamnější vyváženou zemědělskou komoditou z České republiky. Celková hodnota vývozu cigaret za rok 2022 byla přes 15 mld. Kč.<sup>188,189</sup>

## Přispíváme do veřejných rozpočtů

### Daňové odvody Philip Morris ČR a.s. v roce 2022 činily celkem přes 25 mld. Kč.

Naše platby spotřební daně představovaly téměř jednu třetinu celkového výnosu spotřební daně z tabákových výrobků a 2,3 % všech daňových výnosů státního rozpočtu v roce 2022.

#### Přímé odvody daní naší společnosti:

- daň z příjmů právnických osob: 884 mil. Kč,
- daň z nemovitých věcí: 1 mil. Kč,
- sociální a zdravotní pojistné zaměstnavatele: 305 mil. Kč.

#### Naše společnost rovněž odváděla následující daně jako plátce:

- spotřební daň: 20 294 mil. Kč,
- daň z přidané hodnoty: 3 686 mil. Kč,
- daň z příjmů fyzických osob, sociální a zdravotní pojistné srážené z mezd zaměstnanců: 209 mil. Kč,
- srážková daň z úroků, dividend a licenčních poplatků: 178 mil. Kč.

## Investujeme v našem výrobním závodě

Součástí našeho podnikání je výrobní závod v Kutné Hoře, kde se vyrábí cigarety a ostatní tabákové výrobky. Továrnu neustále modernizujeme, za posledních pět let (2018–2022) společnost investovala více než 2,3 mld. Kč zejména do výrobního zařízení za účelem rozšíření výrobního portfolia a zvýšení efektivity výrobního procesu.<sup>190</sup> Za rok 2022 činily celkové investice 477 mil. Kč.

V červnu 2023 skupina PMI oznámila plánovanou investici převyšující jednu miliardu korun do výrobního závodu v Kutné Hoře, kde vybuduje nové kapacity pro výrobu náplní do bezdýmných produktů.

## Poskytujeme pracovní příležitosti

Průměrný počet zaměstnanců v roce 2022 činil 1 054, z toho:

- ve výrobním závodě v Kutné Hoře pracovalo 729 zaměstnanců,
- na ředitelství v Praze pracovalo 204 zaměstnanců,
- v regionálních depech pracovalo 121 zaměstnanců.

Dále se na chodu naší společnosti podílelo průměrně dalších cca 478 externích pracovníků společnosti, které zajišťují některé procesy, jako je např. distribuce a ostraha, a 466 obchodních zástupců (smoke-free-products coachů, hostesek).

Celkový průměrný počet osob, které se přímo podílely na podnikání naší společnosti, tak činil cca 1 998.

## Akcie naší společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha

Philip Morris ČR a.s. je akciovou společností obchodovanou na Burze cenných papírů Praha. S objemem obchodů 1 872 mil. Kč za rok 2022 se jedná o šestou nejvíce obchodovanou emisi na burze.<sup>191</sup>

## Prevence nelegálního obchodu

### Přístup PMI

#### Podrobnosti viz PMI Integrated Report 2022

str. 17, Overview: Illicit trade prevention  
<https://www.pmi.com/illicit-trade-prevention>

Eliminace nezákonného obchodu s tabákem je pro skupinu PMI dlouhodobou prioritou. Řešení tohoto problému spočívá především v uplatňování přísných kontrolních opatření v rámci dodavatelského řetězce a, pokud je to možné, ve spolupráci s orgány činnými v trestním řízení a dalšími partnery ve veřejném i soukromém sektoru za účelem prevence a snižování nezákonného obchodu s produkty PMI (tj. výrobky určenými ke kouření, bezdýmnými produkty a elektronickými zařízeními).

Abychom docílili budoucnosti bez kouře, musíme zajistit, aby neexistovali žádní nelegální aktéři udržující černý trh s cigaretami a jinými tabákovými výrobky. Cigarety

<sup>188</sup> Zdroj: publikace Ministerstva zemědělství „Zemědělství 2022“ ([https://eagri.cz/public/web/file/726853/Zemedelstvi\\_2022\\_web.pdf](https://eagri.cz/public/web/file/726853/Zemedelstvi_2022_web.pdf))

<sup>189</sup> <https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/agrarni-zahranicni-obchod/vysledky-agrarniho-zahranicniho-obchodu-31.html>

<sup>190</sup> Detailnější informace o všech investicích společnosti Philip Morris ČR a.s. naleznete ve Výroční finanční zprávě 2022.

<sup>191</sup> <https://www.pse.cz/statisticke-soubory>





například zůstávají jedním z nejběžnějších nelegálně obchodovaných zboží na světě, přičemž až 12 procent celkového prodeje cigaret (kromě Číny) pochází z černého trhu. Bezdýmné výrobky mohou být pro dospělé kuřáky mnohem lepší volbou než pokračovat v kouření, proto je také prvořadé chránit spotřebitele před padělkami a zabránit pašování a padělání našich výrobků.

