

DESIGNING A SMOKE-FREE FUTURE

PHILIP MORRIS KOREA IMPACT REPORT 2021



Impact Summary

소비자 건강

p.2

특히 1,300개 이상 보유,
PMI HeatControl™을 통해 일반담배 대비
유해하거나 잠재적으로 유해한 물질 발생
평균 약 95% 감소



고객 만족

p.3

NCSI (국가 고객만족도, 10회) &
KCSI (한국산업의 고객만족도, 12회)
산업군 1위



양질의 일자리 창출 및 지역 경제 공헌

p.4~5

동반성장 (매출 및 정규직 채용 ↑),
정규직 비율 95.6% ('20년):
국내 평균 대비 7.4% ↑



법인세+양산 지방세 188억 원

납부 ('20년): 양산시 '보건의료'
예산액과 유사 규모 ('20년)



*법인세 109억 원 납부 ('20년):
양산시 1,300여개의 일자리 창출
투자 규모 ('21년)



중소기업 상생

p.6

국내 600개 이상 중소기업 협력사와
상생 및 동반성장 ('20년):
코로나19 이후 양산시 지역 내
협력사 규모 확대



친환경 가치 실천

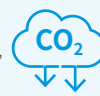
p.7~8

사업장 용수 사용량
9,755톤 절감 ('20년):
올림픽 수영장 4곳을 채울 수
있는 물의 양



사업장 탄소 배출량
723톤 저감 ('20년):
나무 11만 그루 식수 효과

* 용수 절감 및 탄소 저감
통해 줄인 총 사회적
비용: 양산시 '환경보호일반'
예산액 ('21년) 수준



제품 개발부터 폐기물 관리까지
'제품 라이프사이클' 관리
폐기물 151.7톤 수거

('98년~'21년):
부산시 하루 매립
폐기물량 규모 ('19년)



다양성 및 인재 중심 경영

p.11~12

여성 임원 비율 19% ('21년):
국내평균 대비 x4 ↑ ('21년)



국내 다국적 기업 최초로 EU
'양성평등기업 인증' 획득
('18년~'21년)



인재 중심 경영 실천,
글로벌 우수 고용협회로부터
'우수고용주 인증' 획득
('20년~'21년)



사회책임 및 지역사회 공헌

p.9~10

다양한 사회공헌활동
13,000명 이상 지원 ('20년)



지역사회 지원금 총 57억 원 지원
('18년~'20년): 양산시 '사회복지일반'
예산 금액 수준



CEO 메시지



한국필립모리스(주) 대표이사 백영재

새롭게 등장하는 혁신 기술들은 인류의 삶을 더욱 풍요롭고 편안하게 만들고 있으며, 신 기술은 음식, 교통, 의료 등 모든 분야에서 우리 삶의 질을 개선하는 데 기여하고 있습니다. 특히 혁신 기술은 기후변화와 같이 21세기가 당면한 주요 과제를 해결하는데 결정적인 역할을 하며, 흡연을 지속하고자 하는 흡연자들에게는 일반담배 보다 더 나은 선택지를 제공할 수 있습니다.

흡연의 위험을 줄일 수 있는 가장 좋은 방법은 담배를 피우지 않거나 니코틴 제품을 사용하지 않는 것이나, 대다수의 흡연자들이 금연을 하지 않는 것이 현실입니다. 세계보건기구(WHO)는 2025년에도 전 세계 흡연 인구가 여전히 10억명 이상일 것으로 예측하고 있습니다¹⁾. 이러한 이유로 여러 보건 당국에서도 흡연자를 대상으로 금연

장려만을 고집하기보다는, 흡연자와 공중보건을 위해 과학에 기반한 비연소 제품의 잠재력을 활용한 공중보건 정책 수립도 병행해야 한다는 의견이 점차 확대되고 있는 추세입니다.

일반적으로 흡연(Smoking)과 담배(Tobacco)가 유사한 개념으로 인지될 수 있으나, 과학과 기술의 발전으로 흡연과 담배 두 개념을 분리해서 바라볼 수 있게 됐습니다. 필립모리스 인터내셔널(PMI)은 **기존 일반담배보다 더 나은 대체재를 개발하고 상용화하기 위해 2008년부터 2020년까지 R&D에 총 9조 원 이상을 투자해 왔습니다.** 흡연이 건강에 해로운 주요 원인은 담배를 태우는 과정에서 생성되는 6,000개 이상의 유해물질 때문입니다. **PMI의 HeatControl™ 기술이 적용된 아이코스는 담배를 태우지 않고 가열함으로써 일반담배 대비 유해하거나 잠재적으로 유해한 물질의 발생이 평균 약 95% 감소²⁾한 제품입니다.**

한국필립모리스(주)는 지난 2017년 비연소제품(smoke-free product)을 통해 한국에 ‘담배연기 없는 미래’³⁾를 제공하겠다는 비전과 함께 아이코스⁴⁾를 출시했습니다. 이후에도 흡연을 지속하고자 하는 성인 흡연자들에게 기존 일반담배 보다 더 나은 대체재를 새로운 대안으로 제공해 오고 있습니다.

