

POLOLETNÍ  
FINANČNÍ  
ZPRÁVA  
2024

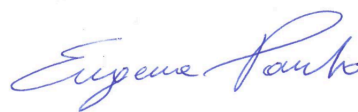
## Čestné prohlášení osob odpovědných za pololetní finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává zkrácený soubor mezitímní konsolidované účetní závěrky, vypracovaný v souladu s platným souborem účetních standardů, věrný a poctivý obraz o majetku, závazcích, finanční situaci a výsledku hospodaření emitenta, společnosti Philip Morris ČR a.s., a jejího konsolidačního celku a popis podle § 119 odst. 2 písm. b) zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu v platném znění, a obsahuje věrný přehled informací požadovaných podle tohoto ustanovení.

**V Kutné Hoře dne 30. září 2024**



**Fabio Costa**  
předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



**Eugenia Panato**  
členka představenstva  
Philip Morris ČR a.s.

# Obsah

Čestné prohlášení osob odpovědných za pololetní finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s.	2
Profil společnosti a významné události v prvním pololetí 2024	4
Ekonomické výsledky v prvním pololetí 2024	7
Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím	9
Udržitelnost a společenská odpovědnost	15
Výhledová sdělení a jiná upozornění	18
<b>ZKRÁCENÁ MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA</b>	
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz finanční pozice	20
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz úplného výsledku	21
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu	22
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků	23
Příloha ke zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce	24

# Profil společnosti a významné události v prvním pololetí 2024

## O nás

Jsme dceřinou společností Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Poskytujeme dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání nikotinu, alternativy bez kouře, které snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením cigaret.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio neustále rozšiřujeme. V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmná zařízení IQOS ILUMA s náplněmi TEREA, LEVIA a DELIA<sup>1</sup>, v licenci se společností KT&G zařízení lil SOLID a příslušné tabákové náplně Fiit a také tabákové náplně HEETS, které jsou kompatibilní s originálními zařízeními IQOS. Zároveň na trh dodáváme elektronické cigarety VEEV ONE a VEEV NOW, související příslušenství a také poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Dospělým kuřákům rovněž poskytujeme oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret Marlboro, L&M, Chesterfield, Petra Klasik, Sparta, RGD a Start by Chesterfield.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Naši nedílnou součástí je výrobní závod v Kutné Hoře, který se pyšní více než dvousetletou tradicí zpracování tabáku a v dnešní době patří k nejmodernějším a nejefektivnějším provozům, který je v maximální možné míře šetrný k životnímu prostředí.

Philip Morris v Česku a na Slovensku aktuálně zaměstnává více než 1 100 osob, kteří významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí co možná nejlepší podmínky bez rozdílů. Tento přístup potvrzuje například certifikace EQUAL-SALARY udělená naší společnosti v obou zemích.

Jako součást přední globální organizace klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech našeho podnikání. Jsme si velmi dobře vědomi odpovědnosti vůči komunitám i prostředí, ve kterých působíme. Proto je pro nás řešení problematiky ochrany životního prostředí, společnosti a řízení podniku prioritou. Naše iniciativy v oblasti udržitelnosti v oblasti uhlíkové stopy, hospodaření s vodou nebo rovných příležitostí pro kariéru a rozvoj jsou pravidelně kontrolovány externími subjekty. Významně také přispíváme na komunitní a charitativní projekty napříč celou řadou organizací a specializací, včetně sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

---

<sup>1</sup> Tabákové náplně DELIA do bezdýmných zařízení IQOS ILUMA jsou nově dostupné na Slovensku.

# Konsolidované údaje

Hlavní finanční ukazatele (v milionech Kč)

Období končící 30. června	2024	2023	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	10 404	9 711	7,1
Provozní zisk	2 167	1 826	18,7
Zisk před zdaněním	2 342	2 017	16,1
Čistý zisk	1 850	1 653	11,9
Zisk na akcii	674	602	

Odbyt podle segmentu (v miliardách ekvivalentních jednotek)<sup>2</sup>

Období končící 30. června	2024	2023	Změna v %
Česká republika	3,0	3,1	-4,2
Slovensko	1,8	1,8	-1,6
<b>Celkem</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>-3,2</b>

Pozn.: Hodnoty uvedené ve této zprávě se v důsledku zaokrouhlení nemusí shodovat se součtem.

## Provozní zisk

CZK 2 167 mil. (+ 18,7 %)

## Čistý zisk

CZK 1 850 mil. (+11,9 %)

<sup>2</sup> Odbyt v České republice zahrnuje cigarety, víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a nahřívané tabákové náplně HEETS, TEREA, nikotinové nahřívané náplně bez tabáku LEVIA a nahřívané náplně Fiit od společnosti KT&G, náplně do elektronických cigaret VEEV ONE a jednorázové e-cigarety VEEV NOW (přepočtených na ekvivalent jedné cigarety). Odbyt na Slovensku zahrnuje cigarety a nahřívané tabákové náplně HEETS, TEREA a nahřívané náplně Fiit od společnosti KT&G, náplně do elektronických cigaret VEEV ONE a jednorázové e-cigarety VEEV NOW (přepočtených na ekvivalent jedné cigarety).

# Přehled vybraných událostí v prvním pololetí roku 2024

## Leden

- Sazba daně z příjmů právnických osob se v České republice s účinností od 1. ledna 2024 zvýšila z 19 % na 21 %.
- V rámci zefektivnění našeho portfolia klasických cigaret byly *L&M Red 100's* přeměněny na velmi úspěšné *Marlboro Crafted Red 100's*.
- Na slovenském trhu byla představena prémiová elektronická cigareta *VEEV One*, a to v široké škále hned deseti příchutí.

## Únor

- V kategorii nahříváného tabáku byla do prodeje v Česku i na Slovensku zařazena další novinka – *IQOS Iluma Refreshed*. Tato možnost je součástí našich programů produktové udržitelnosti. Jedná se o dříve vyřazená zařízení, která zákazníci vrátili na jedno ze sběrných míst v rámci prodejní sítě, a které po repasování splňují kritéria kvality nového přístroje. Zařízení s nálepkou „Refreshed“ jsou v prodeji za zvýhodněnou cenu.
- Již koncem předchozího roku jsme v Česku jako jedna z prvních zemí na světě uvedli na trh náplně bez tabáku *LEVIA*. V únoru jsme pak zahájili jejich expanzi v rámci maloobchodní sítě.

## Březen

- Na základě dynamiky růstu podílu *Marlboro Crafted* na trhu byly představeny dvě nové varianty: *Marlboro Crafted Compact Blue Slims* a *Marlboro Crafted S-Line superslim*. Následná komerční podpora vedla k navýšení podílu pro celé portfolio *Marlboro Crafted*.

## Duben

- V rámci oslavy 70. výročí značky *L&M* od jejího založení jsme uvedli na trh limitovanou edici jako poctu dědictví a hodnotám značky otevřenosti a mezinárodnosti, které značka reprezentuje po celém světě.
- Akcionáři Philip Morris ČR a.s. na řádné valné hromadě dne 30. dubna 2024 přijali zprávu představenstva o podnikatelské činnosti společnosti, schválili řádnou samostatnou a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2023 a výplatu hrubé dividendy za rok 2023 ve výši 1 220,00 Kč na jednu akcii.

## Květen

- U příležitosti oslav 10 let od prvního světového představení *IQOS* v roce 2014, jsme na oba naše trhy uvedli limitovanou edici *IQOS ILUMA Neon Purple*. Oceňovaný design ztělesňuje naši vášeň pro pokrok, inovace, a zářivou energii neonově fialových odstínů.

## Červen

- Na pozici generálního ředitele společnosti Philip Morris ČR a.s. byl s účinností od 1. června 2024 jmenován Fabio Costa, který dříve působil jako viceprezident pro strategii Philip Morris International (PMI) a nahradil na pozici Andreu Gontkovičovou. Dne 1. srpna 2024 byl Fabio Costa také jmenován předsedou představenstva společnosti Philip Morris ČR a.s.
- Na podporu našich snah v oblasti produktové udržitelnosti, jsme do balení *Marlboro Red & Gold KS* umístili mini přenosné popelníky, které slouží pro případ, když je dospělý kuřák nemůže vyhodit do běžného odpadu.
- Pro naše zařízení *IQOS ILUMA* jsme představili nejintenzivnější tabákovou příchutí s produktovým názvem *TEREA KONA*.
- Na slovenském trhu jsme představili novou řadu tabákových náplní *DELIA*, vzdávající hold tabákovým klasikám, a to ve čtyřech různých příchutích.
- Elektronická cigareta *VEEV One* sklízí úspěchy. Je nejen lídrem na trhu v rámci uzavřeného systému s podílem 37,7 % (dle dat Nielsen), zároveň se v respektované soutěži *Volba spotřebitelů 2024* umístila na prvním místě jako novinka roku v kategorii elektronických cigaret. V červnu pak byla představena nová svěží ovocná příchutí *Grape*, která se velmi brzy stala jednou z nejoblíbenějších příchutí v rámci uzavřené kategorie. Na trhu je tak k dostání celkem třináct příchutí, které mohou usnadnit přechod dospělých kuřáků k bezdýmým alternativám.

