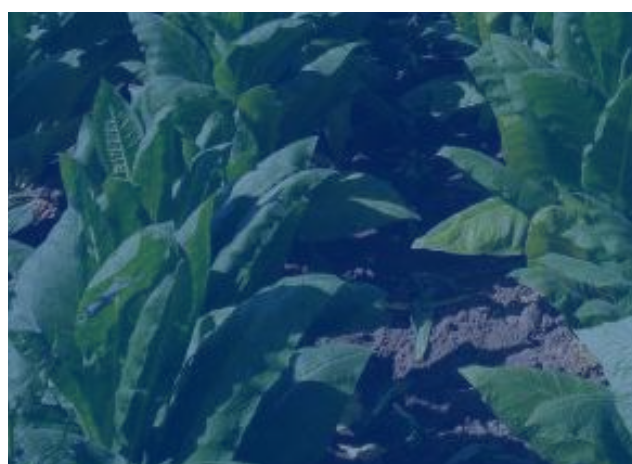
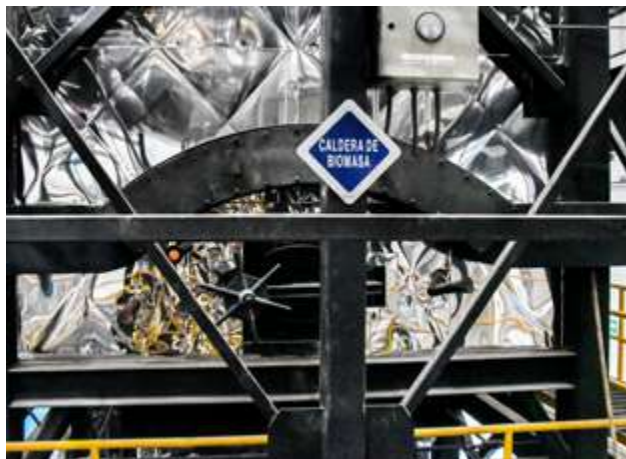
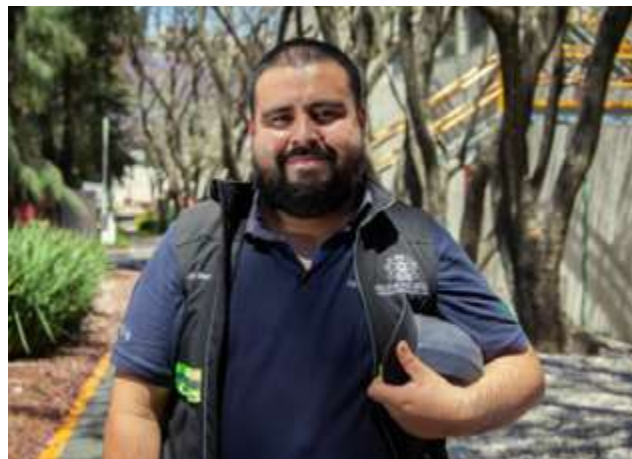




PHILIP MORRIS MÉXICO



## INFORME DE SUSTENTABILIDAD

La innovación hacia  
un Futuro Libre de Humo

# 2020



Contenido

Sobre este informe..... 1  
Carta de nuestro Director..... 2

Capítulo 1. Acerca de Philip Morris

En el mundo..... 5  
En México..... 6  
Nuestra filosofía y estrategia de transformación..... 7  
Materializando nuestro Futuro Libre de Humo..... 8  
Nuestra respuesta ante la contingencia..... 10

Capítulo 2. Estrategia de sustentabilidad

Estrategia de sustentabilidad..... 14  
Centrándonos en lo que importa:  
Análisis de materialidad..... 16  
Relación con nuestros grupos de interés..... 19  
Contribución a los Objetivos de Desarrollo  
Sostenible..... 20  
Gestión de riesgos..... 21

Métricas de transformación..... 85  
Índice GRI..... 91  
Consideraciones finales..... 98



Capítulo 3. Innovar en productos

Nivel 1  
Impacto de los productos en la salud..... 24  
Acceso a productos libres de humo..... 27  
  
Nivel 2  
Calidad de nuestros productos..... 29

Capítulo 4. Operar con excelencia

Nivel 1  
Prácticas de mercadotecnia y ventas responsables..... 32  
Gestión sostenible de la cadena de suministro..... 35  
Integridad empresarial..... 39  
Prevención de comercio ilícito..... 43  
Prácticas fiscales justas..... 46  
  
Nivel 2  
Privacidad de datos..... 47

Capítulo 5. Cuidar a las personas con quienes colaboramos

Nivel 1  
Condiciones laborales justas..... 50  
Atracción, retención y empleabilidad de talento..... 53  
Entorno laboral diverso e inclusivo..... 55  
Eliminación del trabajo infantil y trabajos forzados..... 57  
Bienestar de las comunidades productoras de tabaco..... 59  
Respuesta a la comunidad ante COVID-19..... 67  
  
Nivel 2  
Salud, seguridad y bienestar en el trabajo..... 69  
Desarrollo comunitario de productores de tabaco..... 72  
Condiciones de trabajo adecuadas por parte de proveedores..... 73

Capítulo 6. Proteger el medio ambiente

Nivel 1  
Reducción de nuestra huella ambiental..... 76  
Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente..... 77  
Administración del agua..... 80  
Disminución de residuos..... 81  
  
Nivel 2  
Cuidado de la biodiversidad..... 83



## Sobre este informe

En Philip Morris México nuestro propósito es liderar la transformación de la industria tabacalera hacia un futuro libre de humo, ofreciendo productos alternativos para los fumadores adultos que de otra forma continuarían fumando. Nuestra estrategia de sustentabilidad está fundamentada en este propósito y está compuesta de cuatro pilares estratégicos: *innovar en productos, operar con excelencia, cuidar a las personas con quienes colaboramos y proteger al medio ambiente.*

A continuación, presentamos nuestro tercer Informe de Sustentabilidad elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) y alineado también a los estándares de *Business Reporting on the Sustainable Development Goals*. En él detallamos nuestras actividades y resultados, así como los retos y áreas de oportunidad que surgieron durante el año 2020, un año de muchos cambios para México y el mundo. Su contenido fue revisado por diferentes áreas estratégicas de la compañía, así como por los integrantes del Equipo Directivo.

Agradecemos la participación de todas las personas que intervinieron en su desarrollo. Este informe es resultado del compromiso de todos.

Nos enorgullece mirar atrás y observar cuánto hemos avanzado en el camino hacia un negocio sustentable; sin embargo, reconocemos que hay mucho por recorrer aún y por eso día con día trabajamos en ello.

Te invitamos a conocer nuestro progreso. Puedes enviarnos tus comentarios y sugerencias relacionadas con el Informe al correo electrónico: [sustentabilidad.mexico@pmi.com](mailto:sustentabilidad.mexico@pmi.com)

Conocer tu opinión nos impulsa a seguir mejorando.







## Carta de nuestro director

Apreciable lector:

Este Informe de Sustentabilidad 2020 da cuenta de las principales acciones que Philip Morris México realizó para **fortalecer la confianza** de la sociedad mexicana, en especial de nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y consumidores. Usted se encontrará en estas páginas con un hecho muy claro: nuestra empresa está absolutamente comprometida con una **visión de futuro** en la que los cigarrillos dejarán de ser la parte central de nuestro negocio y serán sustituidos por los **productos libres de humo**. En este documento se explica cómo, en 2020, Philip Morris International invirtió 495 millones de dólares en investigación y desarrollo, con 99% de esos recursos destinados a los productos libres de humo. Así, de manera global, estamos avanzando en la dirección correcta para que en los próximos años podamos **declarar al cigarrillo como un producto del pasado**.

En este informe también hablamos de las acciones concretas y verificables que tomamos para **respetar plenamente los Derechos Humanos** de cada persona, así como para **gestionar de manera sostenible cada eslabón de nuestra cadena de suministro**: desde la plantación del tabaco hasta el reciclaje de las colillas que se generan por el consumo de nuestros productos. Abonamos a la confianza de la sociedad al trabajar para que **nuestros productos no lleguen a menores de edad**, así como al **prevenir el comercio ilícito de tabaco**, en colaboración con las autoridades gubernamentales. También demostramos, con hechos, ser un socio confiable al tener y mantener un **estricto código de ética e integridad** que nos obliga a **rechazar en todo momento cualquier práctica de corrupción**. No está de más decirle al lector que en 2020 nuestros esfuerzos a nivel global fueron reconocidos por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones gracias al desempeño que tuvimos en materia social, ambiental y de gobernanza.

Si hoy nuestra empresa goza de una posición de liderazgo en México y en el mundo es gracias al trabajo de nuestros colaboradores. Por eso, en este informe se relatan las acciones que tomamos para garantizar que cada persona que trabaja en Philip Morris México tenga la certeza de que está contribuyendo a una causa común: **un futuro libre de humo**, y que esa contribución está siendo valorada, respetada y recompensada en lo profesional y

en lo personal. Somos además **una compañía diversa, incluyente y que promueve la equidad de género**. Esto no es solo una declaración de principios, ya que tenemos una certificación *Equal Salary* que da fe con datos duros que en Philip Morris México mujeres y hombres ganan lo mismo por el mismo trabajo. También estamos muy orgullosos de las contribuciones de todos nuestros colaboradores que forman parte de la comunidad LGBTQ+ y por eso somos reconocidos como **uno de los mejores lugares para trabajar** para dicha comunidad.

Conscientes de los desafíos que enfrenta la industria en el tema de **trabajo infantil**, robustecemos nuestra cadena de suministro de tabaco a fin de evitar y combatir en su totalidad esta práctica en los campos de cultivo, en este documento publicamos nuestras acciones y principales resultados al respecto.

Por otro lado, el **cuidado del medio ambiente** también es un tema que tiene una importancia central, ya que Philip Morris México ha tomado medidas claras para **reducir su huella ambiental**. A escala global nuestra empresa recibió de la organización *Carbon Disclosure Project* (CDP) en 2020 una calificación AAA por nuestros esfuerzos para combatir el cambio climático y proteger los bosques y los cuerpos de agua.

En México, la gestión de nuestros impactos ambientales va mucho más allá del cumplimiento de normas y leyes aplicables a la industria y se enfoca en **el uso eficiente del agua y la energía, la disminución de residuos y emisiones de dióxido de carbono**. Por cierto, vale la pena subrayar que para 2030 esperamos alcanzar **la total neutralidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**, una meta que nos consolidará como una empresa plenamente sustentable. Del mismo modo, en estas páginas usted podrá constatar que nos hemos certificado en el Estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS), lo que significa que usamos el agua de manera eficiente en nuestras actividades productivas. Trabajamos en reducir los residuos que generamos en nuestras operaciones e identificamos y aplicamos las opciones más sostenibles de tratamiento y disposición, incluyendo acciones para avanzar en el reciclaje de millones de colillas de cigarrillos.

Resulta imposible hablar del año 2020 sin hacer referencia a la crisis sanitaria global derivada de la pandemia por COVID-19. Ante esta grave emergencia, cuidamos la salud de todos nuestros colaboradores con medidas como el trabajo en casa total y parcial y también brindamos todos los insumos necesarios para reducir el riesgo de contagio entre quienes siguieron laborando en nuestra planta de Jalisco. Nuestra respuesta social incluyó **la donación de 1 millón de dólares en equipo médico al sector salud de Jalisco y de la**

**Ciudad de México**, así como acciones para fortalecer el suministro de equipo de protección para personal médico y **el apoyo a grupos en situación de vulnerabilidad**.

En suma, este Informe de Sustentabilidad 2020 nos habla de una empresa que entiende su papel en el México de hoy. Una empresa que respalda con hechos y acciones sus compromisos con la sociedad. Una empresa que tiene una visión clara del futuro y que todos los días, con el esfuerzo de todos sus colaboradores, trabaja para hacerla realidad.

Le invito a conocer el trabajo de Philip Morris a favor de un México mejor.