한국필립모리스(주) 양산공장은 아시아 태평양 지역에서 유일하게 아이코스 전용 담배 히츠를 생산하고 있으며, 국내 공급뿐만 아닌 해외 수출의 생산 전초기지 역할을 하며 ‘담배연기 없는 미래’ 비전을 실현하고 있습니다. 한국필립모리스(주)는 지난 2018년 양산공장에 새로운 히츠 제품 생산라인 구축을 위해 3,000억 원을 투자하여 국내·해외 수요를 충족시킬 수 있는 생산 역량을 확보하였습니다. 그 결과 히츠 수출액은 2018년 대비 62.3배 증가하였습니다. 앞으로도 양산공장은 일반담배를 대체할 수 있는 비연소 제품 생산 라인에 투자를 확대하여 ‘담배연기 없는 미래’ 실현에 적극적으로 앞장설 계획입니다.

한국필립모리스(주)는 2021년 9월 30일 기준으로 이미 국내 1백만명 이상의 흡연자들이 아이코스 제품을 사용하고 있는 것으로 추정하고 있으며, 보다 지속가능한 미래 구현을 위한 다양한 전략을 추진중입니다. **한국필립모리스(주)는 지속가능성 전략에 'ESG'(환경, 사회, 지배구조)와 'P'(Product: 제품)'구조를 반영했습니다.**

특히 ‘P’ 관점에서 기업의 사회적 가치 창출을 위해 ‘어떤 제품을 만들 것인가?’를 ‘어떻게 제품을 만들 것인가?’ 만큼이나 중요한 철학으로 여기고 있습니다. 이번 IMPACT Report를 통해 ‘Product Transformation’(제품 변화), ‘External Transformation’(외부 변화), ‘Internal Transformation’(내부 변화) 등 3대 영역에서 경영 전략, 지속가능경영 전략, ‘담배연기 없는 미래’를 실현하기 위한 자사의 노력과 과정을 이해관계자들에게 전달하고자 합니다. **기업, 소비자, 전문가, 규제 당국 모두가 함께 노력한다면 우리는 지속 가능한 미래를 현실로 만들 수 있다고 확신합니다.**

한국필립모리스(주) 대표이사

1) 2000-2005 흡연 유행 트렌드에 대한 세계보건기구(WHO) 글로벌 리포트, 2018

2) '95% 감소'는 표준담배(3R4F**) 연기 대비 세계적으로 저명한 보건기관(WHO, FDA, IARC)이 선정한 다양한 유해물질(니코틴 제외)의 평균 감소 수준을 나타냅니다. 아이코스 에어로졸은 Health Canada Intense 실험방식에 따라 포장 하였습니다. iqos.com의 “중요 정보” 페이지를 참고하십시오.

**3R4F: 담배 연구 및 분석을 위해 캔터키 대학교에서 개발된 표준 담배

3) 한국필립모리스(주), ‘담배연기 없는 미래 (Smoke-Free Future)’ 비전 발표 < <https://www.pmi.com/markets/korea/ko/about-us/philip-morris-korea> > Philip Morris Korea

4) 아이코스 궐련형 전자담배 기기 < <https://www.pmi.com/smoke-free-products/iqos-our-tobacco-heating-system> >

소비자 건강



Key Impacts



글로벌 R&D
9조 원 투자 및
& **930명** 이상의
과학자 및 R&D 전문가 투입



PMI HeatControl™을 통해
일반담배 대비 유해하거나
잠재적으로 유해한 물질 발생
평균 약 **95%** 감소



특허 **1,300개**
이상 보유

‘담배연기 없는 미래’를 위한 제품 혁신

필립모리스 인터내셔널(PMI)은 ‘담배연기 없는 미래(Smoke-Free Future)’ 비전 실현을 위해 소비자들에게 일반담배보다 더 나은 제품을 선보이고 있습니다. 이를 위해 지난 10여년간 PMI는 총 9조 원 규모의 글로벌 투자⁵⁾를 추진하였으며, 930여명의 과학자 및 R&D 전문가를 투입해 일반담배 대비 유해하거나 잠재적으로 유해한 물질(HPHCs⁶⁾) 발생을 평균 약 95% 감소시킨 궐련형 전자담배 기기 아이코스를 개발했습니다.

글로벌 담배 산업에서 PMI는 담배연기가 없는 새로운 미래를 약속하고 있는 유일한 기업입니다. 담배를 태우지 않아 담배연기를 발생시키지 않는 ‘비연소 제품(smoke-free product)’을 제공함으로써 성인 흡연자들이 일반담배보다 더 나은 선택을 할 수 있도록 장려하고 있습니다.

▶ 인터뷰



서창호, Manager
Business Unit Secondary
한국필립모리스(주) 양산공장

“제가 19년동안 한국필립모리스(주)에 재직하고 이유는 간단합니다. **비전과 약속을 이행하고자하는 회사의 헌신과 노력에 깊이 공감하고 있기 때문입니다.** 저는 현재 양산공장에서 담배 제품 생산을 책임지고 있습니다.