# Ekonomické výsledky v prvním pololetí 2024

## Konsolidované finanční výsledky

Navzdory dopadu nedávného zákazu prodeje nahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí v České republice, naše společnost prokázala svoji odolnost a dosáhla dvouciferného růstu.

Stabilizace makroekonomického prostředí pozorovaná koncem roku 2023 se nadále upevňuje a vytváří tak příznivější základ pro uplatňování cenových strategií. Tato skutečnost, v kombinaci s rozšiřováním našeho portfolia bezdýmných produktů, nám umožňuje i nadále uspokojovat vyvíjející se potřeby dospělých spotřebitelů. Naše alternativní produkty, zejména v kategorii nahříváných produktů a velmi slibné výsledky u elektronických cigaret VEEV v kategorii vapingu, přinášejí významný posun jak v České republice, tak i na Slovensku.

Díky těmto skutečnostem, se naše konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) zvýšily o 7,1 % neboli o 0,7 miliardy Kč a dosáhly 10,4 miliardy Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu, se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 4,7 % neboli o 0,5 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben především příznivým vývojem cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů<sup>3</sup> (+ 0,8 mld. Kč) a vyšším objemem prodeje bezdýmných produktů (+ 0,1 mld. Kč), a byl částečně kompenzován nižšími objemy prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření<sup>4</sup> (- 0,4 mld. Kč) odrážejících celkový pokles trhu a vývoj tržního podílu.

Provozní zisk ve výši 2,2 miliardy Kč vzrostl (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) o 18,7 %, a to zejména díky pozitivnímu vývoji tržeb v důsledku příznivého vývoje cen i příspěvku v podobě vyšších objemů prodejů bezdýmných produktů. Celkový nárůst zahrnuje i pozitivní dopad měnového kurzu ve výši 0,6procentních bodu, po jeho vyloučení provozní zisk narostl o 12,1 %. Čistý zisk ve výši 1,9 miliardy Kč vzrostl (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) o 11,9 %, a to z důvodů uvedených výše.

## Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH narostly (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) o 2,4 % na 6,0 miliardy Kč, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+ 0,2 mld. Kč) jako i pozitivního vývoje cen portfolia bezdýmných zařízení IQOS (+ 0,2 mld. Kč), což bylo částečně kompenzováno nižším objemem prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (- 0,3 mld. Kč).

Celkový kombinovaný trh cigaret a nahříváných výrobků se (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) snížil o odhadovaných 7,1 % na 7,2 miliardy kusů, poháněný poklesem trhu cigaret, a to především kvůli přeshraničním prodejům a celkovému poklesu spotřeby cigaret, včetně anulace dopadu zákazu prodeje nahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí zavedeného v říjnu 2023.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) zvýšil o 0,1procentního bodu na 39,7 %, a to zejména díky nárůstu tržního podílu nahříváných výrobků odrážejícího zvýšenou poptávku spotřebitelů po bezdýmných alternativách. Tento nárůst o 0,6procentního bodu byl částečně kompenzován elasticitou řízeným poklesem tržního podílu u cigaret o 0,5procentního bodu, který byl způsoben především nižším zastoupením našich výrobků v rostoucím cenově dostupnějším segmentu.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety a jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. (v porovnání se stejným obdobím roku 2023) poklesl o 0,1 miliardy kusů na 1,9 miliardy kusů, a to z důvodu celkového poklesu trhu a nižšího tržního podílu. Objem odbytu bezdýmných alternativ<sup>5</sup> dosáhl 1,1 miliardy kusů a zůstal tak na úrovni odbytu za první

<sup>3</sup> Mezi bezdýmné produkty patří produkty na nahřívání tabák, což je termín, který používáme k označení náplní do zařízení na nahřívání tabák, mezi které patří HEETS, TEREA, LEVIA, DELIA a licencované značky KT&G Fiit, stejně jako elektronické cigarety VEEV ONE a VEEV NOW (VEEBA).

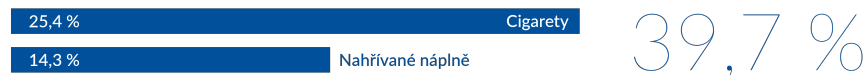
<sup>4</sup> Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret.

<sup>5</sup> Mezi bezdýmné produkty v Česku patří produkty na nahřívání tabák, což je termín, který používáme k označení náplní do zařízení na nahřívání tabák, mezi které patří HEETS, TEREA, LEVIA a licencované značky KT&G Fiit, stejně jako elektronické cigarety VEEV ONE, VEEV NOW (VEEBA).

pololetí minulého roku, přičemž organický růst byl zpomalen anualizací dopadu zákazu prodeje nahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí zavedeného v říjnu minulého roku.

## Tržní podíl v České republice

### H1 2024



### H1 2023



Zdroj: Interní odhady Philip Morris ČR a.s. založené na měsíčním souhrnu prodeje cigaret a nahříváných náplní dle PwC

## Podnikání na Slovensku

Tržby Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH narostly (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) o 17,1 % na 124 milionů eur, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje portfolia bezdýmných produktů (+ 7,9 milionů eur) a příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+ 17,6 milionů eur), což bylo částečně kompenzováno nižším objemem prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (- 5,7 milionů eur) a negativním vývojem cen portfolia bezdýmných zařízení IQOS (- 1,7 milionů eur).

Celkový kombinovaný trh cigaret a nahříváných výrobků se (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) snížil o odhadovaných 1,6 % na 3,4 miliardy kusů, poháněný poklesem trhu cigaret, a to především kvůli celkovému poklesu spotřeby cigaret.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) snížil o 0,9procentního bodu na 52,8 %, což bylo způsobeno především nižším zastoupením našich cigaret v rostoucím cenově dostupnějším segmentu, a ještě umocněno vývojem relevantních cen na trhu. Tento pokles o 2,7procentního bodu byl částečně kompenzován nárůstem tržního podílu nahříváných výrobků, a to o 1,8procentního, odrážejícího zvýšenou poptávku spotřebitelů po bezdýmných alternativách.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) poklesl o 0,1 miliardy kusů na 1,2 miliardy kusů, a to z důvodu celkového poklesu trhu a nižšího tržního podílu. Objem odbytu bezdýmných alternativ<sup>6</sup> (v porovnání se stejným obdobím roku 2023) vzrostl o 0,1 miliardy kusů na 0,6 miliardy, v souladu s organickým růstem dané kategorie.

## Tržní podíl na Slovensku

### H1 2024



### H1 2023



Zdroj: Interní odhady Philip Morris Slovakia s.r.o. založené na měsíčním souhrnu prodeje cigaret dle PwC

## Výrobní služby

Tržby za výrobní služby se (v porovnání s prvním pololetím roku 2023) snížily o 1,6 % na 1,3 miliardy Kč, přičemž je výrobní objem konsistentně udržován na vysoké úrovni.

<sup>6</sup> Mezi bezdýmné produkty na Slovensku patří produkty na nahřívání tabáku, což je termín, který používáme k označení náplní do zařízení na nahřívání tabáku, mezi které patří HEETS, TEREA, DELIA a licencované značky KT&G Fiit, stejně jako elektronické cigarety VEEV ONE, VEEV NOW (VEEBA).



# Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této Pololetní finanční zprávě Philip Morris ČR a.s. za rok 2024.

Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení učiněná v této zprávě.

Jsme si vědomi rizik, která ovlivňují naše podnikání, a přijímáme vhodná opatření k jejich zmírnění.

## Obchodní rizika

Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést na trh nové výrobky, zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek, podporovat hodnotu značky nebo budovat strategické obchodní vztahy. To může být ovlivněno několika faktory popsanými níže.

### Konkurenční prostředí

Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativními výrobky našich konkurentů, vyšší spotřební daní z tabákových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezi možnosti diferenciací tabákových výrobků.

### Preference spotřebitelů

Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování, což nás může omezovat ve snaze o další rozšiřování portfolia našich bezdýmných alternativ nebo ve snaze motivovat dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření, aby přešli na bezdýmné alternativy. Naše podnikání s tabákem podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami.

Abychom byli úspěšní, musíme:

- úspěšně podporovat hodnotu značky;
- předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
- vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- zvyšovat produktivitu;
- vzdělávat a přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
- zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- poskytovat vynikající zákaznickou péči;
- zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem prodejů našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

## Obchodní model

Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem.

Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodeje těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodeje výrobků se sníženým rizikem.

Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků určených ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.

## Nezákonný obchod

Ztrácíme příjmy vlivem padělání, pašování a přeshraničních nákupů. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že Marlboro je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto padělání. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.

Objem trhu s nelegálními cigaretami v České republice v posledních letech roste a v roce 2023 dosáhl jedné z nejvyšších úrovní, a podle průzkumu prázdných obalů<sup>7</sup> podíl padělaných výrobků v roce 2024 nadále roste.

## Přilákání a udržení talentů

Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.

## Rizika související s přísnou regulací v našem odvětví

Tabákový a nikotinový průmysl je přísně regulován a podléhá významným vládním opatřením zaměřeným na omezení a/nebo prevenci kouření a užívání tabákových výrobků. Jejich náhlé změny mohou mít významný dopad na preference spotřebitelů a pozdní komunikace změn může způsobit narušení chodu výroby a tím dostupnost našich produktů na trhu. Existuje také riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude diferencovaná podle rizikového profilu jednotlivých výrobků a nebude dostatečně chránit osoby mladší 18 let. Tato kapitola popisuje rizika, kterým čelíme v souvislosti se současným nebo očekávaným vývojem v jednotlivých oblastech regulace.