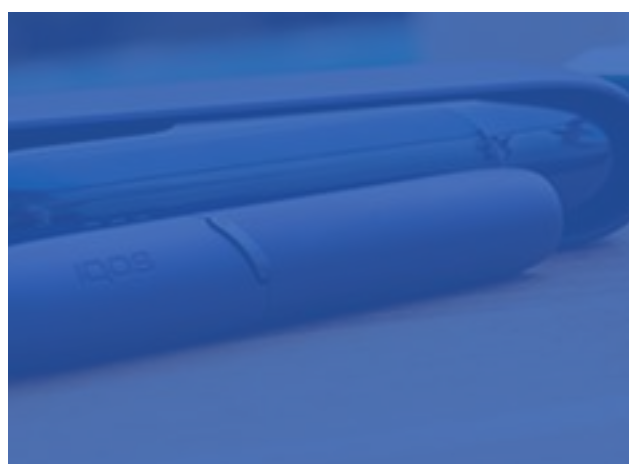
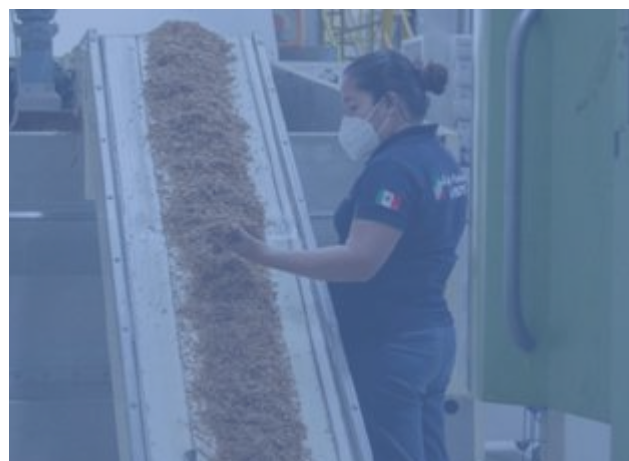
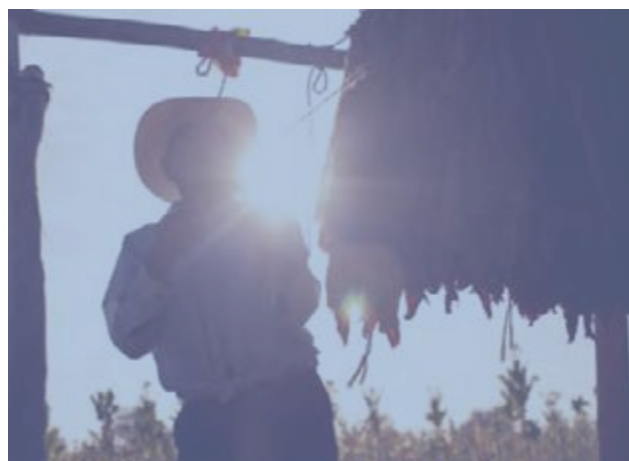
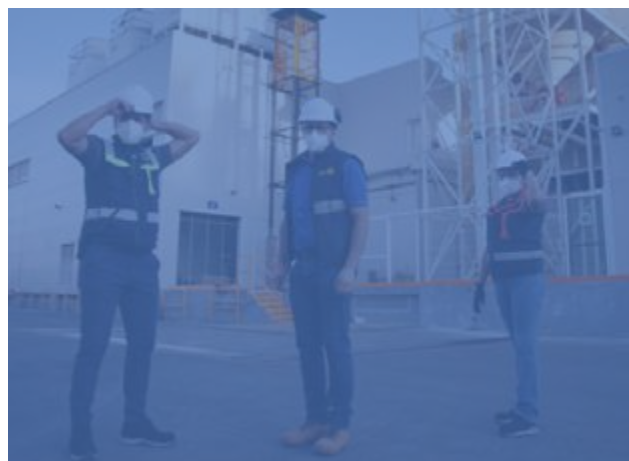
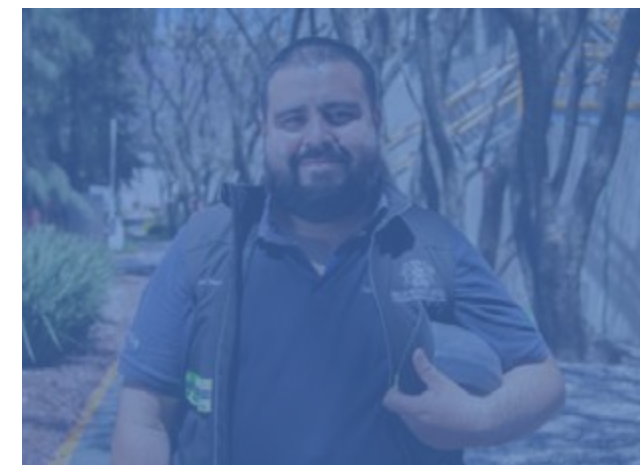
Con aprecio,  
Andrzej Dabrowski  
Director General de Philip Morris México







PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 1 Acerca de Philip Morris

En el mundo.....	5
En México.....	6
Nuestra filosofía y estrategia de transformación.....	7
Materializando nuestro Futuro Libre de Humo.....	8
Nuestra respuesta ante la contingencia.....	10

## En el mundo

En Philip Morris International (PMI), desde 2016 decidimos transformar nuestro negocio hacia un futuro libre de humo, buscando que en algún momento podamos reemplazar los cigarrillos tradicionales por productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño para la salud de los consumidores adultos.

Hacemos uso de la tecnología para desarrollar productos libres de humo que representan una alternativa para fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.

En 2020 invertimos 495 millones de dólares en la investigación y desarrollo (I+D), de los cuales, el 99% se destinó a I+D de productos libres de humo (2019: 98%). Contamos con un equipo de expertos compuesto por +930 científicos, ingenieros, técnicos y personal de apoyo que ponen a disposición sus conocimientos, ideas y experiencias para lograr nuestro propósito.

Hoy en día, somos la empresa tabacalera internacional líder en la producción y comercialización de cigarrillos tradicionales y productos libres de humo. De acuerdo con estimaciones propias, a diciembre de 2020, aproximadamente 12.7 millones de fumadores adultos habían dejado de consumir cigarrillos tradicionales para migrar a nuestros productos alternativos potencialmente menos dañinos NCA (Alternativas no combustibles)<sup>1</sup>.

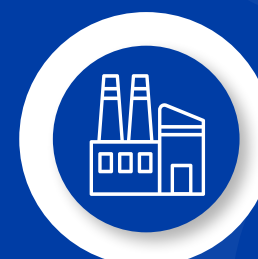
<sup>1</sup> Producto consumible manufacturado (ya sea de tabaco o no) que proporciona un aerosol que contiene nicotina, no está diseñado para quemarse por lo que no genera humo inhalado directamente por el usuario adulto.

<sup>2</sup> Con base en estimaciones de PMI.

<sup>3</sup> Con base en estimaciones de PMI.



IQOS de PMI se comercializa en 64 mercados



De 39 plantas de producción que tiene PMI, 8 se dedican total o parcialmente a la fabricación de productos libres de humo



PMI cuenta con 2 centros de investigación y desarrollo de productos libres de humo ubicados en Suiza y Singapur



17.5 millones son consumidores adultos de IQOS<sup>2</sup>



12.7 millones de fumadores adultos se han cambiado a IQOS y han dejado de fumar<sup>3</sup>



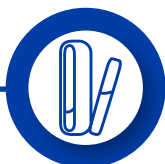
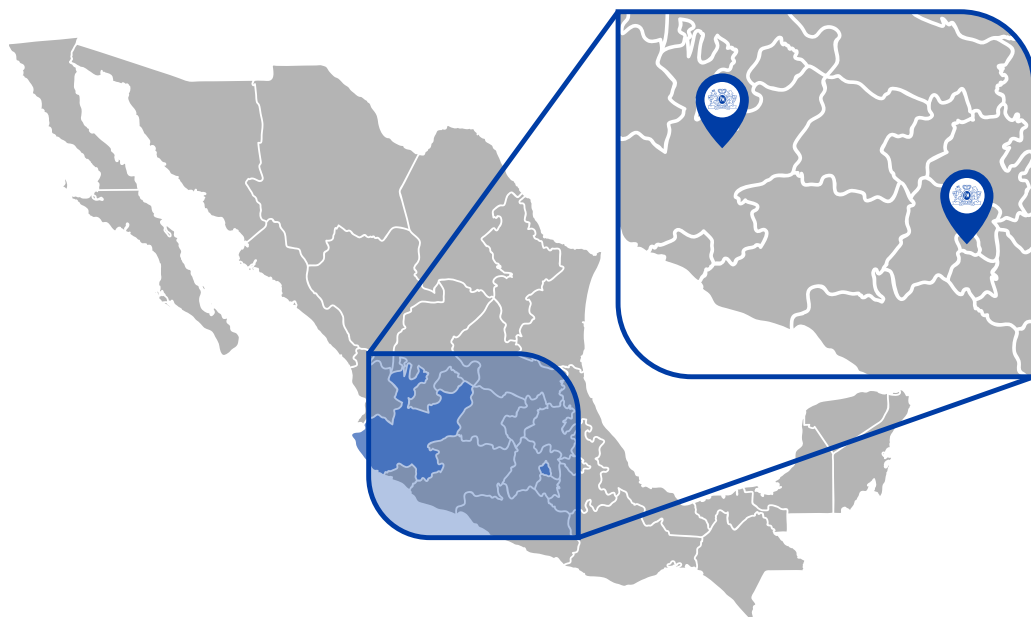
## En México

**Somos Philip Morris México, la empresa tabacalera líder que está impulsando la transformación de la industria.**

Durante décadas hemos producido diversas marcas de cigarrillos tradicionales de alta calidad que se comercializan a nivel nacional e internacional, lo que nos ha colocado como una de las filiales más importantes de Philip Morris International.

Firmes en nuestro compromiso de transformar la industria tabacalera, a partir del 2019 integramos a IQOS a nuestro portafolio nacional de productos, un producto sin combustión para fumadores adultos que buscan una mejor alternativa a los cigarrillos tradicionales.

Nuestra sede corporativa se encuentra ubicada en Ciudad de México y producimos desde nuestra planta que se encuentra en Zapopan, Jalisco, reconocida como la número 1 en Latinoamérica.



**IQOS – nuestra apuesta para transformar un futuro libre de humo**



**30 mil fumadores adultos han cambiado a IQOS en México<sup>4</sup>**



**Contamos con +1300 colaboradores**

### Nuestras certificaciones



<sup>4</sup> Con base en estimaciones propias.



## Nuestra filosofía y estrategia de transformación

Hoy en día, somos la única empresa dentro de la industria tabacalera a nivel internacional que se ha comprometido a ser completamente libre de humo, al alentar el cambio total de los fumadores adultos a productos alternativos potencialmente menos dañinos para la salud de los consumidores adultos.

Cumplir con nuestro propósito requiere de objetivos ambiciosos y de una toma de decisiones firme. La transformación hacia un futuro libre de humo significa más que reemplazar un producto por otro. Requiere de una revisión profunda y cambios sustanciales en todo nuestro modelo comercial y propuesta de valor, incluidos cambios importantes en nuestras operaciones, nuestra cadena de suministro y en las formas en que interactuamos con la sociedad.



### Transformación de producto

Innovar para ofrecer productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño a la salud de los consumidores adultos



### Transformación externa

Mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés



### Transformación interna

Modificar nuestra organización interna y nuestra cadena de valor



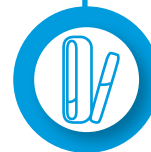
### Nuestra misión

Acelerar la transición de los cigarrillos tradicionales a los productos alternativos libres de humo

### Lo que hacemos

Reemplazamos los cigarrillos tradicionales por productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño para la salud de los consumidores adultos de que otra manera continuarían fumando

### Nuestras prioridades estratégicas



Incrementar la presencia –en escala y ubicación geográfica– de productos libres de humo, el posicionamiento de la marca IQOS y la calidad en la experiencia del consumidor adulto



Mantener el liderazgo en nuestro negocio convencional, a través del desarrollo continuo de nuestras marcas y la innovación, reconociendo al mismo tiempo que su volumen disminuirá si tenemos éxito en nuestra transformación



Desarrollar productos a largo plazo y un entorno propicio para el crecimiento futuro e impulsar el manejo y medición de temas prioritarios para la sustentabilidad, asegurando informes y divulgaciones transparentes y claros



Generar apoyo social global para los productos libres de humo



Lograr el liderazgo en costos, mejorando la productividad para reinvertir en la expansión de productos libres de humo



Ofrecer agilidad en el lanzamiento de productos y servicios a los consumidores adultos

**Para mayor información, consulta el Informe de Sustentabilidad 2020 de PMI.**



## Materializando nuestro Futuro Libre de Humo

Hoy, nuestra misión es darles acceso a productos alternativos a los fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.

Desde hace más de 10 años, estamos desarrollando y probando productos que entregan nicotina sin el humo perjudicial de los cigarrillos tradicionales.

A nivel global, nuestro equipo de Investigación y Desarrollo, compuesto por +930 científicos, ingenieros, técnicos y personal de apoyo se centra en desarrollar alternativas para fumadores adultos, potencialmente menos dañinas que los cigarrillos tradicionales. En México comenzamos a comercializarlos en el año 2019 bajo el nombre de IQOS.

**IQOS** calienta tabaco real sin quemarlo, reduciendo significativamente los niveles de sustancias nocivas y potencialmente nocivas, (HPHC en inglés) a las que se expone quien lo consume, en comparación con el humo del cigarrillo tradicional.<sup>5</sup>

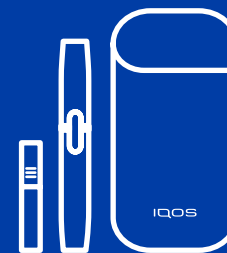
Los cigarrillos tradicionales al estar encendidos queman el tabaco a temperaturas superiores a 600°C. La tecnología de IQOS calienta el tabaco a temperaturas por debajo de 350°C, asegurando que no haya combustión.