업무를 하면서 “**담배연기 없는 미래**”라는 회사의 글로벌 비전을 직접 경험하고 있습니다. 회사는 이러한 비전을 달성하기 위해 일반담배 생산은 축소하면서 궐련형 전자담배 생산 확대를 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 담배 회사가 일반담배 사업을 축소하고 있다는 것이 정말 아이러니하지만, 이는 회사가 글로벌 비전과 목표 달성에 대해 얼마나 진정성을 가지고 대하는지를 확인할 수 있습니다. 저는 이 업계에서 책임있는 리더로서 약속을 지키기 위해 적극적으로 노력하는 한국필립모리스(주)에서 일하는 것에 보람을 느끼고 있습니다.”

5) 필립모리스 인터내셔널 2008 부터 2020년까지 총 9.6조원 규모의 글로벌 투자, PMI Integrated Report 2020

6) Harmful and potentially harmful constituents

고객 만족

Key Impacts



커스터마이징을
통해 다양한
옵션 제공



아이코스 전용 체험공간에서
고객 맞춤형
서비스 경험 제공



NCSI
(국가 고객만족도, 10회) &
KCSI
(한국산업의 고객만족도, 12회)
산업군 1위

고객 경험 확장 및 만족도 증진

한국필립모리스(주)는 소비자 경험과 만족도 증진을 위해 지속적인 투자를 하고 있습니다. 한국필립모리스(주)는 현재 **퀄런형 전자담배 기기 아이코스 신제품 출시와 함께 소비자들이 선택할 수 있는 다양한 제품 옵션을 제공하고 있으며**, 소비자들은 약 600여 가지 색상 조합에 따라 개인만의 맞춤형 디바이스를 구성할 수 있습니다.

한국필립모리스(주)는 고객 경험을 확장하고 제품에 대한 만족도를 극대화하고자 성인 인증을 완료한 아이코스 사용자들을 위한 새로운 온라인 서비스 공간을 마련하였습니다. 사용자 위치 기반 기술을 활용한 ‘아이코스 스토어 로케이터’ 서비스 및 ‘아이코스 대여 서비스’를 통해 간편한 온라인 대여 및 교환 서비스까지 제공해 소비자 편의를 증진시켰습니다. 최근 새단장을 마친 **광화문 매장에는 고객 맞춤형 체험 및 휴식 공간인 ‘아이코스 전용 공간(QOS Only Zone)’을 별도로 조성하여 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.**

한국필립모리스(주)는 고객 중심의 전략 및 제품·서비스 품질 혁신을 꾸준히 추진해 온 노력을 인정받아 NCSI(국가고객만족도)와 KCSI(한국산업의 고객만족도)로부터 각각 역대 10회와 12회 업계 1위 기업으로 선정되는 위업을 달성하기도 하였습니다. 또한, 조선일보가 주최하는 ‘소비자가 선택한 2021년 최고의 브랜드’ 퀄런형 전자담배 기기 부문에서 아이코스가 최고의 브랜드로 선정되었습니다. 이는 소비자 선호도 평가, 고객 커뮤니케이션 지수, 신뢰도 평가 등에서 우수한 평가를 받은 결과입니다.

다양한 아이코스 제품군 판매



- 아이코스 3, 듀오, 멀티, 한정판 등

차별화된 고객 경험 제공

- 최신형 아이코스 기기 체험 공간
- 전문가들의 맞춤형 추천 서비스 제공
- ‘아이코스 대여 서비스’ 제공
- 별도 휴식 및 사무업무 처리 공간 제공



고객 만족 관련 외부 수상



- NCSI (국가고객만족도) 및 KCSI (한국산업의 고객만족도): 각각 역대 10회, 12회 1위
- ‘소비자가 선택한 2021년 최고의 브랜드’



지역경제 활성화



Key Impacts



동반 성장:

한국필립모리스(주) 매출 및
정규직 채용 증가



정규직 채용:

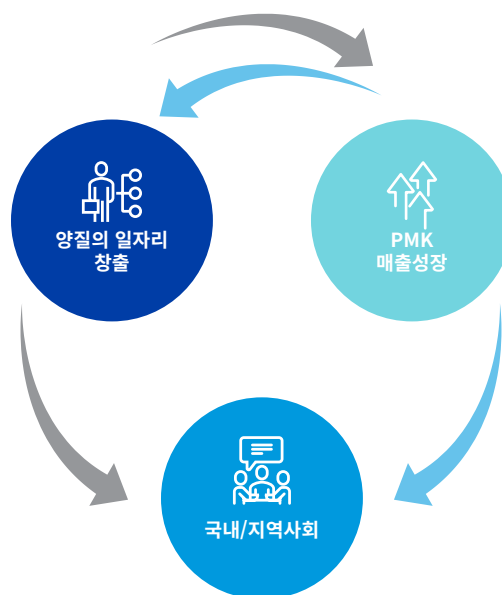
x4.2배 증가
양산공장 기준
(’02년~’21년)



x3.1배 증가
전사 기준
(’02년~’21년)

동반성장을 통한 선순환 성장 모델 구축

지난 수년 간 한국필립모리스(주)는 양산시 지역 경제 활성화에 꾸준한 공헌을 해오고 있습니다. 탄탄한 **매출 성장을 바탕으로 양산시 내 양질의 일자리 확대에 중추적인 역할을 해오고 있습니다.** 이는 한국필립모리스(주) 임직원과 가족들의 소비 증대로 이어져 지역경제 발전에 기여하고 있습니다. 회사의 매출 성장과 연계하여 국제 및 지방세 등이 함께 증가함에 따라 궁극적으로는 지역사회와 함께 성장할 수 있는 선순환 성장 모델을 구축하였습니다.