## Spotřební daň

Tabákové výrobky podléhají spotřební dani se sazbami daně vyjádřenými v měnových jednotkách na fyzické množství, což vyžaduje jejich pravidelné úpravy o inflaci. Existují rizika, že sazby spotřební daně v sousedních zemích budou zvýšeny méně než v tuzemsku, což by mohlo domácí spotřebitele motivovat k nákupu tabákových a nikotinových výrobků v jiných zemích a spotřebitele v jiných zemích odradit od nákupu tabákových a nikotinových výrobků v tuzemsku, a také že zvýšení spotřební daně povede ke zvýšení cen vyššímu než inflace, což by mohlo snížit poptávku po našich výrobcích.

V České republice zákon č. 349/2023 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizoval také zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních. Tato novela nabyla účinnosti 1. ledna 2024 a přinesla následující změny:

<sup>7</sup> Zdroj: KPMG report - Illicit Cigarette Consumption in Europe - 2023 Results (pmi.com)

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabáku na roky 2024 až 2027. Od 1. února 2024 se pevná složka sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 10 % a minimální sazba daně se zvýšila o 20 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila o 10 %. V letech 2025-2027 se tyto sazby daně budou každoročně zvyšovat o 5 %. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává beze změny (ve výši 30 %). Sazba spotřební daně z nahřívaných tabákových výrobků se v roce 2024 zvýšila o 15 % a v letech 2025-2027 se bude každoročně zvyšovat o 15 %. Tato zvýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou daně konečnému spotřebiteli v délce tři měsíce pro cigarety a šest měsíců pro nahřívané tabákové výrobky.
- Zavedení spotřební daně na náplně do e-cigaret se sazbou daně 2,5 Kč/ml v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 10 Kč/ml v roce 2027.

#### V tabulce jsou uvedeny daňové sazby v letech 2023 – 2027:

	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Cigarety</b>					
– pevná složka (Kč na 1000 ks cigaret)	1 970	2 170	2 280	2 390	2 510
– procentní složka (%)	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
– minimální spotřební daň (Kč na 1000 ks cigaret)	3 520	4 220	4 440	4 660	4 890
<b>Tabák ke kouření (Kč na kg)</b>	3 000	3 300	3 470	3 650	3 830
<b>Nahřívané tabákové výrobky (Kč na kg tabáku)</b>	3 000	3 450	3 970	4 570	5 260
<b>Náplně do e-cigaret (Kč na ml)</b>	n/a	2,5	5,0	7,5	10,0

Na Slovensku byl zákonem č. 530/2023 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizován také zákon č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabákových výrobků. Od 1. února 2024 se zvýšila pevná složka sazby daně z cigaret o 8 %, procentní složka se zvýšila o 2 procentní body, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila o 12 %, sazba spotřební daně z jemně řezaného tabáku se zvýšila o 37 % a sazba spotřební daně z nahřívaných tabákových výrobků se zvýšila o 13 %.

Dne 27. září 2024, nabyt účinnosti nový zákon č. 233/2024 Z.z, kterým se mění některá další ustanovení zákona č. 106/2004 Z.z. o spotřební dani z tabákových výrobků, a přináší tyto změny:

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabáku na roky 2025 až 2028. Od 1. února 2026 se specifická složka sazby spotřební daně z cigaret zvýší o 12 % a minimální sazba daně se zvýší o 12 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýší o 27 %. Od 1. února 2028 se specifická složka sazby spotřební daně z cigaret zvýší o 11 % a minimální sazba daně se zvýší o 11 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýší o 18 %. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (ve výši 25 %). Sazba spotřební daně ze zahřívaných tabákových výrobků se v roce 2026 zvýší o 13 % a v roce 2028 o 11 %. Tato zvýšení spotřební daně jsou doprovázena regulací doprodeje produktů, přičemž pro cigarety platí dvouměsíční lhůta a pro nahřívané tabákové produkty lhůta tříměsíční.
- Zavedení spotřební daně na náplně do e-cigaret se sazbou daně 0,20 eur/ml v roce 2025 s dalším zvýšením na 0,30 eur/ ml v roce 2027.
- Zavedení spotřební daně na nikotinové sáčky se sazbou daně 0,10 eur/g v roce 2025 s dalším zvýšením na 0,20 eur/g v roce 2027.

#### V tabulce jsou uvedeny daňové sazby v letech 2023 – 2028:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Cigarety</b>						
– pevná složka (€ na 1000 ks cigaret)	84,6	91,3	91,3	102,5	102,5	113,5
– procentní složka (%)	23 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
– minimální spotřební daň (€ na 1000 ks cigaret)	132,1	148,0	148,0	166,2	166,2	184,0
<b>Tabák ke kouření (€ na kg)</b>	101,3	139,0	139,0	177,0	177,0	209,5
<b>Nahřívané tabákové výrobky (€ na kg tabáku)</b>	187,8	211,3	211,3	238,1	238,1	264,8
<b>Náplně do e-cigaret (€ na ml)</b>			0,2	0,2	0,3	0,3
<b>Nikotinové sáčky (€ na g)</b>			0,1	0,1	0,2	0,2

## Regulace tabákových a nikotinových výrobků

Existuje riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude rozlišena podle zdravotních rizik, což by ztížilo naši schopnost informovat dospělé uživatele o relativní škodlivosti jednotlivých výrobků.

V EU jsou tabákové a nikotinové výrobky regulovány směrnicí o tabákových výrobcích (2014/40/EU), která vstoupila v platnost 19. května 2014 a v členských státech EU se začala používat od 20. května 2016.

Právní předpisy stanoví mimo jiné pravidla pro výrobu, prezentaci a prodej tabákových a souvisejících výrobků, včetně určitých pravidel pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, jako jsou např.:

- zákaz uvádět na trh tabákové výrobky obsahující příchutě v jakýchkoli svých složkách, jako jsou filtry, papírky, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotýčných tabákových výrobků nebo intenzity jejich kouře, který se vztahuje na cigarety, tabák k ručnímu balení a zahřívané tabákové výrobky (tzv. „zákaz příchutí“),
- oznamovací povinnost před uvedením na trh,
- zvětšená, kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, jakož i zvláštní zdravotní varování pro ostatní druhy výrobků souvisejících s tabákovými výrobky,
- rozšíření pravidel i pro další související produkty,
- nový soubor požadavků souvisejících se sledováním a dohledatelností tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nezákonného obchodu, od května 2024 rozšířen také na ostatní tabákové výrobky.

V České republice je směrnice transponována zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalšími souvisejícími předpisy:

- vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích;
- vyhláška č. 37/2017 Sb. o elektronických cigaretách a bylinných výrobcích určených ke kouření.

Rozšíření „zákazu příchutí“ na zahřívané tabákové výrobky, které již platilo pro cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret, vstoupilo v platnost 23. listopadu 2022, kdy vstoupila v platnost směrnice Komise v přenesené pravomoci 2022/2100 ze dne 29. června 2022, kterou se mění směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/40/EU, pokud jde o zrušení některých výjimek pro zahřívané tabákové výrobky. Dne 30. května 2023 schválil Parlament ČR novelu zákona č. 110/1997 Sb. o potravinách a tabákových výrobcích, která transponovala nová ustanovení a nabyla účinnosti 23. října 2023.

Ne všechny sousední země dosud transponovaly nová pravidla do svých vnitrostátních právních předpisů. V případě České republiky proto existuje riziko, že tuzemští dospělí uživatelé budou motivováni k nákupu ochucených zahřívaných tabákových výrobků v jiných zemích. Případné rozšíření "zákazu příchutí" na další produkty v našem portfoliu, jako např. elektronické cigarety a nikotinové sáčky, by představovalo další riziko, zejména pokud zákaz nebude založen na legislativě EU a jednotně zaveden i v sousedních zemích.

Na Slovensku je směrnice transponována zákonem č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů. Rozšíření „zákazu příchutí“ na zahřívané tabákové výrobky dosud nebylo do národní legislativy transponováno.

## Regulace plastů na jedno použití

Cílem směrnice EU 2019/904 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a snižovat jej, jakož i podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím též přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu<sup>8</sup>.

K dosažení svých cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé druhy zboží. V oblasti našeho podnikání se směrnice týká tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně byly členské státy podle směrnice povinny zavést požadavky na označování obalů výrobků a zavést systémy rozšířené odpovědnosti výrobců („EPR“), které vyžadují, aby výrobci přispívali na náklady spojené s úklidem a sběrem odpadu z tabákových výrobků po jejich spotřebě na veřejnosti a také na náklady

<sup>8</sup> Článek 1 směrnice (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o snížení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí.

na osvětová opatření, jejichž cílem je informovat spotřebitele, aby správně odhazovali nedopalky cigaret, a tím snižovali množství odpadu. Opatření jsou zaváděna postupně v několika etapách, s plně zavedeným EPR v členských státech EU do 5. ledna 2023. V České republice bylo datum účinnosti EPR pro výrobce tabákových výrobků s filtry stanoveno na 1. ledna 2023, na Slovensku na 1. prosince 2024.

Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území České republiky se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb.<sup>9</sup> stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen „NEVAJGLUJ“) s podílem 24 %. Společnost NEVAJGLUJ byla zapsána do obchodního rejstříku v březnu 2023 a v červenci 2023 podala na Ministerstvo životního prostředí žádost o udělení oprávnění k provozování kolektivního systému (EPR systém), jejíž součástí byl návrh způsobu výpočtu úhrady nákladů obcí na zajištění činností spojených s úklidem a sběrem produktů určených ke kouření s filtrem po jejich spotřebě na veřejných prostranstvích. Povolení bylo uděleno 10. října 2023. Společnost Philip Morris ČR a.s. je zastoupena ve statutárních orgánech NEVAJGLUJ, konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Více informací o systému EPR NEVAJGLUJ v České republice je k dispozici na [www.nevajgluj.cz](http://www.nevajgluj.cz).

Na Slovensku se společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti SPAK-EKO s.r.o. s podílem 25 %. Společnost SPAK-EKO a.s. byla zapsána do obchodního rejstříku v září 2023. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. je zastoupena ve statutárních orgánech společnosti SPAK-EKO a.s., konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Aby společnost SPAK-EKO a.s. měla od 1. prosince 2024 oprávnění k provozování kolektivního systému (systém EPR), je nutná změna legislativy. Ministerstvo životního prostředí plánuje změnu příslušného zákona. č. 79/2015 o odpadech a o změně některých zákonů v roce 2024.

## Rizika související s jinými vnějšími faktory

Čelíme také rizikovým faktorům vyplývajícím z nepříznivého vývoje ekonomické situace a vnějšího prostředí, které by mohly ovlivnit naše finanční výsledky, narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity a distribuční kanály nebo ohrozit naše úsilí o ochranu dat. Některá rizika lze předvídat a předem přijmout vhodné plány kontinuity podnikání, ale některá rizika, například globální události, jako je pandemie covid-19 nebo válka na Ukrajině, předvídat nelze.

### Očekávaná hospodářská a finanční situace

Po pandemii covidu-19 a s ní souvisejícími ekonomickými otřesy v letech 2020 a 2021, a po počátečním šoku vyvolaném ruskou invazí na Ukrajinu v roce 2022, Českou republiku i Slovensko nepříznivě zasáhla zejména stagnace HDP a rostoucí inflační tlaky, které ovlivnily spotřební strukturu domácností v obou zemích. V roce 2023 se začala ekonomická situace a spotřebitelská nálada opatrně zotavovat, a nadále se zlepšuje, velká část ekonomických dat vykazuje pozitivní trendy.

Podle údajů Českého statistického úřadu se hrubý domácí produkt v druhém čtvrtletí zvýšil oproti předchozímu roku o 0,6 %<sup>10</sup>. Inlace klesla v červnu 2024 na 2,0 %<sup>11</sup>, což znamená zlepšení oproti prosinci 2023 o 4,9 procentních bodů a dosáhla tak dlouhodobého cíle vytyčeného ČNB. Reálné mzdy domácností se díky zmírnění inflace oproti loňskému roku zvýšily o 3,9 %<sup>12</sup>, a to poprvé od 4. čtvrtletí roku 2021. Spotřebitelská důvěra se prudce zlepšuje, téměř na úroveň léta 2021. Hodnota maloobchodních tržeb se v průběhu roku 2024 postupně zvyšovala a v červnu dosáhla 3,7 %<sup>13</sup> ve srovnání s předchozím rokem. Ekonomická data naznačují zlepšení ve všech oblastech a my zůstáváme mírně optimističtí ohledně zbytku roku.

Hlavním zdrojem energie v našem výrobním závodě v Kutné Hoře je zemní plyn a elektřina. Celkové snížení nákladů na energie přibližně o 50 milionů Kč v prvním pololetí roku 2024 v porovnání se stejným obdobím minulého roku je způsobeno především pozitivním vývojem cen energií a částečně výsledkem snižování spotřeby.

Očekáváme, že výhled na rok 2024 zůstane optimistický. Podle poslední prognózy ČNB se očekává další pokles inflace směrem k dlouhodobému cíli 2 %, oživení HDP z mírného poklesu na růst o 1,4 % a stabilizace cen energií. To vše by mělo zlepšit spotřebitelskou náladu a spotřebitelské výdaje.

<sup>9</sup> Zákon č. 243/2022 Sb. o snížení vlivu některých plastových výrobků na životní prostředí.

<sup>10</sup> Zdroj: Čtvrtletní odhady HDP | ČSÚ ([czso.cz](http://czso.cz))

<sup>11</sup> Zdroj: Inflace, spotřebitelské ceny | ČSÚ ([czso.cz](http://czso.cz))

<sup>12</sup> Zdroj: Zaměstnanci a mzdy | ČSÚ ([czso.cz](http://czso.cz))

<sup>13</sup> Zdroj: Maloobchodní prodeje v ČR | [tradingeconomics.com](http://tradingeconomics.com)

Naše podnikání bude i nadále vystaveno přechodu spotřebitelů k levnějším cigaretám a jiným alternativním nikotinovým produktům, jakož i nárůstu přeshraničních transakcí. Zůstáváme však odhodláni pokračovat v realizaci plánovaných iniciativ v oblasti produktivity, abychom zvládli naši nákladovou základnu a maximalizovali návratnost našich investic.

## Nepříznivé události

Přírodní katastrofy, pandemie, ozbrojené konflikty, hrozby války nebo jiný nepříznivý politický nebo ekonomický vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, dostupnost materiálů, výrobní a distribuční kapacity.

Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které neznáme a nemůžeme ovlivnit, včetně jejich trvání a závažnosti, jejich opakování, v případě pandemie konkrétně také na opatřeních přijatých k omezení jejího šíření a zmírnění jejích dopadů na veřejné zdraví, a na jejich konečných ekonomických důsledcích.

I přes naše plány kontinuity podnikání a další zavedená ochranná opatření budou naše podnikání, operace a finanční výsledky záviset na mnoha neustále se vyvíjejících faktorech, které nemusíme být schopni přesně předvídat.

## Dopady vyplývající z ruské invaze na Ukrajinu

Probíhající vojenský konflikt na Ukrajině a následné sankce uvalené na Rusko a Bělorusko nemají další významný dopad na náš provoz. Přímou v těchto zemích nevyvíjíme žádnou obchodní činnost, počáteční problémy v dodavatelském řetězci byly vyřešeny a v roce 2024 jsme nezaznamenali žádnou novou hrozbu.

## Kybernetické bezpečnostní hrozby

My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuity podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulačním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům.

Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpřísňovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

# Udržitelnost a společenská odpovědnost

Udržitelnost je nedílnou součástí transformace skupiny PMI, včetně Philip Morris ČR a. s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále také Společnost). Znamená pro nás vytváření dlouhodobé hodnoty minimalizací negativních dopadů spojených s našimi produkty, provozem, včetně výrobního závodu, a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí. Na udržitelnost se zaměřujeme ve všech aspektech našeho podnikání.

Přístup skupiny PMI k udržitelnosti je zaměřený na rozvoj strategií, které mohou úspěšně řešit záležitosti týkající se ochrany životního prostředí, sociálních záležitostí a správy a řízení podniku (tzv. ESG strategie). V rámci globálního posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti ("Sustainability Materiality Assessment – SMA") byly vybrány prioritní oblasti s dopadem na společenské a environmentální vlivy, na které PMI strategie nahlíží ze dvou různých úhlů – z pohledu samotných produktů (to, co vyrábíme – vliv produktu) a z pohledu vlivů obchodních činností (tedy jak vyrábíme – provozní vliv). Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Aktivní přístup k tématu zároveň představuje příležitost k dalšímu růstu a je naší nejsilnější konkurenční výhodou.

V České republice a na Slovensku jsme sladění s globálním přístupem k udržitelnosti. V roce 2022 jsme validovali globální SMA, abychom následně přizpůsobili lokální strategii místním specifikům a potřebám. Více informací o lokálním posouzení je k dispozici v publikaci Udržitelnost a odpovědné podnikání 2022<sup>14</sup>. V souladu s požadavky vyplývající z EU směrnice o podávání zpráv firem o udržitelnosti (CSRD) v současné době provádíme nové hodnocení dvojí významnosti, abychom zjistili, které záležitosti týkající se témat udržitelnosti jsou pro naši společnost a naše zúčastněné strany nejvýznamnější.

Celkový obrázek o jednotlivých tématech spojených s udržitelností je k dispozici ve Výroční finanční zprávě 2023. V této Pololetní finanční zprávě 2024 se zaměřujeme především na významné změny, které nastaly v prvním pololetí roku 2024.

## Správa a řízení

Podnikáme eticky a bezúhonně. Jak pro sebe, tak pro třetí strany, se kterými spolupracujeme, máme jasně definovaná pravidla pro dodržování etiky a předpisů. Tato naše očekávání jsou podložena systémy řízení a správy, abychom zajistili jejich naplnění.