<sup>5</sup> Reducciones promedio en los niveles de una amplia gama de químicos dañinos (excluyendo la nicotina) comparado con el humo de un cigarrillo tradicional de referencia (3R4F).

<sup>6</sup> Cada unidad de tabaco para calentar proporciona un máximo de 14 bocanadas o alrededor de seis minutos de consumo, lo que ocurra primero.

Compartimos nuestra metodología y descubrimientos con expertos científicos y reguladores a través de revistas científicas avaladas, conferencias en eventos científicos y a través de [PMIScience.com](https://www.pmis.com/science)

### ¿Qué es y cómo funciona?



IQOS es un producto que calienta el tabaco sin llegar a la combustión y produce un aerosol que contiene vapor de tabaco, agua, glicerina y nicotina.

Consta de tres componentes principales:

- Unidades de tabaco para calentar
- Un *HOLDER*
- Un cargador



La unidad de tabaco para calentar es un producto novedoso diseñado específica y exclusivamente para su uso con el *HOLDER* (el dispositivo de calentamiento). Contiene dos secciones de filtro y tabaco especialmente procesado y diseñado para ser calentado, pero no quemado.



Las hojas de tabaco se muelen y se reconstituyen. Luego, estas hojas se rizan y se convierten en un tapón de tabaco. El usuario inserta la unidad de tabaco para calentar en el *HOLDER*.



Una vez activado, el *HOLDER* calienta el tabaco a través de una lámina de calentamiento controlada electrónicamente.<sup>6</sup>



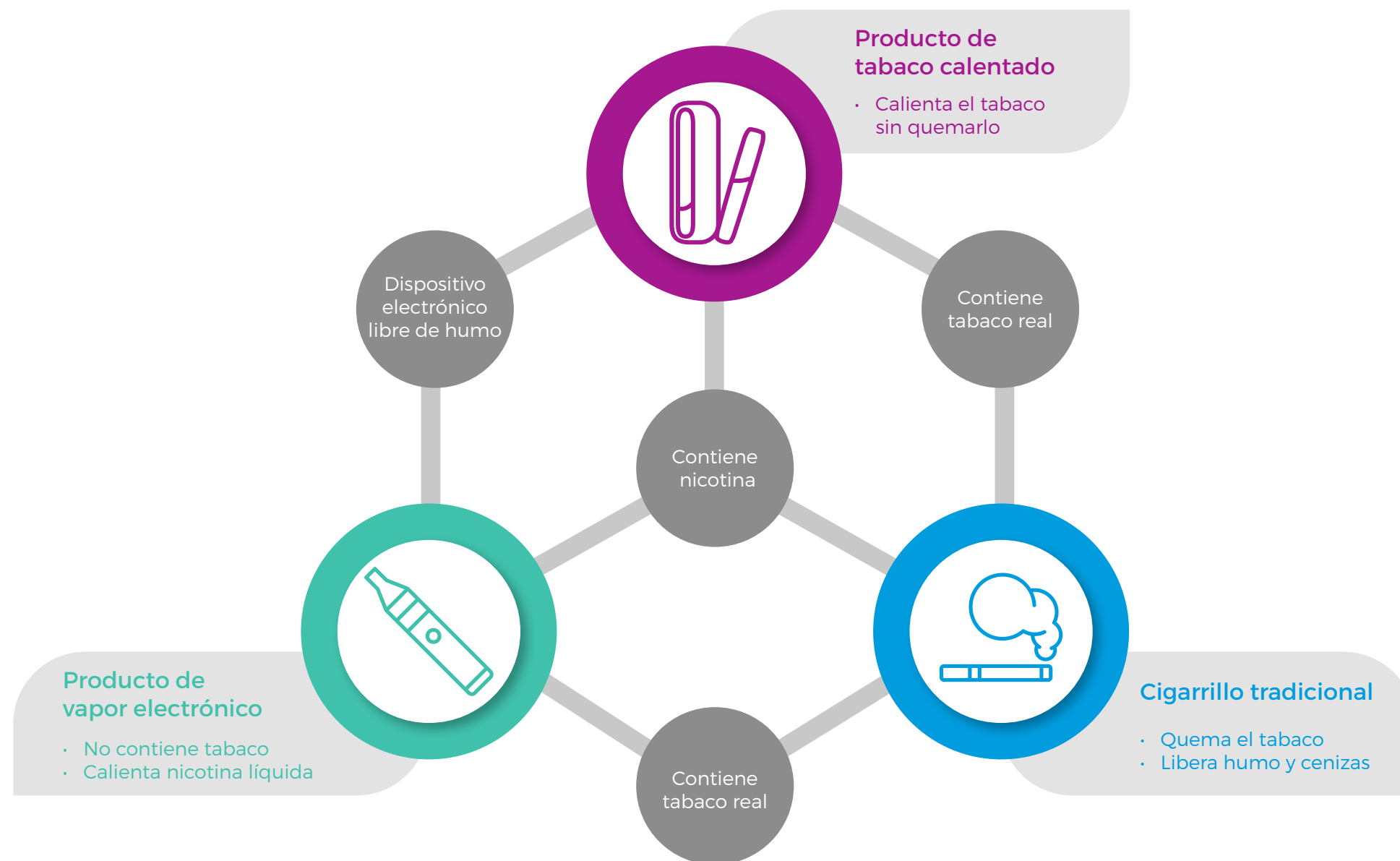
El *HOLDER* contiene una pequeña batería, que se puede recargar insertándola en el cargador; el cual se puede recargar mediante una toma de corriente doméstica.

#### IMPORTANTE:

IQOS es un dispositivo electrónico que, al calentar unidades de tabaco, entrega nicotina, la cual es adictiva y no está libre de riesgo. IQOS es un producto alternativo libre de humo para fumadores adultos o usuarios adultos de otros productos con nicotina que, de otra manera, continuarían fumando o consumiendo otros productos con nicotina.



## Diferencia entre cigarrillos tradicionales, productos de vapor electrónico (también conocidos como cigarrillos electrónicos) y productos de tabaco calentado:



IQOS es un producto alternativo libre de humo para fumadores adultos o usuarios adultos de otros productos con nicotina que, de otra manera, continuarían fumando o consumiendo otros productos con nicotina.

### IMPORTANTE:

IQOS es un dispositivo electrónico que, al calentar unidades de tabaco, entrega nicotina, la cual es adictiva y no está libre de riesgo.



## Nuestra respuesta ante la contingencia

Durante 2020 navegamos en un ambiente de incertidumbre, la pandemia por COVID-19 afectó profundamente todos los aspectos de nuestras vidas, acentuando las vulnerabilidades a las que nos enfrentamos como país y particularmente afectando la economía.

Este informe destaca en muchos sentidos nuestra contribución para afrontar los desafíos que superamos y cómo adaptamos nuestras operaciones para proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores, pero también cómo creamos valor para afrontar estos retos a lo largo de nuestra cadena de valor y cómo respondimos a las necesidades de nuestros consumidores adultos y de las comunidades en las que operamos.

A pesar de las circunstancias y los retos que enfrentamos a raíz de la pandemia mundial, logramos muchos avances y en algunos casos superamos nuestras metas de sustentabilidad para 2020. Confiamos en nuestra capacidad para cumplir con nuestros objetivos para 2021.

Nuestro enfoque se ha guiado por la ciencia y los hechos y se basa en los siguientes principios:

- **Las personas primero.** La seguridad de nuestros colaboradores es nuestra principal preocupación
- **Distanciamiento físico.** La herramienta más poderosa para evitar la propagación
- **Promover un nuevo equilibrio.** Apoyamos nuevas formas de trabajo y a los colaboradores que enfrentan desafíos
- **Nos preparamos para el largo plazo.** Nos aseguramos de que estemos preparados para los cambios de circunstancias

La comunicación clara y frecuente con los colaboradores y grupos de interés ha sido un factor determinante para transitar por esta pandemia.

## Nuestros colaboradores

Nuestra mayor preocupación, desde el comienzo de la pandemia, ha sido la salud y seguridad de los colaboradores y de todas las personas que trabajan con nosotros. Por ello, hemos tomado medidas para facilitar el trabajo remoto de todas las personas cuyas funciones en la empresa lo permiten.

De acuerdo con las medidas sanitarias, detuvimos nuestras operaciones por un tiempo, lo cual nos llevó a desplegar una serie de medidas y desarrollar capacidades en nuestros colaboradores para favorecer un retorno seguro y mitigar los riesgos de contagio. En los casos en los que los colaboradores presentaron alguna limitante que les impidiera regresar a sus operaciones, facilitamos medidas para adaptar sus funciones a modalidades virtuales.

Agradecemos su compromiso y entrega para seguir cumpliendo con sus funciones y avanzar en la sustentabilidad de todas las áreas de la empresa, sin duda, los retos que enfrentamos mostraron nuestra resiliencia como compañía y nuestra fortaleza para seguir transitando hacia un futuro libre de humo.







### Nuestro socios comerciales y proveedores

Extender nuestro impacto y apoyo a lo largo de la cadena de valor fue posible gracias a nuestro compromiso con proveedores y socios comerciales. Nos involucramos con ellos para comprender el impacto de la pandemia en sus operaciones, a fin de sumar esfuerzos y poner en marcha medidas de mitigación de riesgos que se ajustaran a sus formas de trabajo.

Principalmente, reemplazamos, detuvimos y redujimos las actividades que requerían contacto en sitio y en persona. Implementamos soluciones alternativas para seguir monitoreando el desempeño de nuestros proveedores.

Específicamente con nuestro proveedor de tabaco, no nos permitimos bajar la guardia en cuanto al monitoreo del programa de Prácticas Laborales Agrícolas, los técnicos de campo, quienes son responsables del monitoreo campo por campo recibieron equipo de protección personal y fueron instruidos para mantener el distanciamiento social. Además, redujimos el número de visitas de acuerdo con las recomendaciones emitidas por los gobiernos y dirigimos esfuerzos para seguir creando valor con las comunidades productoras de tabaco, poniendo especial énfasis en nuestro compromiso por la eliminación del trabajo infantil.



### Nuestros consumidores adultos

Nuestra prioridad es seguir ofreciendo y desarrollando productos alternativos para personas que deciden continuar fumando, siempre en apego a las medidas sanitarias implementadas por los gobiernos, a fin de evitar riesgos de contagio en nuestros colaboradores, clientes y consumidores adultos.

Adaptamos nuestras formas de trabajo, apoyando de manera remota a los consumidores adultos en su viaje y transición libre de humo haciendo uso de las herramientas digitales.





## Nuestras comunidades

A lo largo de nuestra historia hemos creado valor en las comunidades en las que tenemos presencia. Las circunstancias excepcionales de COVID-19 nos impulsaron a ajustar nuestros programas de apoyo a la comunidad a fin de que dieran respuesta a las necesidades y desafíos presentes, siempre en apego a las recomendaciones emitidas por las autoridades sanitarias locales y nacionales.

Durante 2020, pusimos en marcha diferentes iniciativas para apoyar a las comunidades en las que viven y trabajan nuestros colaboradores y en las comunidades que nos abastecen de tabaco, además nos vinculamos con diversas organizaciones a fin de generar un mayor impacto.

Nuestras contribuciones tuvieron como fin incrementar la capacidad de respuesta de los servicios médicos, proveer equipo de protección personal para el personal médico y ofrecer apoyo a los grupos más vulnerables de los estados de Jalisco, Nayarit y Ciudad de México.