양질의 일자리 창출

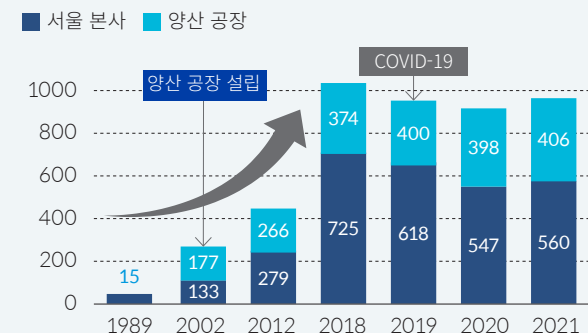
현재까지 양산공장에서 채용한 정규직 인원 규모는 양산공장이 설립된 2002년 대비 약 4.2배 증가하였고, 전사 정규직 기준으로는 약 3.1배 증가하였습니다. 지난 2년 간 글로벌 사회가 함께 겪은 코로나19 여파로 잠시 인원 감축이 있었으나, 양산 지역 내 타 기업 대비 감소 인원 수는 미미한 수준이며 정규직 고용 규모는 2021년부터 다시 회복세에 접어들고 있습니다.

특히 **한국필립모리스(주)의 정규직 고용률은 95.6%로 전국 300인 이상 기업의 평균 정규직 고용률 대비 17%p⁷⁾가 높으며**(’20년 기준), 이는 한국필립모리스(주)가 지역사회 고용 확대라는 기업의 중요한 사회적 책임을 충실히 이행하고 있음을 보여주고 있습니다.

정규직 고용률 비교(’20년 기준)



한국필립모리스(주) 정규직 수 (명)



7) 고용노동통계 <http://laborstat.moel.go.kr/hmp/tblInfo/TblInfoList.do?menuId=0010001100101102&leftMenuId=0010001100101&vwCdVal=MT_PTITLE&upListVal=118_2>

지역경제 활성화



Key Impacts



법인세
109억 원 납부
(’20년)



= 양산시
1,300 여개의 일자리 창출
투자 규모(’21년)



법인세 및
양산 지방세
188억 원 납부(’20년)



= 양산시
‘보건의료’ 예산액과
유사 규모(’20년)

지역경제 공헌

한국필립모리스(주)는 현재 양산에 있는 4,373개 제조 업체 중 매출이 4번째⁸⁾ 높은 기업으로 국가와 지역사회에 경제적 기여하고 있습니다. **2020년 한국필립모리스(주)가 납부한 법인세 109억 원은 2021년 양산시가 1,300개의 일자리를 창출을 위해 투입한 금액(100억 원)⁹⁾과 유사한 규모입니다.** 또한, 법인세 규모는 매출 성장세와 동일하게 늘어나는 추세이며, 2002년 공장 설립 당시 10.5억 원에서 2020년에는 109억 원으로 약 10배 가까이 증가하였습니다. **한국필립모리스(주)가 2020년 납부한 법인세와 양산시 지방세는 총 188억 원이며, 이는 양산시의 2020년 ‘보건의료’ 연간 예산 또는 2021년 ‘교육’ 및 ‘공공질서·안전’에 대한 연간 예산¹⁰⁾과 비슷한 규모로 볼 수 있습니다.**

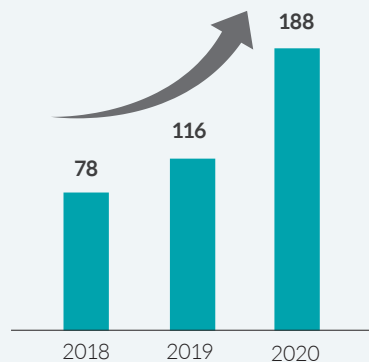
2018년 한국필립모리스(주)는 새로운 히츠 제품 생산라인 구축을 위해 3,000억 원 수준의 대규모 투자를 추진하여 국내외 수요를 충족할 수 있는 히츠 생산 능력을 확보하였습니다. 그 결과 양산공장에서 현재 생산되고 있는 히츠 제품의 수출액은 2018년 대비 약 62.3배 증가하였습니다. 향후 추가 투자를 계획하고 있어 점차 확대되는 궤런형 전자담배 수출 수요에 부응할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

세금 기여

(단위: 억원)

법인세와 지방세 합산액

X 2.4 ↑

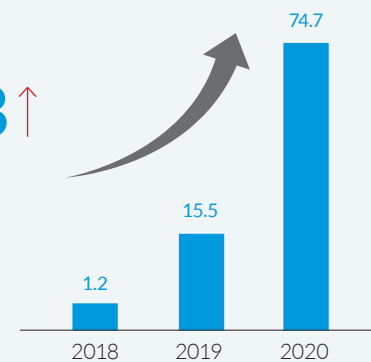


히츠 수출액

(단위: 억원)

히츠 수출액

X 62.3 ↑



[*적용 환율: 2018년 1,101.08원, 2019년 1,166.72원, 2020년 1,180.11원]