Etický kodex PMI<sup>15</sup> stanovuje jasné standardy a očekávání pokrývající klíčové oblasti rizik. Jeho závazná ustanovení se vztahují na všechny zaměstnance, vedoucí pracovníky a ředitele. Kodex doplňují interní zásady, které poskytují konkrétnější pokyny k těmto a dalším tématům.

Detailnější informace k tématu Správa a řízení jsou k dispozici ve Výroční finanční zprávě 2023.

## Sociální záležitosti

Náš dlouhodobý obchodní úspěch závisí na našich lidech: tedy lidském kapitálu v podobě obětavosti, talentu a zájmu zaměstnanců. Je pro nás zcela zásadní poskytovat spravedlivé a inkluzivní pracovní prostředí, které podporuje dobré pracovní podmínky a pracovní práva, chrání zdraví a bezpečnost zaměstnanců, podporuje jejich duševní zdraví a nabízí příležitosti k růstu, zvyšování jejich dovedností a schopností a zlepšování jejich zaměstnatelnosti.

Investice do našich zaměstnanců a poskytování smysluplných příležitostí nám pomáhá získávat a udržet si talentované osobnosti, které mohou přispět k plnění cílů naší společnosti a dosahovat vysoké produktivity a efektivního fungování v kontextu rychlých změn. Kromě toho pevně věříme, že inkluzivní kultura zahrnující rozmanitost lépe přitahuje talenty a zlepšuje rozhodování, inovace, orientaci na zákazníka a spokojenost zaměstnanců.

<sup>14</sup> Zdroj: [https://www.pmi.com/.../Udrzitelnost\\_a\\_odpovedne\\_podnikani\\_2022](https://www.pmi.com/.../Udrzitelnost_a_odpovedne_podnikani_2022)

<sup>15</sup> Zdroj: [https://www.pmi.com/.../Eticky\\_kodex\\_PMI](https://www.pmi.com/.../Eticky_kodex_PMI)

V prvním pololetí roku 2024 nedošlo ke změnám v těchto oblastech:

- diverzita, inkluze a rovnost,
- spravedlivé pracovní podmínky,
- bezpečnost a ochrana zdraví,
- dopady produktu na společnost.

Pokračujeme i nadále v našich aktivitách i úsilí tak, jak jsme je popsali ve Výroční finanční zprávě 2023.

## Odměňování zaměstnanců

V přístupu Společnosti k odměňování zaměstnanců nedošlo k žádným změnám. V rámci pravidelné každoroční revize mezd na základě výkonnosti jsme rozhodli o navýšení mezd v průměru o 7 % napříč celou naší společností, s účinností od dubna 2024.

## Filantropie / Společenská odpovědnost

Ani v přístupu k společenské odpovědnosti nedošlo k žádným změnám. Obě společnosti, Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. i nadále pokračují ve finanční podpoře charitativních projektů napříč širokým spektrem organizací i zaměřením. Detailní informace k tématu charitativních projektů jsou k dispozici ve Výroční finanční zprávě 2023.

Kromě podpory charitativních projektů jsme aktivní také v oblasti dobrovolnictví a dárcovství, což dokládá několik níže popsaných příkladů.

V rámci české pobočky:

- dobrovolníci z řad zaměstnanců se zapojili do celosvětové iniciativy World Clean Up Day (lokálně jarní část akce „Uklidme Česko“) a v dubnu 2024 uklidili prostředí kolem našeho kutnohorského výrobního závodu,
- počátkem června byla poskytnuta dobrovolnická pomoc ve formě doprovodu vozíčkářům z Domova sv. Josefa v Žirči u Dvora Králové nad Labem,
- v rámci červnového Dne firemního dobrovolnictví se téměř 40 zaměstnanců české pobočky zapojilo do pomoci neziskovým organizacím v pěti lokalitách. Věnovali se aktivitám, na které nezbyvá organizacím čas a zejména peníze. Šlo například o rekultivaci zahrady, přípravu prostor pro dětský tábor, mytí oken či výmalbu místností,
- v červnu měli zaměstnanci továrny možnost darovat krev v rámci pravidelné návštěvy mobilního odběrového týmu z Ústřední vojenské nemocnice v Praze.

V rámci slovenské pobočky:

- v únoru 2024 byla mezi zaměstnanci zorganizována zimní sbírka šatstva. Oblečení a další věci byly věnovány organizaci Domov pre každého,
- v červnu 2024 se 56 kolegů a kolegyně v Bratislavě, Nitře, Žilíně a Trnavě zapojilo do každoroční dobrovolnické aktivity Naše mesto.

Jsme velice rádi a hrdí, že naše podpora pomáhá na celorepublikových i lokálních úrovních a my tak můžeme přispět k lepším a udržitelnějším podmínkám života mnoha lidí.

## Životní prostředí

### Klimatické záležitosti, cíle, aktivity a pokrok

V prvním pololetí roku 2024 nedošlo ke změnám v strategiích a cílech Společnosti v oblasti klimatických záležitostí. Pokračujeme i nadále v našich aktivitách i úsilí tak, jak jsme je popsali ve Výroční finanční zprávě 2023, a rozšířili jsme je o několik nových iniciativ.

Společnost v prvním pololetí roku 2024 pokračovala ve svém dlouhodobém a soustavném úsilí o snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Hledala příležitosti pro technické inovace se zaměřením na snižování spotřeby energií a snižování emisí v závodech v Kutné Hoře, s cílem snížit dopady své činnosti a také si udržet certifikát uhlíkové neutrality závodu (od roku 2020 je továrna opakovaně prohlašována za uhlíkově neutrální v rámci Scope 1+2). V červnu 2024 proběhla v rámci výrobního závodu interní kampaň pro zaměstnance zaměřená na úsporu tlakového vzduchu. Jejím cílem je snížení spotřeby energie, která je k jeho výrobě zapotřebí.



V rámci strategie produktové udržitelnosti jsme pokračovali v aktivitách zaměřených na snižování množství odpadu vzniklého po spotřebě produktu, a to programem Device Take Back (zpětný odběr elektrozařízení pro nahřívání bezdýmných náplní) a programem Consumables Take Back (sběr spotřebního materiálu, tj. např. bezdýmných náplní), společně nazývané jako Cirkulární programy. Cílem je i nadále zajistit správnou recyklaci elektronických zařízení v rámci projektu PMI CIRCLE a postarat se o použité bezdýmné nahřívané náplně.

V únoru 2024 jsme Česku i na Slovensku spustili iniciativu *IQOS ILUMA Refreshed*, která našim dospělým uživatelům nabízí ke koupi repasovaná zařízení. Jedná se o zařízení, která dospělí spotřebitelé přestali používat a vrátili je na jedno ze sběrných míst v maloobchodní síti, a která po repasi splňují kritéria kvality nového zařízení. Zařízení označená samolepkou „Refreshed“ jsou v prodeji za zvýhodněnou cenu, a přitom se na ně vztahuje stejná záruka, jako na zcela nová zařízení. Jinými slovy, od pouhého zpětného odběru elektrozařízení za účelem jejich recyklace se tak nyní posouváme k novému modelu, který je zaměřen i na jejich opětovné použití. I tímto krokem chceme dále snižovat dopad našich produktů na životní prostředí, respektive snižovat jejich uhlíkovou stopu.

*Více informací o globálním přístupu a výkonnosti PMI v otázkách životního prostředí, sociálních záležitostí a správy a řízení, včetně emisí skleníkových plynů (Scope 3), je dostupných v Integrované zprávě 2023 společnosti Philip Morris International Inc., která byla zveřejněna 28. března 2024 a je dostupná na adrese [www.pmi.com/sustainability](http://www.pmi.com/sustainability).*

# Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Tato Pololetní finanční zpráva Philip Morris ČR a.s. za rok 2024 vychází zejména ze zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Číselné údaje a informace uvedené v Pololetní finanční zprávě společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku za období končící 30. června 2024 nejsou ověřeny auditorem.

# ZKRÁCENÁ MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz finanční pozice

za pololetí končící 30. 6. 2024 (v milionech Kč)

AKTIVA	Bod	30/06/2024	31/12/2023
Pozemky, budovy a zařízení	7	2 638	2 820
Právo k užívání aktiva	8	306	338
Nehmotná aktiva		1	1
Odložená daňová pohledávka		54	54
Investice v přidružených podnicích		2	2
Ostatní finanční aktiva	10	115	113
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>3 116</b>	<b>3 328</b>
Zásoby	9	1 500	1 109
Obchodní a ostatní finanční pohledávky	10	1 053	1 627
Ostatní nefinanční aktiva	10	3 235	2 263
Daň z příjmu zálohy		17	49
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	11	6 205	7 526
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>12 010</b>	<b>12 574</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>15 126</b>	<b>15 902</b>

VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY	Bod	30/06/2024	31/12/2023
Základní kapitál		2 745	2 745
Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů		2 375	2 384
Nerozdělený zisk		1 896	3 382
Ostatní fondy		2	5
<b>Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti</b>		<b>7 018</b>	<b>8 516</b>
<b>Menšinový vlastní kapitál</b>		<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>7 018</b>	<b>8 517</b>
Odložený daňový závazek		141	155
Závazek z leasingu	8	193	207
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>334</b>	<b>362</b>
Obchodní a ostatní finanční závazky	12	3 104	2 498
Ostatní nefinanční závazky	12	289	310
Daň z příjmů splatná		6	15
Ostatní daňové závazky	13	4 234	4 050
Rezervy		27	23
Závazek z leasingu	8	114	127
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>7 774</b>	<b>7 023</b>
<b>Závazky celkem</b>		<b>8 108</b>	<b>7 385</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>		<b>15 126</b>	<b>15 902</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz úplného výsledku

za pololetí končící 30. 6. 2024 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Tržby	6	10 404	9 711
Náklady na prodané zboží	14	-5 747	-5 493
<b>Hrubý zisk</b>		<b>4 657</b>	<b>4 218</b>
Odbytové náklady	14	-1 534	-1 435
Administrativní náklady	14	-957	-943
Ostatní provozní výnosy		48	84
Ostatní provozní náklady		-47	-98
<b>Provozní zisk</b>		<b>2 167</b>	<b>1 826</b>
Finanční výnosy	6	213	230
Finanční náklady	6	-38	-39
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>2 342</b>	<b>2 017</b>
Daň z příjmů		-492	-364
<b>Čistý zisk za pololetí</b>		<b>1 850</b>	<b>1 653</b>
Čistý zisk připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 850	1 653
Menšinový podíl		0	0
<b>Ostatní úplný výsledek</b>		<b>-3</b>	<b>1</b>
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti *		-3	1
<b>Úplný výsledek za pololetí celkem</b>		<b>1 847</b>	<b>1 654</b>
Úplný výsledek připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 847	1 654
Menšinový podíl		0	0
<b>Zisk na akcii základní a zředěný (Kč/akcie)</b>		<b>674</b>	<b>602</b>

\*Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti jsou následně reklasifikovatelné do zisku nebo ztráty.

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu

za pololetí končící 30. 6. 2024 (v milionech Kč)

## Vztahující se k vlastnímu kapitálu

Bod	Základní kapitál	Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů	Zákonný rezervní fond	Kumulované kurzové rozdíly	Nerozdělený zisk	Menšinový podíl	Vlastní kapitál celkem
<b>Stav k 1/1/2023</b>	<b>2 745</b>	<b>2 383</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3 635</b>	<b>1</b>	<b>8 766</b>
Čistý zisk za pololetí	0	0	0	0	1 653	0	1 653
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti	0	0	0	1	0	0	1
<b>Úplný výsledek za pololetí celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1 653</b>	<b>0</b>	<b>1 654</b>
<b>Transakce s vlastníky</b>							
Rozdělení zisku	15	0	0	0	-3 596	-1	-3 597
Zaměstnanecké akcie	0	-12	0	0	0	0	-12
Nevybrané dividendy	0	0	0	0	3	0	3
Ostatní	0	0	0	0	-3	0	-3
<b>Stav k 30/06/2023 (neauditovaný)</b>	<b>2 745</b>	<b>2 371</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1 692</b>	<b>0</b>	<b>6 811</b>
<b>Stav k 01/01/2024</b>	<b>2 745</b>	<b>2 384</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3 382</b>	<b>1</b>	<b>8 517</b>
Čistý zisk za pololetí	0	0	0	0	1 850	0	1 850
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti	0	0	0	-3	0	0	-3
<b>Úplný výsledek za pololetí celkem</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>1 850</b>	<b>0</b>	<b>1 847</b>
<b>Transakce s vlastníky</b>							
Rozdělení zisku	15	0	0	0	-3 349	-1	-3 350
Zaměstnanecké akcie	0	-9	0	0	0	0	-9
Nevybrané dividendy	0	0	0	0	10	0	10
Ostatní	0	0	0	0	3	0	3
<b>Stav k 30/06/2024 (neauditovaný)</b>	<b>2 745</b>	<b>2 375</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1 896</b>	<b>0</b>	<b>7 018</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků

za pololetí končící 30. 6. 2024 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>			
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>2 342</b>	<b>2 017</b>
Odpisy dlouhodobých aktiv	14	355	317
Snížení hodnoty a vyřazení majetku	7	1	30
Čisté úrokové výnosy (-) / náklady (+)		-174	-192
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		0	-2
Změna stavu rezerv		4	-2
Ostatní nepeněžní úpravy – čisté		-21	-7
<b>Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu</b>		<b>2 507</b>	<b>2 161</b>
<b>Změna stavu:</b>			
Obchodních a ostatních finančních pohledávek a ostatních nefinančních aktiv		-368	-925
Obchodních a ostatních finančních závazků a ostatních nefinančních závazků		785	-668
Zásob		-391	-298
<b>Peněžní toky z provozu</b>		<b>2 533</b>	<b>270</b>
Zaplacené úroky	6	-38	-39
Zaplacená daň z příjmů		-469	-502
<b>Čisté peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>2 026</b>	<b>-271</b>
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>			
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení	7	-155	-328
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		0	31
Přijaté úroky	6	213	230
<b>Čisté peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>58</b>	<b>-67</b>
<b>Peněžní toky z financování</b>			
Vyplacené dividendy akcionářům Společnosti	15	-3 349	-2 204
Vyplacené dividendy vlastníkově menšinového podílu		-1	-1
Splátky jistiny leasingového závazku		-71	-39
<b>Čistý peněžní tok z financování</b>		<b>-3 421</b>	<b>-2 244</b>
<b>Čisté zvýšení peněžních prostředků</b>		<b>-1 337</b>	<b>-2 582</b>
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku roku</b>	<b>11</b>	<b>7 526</b>	<b>7 631</b>
Dopad změny směnných kurzů na zůstatky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů držených v cizích měnách		16	-12
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci pololetí</b>	<b>11</b>	<b>6 205</b>	<b>5 037</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Příloha ke zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce

za pololetí končící 30. 6. 2024

## 1. Obecné údaje

Philip Morris ČR a.s. („Společnost“) a její dceřiná společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. („Dceřiná společnost“), (souhrnně jen „Skupina“), se zabývají zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Společnost vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o.

Philip Morris ČR a.s. je akciová společnost registrovaná v České republice. Do obchodního rejstříku byla Společnost zapsána 28. 3. 1991 a její registrované sídlo je v Kutné Hoře, Vítězná 1, Česká republika. Vedení Společnosti sídlí v Praze a výrobní závod se nachází v Kutné Hoře.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). K 30. 6. 2024 byla Philip Morris International Inc. vrcholovou ovládající společností Skupiny.

K 30. 6. 2024 byl jediným subjektem přímo vlastnicím více než 20% podíl na základním kapitálu Skupiny Philip Morris Holland Holdings B.V. („Mateřská společnost“), vlastníci 77,6 % základního kapitálu.

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha, a.s., od 13. 7. 1993.

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena představenstvem a dozorčí radou ke zveřejnění dne 30. 9. 2024.

## 2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu se standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Neobsahuje všechny informace vyžadované pro úplnou IFRS účetní závěrku. Proto by měla být čtena ve spojení s konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny za rok končící 31. 12. 2023, která byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

## 3. Významné účetní zásady

Kromě toho jak je popsáno níže, jsou účetní zásady použité při sestavení této zkrácené mezitímní samostatné účetní závěrky shodné s těmi uplatněnými při sestavení samostatné účetní závěrky za rok končící 31. 12. 2023.

V mezitímním období je daň z příjmu účtována dohadně s použitím daňové sazby, která by byla použita na předpokládaný celoroční výsledek hospodaření.

Nové standardy, novely a interpretace, které nabyly účinnost od 1. 1. 2024, neměly významný vliv na Společnost.

## 4. Odhady

Při přípravě zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky vedení Skupiny pracuje s posudky, odhady a předpoklady, jež mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a pasiv, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.



Při přípravě této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky byly významné úsudky provedené vedením za použití účetních pravidel Skupiny a klíčové vstupy nejistot v odhadech stejné jako ty, které byly použity pro konsolidovanou účetní závěrku za rok končící 31. 12. 2023, s výjimkou změn v odhadech požadovaných pro stanovení rezervy na daň z příjmu.

Při přípravě této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky jsme vzali také v úvahu probíhající vojenský konflikt na Ukrajině a následné sankce uvalené na Rusko a Bělorusko, které nemají významný dopad na naši činnost ani na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku. V těchto zemích nevyvíjíme přímo žádnou obchodní činnost, počáteční problémy v dodavatelském řetězci byly vyřešeny a v roce 2024 jsme nezaznamenali žádnou novou hrozbu.

## 5. Řízení finančních rizik

### 5.1 Faktory finančního rizika

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik: tržní riziko, úvěrové riziko a riziko likvidity. Zkrácená mezitímní samostatná účetní závěrka nezahrnuje všechny finanční informace o řízení rizik a ostatní údaje požadované v roční samostatné účetní závěrce a měla by být posuzována společně se samostatnou roční účetní závěrkou Společnosti k 31. 12. 2023. Od konce roku 2023 nedošlo k žádným změnám v pravidlech a postupech řízení těchto rizik.

### 5.2 Riziko likvidity

Ve srovnání s koncem roku 2023 nedošlo k podstatné změně ve smluvních nediskontovaných peněžních tocích nebo ve finančních závazcích.