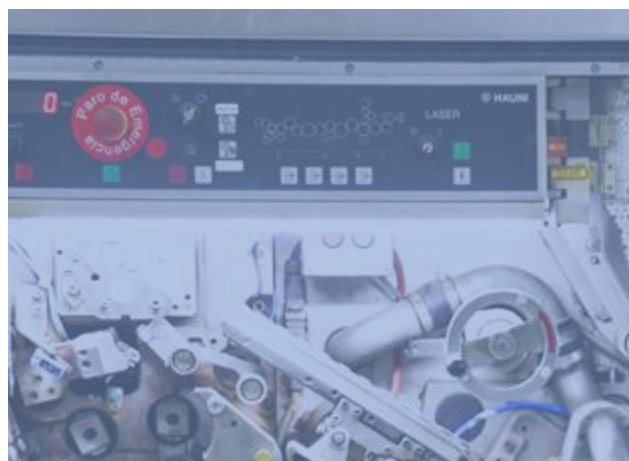
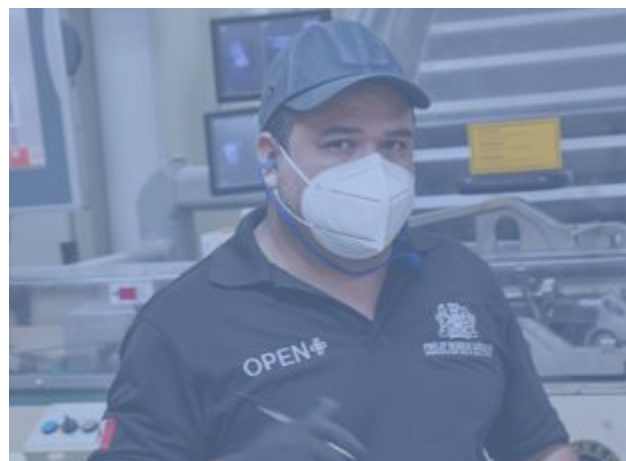
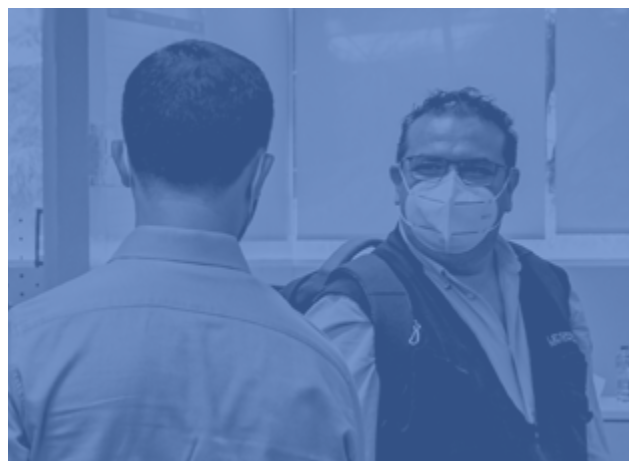
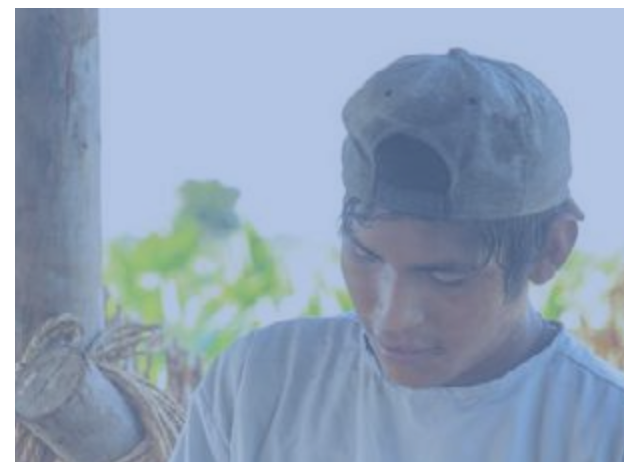
Sabemos que los retos continúan, por eso es importante que sigamos respetando las medidas sanitarias implementadas en los espacios de trabajo y dirigir nuestros esfuerzos para seguir contribuyendo a que colaboradores, socios comerciales, proveedores, consumidores adultos y comunidades puedan enfrentar los desafíos que nos sigue presentando la pandemia. Estamos seguros de que hoy somos más fuertes como compañía y como sociedad.





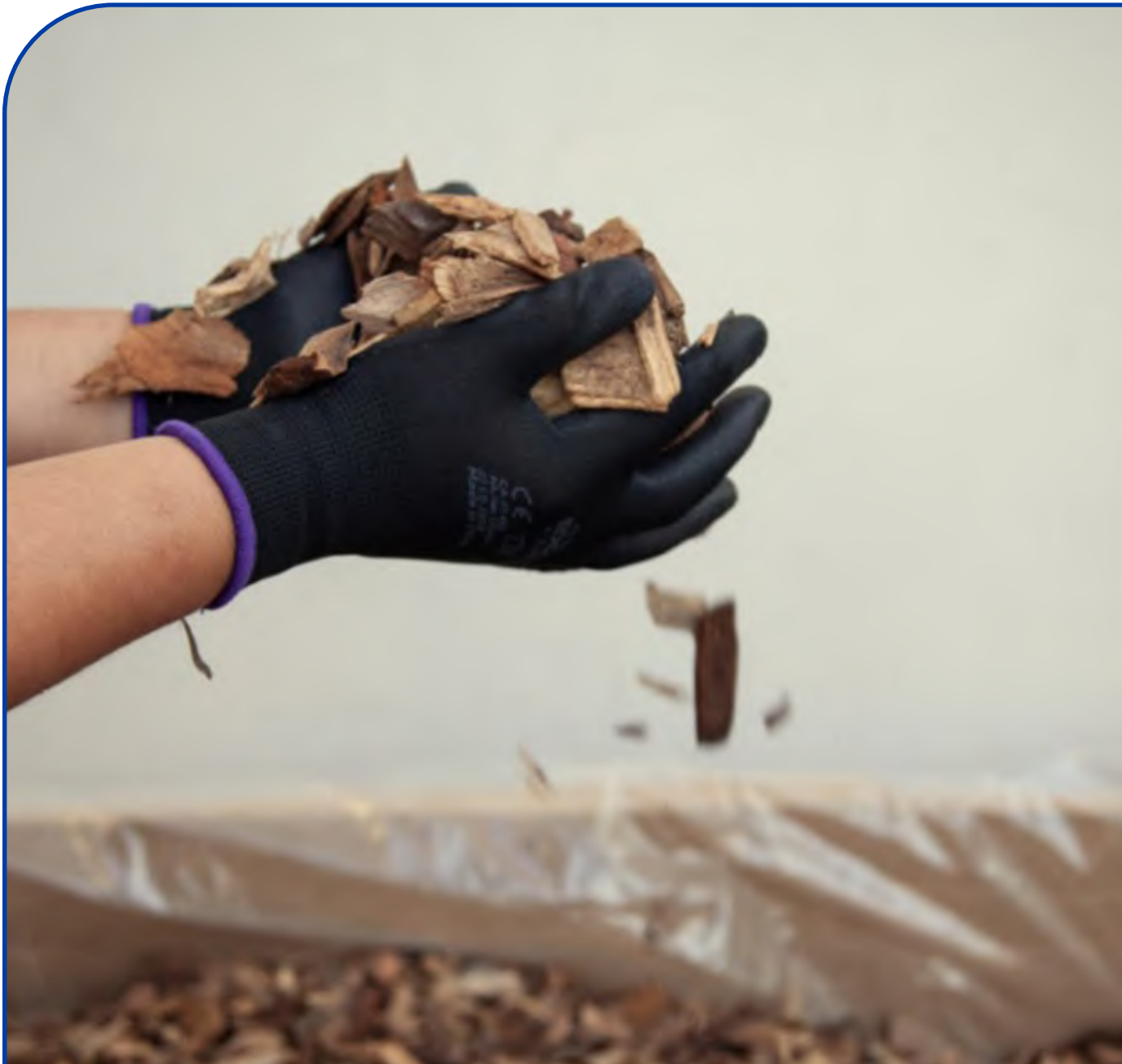


PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 2 Estrategia de sustentabilidad

Estrategia de sustentabilidad.....	14
Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad.....	16
Relación con nuestros grupos de interés.....	19
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	20
Gestión de riesgos.....	21



Nuestro enfoque de sustentabilidad está fundamentado en una idea sólida y congruente con nuestros principios, queremos disminuir el daño asociado al consumo de los productos que vendemos, reemplazando los cigarrillos tradicionales por productos alternativos libres de combustión, a la vez que gestionamos de manera responsable nuestros impactos económicos, sociales y ambientales.

## Estrategia de sustentabilidad

La sustentabilidad se encuentra en el centro de la transformación de PMI y ayuda a abordar algunos de los desafíos resultantes de nuestra transición, al mismo tiempo que impulsa la innovación y asegura el éxito a largo plazo.

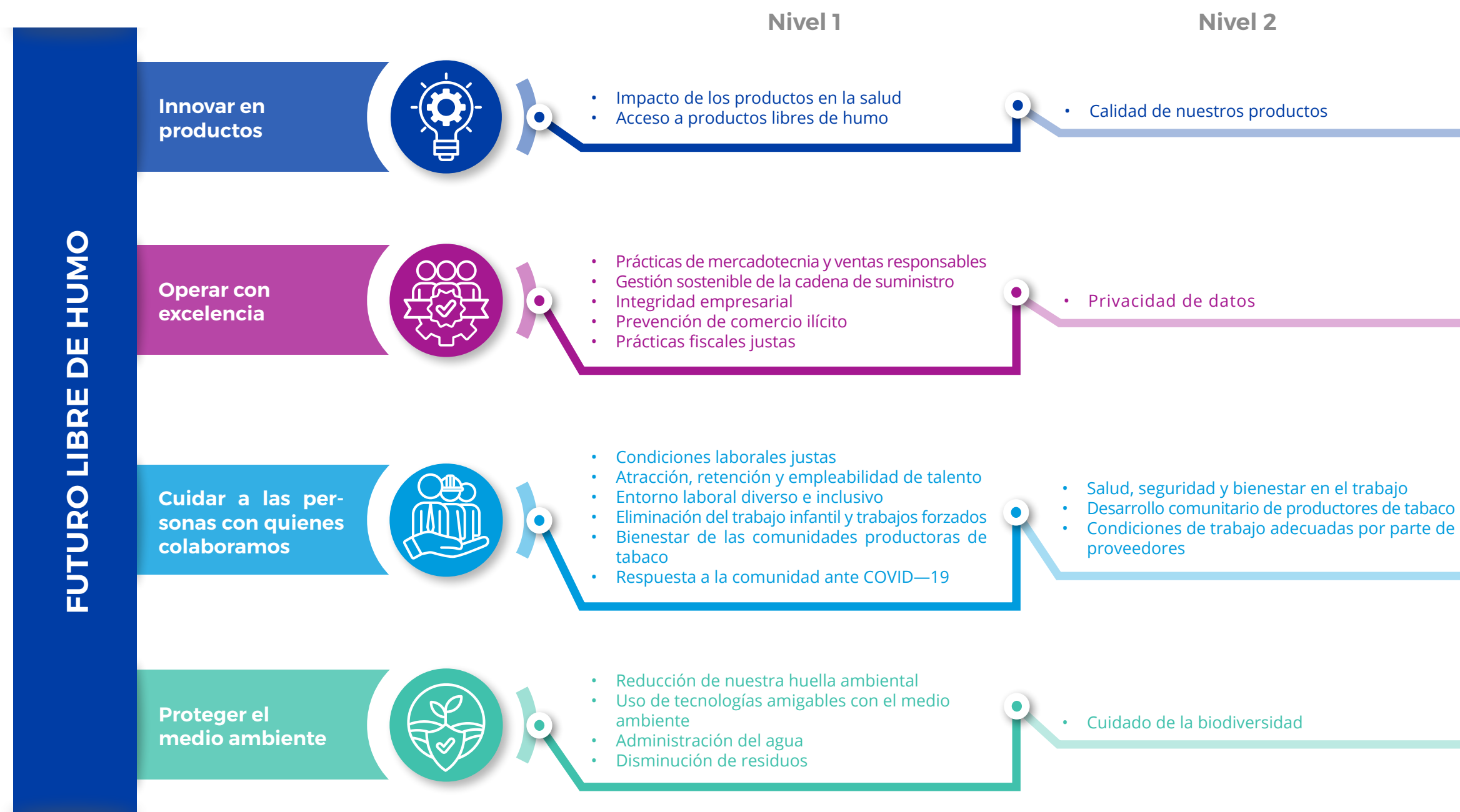
Nuestra estrategia de sustentabilidad **“futuro libre de humo”** se relaciona directamente con el propósito de la empresa a nivel local y global. A través de cuatro pilares: *innovar en productos, operar con excelencia, cuidar a las personas con quienes colaboramos y proteger el medio ambiente*, integramos la sustentabilidad en la cadena de valor.

Esta estrategia fue actualizada a partir de nuestro segundo análisis de materialidad, elaborado a finales de 2020. Con ella buscamos responder a las necesidades y expectativas locales a la par que las enmarcamos con la estrategia global.

Los temas que se encuentran en nivel 1 son nuestra prioridad de atención, a través de nuestros diferentes programas, proyectos e iniciativas trabajamos para darles respuesta oportuna y para seguir avanzando en nuestros objetivos. Asimismo, buscamos la forma de integrar aquellos temas que se encuentran en nivel 2 en nuestras operaciones diarias. La gestión sostenible de nuestro negocio incluye la atención de todo tema que sea relevante, en mayor o menor medida, para nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos de que el éxito de nuestro negocio se debe a la forma en la que operamos. Integramos tecnologías innovadoras en el desarrollo, distribución y entrega de productos, respetamos los Derechos Humanos de las personas con quienes nos vinculamos, aseguramos prácticas de comercio justo a lo largo de la cadena de suministro, promovemos mejores condiciones de vida en las comunidades donde producimos, cuidamos e impulsamos a nuestros colaboradores, hacemos un uso óptimo de los recursos que utilizamos y evaluamos y comunicamos nuestro progreso.