8) 양산시, 노동경제부; Factoryon; 한국산업단지공단

9) 양산시 보도자료, 1/7/21 <<https://www.yangsan.go.kr/portal/saeol/newsView.do?newsEpctNo=17166&mId=0401050000>>

10) 양산시, 2020년도, 2021년도 본예산 전체, 세출총괄표 <<https://www.yangsan.go.kr/portal/selectContents.do?mId=0404020000>>

협력사 상생



Key Impacts



국내
600개 이상
중소기업 협력사와
상생 및 동반성장('20년):

코로나19 이후 양산시 지역 내
협력사 규모 확대

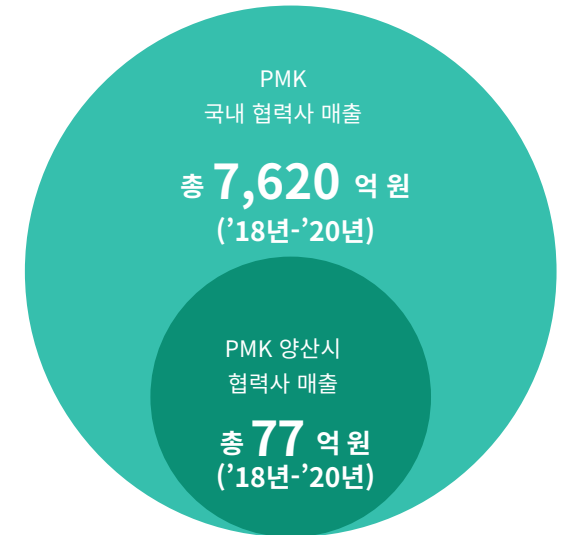


한국필립모리스(주)
국내 협력사 총 매출
('18년~'20년):

7,620억 원

지속 가능한 비전 공유

한국필립모리스(주)는 국내 및 양산시 지역 협력사들과 함께 상생 및 동반성장을 도모하고 있습니다. 이미 600개 이상의 국내 중소기업 협력사들과 상생 협력 관계를 유지하며 그들과 동반 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다. 특히 코로나19 여파에도 불구하고 양산시 내 협력사 수는 오히려 4% 증가하는 등 지역사회 내 협력사와의 지속가능한 상생 관계 유지를 지향하고 있습니다.



▶ 인터뷰



정승원,
대표이사 (CEO)
Doing CNS, 양산시

“저희는 2012년부터 한국필립모리스(주)와 협력하기 시작한 시설관리 업체입니다. 약 80여명의 직원들과 함께 양산공장 내 시설 청소 및 관리 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. **저희 회사의 지속가능경영 모델로 한국필립모리스(주)를 벤치마크 하고 있습니다.**

지난 10년 동안 한국필립모리스(주)는 환경 보호에 앞장서기 위해 다양한 친환경 실천 활동들을 추진하며 타의 모범이 되는 모습을 보여왔습니다. 한국필립모리스(주) 전 사업장 내 에너지 및 물 절약과 대기오염 방지를 위한 신규 설비 투자, 음식물 및 플라스틱 폐기물 저감 등 친환경 실천에 얼마나 적극적으로 참여하는지를 지켜보았습니다. 사업장 외부에서도 직원들은 환경을 살리기 위해 식수부터 담배꽂초 수거까지 다양한 환경 개선 활동을 펼치고 있으며, 이는 지역사회의 지속가능성을 증진시키는데 상당히 긍정적인 영향을 미치고 있다고 생각합니다.”

친환경 가치 실천



Key Impacts



사업장 용수 사용량
9,755 톤 절감^(20년)



4 = 올림픽 수영장
곳을 채울 수 있는 물의 양



사업장 탄소 배출량
723 톤 저감^(20년)



11 = 나무
만 그루를 심는 효과

* 용수 사용량 절감 및 탄소 저감을 통해 줄인 사회적 비용:
= 양산시 '환경보호일반' 예산액('21년) 수준

지속 가능한 친환경 경영 활동 선도

한국필립모리스(주)는 지구 생태계에 영향을 미치는 주요 글로벌 문제를 해결하기 위해 함께 책임지고 노력해야 한다고 믿습니다. **사업장 환경경영 및 기후변화 대응을 위하여 2020년부터 '그린 타이거 캠페인'을 추진**하고 있습니다. 캠페인을 통해 지속가능한 에너지 및 폐기물 관리를 철저히 하고 있습니다.

사내 임직원들은 효율적인 에너지 관리를 위해 "Switch It Off", "Stay Together" 등 다양한 일상 속 친환경 활동에 참여하고 있으며, 성과를 극대화하기 위해 '적정온도 범위 설정'과 미사용 구역 '전기 가스 차단' 시스템을 도입하고 있습니다. 이러한 노력으로 연간 총 723톤의 탄소 배출량을 저감하였으며, 이는 11만 그루의 나무를 심는 효과와 동일합니다. **용수 사용량 절감¹¹⁾ 및 탄소 저감을 통해 절약한 사회적 비용¹²⁾은 양산시의 '일반환경보호' 연간 예산금액¹³⁾과 비슷한 수준입니다.**

한국필립모리스(주)는 용수 절약 장치와 재활용수 급수 장치를 설치해 총 9,755톤의 물을 절감하였습니다. 용수 절감 활동 등을 바탕으로 한국필립모리스(주)는 **국내 다국적 기업 중 최초로 국제수자원관리동맹 'AWS' 인증¹⁴⁾에 도전하고 있습니다.**

또한, '담배연기 없는 미래'를 구현하기 위해 양산 공장 내 흡연실을 베이핑룸으로 전면 교체하고 약 8억원을 투자하여 냄새저감장치 2대를 설치하는 등 대기환경을 개선시키기 위해 노력하고 있습니다.