## 6. Informace o segmentech

Provozním segmentem je složka Skupiny, která generuje výnosy a které vznikají náklady a jejíž finanční výsledky jsou pravidelně vyhodnocovány subjektem s rozhodovací pravomocí za účelem alokace zdrojů a posouzení výkonnosti. Jako subjekt s rozhodovací pravomocí byl identifikován management tým Skupiny.

Management tým Skupiny sleduje výkonnost na základě typů provozní činnosti v kombinaci s geografickou oblastí pokrytých činností Skupiny. Samostatně jsou vykazovány činnosti spojené s výrobní službou a samostatně činnosti spojené s distribucí výrobků na domácích trzích, a to v České republice a ve Slovenské republice.

Pro účely rozhodování a alokace zdrojů management tým Skupiny analyzuje manažerský provozní zisk. Manažerský provozní zisk v informacích o segmentech nezahrnuje ostatní nealokovatelné výnosy/náklady, úrokový výnos/náklad ani daň z příjmů, jelikož jsou řízené centrálně na úrovni PMI, tudíž tyto položky nejsou vykazovány podle segmentů, protože v této struktuře nejsou pravidelně poskytovány management týmu Skupiny.

Informace o celkových aktivech po segmentech nejsou uvedeny, jelikož s těmito informacemi management tým Skupiny nepracuje a ani mu nejsou předkládány.

### Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 6. 2024 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	7 174	3 090	0	10 264
Mezi-segmentové tržby	-1 206	0	0	-1 206
Poskytované služby	37	0	1 309	1 346
<b>Externí tržby</b>	<b>6 005</b>	<b>3 090</b>	<b>1 309</b>	<b>10 404</b>
Manažerský hrubý zisk	2 903	1 747	960	5 610
Manažerský provozní zisk	1 156	841	169	2 166

Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 06. 2023 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	6 765	2 557	0	9 322
Mezi-segmentové tržby	-912	0	0	-912
Poskytované služby	13	0	1 288	1 301
<b>Externí tržby</b>	<b>5 866</b>	<b>2 557</b>	<b>1 288</b>	<b>9 711</b>
Manažerský hrubý zisk	2 826	1 485	871	5 182
Manažerský provozní zisk	1 108	697	35	1 840

Odsouhlasení manažerského hrubého zisku na celkový hrubý zisk je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Manažerský hrubý zisk	5 610	5 182
Licenční poplatky	-306	-256
Fixní výrobní náklady	-647	-708
<b>Hrubý zisk</b>	<b>4 657</b>	<b>4 218</b>

Licenční poplatky a fixní výrobní náklady jsou pro účely analýzy management týmem Skupiny vyjmuty z manažerského hrubého zisku a jsou obsaženy v manažerském provozním zisku.

Odsouhlasení manažerského provozního zisku na celkový zisk před zdaněním je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Manažerský provozní zisk	2 166	1 840
Ostatní výnosy (+)/náklady (-), čisté	1	-14
Úrokové výnosy	213	230
Úrokové náklady	-38	-39
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>2 342</b>	<b>2 017</b>

Odpisy, amortizaci a snížení hodnoty zahrnuté v manažerském provozním zisku lze rozdělit do jednotlivých segmentů v roce 2024 a 2023 následovně:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
2024	40	21	295	356
2023	36	20	291	347

Tržby vznikají z prodeje tabákových výrobků a služeb. Analýza tržeb je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Prodej zboží	9 058	8 410
Prodej služeb	1 346	1 301
<b>Celkem</b>	<b>10 404</b>	<b>9 711</b>

## Analýza tržeb podle okamžiku vykázání:

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Tržby vykázané v okamžiku dodání	9 058	8 410
Tržby vykázané v průběhu času	1 346	1 301
<b>Celkem</b>	<b>10 404</b>	<b>9 711</b>

Tržby od zákazníků nebo skupin zákazníků pod společnou kontrolou převyšující 10 % celkových tržeb Skupiny: tržby ve výši 2 660 milionů Kč (2023: 2 630 milionů Kč) z prodeje jednomu zákazníkovi jsou zahrnuty v segmentu Česká republika (distribuce) a tržby ve výši 1 309 milionů Kč (2023: 1 288 milionů Kč) z prodeje společně ve skupině PMI jsou zahrnuty v segmentu Výrobní služby.

Hodnota dlouhodobých aktiv, jiných než odložená daňová pohledávka a ostatní finanční aktiva, umístěných v České republice je 2 834 milionů Kč (k 31. 12. 2023: 3 038 milionů Kč), z čehož částka 2 702 milionů Kč se využívá k podpoře aktivit souvisejících s výrobními službami (k 31. 12. 2023: 2 896 milionů Kč) a 132 milionů Kč k podpoře aktivit souvisejících s distribucí zboží (k 31. 12. 2023: 142 milionů Kč) a hodnota těchto aktiv, podporujících pouze aktivity související s distribucí zboží, umístěných ve Slovenské republice, je 110 milionů Kč (k 31. 12. 2023: 121 milionů Kč).

## 7. Pozemky, budovy a zařízení

(v milionech Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Dopravní prostředky, stroje a zařízení	Inventář a vybavení	Pořízení aktiv a poskytnuté zálohy	Celkem
<b>K 1/1/2023</b>					
Požizovací cena	2 301	7 008	77	284	9 670
Oprávký	-1 953	-4 875	-59	0	-6 887
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>348</b>	<b>2 133</b>	<b>18</b>	<b>284</b>	<b>2 783</b>
<b>Pololetí končící 30/06/2023</b>					
Počáteční zůstatková hodnota	348	2 133	18	284	2 783
Přírůstky v pořizovací ceně	6	171	7	186	370
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	-30	0	0	-30
Převody*	32	78	3	-113	0
Odpisy	-27	-247	-4	0	-278
<b>Konečná zůstatková hodnota</b>	<b>359</b>	<b>2 105</b>	<b>24</b>	<b>357</b>	<b>2 845</b>
<b>K 30/06/2023</b>					
Požizovací cena	2 339	7 103	87	357	9 886
Oprávký	-1 980	-4 998	-63	0	-7 041
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>359</b>	<b>2 105</b>	<b>24</b>	<b>357</b>	<b>2 845</b>
<b>K 1/1/2024</b>					
Požizovací cena	2 386	7 021	96	272	9 775
Oprávký	-2 002	-4 886	-67	0	-6 955
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>384</b>	<b>2 135</b>	<b>29</b>	<b>272</b>	<b>2 820</b>
<b>Rok končící 30/06/2024</b>					
Počáteční zůstatková hodnota	384	2 135	29	272	2 820
Přírůstky v pořizovací ceně	10	64	0	24	98
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	-1	0	0	-1
Převody*	3	136	0	-138	1
Odpisy	-28	-247	-5	0	-280
<b>Konečná zůstatková hodnota</b>	<b>369</b>	<b>2 087</b>	<b>24</b>	<b>158</b>	<b>2 638</b>
<b>K 30/06/2024</b>					
Požizovací cena	2 396	6 914	95	158	9 563
Oprávký	-2 027	-4 827	-71	0	-6 925
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>369</b>	<b>2 087</b>	<b>24</b>	<b>158</b>	<b>2 638</b>

\* Převody představují zařazení pořízeného dlouhodobého hmotného majetku a poskytnutých záloh do používání.

Během sledovaného období Skupina vyřadila některé stroje a zařízení, které identifikovala jako dále nepotřebné, a schválila jejich vyřazení v zůstatkové hodnotě 1 milion Kč (2023: 1 miliony Kč).

Veškeré výdaje na pořízení dlouhodobých aktiv byly financovány z vlastních zdrojů Skupiny.

## 8. Leasing

Následující práva z užívání jsou vykázána jako aktiva:

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Kancelářské prostory a sklady	130	165
Auta	27	57
Obchody	108	99
Zaměstnanecké byty	41	17
<b>Celkem</b>	<b>306</b>	<b>338</b>

Následující leasingové závazky jsou vykázány jako níže uvedené typy závazků:

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Krátkodobé závazky	114	127
Dlouhodobé závazky	193	207
<b>Celkem</b>	<b>307</b>	<b>334</b>

Úrokové náklady leasingových závazků zahrnuté ve finančních nákladech činí 7 milionů Kč (2023: 3 milionů Kč).

Odpisy k právům z užívání vykázané jako aktiva představovaly částku 74 milionů Kč (2023: 70 milionů Kč).

Krátkodobé pronájmy a leasingy, u kterých má podkladové aktivum nízkou hodnotu, nemají na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku Společnosti podstatný vliv.

Analýza splatnosti 30/06/2024	<1 rok	1-5 let	>5 let
Leasingové závazky	114	184	9

Analýza splatnosti 31/12/2023	<1 rok	1-5 let	>5 let
Leasingové závazky	127	201	6

## 9. Zásoby

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Materiál	101	85
Zboží	1 399	1 024
<b>Celkem</b>	<b>1 500</b>	<b>1 109</b>

Pořizovací náklady na zásoby vykázané ve zkráceném mezitímním konsolidovaném výkazu úplného výsledku za prvních šest měsíců roku 2024 jako náklad a zahrnuté v položce Náklady na prodané zboží činily 4 794 milionů Kč (2023: 4 529 milionů Kč).