Para asegurar que nuestra estrategia de sustentabilidad tenga una implementación adecuada y contribuya al propósito y objetivos de nuestro negocio, durante 2018 establecimos el Comité de Sustentabilidad compuesto por integrantes de diferentes áreas estratégicas de la empresa como Gente y Cultura, Salud y Seguridad, Ética y Cumplimiento, Adquisiciones, Mercadotecnia, Legal, Operaciones, entre otras; el cual es liderado por el área de Asuntos Externos.

Nuestro representante de Sustentabilidad es la persona encargada de impulsar todas las iniciativas relacionadas con el cumplimiento de nuestra estrategia como el presente informe. A su vez, mes con mes se reúne con representantes de otras filiales y con representantes globales para revisar temas en la materia y alinear la estrategia de manera exitosa.

## Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad

Nuestro análisis de materialidad nos da la oportunidad de enfocarnos en aquellos temas a los que podemos aportar mayor valor e impacto.

Respetando la rigurosidad del proceso, diseñamos una ruta compuesta de tres grandes pasos:



### Identificación y priorización de temas

Para identificar los temas con mayor relevancia a lo largo de la cadena de valor, realizamos un análisis a profundidad a partir de fuentes de información que diseñamos de manera interna como: análisis de los enfoques de sustentabilidad de empresas relevantes para la industria y revisión de nuestros primeros análisis de materialidad, tanto a nivel local como global.

Asimismo, fortalecimos nuestros hallazgos con la referencia de estándares internacionales como los de *Global Reporting Initiative* (GRI), los de *Reporting Business on the Sustainable Development Goals* y los de *World Business Council on Sustainable Development* (WBCSD).

Como resultado, obtuvimos un listado con 23 temas que dio forma al instrumento de consulta aplicado a nuestros grupos de interés, mismo que fue fortalecido a través de preguntas abiertas para identificar las áreas de oportunidad y los riesgos frente a cada tema, así como las expectativas de los grupos participantes.



### Consulta a grupos de interés

Derivado de las afectaciones de la pandemia por COVID-19 y en total apego a las recomendaciones de las autoridades sanitarias, así como a nuestros lineamientos para salvaguardar a colaboradores y grupos de interés, establecimos dos mecanismos de consulta usando medios digitales, por un lado, implementamos entrevistas a través de videollamadas y llamadas telefónicas, y por otro, habilitamos una plataforma para ser respondida de manera individual.

Con el objetivo de asegurar un balance de participación entre los grupos de interés internos y externos, incluimos a 10 categorías de grupos con las que creamos valor en nuestras operaciones. En conjunto obtuvimos 45 respuestas.

27% grupos de interés INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Directores y Gerentes – 9%</li><li>• Colaboradores – 11%</li><li>• Colaboradores sindicalizados – 7%</li><li>• Consumidores adultos – 9%</li><li>• Cuentas clave – 2%</li><li>• Detallistas – 10%</li></ul>
73% grupos de interés EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuidores – 10%</li><li>• Gobiernos locales – 4%</li><li>• Medios de comunicación – 11%</li><li>• Organizaciones de la Sociedad Civil – 13%</li><li>• Proveedores grandes y pequeños – 14%</li></ul>



### Construcción y validación de la matriz de materialidad

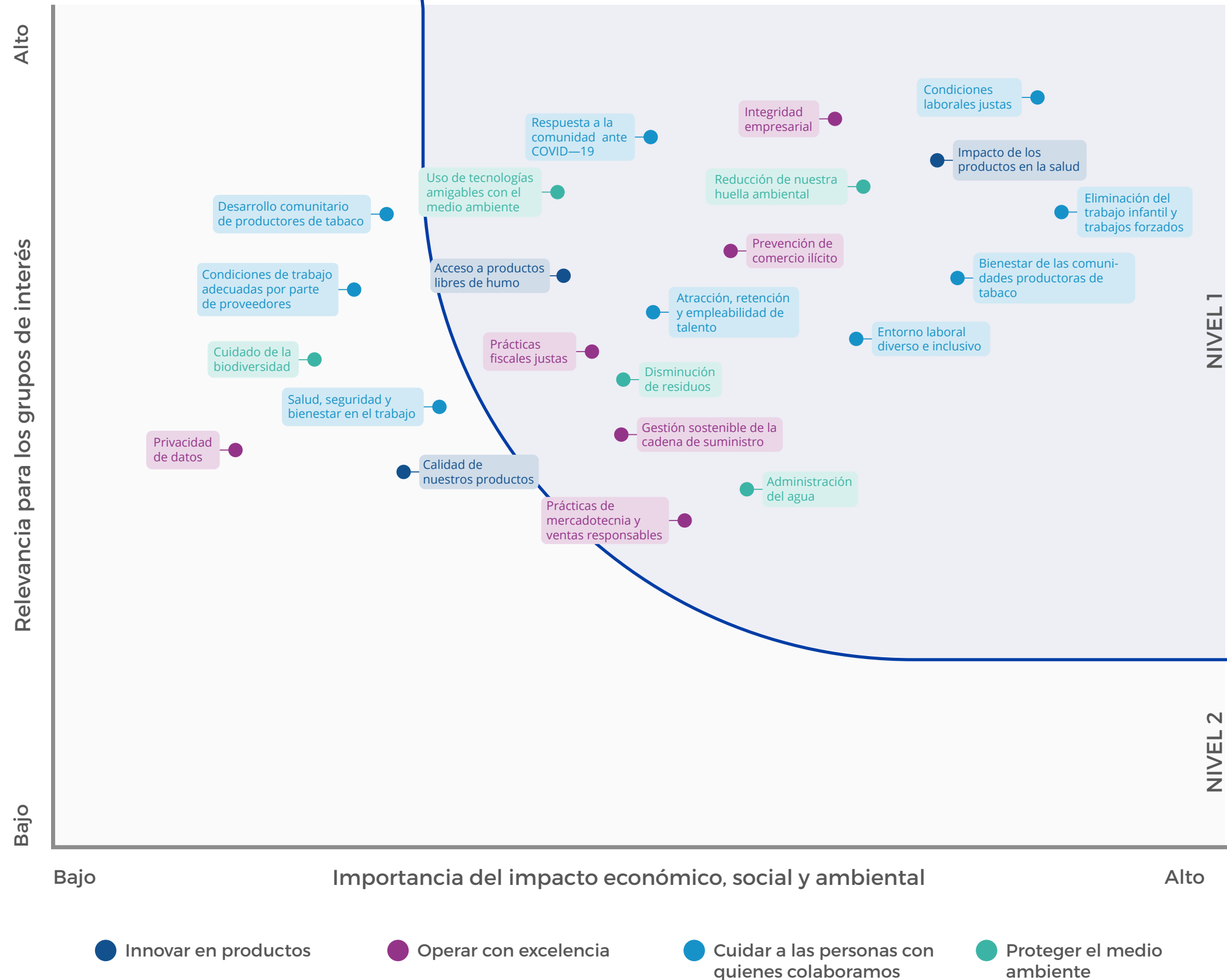
Para la elaboración de nuestra matriz de materialidad, retomamos las respuestas, percepciones y experiencias de directivos e integrantes del Comité de Sustentabilidad de la compañía y la perspectiva de expertos en la materia para la construcción del eje “importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales”. Por otro lado, construimos el eje “relevancia para los grupos de interés” con las respuestas de colaboradores, distribuidores, detallistas, representantes del sindicato, consumidores adultos, cuentas clave, organizaciones de la sociedad civil, proveedores y medios de comunicación.

Finalmente, cada uno de los temas fue alineado a los cuatro pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Involucrar a los grupos de interés en nuestro análisis de materialidad fue fundamental para centrarnos en lo que importa.



Matriz de materialidad Philip Morris México



**Este ejercicio nos permitió identificar que los temas con mayor relevancia presentan una sólida consistencia con la forma en la que trabajamos.**

Desde nuestros inicios, y en este camino de transformación, no solo desarrollamos productos libres de humo potencialmente menos dañinos que los cigarrillos tradicionales para aquellos fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando, también nos aseguramos de que nuestros productos lleguen únicamente a quienes van dirigidos. Año con año implementamos programas e iniciativas y trabajamos de la mano con las autoridades para prevenir el acceso de menores de edad a nuestros productos y fortalecer nuestras prácticas de mercadotecnia y ventas.

Por otro lado, estamos comprometidos con brindar un empleo justo y de calidad a las personas con las que trabajamos. Contamos con códigos, políticas, principios y prácticas que nos aseguran el adecuado funcionamiento de nuestro negocio a la par que cuidamos a las personas con las que nos involucramos. Ponemos especial atención en aquellos elementos de la cadena de suministro que podrían representar un mayor riesgo, por ello, implementamos códigos que aseguran prácticas laborales justas en nuestra cadena de suministro.

También, buscamos disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones a través de la integración de tecnologías innovadoras como la caldera de biomasa que nos permite reducir el uso de energía a través de la utilización de combustibles naturales. Asimismo, integramos de manera paulatina autos híbridos como medio de transporte y hemos comenzado a implementar algunas rutas de distribución a través de trenes con el objetivo de reducir tiempos de entrega e incrementar la seguridad del personal.

Finalmente, integramos el respeto a los Derechos Humanos de manera transversal en cada uno de los temas que componen nuestra estrategia.

Las categorías que integramos en nuestro análisis de materialidad pueden variar en relación con las categorías presentadas en el análisis global, esto con el objetivo de alinearlos a las características, necesidades y expectativas no solo de nuestros grupos de interés, sino también de la sociedad mexicana.

**Este análisis de materialidad nos impulsa a seguir trabajando de la mano de nuestros grupos de interés para generar valor en ellos y en la compañía.**





## Relación con nuestros grupos de interés

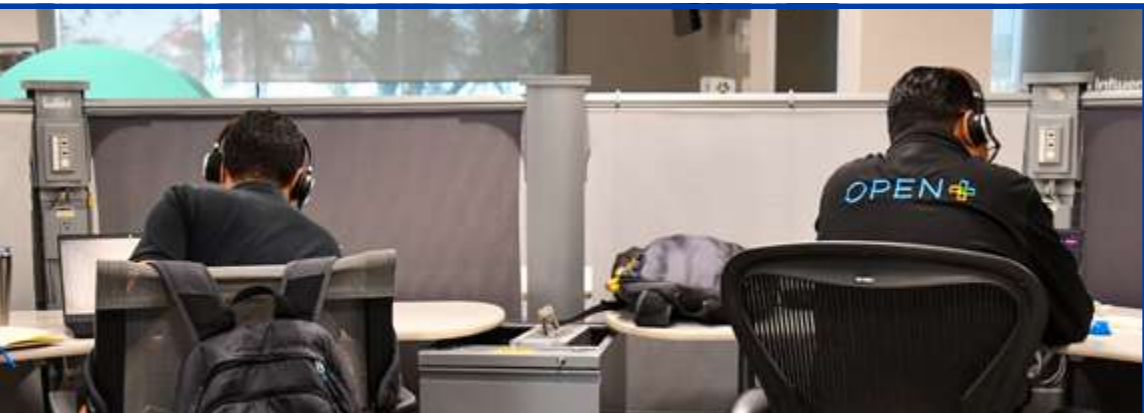
Nuestro compromiso con un futuro libre de humo es inquebrantable y solo es posible con la participación de nuestros grupos de interés.

El fortalecimiento de nuestras prácticas de transparencia al interior y al exterior de la empresa nos lleva a la necesidad de tener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas e incorporarlas en nuestras estrategias. Diariamente, nos esforzamos por construir relaciones honestas, respetuosas y justas enmarcadas en la confianza y la legitimidad.

Mantenemos comunicación a partir de diferentes canales de diálogo que obedecen a las características, necesidades e intereses de cada grupo.

7 La comunicación con consumidores adultos y fumadores adultos a través de estos medios, se hace con el objetivo de brindar información factual del producto, servicios relacionados con éste, atención al consumidor y correcto funcionamiento de los dispositivos.

8 Como parte de nuestros esfuerzos para prevenir el comercio ilícito de tabaco, realizamos capacitaciones para funcionarios de aduanas.