그린 타이거 캠페인

01

AWS (Alliance for Water Stewardship)
인증 추진



- 국내 다국적 기업 최초 도전
- 사업장 용수 사용량 9,755톤 절감

02

"Stay Together" 및 "Switch It Off"
캠페인



- 사무 공간 공유 및 사무기기 재배열
- 비대면 미팅으로 이동에 따른 탄소 배출량 감소
- 사업장 탄소 배출량 연간 723톤 저감

03

"Bye Plastic"



- 셀러드 플라스틱 용기 총 12,600개 감소
- 총 25만개 커피캡슐 감소

11) TruCost, Natural Capital at Risk: The Top 100 Externalities of Business (2013)

12) EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990s (2021)

13) 양산시, 2021년도 본예산 전체, 세출총괄표 <<https://www.yangsan.go.kr/portal/selectContents.do?mId=0404020000>>

14) 국제 수자원관리동맹 AWS 인증은 기업이 환경, 사회, 경제 전반적으로 사내 뿐 아니라 외부 지역사회 이해관계자들과 협업에 기반해 공정하고 지속가능한 수자원 운영관리를 하고 있다는 엄격한 글로벌 수자원 운영관리 기준을 충족한다는 것을 의미합니다. <<https://a4ws.org/certification/>>

친환경 가치 실천

Key Impacts



제품 개발부터
폐기물 관리까지

‘제품 라이프사이클 관리’



폐기물
151.7톤 수거
(’98년~’21년)

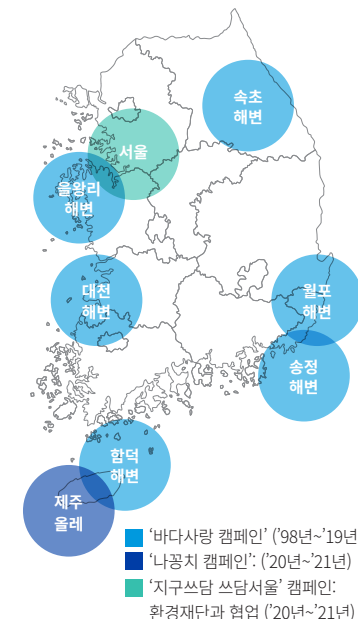
= 부산시

하루 매립 폐기물량 규모
(’19년)

제품 라이프 사이클 전반의 친환경 책임 경영

매년 전 세계적으로 버려지는 담배꽂이는 약 4조 5천억 개비에 달하며, 이 중에서도 담배 필터는 전 세계적으로 가장 많이 버려지는 플라스틱 폐기물 중 하나입니다. 담배 필터는 셀룰로오스 아세테이트(cellulose acetate) 소재로 이루어져 있어 분해되지 않고 최대 10년까지 잔존하기 때문에 무단으로 폐기되었을 시에 환경에 미치는 영향이 크다고 볼 수 있습니다.

한국필립모리스(주)는 1998년부터 매년 180명 규모의 자원봉사단과 함께 전국 6개 주요 해수욕장에서 담배꽂초 및 해양 폐기물 수거를 위한 ‘바다사랑 캠페인’을 지속적으로 추진하여 환경 의식 고취를 위해 노력해 왔습니다. 2020년~ 2021년에는 활동 지역을 제주 올레길과 서울까지 확대하였습니다. 한국필립모리스(주)와 자원봉사단이 현재까지 함께 수거한 폐기물은 총 151.7톤으로 부산시 전체 일일 쓰레기 매립량¹⁵⁾과 유사한 수준입니다.



▶ 인터뷰



정시현, 봉사자 바다사랑 캠페인

“요새 미세 플라스틱으로 인한 환경 오염이 심각한데, 플라스틱 사용과 폐기를 더 줄일 수 있으면 좋을 것 같습니다. 이번 바다사랑 캠페인을 통해 여러 사람들과 함께 하는 봉사활동에 참여할 수 있어서 매우 뜻깊은 활동이었습니다.”



김영은, 봉사자 쓰담서울 캠페인

“담배꽂초 폐기 이슈는 특정 지역에만 발생하는 환경 문제가 아니기 때문에 서울뿐만 아니라 다른 지역으로도 점차 확대해 나갔으면 하는 바람입니다. 특히 이번 캠페인을 통해 여러 분야의 전문가 및 업계, 그리고 동료 서포터즈와 함께 다양한 활동을 할 수 있어서 매우 유익했고, 우리나라를 대표하는 환경보호 캠페인으로 자리잡을 수 있으면 좋겠습니다.”