## 10. Obchodní a ostatní finanční pohledávky a ostatní nefinanční aktiva

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
<b>Obchodní a ostatní finanční pohledávky</b>		
Třetí strany	1 022	1 272
Spřízněné strany	28	355
Ostatní pohledávky	3	0
<b>Celkem</b>	<b>1 053</b>	<b>1 627</b>
<b>Ostatní nefinanční aktiva</b>		
Ostatní aktiva – spotřební daň	3 205	2 235
Placené zálohy	29	28
Ostatní aktiva	1	0
<b>Celkem</b>	<b>3 235</b>	<b>2 263</b>
<b>Ostatní dlouhodobá finanční aktiva</b>		
Ostatní finanční aktiva	115	113
<b>Celkem</b>	<b>115</b>	<b>113</b>

## 11. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Pokladní hotovost	5	1
Účty v bance	206	213
Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání (viz bod 16)	5 994	7 312
<b>Celkem</b>	<b>6 205</b>	<b>7 526</b>

Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání představují úročené krátkodobé půjčky. Analýza krátkodobých pohledávek za spřízněnými stranami je uvedena v bodě 16.

**Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty a debetní zůstatky na bankovních účtech pro účely sestavení konsolidovaného výkazu peněžních toků jsou následující:**

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	6 205	7 526
<b>Celkem</b>	<b>6 205</b>	<b>7 526</b>

## 12. Obchodní a ostatní finanční závazky a ostatní nefinanční závazky

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
<b>Obchodní a ostatní finanční závazky</b>		
Třetí strany	842	977
Ostatní spřízněné strany	1 303	331
Dohadné účty pasivní	850	1 002
Nevyplacené dividendy	9	21
Ostatní finanční závazky	100	167
<b>Celkem</b>	<b>3 104</b>	<b>2 498</b>
<b>Ostatní nefinanční závazky</b>		
Závazky vůči zaměstnancům	188	212
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	89	85
Výnosy příštích období	11	11
Ostatní závazky	1	2
<b>Celkem</b>	<b>289</b>	<b>310</b>

Závazky vyplývající z transakcí mezi spřízněnými stranami jsou popsány v bodě 16.

## 13. Ostatní daňové závazky

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
Daň z přidané hodnoty	427	450
Spotřební daň	3 658	3 577
Ostatní daně	149	23
<b>Celkem</b>	<b>4 234</b>	<b>4 050</b>

## 14. Druhové členění nákladů – doplňující informace

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
Spotřeba materiálu, energie a prodané zboží	4 732	4 522
Služby	1 899	1 788
Licenční poplatky	306	256
Náklady na zaměstnance a zaměstnanecké požitky	908	872
Odpisy a amortizace	356	347
Ostatní	37	86
<b>Náklady na prodané zboží, odbytové a administrativní náklady</b>	<b>8 238</b>	<b>7 871</b>

## 15. Rozdělení zisku

Valná hromada akcionářů Společnosti schválila v dubnu 2024 výplatu dividend ve výši 3 349 milionů Kč (1 220 Kč na akcii), v dubnu 2023 ve výši 3 597 milionů Kč (1 310 Kč na akcii).

Kromě dividend vyplacených společnostmi Philip Morris ČR a.s. vyplatila společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. vlastníkově menšinového podílu dividendu ve výši 1 milion Kč (2023: 1 milion Kč).

## 16. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněnými stranami se rozumí Mateřská společnost a ostatní společnosti skupiny PMI („Ostatní spřízněné strany“), členové představenstva, členové dozorčí rady a osoby blízké těmto členům.

Transakce se spřízněnými stranami byly provedeny za podmínek, které splňují princip tržního odstupu.

Mezi spřízněnými stranami byly uskutečněny následující transakce:

### a) Prodej zboží a služeb společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
<b>Prodej zboží</b>		
Ostatní spřízněné strany	0	57
<b>Prodej materiálu</b>		
Ostatní spřízněné strany	1	3
<b>Prodej pozemků, budov, zařízení</b>		
Ostatní spřízněné strany	0	32
<b>Prodej služeb</b>		
Ostatní spřízněné strany	1 346	1 301
<b>Přefakturace</b>		
Ostatní spřízněné strany	4	5
<b>Úrokový výnos</b>		
Ostatní spřízněné strany	213	223
<b>Celkem</b>	<b>1 564</b>	<b>1 621</b>



## b) Nákup zboží a služeb od společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	01/01/2024 - 30/06/2024	01/01/2023 - 30/06/2023
<b>Nákup zboží a materiálu</b>		
Ostatní spřízněné strany	4 782	4 617
<b>Nákup pozemků, budov, zařízení a nehmotných aktiv</b>		
Ostatní spřízněné strany	0	62
<b>Nákup služeb</b>		
Ostatní spřízněné strany	670	643
<b>Licenční poplatky placené</b>		
Ostatní spřízněné strany	306	256
<b>Úrokový náklad</b>		
Ostatní spřízněné strany	1	6
<b>Celkem</b>	<b>5 759</b>	<b>5 578</b>

## c) Dividendy

Společnost v roce 2024 vyplatila společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. částku v celkové výši 2 599 milionů Kč. Dividendy vyplacené společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. v roce 2023 činily 2 790 milionů Kč.

Kromě vyplacených dividend Skupina neměla v průběhu předchozích dvou let žádné jiné transakce s Mateřskou společností.

## d) Zůstatky se společnostmi skupiny PMI

(v milionech Kč)	30/06/2024	31/12/2023
<b>Pohledávky za spřízněnými stranami</b>		
Ostatní spřízněné strany	28	355
<b>Půjčky poskytnuté</b>		
Ostatní spřízněné strany	5 994	7 312
<b>Celkem</b>	<b>6 022</b>	<b>7 667</b>
<b>Závazky vůči spřízněným stranám</b>		
Ostatní spřízněné strany	1 303	331
<b>Celkem</b>	<b>1 303</b>	<b>331</b>

Půjčky spřízněným stranám zahrnují úročené krátkodobé půjčky splatné na požádání (cash pool) ve výši 5 994 milionů Kč poskytnuté společnosti Philip Morris Finance S.A. (k 31.12.2023: 7 312 milionů Kč). Všechny krátkodobé půjčky jsou v konsolidovaném výkazu finanční pozice Skupiny k 30.06. 2024 a k 31. 12. 2023 vykázány jako součást peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Úroková sazba pro vklady na požádání v České republice se vypočítává na základě CZBRREPO s variabilní marží. Úroková sazba pro vklady na požádání ve Slovenské republice se vypočítává na základě ESTR s variabilní marží.

Skutečná výše úrokové míry závisí na aktuální situaci na peněžním trhu a druhu půjčky. Průměrná výše efektivní úrokové míry z krátkodobých půjček za pololetí končící 30. 06. 2024 činí 5,70 % p.a. (za pololetí končící 30. 06. 2023: 6,90% p.a.) v České republice a 4,00 % p.a. (za pololetí končící 30. 06. 2023: 3,03% p.a.) ve Slovenské republice.

#### e) Smluvní a jiné budoucí závazky se spřízněnými stranami

Smluvními a jinými budoucími závazky vyplývajícími z transakcí se spřízněnými stranami, které nejsou vykázány ve zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce, se rozumí závazky k budoucí směně zdrojů dle závazných smluv.

K 30.06.2024 Skupina neměla významné smluvní ani jiné budoucí závazky vyplývající z transakcí se spřízněnými stranami, kromě budoucích závazků z titulu nákupu služeb v souhrnné odhadované hodnotě 531 milionů Kč (hodnota budoucích závazků k 31. 12. 2023: 474 milionů Kč).

Skupina v minulosti uzavřela několik závazných smluv o nákupu služeb, u kterých ještě nebylo vypořádáno povinné plnění. Tyto smlouvy mají většinou dvou až šestměsíční výpovědní lhůtu. Celková odhadovaná hodnota vypořádání služeb dle těchto závazných smluv je zveřejněna výše.

Dle smluv s vlastníky ochranných známek, Philip Morris Global Brands Inc., Philip Morris Products S.A. a CTPM International S.A., musí Skupina platit licenční poplatky za tabákové produkty prodané v České a Slovenské republice. Za pololetí končící 30.06.2024 dosáhly náklady za licenční poplatky výše 306 milionů Kč (2023: 256 milionů Kč). Tyto smlouvy jsou uzavřeny na dobu neurčitou a mohou být vypovězeny kteroukoliv ze smluvních stran. Ve druhém pololetí 2024 očekává vedení Skupiny náklady za licenční poplatky v přibližně stejné výši.

## 17. Potenciální závazky

Skupina není účastna žádných soudních, správních nebo rozhodčích řízení, která by měla nebo mohla mít významný vliv na finanční situaci Skupiny.

## 18. Následné události

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku k 30. 06. 2024.

## Schválení konsolidované účetní závěrky

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena ke zveřejnění představenstvem a byla z jeho pověření podepsána.

**V Kutné Hoře dne 30. září 2024**

Fabio Costa  
předseda představenstva

Eugenia Panato  
členka představenstva

SÍDLO SPOLEČNOSTI / REGISTERED ADDRESS

Philip Morris ČR a.s.

Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI / HEADQUARTERS

Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2

TEL.: (+420) 266 702 111

FAX: (+420) 266 702 333

IČO: 14803534

ISIN: CS000848869

LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.