*“Seguiremos concretando alianzas con actores en diversos ámbitos para dar pasos más sólidos para el logro de nuestra estrategia de sustentabilidad”.*

**Paulina Villegas**  
Gerente de Sustentabilidad

Grupo de interés	Categoría de grupo	Canales de diálogo									
		Consultas y encuestas	Reportes y publicaciones	Centro de atención	Capacitación	Medios internos de comunicación	Canales presenciales (reuniones, foros, eventos, etc.)	Línea de ayuda de ética y cumplimiento	Medios digitales	Visitas regulares en sitio	Boletines de prensa
Fumadores adultos	Consumidores adultos	•		•							
Usuarios adultos de productos con nicotina/ productos libres de humo		•		•					7		
Directivos	Colaboradores	•		•	•	•	•	•			
Colaboradores		•		•	•	•	•	•			
Colaboradores sindicalizados		•		•	•	•	•	•			
Autoridades gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal	Reguladores									•	
Legisladores										•	
Aduanas <sup>8</sup>		•				•				•	
Trabajadores agrícolas	Cadena de suministro	•	•							•	
Asociaciones agrícolas		•	•							•	
Productores de tabaco		•	•								
Proveedores		•	•							•	
Mayoristas	Minoristas y mayoristas	•			•					•	
Minoristas		•			•					•	
Asociaciones empresariales	Comunidad de negocio	•	•				•			•	
Cámaras de Comercio		•	•				•			•	
Academia	Sociedad civil									•	
Comunidades locales		•			•		•			•	
Organizaciones de la Sociedad Civil		•								•	
Fundaciones empresariales		•								•	
Medios escritos	Medios de comunicación		•				•				•
Medios digitales			•				•				•
Periodistas			•				•				•

## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Somos una empresa que genera desarrollo, potenciamos nuestro valor a partir de la alineación a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Conscientes de los desafíos mundiales a los que busca dar respuesta, vinculamos nuestros temas materiales y compromisos a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este año, con la intención de ir más allá, relacionamos cada uno de los temas que se presentan en este informe a los objetivos y metas correspondientes, esto nos permitirá fortalecer la manera en la que los gestionamos al interior de la empresa.

Con base en nuestro análisis de materialidad y la hoja de ruta de sostenibilidad que tenemos a nivel global, analizamos aquellos ODS a los que creemos que podemos contribuir más.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	Promovemos e implementamos buenas prácticas agrícolas que buscan mejorar las condiciones de vida de los agricultores que nos suministran tabaco y otros productos.	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	Reemplazamos cigarrillos tradicionales con productos alternativos libres de humo potencialmente menos dañinos para la salud de fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Ofrecemos condiciones de trabajo adecuadas al contexto mexicano que respetan los derechos humanos y nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con los mismos estándares.	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Reducimos de manera eficiente el impacto del ciclo de vida de nuestros productos, desde el cultivo y la producción hasta su disposición final.
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	Integramos programas con las más altas tecnologías para contribuir a mitigar el riesgo climático, queremos neutralizar a cero nuestras emisiones de carbono.	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	Nos aseguramos de que todos los efluentes que se generan con nuestras operaciones tengan el mismo o mejor nivel que los exigidos por las regulaciones del país.	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Protegemos la biodiversidad y las áreas forestales que podrían ser afectadas por nuestras operaciones, particularmente aquellas que se encuentran dentro o cerca de los cultivos de tabaco.	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 



## Gestión de riesgos

Nuestro enfoque nacional de gestión de riesgos se encuentra en total alineación al enfoque global de PMI. Con él, abordamos todos los riesgos inherentes a los procesos, relacionados con la implementación de proyectos, provenientes de entornos externos y estratégicos que pudieran afectar el alcance de nuestros objetivos comerciales.

Para facilitar la identificación y priorización de riesgos empresariales, nos basamos en cuatro dimensiones: el impacto del riesgo si ocurriera, su probabilidad, su velocidad y su interconectividad con otros riesgos. Para operar estas dimensiones, implementamos evaluaciones integrales de riesgos con un enfoque holístico donde las áreas de Riesgos y Controles, Auditoría Corporativa, Ética y Cumplimiento, Seguridad de la información y Privacidad de datos colaboran en la identificación, evaluación y respuesta a todos los riesgos existentes.



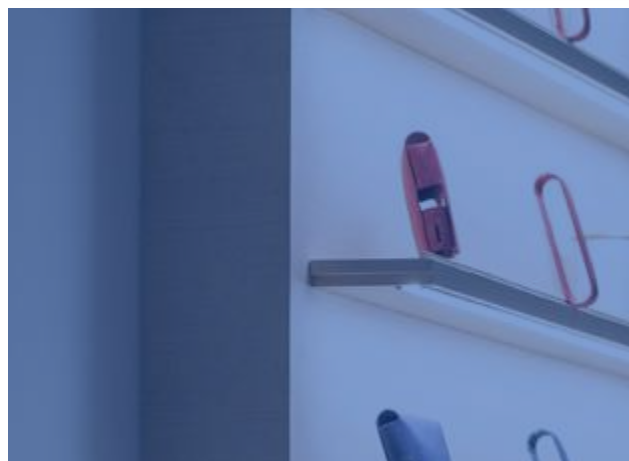
### Manejo de riesgos durante la pandemia por COVID-19

Tras el estallido de la pandemia por COVID-19, la función de Riesgos y Controles estableció actividades específicas de gestión de riesgos para permitir la alineación continua entre los propietarios de los procesos de negocio, las partes interesadas en la planificación de la continuidad del negocio (BCP) y las funciones de gestión de riesgos. Estas actividades se establecieron con el objetivo de responder a muchas solicitudes diferentes del mercado, yendo más allá de su mandato normal, para apoyar al negocio y ayudar a encontrar soluciones creativas y pragmáticas a los problemas que enfrenta nuestro negocio durante este momento desafiante.

Estos esfuerzos nos permitieron seguir operando después de un cierre temporal de la planta de producción en el pico más alto de la pandemia y abordar el riesgo de manera oportuna a medida que surgían dinámicas desafiantes causadas por el brote pandémico. El estallido de la pandemia y la respuesta de gestión de riesgos de la empresa demostraron el valor añadido de centrarse en la identificación temprana de riesgos emergentes y en la rápida evolución durante situaciones especiales.



PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 3 Innovar en productos

### Nivel 1

Impacto de los productos en la salud..... 24

Acceso a productos libres de humo..... 27

### Nivel 2

Calidad de nuestros productos..... 29





## Innovar en productos

Nuestro mensaje es claro: las personas que no fuman no deben empezar a hacerlo, las que lo hacen deben dejarlo y los fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando deben cambiar a productos alternativos libres de humo. Nuestra prioridad es abordar los impactos en la salud asociados con el consumo de cigarrillo alentando a los fumadores adultos a cambiar hacia productos alternativos potencialmente menos dañinos y, de manera paulatina, eliminar por completo los cigarrillos tradicionales.



Estamos transformando nuestro negocio con un objetivo central, desarrollar productos libres de humo potencialmente menos dañinos que los cigarrillos tradicionales para la salud de los consumidores adultos que deciden utilizarlos. Para lograrlo, enfocamos nuestros esfuerzos y recursos en una apuesta integral que va desde la investigación y desarrollo de estos productos, hasta la orientación, acompañamiento y concientización a los fumadores adultos sobre los beneficios de nuestros productos alternativos en comparación con seguir fumando.





## Impacto de los productos en la salud

A nivel global y local, reconocemos que fumar es un hábito que puede provocar graves daños a la salud. Por eso, creemos que quien no fuma, no debe empezar a hacerlo y quien fuma, debería dejarlo. Sin embargo, para aquellos fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando, la mejor opción es cambiar a productos alternativos libres de humo.

Nuestro objetivo es que nuestros productos alternativos potencialmente menos dañinos reemplacen a los cigarrillos tradicionales en el futuro. Para lograrlo, PMI sigue un riguroso programa de valoración científica – que va desde el desarrollo inicial hasta el monitoreo en el mercado de los productos –, para demostrar que cambiar a productos libres de humo tiene el potencial de reducir de forma notable el riesgo de contraer enfermedades en comparación con los cigarrillos tradicionales.

La evaluación científica de productos libres de humo integra dos principios fundamentales

### Epidemiológico

Los daños y enfermedades relacionados con el consumo de cigarrillo son causados por la exposición prolongada a los tóxicos que se encuentran en el humo del cigarrillo tradicional.

La mejor manera de evitar estos daños es nunca comenzar a fumar y para las personas que lo hacen, dejar de fumar es la mejor forma de reducir el daño y el riesgo de enfermedades relacionadas con el tabaco al eliminar la exposición a las sustancias tóxicas del humo del cigarrillo tradicional.

### Toxicológico

El nivel y la duración de la exposición a sustancias tóxicas determina la naturaleza y el alcance de los efectos adversos para la salud. Para que se produzca la exposición, los tóxicos deben estar presentes, lo que significa que son emitidos por el producto o el proceso de uso. Un producto con emisiones tóxicas significativamente más bajas, en comparación con los cigarrillos tradicionales, tiene el potencial de reducir sustancialmente la exposición a sustancias tóxicas, lo que a su vez conduce a una reducción de los efectos adversos para la salud.



Meta  
3.4, 3.a



### Nuestros objetivos globales

>40 millones de personas a nivel mundial que se cambian a productos libres de humo de PMI para 2025



Las valoraciones científicas han permitido a PMI integrar tecnología que controla con precisión la temperatura a la cual se libera la nicotina, inhibiendo así la combustión, lo que a su vez, logra una disminución significativa en los niveles de sustancias nocivas y potencialmente nocivas (HPHC), ya que como lo hemos mencionado, el mayor riesgo de contraer enfermedades relacionadas con el consumo de cigarrillo se encuentra en la exposición a las sustancias tóxicas del humo de los cigarrillos tradicionales.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), para el año 2025 habrá más de 1000 millones de fumadores adultos. Para ellos, los productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño en su salud en comparación con fumar cigarrillos tradicionales son fundamentales.

**Para obtener más información acerca del programa de evaluación toxicológica, consulta el Informe de Sustentabilidad de PMI 2020.**



### **Enfoque de precaución**

Nos aseguramos de que nuestros productos cumplan los más altos estándares internacionales de calidad y PMI desarrolla productos alternativos que evitan la combustión y por ello, son potencialmente menos dañinos que los cigarrillos tradicionales para aquellos fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando. PMI también, desarrolla investigaciones científicas y es evaluada por entidades externas que como resultado comprueban el potencial de disminución del riesgo de los productos libres de humo. A nivel global, trabajamos con diferentes autoridades regulatorias para impulsar la adopción de medidas que permitan el acceso de productos libres de humo, como una forma de atender las necesidades de los fumadores adultos que deciden continuar consumiendo tabaco o nicotina.

Sabemos que el trabajo científico debe continuar y, a nivel global estamos comprometidos con ello.

## La FDA y Philip Morris International

En los Estados Unidos de América, los fabricantes de un nuevo producto de tabaco deben presentar una solicitud de autorización a la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos) para la comercialización de sus productos (PMTA por sus siglas en inglés). Al final de este proceso, la FDA puede negar la solicitud o permitir que el nuevo producto de tabaco entre en el mercado.

De igual forma, puede solicitarse a la FDA una autorización para que un determinado producto contenga información dirigida a los consumidores adultos, en la que se establezca que dicho producto representa una exposición reducida a los tóxicos del humo o que representa un menor riesgo a la salud. Esta autorización requiere un detallado proceso de evaluación de la evidencia disponible sobre el producto por parte de la FDA y concluye con la aprobación o negación de la autorización de comercialización bajo la categoría de Producto de Tabaco de Riesgo Modificado (MRTP por sus siglas en inglés).

**IQOS de Philip Morris International** ha logrado pasar por ambos procesos de manera satisfactoria:

### PMTA

En abril de 2019, la FDA aprobó la comercialización de IQOS y tres variantes de unidades de tabaco para calentar en el mercado de los EE.UU. por considerarlo adecuado para la protección de la salud pública en ese país. En conclusión, la FDA determinó que IQOS no es un producto más dañino en comparación con los cigarrillos tradicionales.

### MRTP

En julio de 2020, la FDA otorgó a IQOS la clasificación de “Producto de Tabaco de Riesgo Modificado; a través de la orden de “modificación de exposición”, por considerarlo adecuado para la promoción de la salud pública.

La conclusión de la FDA al respecto de la evidencia científica disponible sobre IQOS y que permitió la orden en este sentido, fue la siguiente:

- IQOS calienta el tabaco y no lo quema, con esto, se reduce significativamente la producción de químicos nocivos y potencialmente nocivos, en comparación con el humo del cigarrillo.
- Los estudios demostraron también que, al cambiar completamente de cigarrillos tradicionales a IQOS, se reduce la exposición del cuerpo humano a químicos nocivos y potencialmente nocivos.
- Los aerosoles de IQOS contienen niveles considerablemente menores de carcinógenos potenciales y químicos tóxicos que pueden dañar los sistemas respiratorio y reproductivo.

**Por su parte, Philip Morris International seguirá haciendo investigación científica para evaluar el impacto de IQOS en la salud y espera poder trabajar con la FDA para proporcionar la información adicional necesaria para obtener la autorización de comercialización de IQOS como producto de riesgo reducido.**

## Siguientes pasos

Nuestro compromiso es firme. A nivel global, seguiremos realizando investigaciones que nos permitan mejorar el desarrollo de nuestros productos libres de humo. Asimismo, aprovecharemos nuestras capacidades técnicas y científicas más allá del campo de la nicotina y los productos alternativos potencialmente menos dañinos mediante el uso de nuestro conocimiento y experiencia en la entrega de aerosoles a los humanos en aplicaciones médicas y de bienestar,

como, por ejemplo, la administración de medicamentos respiratorios.