15) 자원순환정보시스템 <<https://www.recycling-info.or.kr>>

사회책임 및 지역사회 공헌



Key Impacts



13,000명 이상
각종 프로그램 지원('20년)



**소방관 및
의료진의**

보건 및 안전 개선 지원
('19년~'20년)



**지역사회
교육 기회 지원**

('11년~'21년)

소방관 및 의료진의 건강과 안전 보장



한국필립모리스(주)의 '담배연기 없는 미래' 비전은 지역사회에도 긍정적인 영향과 새로운 사회적 가치를 창출하는데 기여하고 있습니다.

담배의 사회적 비용에 대한 최신 연구논문¹⁶⁾에 따르면 담배공초로 인해 새로운 사회적 비용이 발생되고, 이는 우리 사회에 부담을 주고 있습니다. 이 연구에 따르면 최근 3년 간 담배공초로 인해 발생하는 화재비용은 평균적으로 한 갑당 20.58원으로 추정하고 있으나, 전자담배 제품은 화재발생 가능성이 없는 것으로 판단하여 화재로 인한 사회적 비용을 0원으로 추정하고 있습니다.



한국필립모리스(주)는 소방관 등 지역 내 관련 산업 종사자들을 대상으로 다양한 지원 프로그램을 운영하여 사회적 책임 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 2019년에는 충청남도 소방본부에 특수 방화복 전용 건조기 10대를 기증한 바 있으며, 2020년에는 소방관 정신 건강 관리에 도움을 주기 위한 가상현실(VR, Virtual Reality) 기술 기반의 심리 '치유 프로그램(Cheeu Forest)'을 대전에 위치한 소방서 5곳에 기증하기도 하였습니다.

또한, 지역사회의 보건과 안전을 개선하고 방역 최전선에서 코로나19와 맞서 싸우는 의료진들을 지원하기 위해 대한의사협회에 4,000여벌의 의료용 방호복을 지원했습니다.

소외 계층 대상 다양한 지원 프로그램 운영

한국필립모리스(주)는 지역사회의 다양한 교육, 예술, 문화, 과학 프로그램을 대상으로 재정적인 지원을 이어오고 있습니다. 2011년부터 지역 내 저소득층 학생 장학금 및 과학 커뮤니티 지원뿐만 아니라 사회복지공동모금회 등 다양한 단체와 협력하여 지역사회를 지원하고 있습니다.

16) 박영범, 홍우형, 이동규 (2020). "흡연의 외부비용 추정과 합리적 담배과세방안에 관한 연구," 한성대학교 글로벌 경제연구원, 서울, 대한민국

사회책임 및 지역사회 공헌



Key Impacts



사회복지 시설 대상
**경제적 자립 교육 및
이동차량 지원** ('12년~'21년)



양산 지역 1천 가구 이상
저소득 대상
**코로나 19 극복
식품 키트 지원** ('20년)



지역사회 지원금
총 57억 원 지원
('18년~'20년)
= 양산시 '사회복지일반'
예산 금액 수준 ('20년)

지역사회 내 이동 제약 개선 지원

한국필립모리스(주)는 2012년부터 지역사회 소외계층을 대상으로 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

지난 9년 간 지역사회 소외계층의 경제적 자립 교육, 이동 편리성을 도모하기 위하여 총 12.9억 원을 기부하였고, 이외 다수의 사회복지 시설에 재정적인 지원과 교육 기회를 제공하고 있습니다.

또한, 코로나 19로 인하여 '사회적 거리두기'와 이동 제한으로 어려움을 겪고 있는 양산 지역 1천 가구 이상 저소득 가정을 대상으로 5천만 원 상당의 식품 키트를 전달하기도 하였습니다.

한국필립모리스(주)가 지난 3년 간 지역사회에 기부한 금액은 총 57억 원 규모로, 이는 양산시의 2020년 및 2021년 '일반사회복지' 연간예산액¹⁷⁾ 과 비슷한 규모입니다.



인터뷰



성지혜, 양산시 종합사회복지관장

“한국필립모리스(주)가 기증한 차량 덕분에 소외받고 있는 지역주민들이 발 빠르게 움직일 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 양산 지역의 어려운 이웃을 위해 더 나은 복지 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”



김상호, 하남시장

“모두가 어려운 시기임에도 지역사회를 위해 기부를 해 주신 한국필립모리스(주)에 감사의 말씀 전합니다. 기증 받은 차량은 지역사회의 청각 및 언어 장애인들의 소통과 복지를 지원하는 데 많은 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.”

17) 양산시, 2020, 2021년도 본예산 전체, 세출총괄표 <<https://www.yangsan.go.kr/portal/selectContents.do?mId=0404020000>>

다양성 경영 및 인재 양성



Key Impacts



여성 임원 비율
19% ('19년~'21년)

국내 산업 평균 ('20년~'21년) 대비
= X4 배 ↑



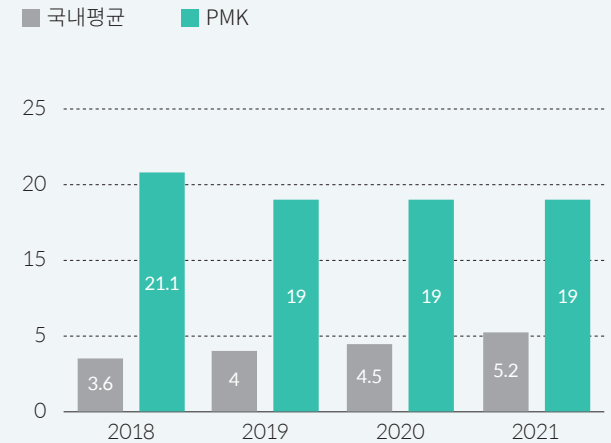
국내 다국적 기업
최초로
‘양성평등기업’
인증 획득 ('18년~'21년)

양성평등, 다양성 및 포용성 증진

한국필립모리스(주)는 포용적 업무 환경을 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 한국필립모리스(주)의 여성 직원 고용률은 2018년 15.9%에서 2021년 18.3%로 증가했습니다.