### Odhad podílu nelegální produkce a prodeje tabákových výrobků v ČR a SR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky nepředstavuje jen ekonomické škody legálním výrobcům a státnímu rozpočtu, ale jedná se rovněž o významnou hrozbu pro bezpečnost a ochranu veřejného zdraví. To si uvědomuje i veřejnost, kdy tento názor vyjádřilo 61 % respondentů v ČR, jak vyplynulo z celoevropského průzkumu veřejného mínění provedeného v listopadu 2022 pro PMI firmou Povaddo.<sup>192</sup>

Po „covidových“ letech 2020 a 2021 došlo v roce 2022 k odstranění všech omezení volného pohybu, což s sebou bohužel přineslo i nárůst přílivu nedomácích cigaret (nedomácí cigarety zahrnují i legálně dovezené cigarety). Výzkum založený na sběru prázdných krabiček ukazuje, že zatímco v roce 2020 byly v Česku 3,0 % krabiček nedomácích, v roce 2021 tento podíl vzrostl na 7,9 % a v roce 2022 na 9,1 %. Z toho však větší část než dříve představují legálně dovezené cigarety, nejčastěji z Polska. Důvodem je oproti minulým letům výrazně vyšší cenový rozdíl, kdy cigarety v Česku jsou zhruba o 50 % dražší než v Polsku, což je dáno jednak posilováním kurzu koruny a jednak rychlejším zvyšováním sazeb daně v Česku. Na Slovensku podíl mírně vzrostl, a to na 4,4 % oproti 4,1 % v roce 2020.<sup>193</sup>

V roce 2022 došlo i k nárůstu nelegálního trhu, který dosáhl 3,7 % celkové spotřeby cigaret,<sup>194</sup> což představuje 490 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v Česku. Z této částky téměř polovinu, 240 milionů kusů, tvořily padělkami, což je nejvyšší zaznamenaná hodnota v historii měření. Mírný nárůst nelegálního trhu byl zaznamenán i na Slovensku. Dosáhl 2,8 %, což představuje 170 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v SR.<sup>195</sup>

### Boj s nelegálním prodejem tabákových výrobků v ČR a SR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky představuje velký společenský a ekonomický problém a vyžaduje integrovaný přístup. Proto je boj proti nelegálnímu obchodu s tabákovými výrobky jednou z klíčových složek našeho programu pro trvalou udržitelnost.

V rámci PMI se zaměřujeme zejména na preventivní opatření, a to řadou iniciativ, mezi jinými kontrolou dodavatelských a odběratelských řetězců. Pečlivě prověřujeme naše nové i stávající zákazníky a apelujeme na ně, aby dodržovali stejně přísné požadavky proti nelegálnímu obchodu a praní špinavých peněz jako naše společnost. V řadě zemí také vedeme osvětové kampaně proti nelegálnímu obchodu, podobnou kampaň jsme v minulosti vedli i v České republice a na Slovensku. Součinnost soukromého sektoru s veřejným je v boji s nelegálním obchodem naprosto nezbytná, proto v řadě oblastí spolupracujeme se státní správou.

### Sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků

Od května 2019 je v Evropské unii zaveden systém sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků, jehož cílem je omezit pašování tabákových výrobků. Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) zavedla soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024. Všechna jednotková i skupinová balení musí být opatřena unikátním kódem, díky němuž lze vysledovat celý obchodní řetězec od místa výroby až po finální maloobchodní prodejnu. Naše společnost tato opatření plně podporuje a v plném rozsahu je implementovala. Navíc obdobné opatření naše společnost dobrovolně zavedla řadu let před tím, než to začala vyžadovat Směrnice o tabákových výrobcích 2014/40/EU. Na tabákové náplně HEETS, FIIT a TERE a nikotinové náplně do elektronické cigarety VEEV se v současné době opatření nevztahuje, přesto ho dobrovolně používáme.

192 Metodika průzkumu: Společnost Povaddo provedla online průzkum ve spolupráci s PMI ve dnech od 10. do 15. listopadu 2022. Průzkumu se zúčastnilo 13 630 dospělých osob z řad běžné populace ve věku 18 let a starších ve 13 členských státech EU: v Belgii, Bulharsku, České republice, Francii, Chorvatsku, Itálii, Litvě, Polsku, Portugalsku, Rumunsku, Řecku a Španělsku. V každé zemi bylo provedeno přibližně 1 000 online rozhovorů.

193 Zdroj: Empty Pack Survey 2022.

194 Zdroj: Illicit cigarette consumption in the EU, UK, Norway, Switzerland, Moldova and Ukraine 2022 results, dostupné na adrese: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/itp/kpmg-report-illicit-cigarette-consumption-in-the-eu-uk-norway-switzerland-moldova-and-ukraine-2022-results.pdf>

195 Zdroj: Illicit cigarette consumption in the EU, UK, Norway, Switzerland, Moldova and Ukraine 2022 results, dostupné na adrese: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/itp/kpmg-report-illicit-cigarette-consumption-in-the-eu-uk-norway-switzerland-moldova-and-ukraine-2022-results.pdf>





## **SÍDLO SPOLEČNOSTI**

Philip Morris ČR a.s.  
Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

## **VEDENÍ SPOLEČNOSTI**

Philip Morris ČR a.s.  
Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2  
TEL.: (+420) 266 702 111  
FAX: (+420) 266 702 333  
IČO: 14803534  
ISIN: CS000848869  
LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.

## **SÍDLO SLOVENSKÉ AFILACE**

Philip Morris Slovakia s.r.o.  
Galvaniho 19045/19  
821 04 Bratislava



[www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz)  
[www.philipmorris.sk](http://www.philipmorris.sk)