A nivel nacional, continuaremos compartiendo los resultados obtenidos en las investigaciones relacionadas a productos libres de humo y seguiremos trabajando de la mano de tomadores de decisiones para lograr una legislación en torno al tabaco que favorezca la salud pública.





## Acceso a productos libres de humo

El beneficio para la salud pública de los productos libres de humo depende no solo de su potencial para reducir el riesgo de enfermedades relacionadas con el consumo de cigarrillo, sino también de su uso real como alternativas a los cigarrillos tradicionales por parte de fumadores adultos.

Sabemos que el éxito de nuestra apuesta de transformación depende también de factores que están fuera de nuestro control como las políticas y regulaciones en torno al control del tabaco y comercialización de productos libres de humo. Sin embargo, reforzamos nuestro trabajo enfocando todos nuestros esfuerzos no solo en la investigación y desarrollo de estos, sino también, en asegurar que estos productos alternativos sean accesibles para los fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.

Para lograr un futuro libre de humo, necesitamos que todos los fumadores adultos, que de otra manera continuarían fumando, tengan acceso a nuestros productos libres de humo. Por acceso, nos referimos a:



### Nuestros objetivos globales

>250 mil millones de volumen de envío de productos libres de humo de PMI para 2025

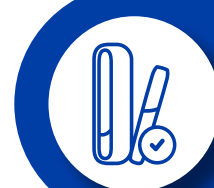
<550 mil millones de volumen de envío de cigarrillos tradicionales de PMI para 2025



**Conocimiento del producto.** Los fumadores adultos conocen los beneficios y las limitantes de los productos libres de humo

- En cada punto de venta físico, brindamos apoyo especializado a los fumadores adultos sobre la tecnología, las características, el funcionamiento y los beneficios de IQOS en comparación con seguir fumando. También, brindamos un acompañamiento cercano a aquellos fumadores adultos que deciden comenzar su proceso de conversión a IQOS. A través de nuestro sitio web, también proporcionamos esta información (únicamente a personas mayores de edad).
- Contamos con un centro de atención telefónica donde los consumidores adultos pueden contactarnos si tienen alguna pregunta sobre el producto o su uso.

Con la información que obtenemos a través de la interacción con los consumidores adultos, podemos brindar retroalimentación a PMI para la mejora continua de los productos.



**Aceptabilidad del producto.** Los fumadores adultos aceptan los productos libres de humo como una alternativa viable a los cigarrillos tradicionales

- Al 31 de diciembre de 2020, 30 mil personas habían cambiado a IQOS en México.



**Disponibilidad del producto.** Los productos libres de humo están disponibles para la venta a los fumadores adultos

- Cerramos el 2020 con 36 puntos de venta de IQOS ubicados en la Ciudad de México y sus alrededores.



**Asequibilidad del producto.** Los productos libres de humo son asequibles para los fumadores adultos

- Mejoramos la oferta de nuestros productos y fortalecemos sus características para que tengan un mayor ciclo de vida.

Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores adultos a que este proceso de adaptación sea lo más breve posible. Solo cambiando completamente y eliminando los cigarrillos tradicionales, se pueden obtener todos los beneficios de los productos libres de humo como IQOS.



Meta  
3.4, 3.a



*“Nuestro objetivo como compañía a escala mundial y en el país es que todos los fumadores adultos tengan alternativas de menor impacto para su salud. Nuestro compromiso es traer más opciones para que haya un portafolio fuerte y competitivo en el mercado mexicano que ofrezca todos estos productos”.*

Catalina Betancourt  
Directora de Asuntos Externos



### Inversión en productos libres de humo

En los últimos años, PMI ha enfocado todos sus esfuerzos hacia el desarrollo e investigación de productos libres de humo. En 2020 invirtió 495 millones de dólares en la investigación y desarrollo (I+D) de los cuales, el 99% se destinó a I+D de productos libres de humo.

### Siguientes pasos

Continuaremos trabajando para garantizar una mayor accesibilidad a los productos libres de humo a través de los cuatro aspectos que hemos establecido. A nivel global, continuaremos estudiando la percepción de los consumidores adultos y realizando investigaciones científicas para integrar mejoras en cada producto que saquemos al mercado. A nivel nacional, continuaremos trabajando con tomadores de decisiones y otros actores clave para avanzar en el camino hacia un futuro libre de humo.



## Calidad de nuestros productos

Nuestro propósito de un futuro libre de humo tiene que ir acompañado de la seguridad para nuestros consumidores adultos de que los productos que consumen cumplen con altos estándares. Todos nuestros productos pasan por rigurosos controles que aseguran su calidad, algunos de ellos explicados en secciones anteriores, estos son implementados desde que obtenemos las hojas de tabaco –nuestra principal materia prima– hasta el empaquetado de los productos una vez terminados, e incluso, su entrega a los consumidores adultos.

La gobernanza y la responsabilidad por la integridad y calidad de los productos en PMI se encuentra en el nivel más alto de gestión y está guiada por un Sistema de Gestión de Calidad y Estándares Internos definidos por profesionales experimentados en diferentes áreas.

Desde 2015, PMI ha realizado 146 evaluaciones toxicológicas, 22 evaluaciones clínicas y 30 estudios sobre percepción y comportamiento acerca de los productos libres de humo.

Informamos todos los ingredientes utilizados en nuestros [cigarrillos tradicionales](#) y en nuestros [productos libres de humo](#).

Estamos convencidos de que lo mejor para las personas es nunca empezar a fumar o dejar de hacerlo. Sin embargo, para aquellos fumadores adultos que de otra forma continuarían fumando, a nivel global, desarrollamos productos alternativos potencialmente menos dañinos en comparación con seguir fumando.

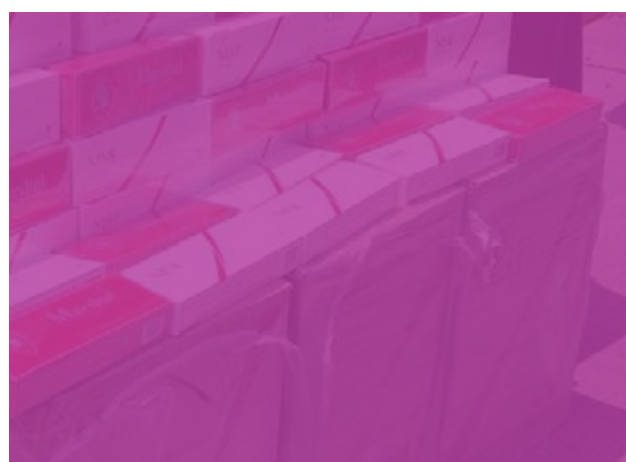
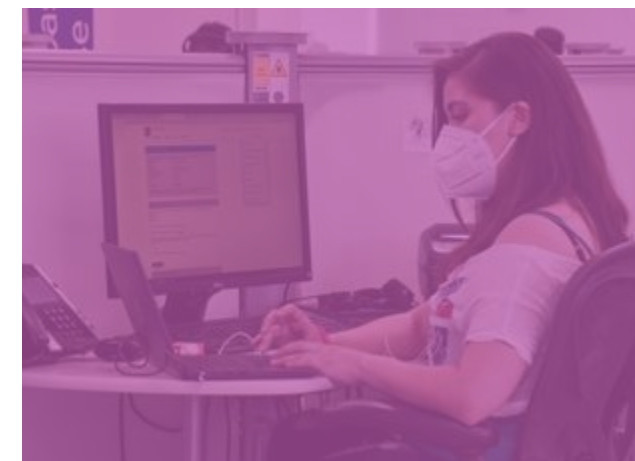
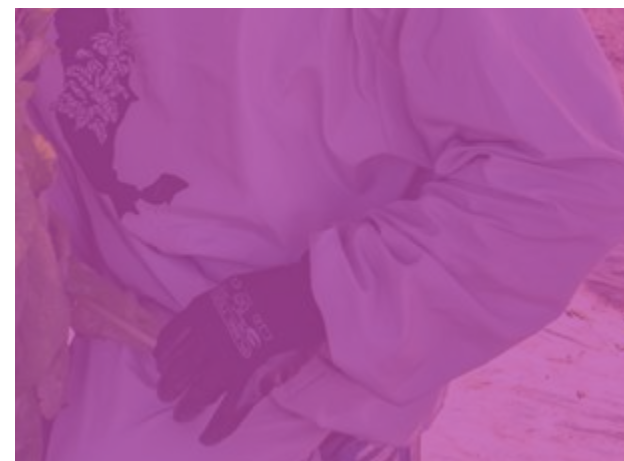
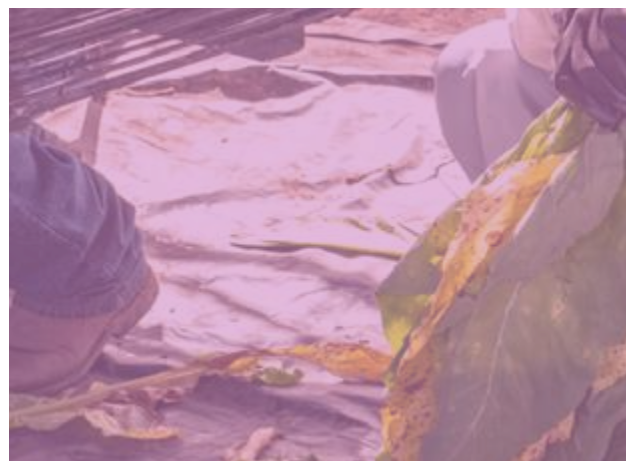
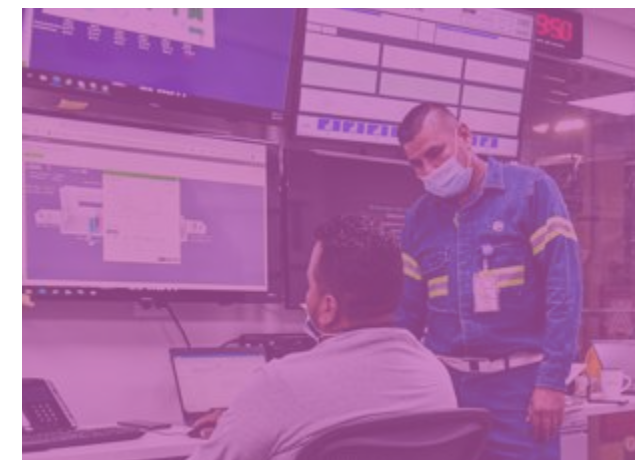
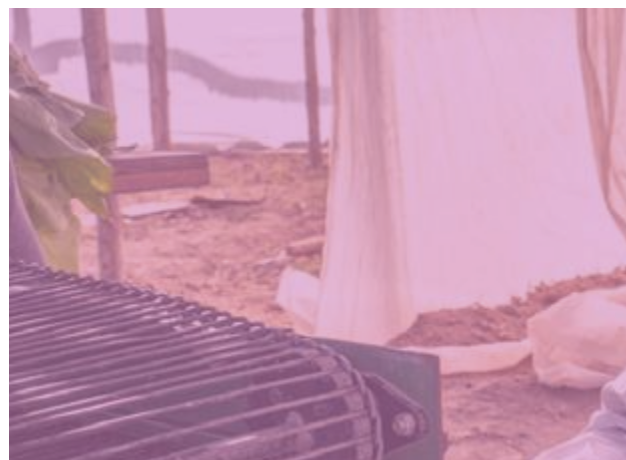
**Para mayor información, consulta:** <https://www.pmi.com/sustainability/innovating-for-better-products/product-reliability>







PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 4 Operar con excelencia

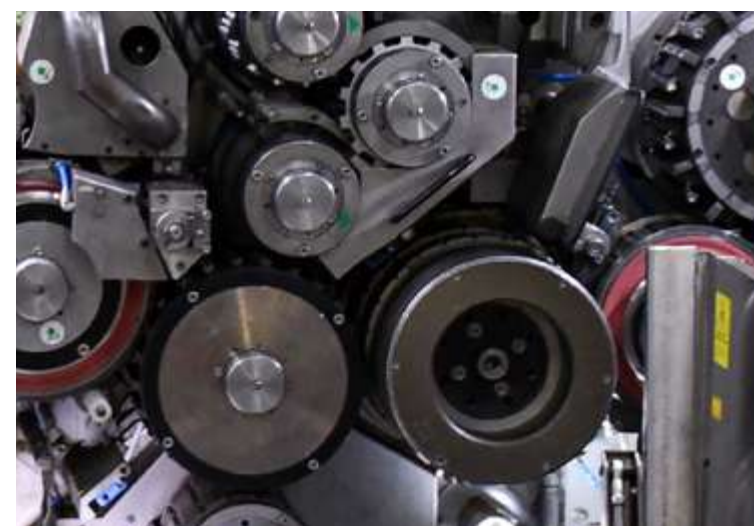
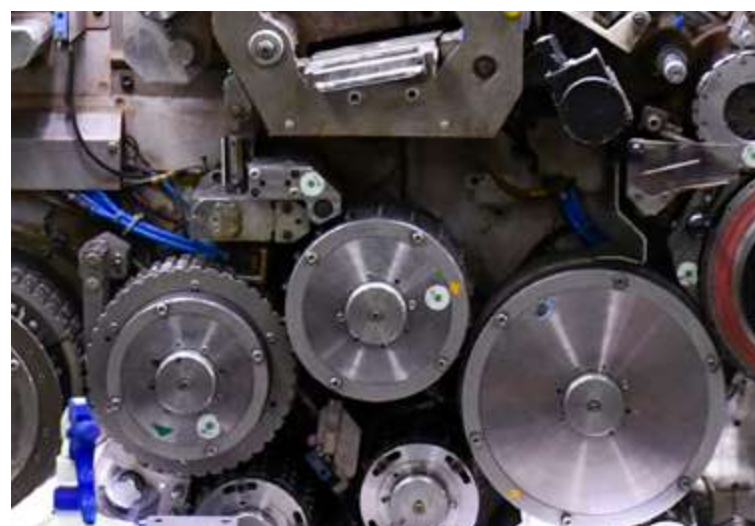
### Nivel 1

Prácticas de mercadotecnia y ventas responsables.....	32
Gestión sostenible de la cadena de suministro.....	35
Integridad empresarial.....	39
Prevención de comercio ilícito.....	43
Prácticas fiscales justas.....	46

### Nivel 2

Privacidad de datos.....	47
--------------------------	----





## Operar con excelencia

La excelencia es un principio fundamental en nuestras operaciones. Integramos de manera transversal el respeto a los Derechos Humanos de cada persona, gestionamos de manera sostenible nuestra cadena de suministro, contamos con prácticas de mercadotecnia y ventas responsables, asegurándonos que nuestros productos no lleguen a quienes no van dirigidos, prevenimos el comercio ilícito de tabaco y otras prácticas de corrupción. Para lograrlo, trabajamos con altos estándares en cada uno de nuestros programas e iniciativas.