여성 임원 비율은 2012년 0%에서 2021년 19%대까지 상승하여 국내 기업의 평균 여성 임원 비율¹⁸⁾보다 4배 정도 높은 수준을 유지하고 있습니다.

여성 임원 비율 (%)



▶ 인터뷰



Elin Kim,
Procurement Executive,
한국필립모리스
양산공장 구매팀

“6년 전 한국필립모리스 양산공장에서 근무를 시작한 이후, 다양한 회사 정책과 프로그램을 통해 여성 직원을 위한 업무 환경이 개선되는 것을 지켜 보았습니다. **회사의 출산 휴가와 축하금, 자녀의 대학 등록금까지 다양한 혜택을 통해 일과 가정에 모두 충실할 수 있었습니다.**

체육관, 휴게소, 양산공장 식당 등 사내 시설도 주변 친구들에게 자랑 요소입니다. 이 같은 시설 덕분에 근무 시간 전후에도 규칙적으로 운동을 함으로써 일과 삶의 균형을 맞추고 있습니다. 담배 회사에서 일하는 여성 직원에 대해 잘못된 인식이 있어서는 안 된다고 생각합니다. 사실, 지금까지의 제 경험에 비추어 보면 우리 회사가 여성에게 최고의 직장이라고 자부합니다.”

다양성 경영 및 인재 양성



Key Impacts



‘인사 및 기업문화’

강조하는 업계 리더:

= 한국필립모리스 남성 직원 평균 근속 기간: 10년
(vs. 국내 기업 남성 직원 평균 근속 기간: 6.6년)



국제 ‘우수고용주 인증’ 획득:

아시아/한국 ('20년~'21년)

유연한 기업 문화 및 인재 경영 실천

한국필립모리스(주)는 인적자원 개발과 기업문화를 최우선시 하고 있습니다.

이러한 기업문화 및 근무환경의 중요성을 반영하고자 한국필립모리스(주)는 2019년 인사팀 부서명을 ‘People & Culture(인사 및 기업문화)’로 변경하였으며, 최고의 기업 문화를 구축하고 인재 경영 실천을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

유연한 근무환경 조성

- 유연근무제: 전 직원 50% 대상
- ‘4.5일’ 제도: 전 직원 25% 대상
- 코로나 백신 휴가: 총 6일 사용 가능 (정부 권고 총 4일)



가족 친화적 문화

- 출산휴가 및 육아휴직 사용률 100%
(국내 평균 육아휴직 사용률 21.6% ('19년)¹⁹⁾
- 출산 축하금 및 대학 등록금 지원

인재 관리

- 교육 및 트레이닝 프로그램
- 장기 근속 상: 매 5년마다 장기 근속 직원 대상 수여
- 평균 근속 기간(남성): 한국필립모리스 10년 vs. 국내 평균 6.6년²⁰⁾
- 평균 근속 기간(여성): 한국필립모리스 7년 vs. 국내 평균 5.5년²¹⁾

외부 인증 및 수상



‘양성평등기업’ 인증 (‘18년~’21년)

- 국내 다국적 기업 최초 수상
- 한국필립모리스의 젠더 균형 관리 개선 반영



‘우수고용주’ 인증 (Top Employer Certification) (‘20년~’21년)

- 아태 지역 및 한국 대상 2년 연속 인증
- ‘사람 중심’ 인사 철학, 기업 문화, 인재 중심 전략 및 소비자 중심 경영



‘일하기 좋은 기업’ (한국경제매거진 선정)

- 8년 연속 수상
- ‘일과 삶의 균형’과 인적자원 관리 위해 더 나은 임직원 복리후생 혜택을 제공한 한국필립모리스의 노력 인정

About This Report

Contributors

한국필립모리스(주)

삼정회계법인

Contact

서울특별시 영등포구 국제금융로 10 One IFC 25층

TEL. 82-2-3707-0700

E-mail. InternalComm.Korea@pmi.com

Website: <https://www.pmi.com/markets/korea/ko/about-us/about-us>

Disclaimer

본 보고서는 한국필립모리스(주)와 제3자가 제공하는 자료 및 정보의 완전성 및 정확성을 바탕으로 작성되었으며, 일반적인 정보를 제공할 목적으로 작성되었습니다.

삼정KPMG는 본 보고서 내 제공받은 정보(담배 유해성 저감 및 소비자 건강 포함)등을 바탕으로 분석하였으며, 이에 의거한 잘못된 판단 및 사용에 대해 책임지지 않습니다.