## Prácticas de mercadotecnia y ventas responsables

Estamos convencidos de que quien no fuma, no debe empezar a hacerlo y quien fuma, debería dejarlo. Por ello, nuestras prácticas de mercadotecnia y ventas tienen el objetivo de comercializar de manera responsable. Brindamos información clara sobre nuestros productos, incluyendo los riesgos que conlleva consumirlos, a través del etiquetado y otras comunicaciones.

Nuestras prácticas de comercialización y ventas se encuentran fundamentadas en altos estándares que integramos a través de los siguientes documentos, y que además aplican no solo a colaboradores, sino también a toda persona, organización o empresa involucrada en el negocio:

- El Código de Mercadotecnia global
- La Guía para el Éxito
- El Código de Buenas Prácticas de Conversión de IQOS

Realizamos actividades de mercadotecnia y ventas responsables a través de cuatro principios básicos:

- Nuestros productos están dirigidos únicamente a adultos que fuman o consumen productos de tabaco y nicotina
- Advertimos a los consumidores adultos sobre los efectos en la salud de nuestros productos
- Brindamos comunicación acerca de nuestros productos para permitir que los consumidores adultos tomen decisiones
- Comercializamos de forma veraz y transparente. Diseñamos, desarrollamos y comercializamos nuestros productos de manera consistente con nuestra misión libre de humo

9 Objetivo alcanzado a nivel global. Para fines de 2020, los mercados que representan más del 94 por ciento del volumen total de envíos de PMI habían desarrollado y comenzado a implementar planes de Prevención de Acceso a Menores, donde se permite, considerando las restricciones de COVID-19 impuestas por los gobiernos locales.



Meta  
3.a



### Nuestros objetivos globales

>90% de los mercados que representan el 90 por ciento del volumen total de envíos de PMI cuenta con programas para la prevención del acceso a menores de edad a productos de tabaco y nicotina<sup>9</sup>

100% de la cartera de dispositivos electrónicos libres de humo de PMI son equipados con tecnología de verificación de edad para 2023





### Mercadotecnia responsable con cigarrillos tradicionales

Nos encargamos de que nuestros materiales publicitarios no contengan imágenes o mensajes que pudieran atraer a menores de edad, nos aseguramos también de enviar mensajes claros, precisos y transparentes.



### Mercadotecnia responsable con IQOS

Con la introducción de IQOS al mercado mexicano, alineamos también nuestras prácticas de mercadotecnia al Código de Buenas Prácticas de Conversión de IQOS. Además, contamos con varios canales de comunicación, a través de los cuales, un consumidor adulto puede tener acceso a nuestros productos libres de humo. Incluso en aquellos canales donde nuestra influencia es limitada, hacemos el mayor esfuerzo para protegerlos y bloquear el acceso de menores de edad.

El objetivo central de nuestras comunicaciones es lograr que los fumadores adultos conozcan las características, diferencias y beneficios de IQOS en comparación con seguir fumando, proporcionando información honesta y sustentada en datos científicos.

Para asegurar que todas las personas con las que trabajamos conozcan estas prácticas y las implementen con integridad en sus actividades diarias, durante 2020:



474 personas fueron capacitadas en el Código de Mercadotecnia global



455 personas fueron capacitadas en el Código de Buenas Prácticas de Conversión de IQOS

## Prevención de acceso a menores

Cumplimos con la regulación nacional para garantizar que solo los adultos puedan comprar productos de tabaco y nicotina. Implementamos controles de seguridad para evitar que menores de edad accedan a nuestros productos, por ejemplo: en tiendas donde comercializamos IQOS únicamente se puede acceder acreditando la mayoría de edad. De manera interna, fortalecemos las prácticas de comercialización y ventas conforme a estos principios.

El programa de Prevención de Acceso a Menores (YAP por sus siglas en inglés), es una combinación de pautas y herramientas que nos permiten trabajar de manera eficaz con socios comerciales en la protección contra la venta de nuestros cigarrillos tradiciones y productos libres de humo a menores de edad.

Dentro de las herramientas se incluyen:



Plantillas para cláusulas contractuales que requieren que los minoristas garanticen el estricto cumplimiento de las leyes sobre la edad mínima



Módulos educativos en la plataforma de comunicación digital que utilizamos con nuestros socios comerciales minoristas



Señalización en puntos de venta



Plantillas con socios comerciales que refuerzan nuestro compromiso para evitar la venta de nuestros productos a menores de edad



Espacios de diálogo para orientar las conversaciones –en persona o virtuales– con socios comerciales

Los mensajes que emitimos en el etiquetado de nuestros productos, ya sea cigarrillos tradicionales o productos libres de humo, están en completa alineación con la Ley General para el control de Tabaco. En ellos hacemos la declaración de los componentes del producto y los riesgos que implica su consumo. Para IQOS, específicamente, integramos un manual de uso dentro del empaque, así como una advertencia sanitaria de que el producto no está libre de riesgos, contiene nicotina y es adictivo.

## Siguientes pasos

A nivel global, se ha actualizado el Código de Mercadotecnia para integrarlo de manera efectiva en nuestras operaciones nacionales. Durante 2021, implementaremos los entrenamientos necesarios involucrando a colaboradores, proveedores y otras personas relacionadas con el negocio.

Por otro lado, seguiremos implementando nuestro programa de Prevención de Acceso a Menores y continuaremos implementando rigurosos controles en las prácticas de mercadotecnia y ventas para asegurar que nuestros productos únicamente lleguen a los fumadores adultos.





# Gestión sostenible de la cadena de suministro

Gestionamos de manera sostenible nuestra cadena suministro priorizando la atención de cada reto en materia social, ambiental y económica que se nos presenta. Fortalecemos nuestras prácticas de excelencia a través de la realización de evaluaciones internas y externas, la implementación de códigos y políticas y la alineación de nuestra parte y de nuestros proveedores a altos estándares, entre otras acciones.

Nuestra cadena de suministro depende en su totalidad de proveedores con los que creamos relaciones comerciales estratégicas asegurándonos de que operen bajo los mismos principios y valores que la empresa. Por ello, damos seguimiento puntual a cada elemento crítico de la cadena, desde la obtención de la materia prima con la que producimos hasta la disposición responsable de los residuos.

Nuestro enfoque de gestión sostenible de la cadena de suministro se basa en los siguientes principios y valores:

- **Compromiso proactivo:** creamos relaciones abiertas, transparentes y con canales abiertos de comunicación
- **Mitigación de riesgos:** adoptamos un enfoque basado en el riesgo y centramos nuestros esfuerzos en lugares y actividades que pueden tener un mayor impacto
- **Mejora continua:** fortalecemos de manera proactiva la colaboración y el compromiso con nuestros proveedores, mejorando su desempeño en sustentabilidad e impulsando su alineación a altos estándares de cumplimiento
- **Programas con impacto:** implementamos programas con enfoque de sustentabilidad en áreas clave para la empresa como la neutralidad de carbono y la eliminación del trabajo infantil



1 FIN DE LA POBREZA	Meta 1.2, 1.4, 1.5
2 HAMBRE CERO	Meta 2.3, 2.4
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.2, 8.4, 8.8
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Meta 12.2, 12.7
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Meta 13.1, 13.2
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Meta 16.2



## Nuestros objetivos globales

100% de abastecimiento sostenible por parte de proveedores críticos para PMI<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Los proveedores críticos son aquellos que fabrican o venden componentes utilizados en la fabricación de productos terminados de PMI.

Nuestra estrategia de gestión sostenible de la cadena de suministro está basada en nuestros Principios de Abastecimiento Responsable (RSP por sus siglas en inglés) alineados con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Convención de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos establecen estándares de procesos y desempeño para nuestros proveedores, tanto de materiales directos utilizados en la fabricación de los productos, como de materiales indirectos, es decir, bienes y servicios que requerimos para operar nuestro negocio.

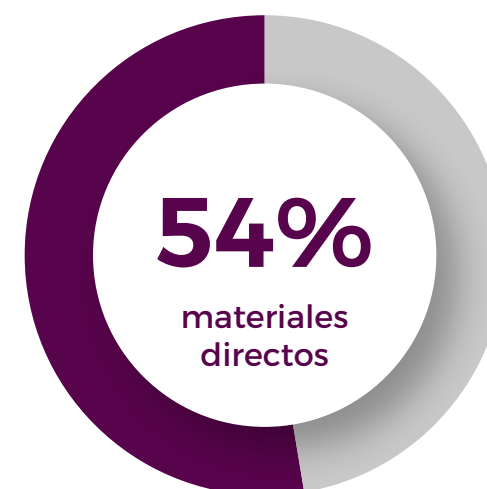
Para asegurar el conocimiento y la integración de los RSP por parte de nuestros proveedores, para el 2020, el 98% de ellos habían firmado nuestros Principios.

Por su parte, para garantizar la sostenibilidad de la cadena de suministro de tabaco, además de los RSP, implementamos el marco de Buenas Prácticas Agrícolas (GAP por sus siglas en inglés) centrado en áreas como la gobernanza, el cultivo, el medioambiente y las personas.

Una gestión sostenible de la cadena de suministro nos permite contribuir a problemáticas sociales y ambientales, a la vez que continuamos respondiendo de manera eficaz a las necesidades del mercado y cumpliendo nuestro propósito de negocio.



#### Materiales adquiridos con proveedores locales





## Programa STEP

Con nuestro programa de debida diligencia, STEP (*Sustainable Transformation Enables Performance*), queremos lograr la incorporación integral de nuestros RSP por parte de proveedores al incentivarlos a integrar prácticas sustentables a lo largo de sus operaciones.

A través de este programa, identificamos los principales riesgos que enfrentan nuestros proveedores en materia social, ambiental y de gobernanza. De esta manera, podemos categorizarlos en diferentes niveles e implementar evaluaciones y auditorías a mayor profundidad en aquellos que representan un riesgo medio o alto.

En el 2020 comenzamos su implementación con la autoevaluación de tres proveedores. Sin embargo, por cambios internos de la empresa a nivel global pusimos pausa al programa antes de obtener los primeros resultados. Durante 2021, esperamos reactivarlo y continuar trabajando de la mano, no solo con los primeros tres participantes, sino también, con todos nuestros proveedores clave.

## Plataforma OPEN

Conocemos la importancia que ocupa la digitalización en estos tiempos. Con el objetivo de tener una comunicación cercana con las tiendas de conveniencia y otros vendedores minoristas que comercializan nuestros productos, utilizamos la Plataforma OPEN. En ella, principalmente:

- Lanzamos promociones para nuestra red de clientes detallistas
- Levantamos pedidos en línea que posteriormente son llevados a su establecimiento
- Realizamos eventos en línea

Estas actividades son exclusivas para nuestros clientes detallistas registrados



Actualmente, tenemos  
61,000 usuarios en la  
Plataforma OPEN

*“OPEN nos dio flexibilidad y continuidad de negocio. Nuestro negocio no paró y pudimos continuar en comunicación garantizando la seguridad de todas las personas”.*

Fernando Arango  
Gerente de Estrategia Comercial Para Prevención de Comercio Ilícito





## Buenas Prácticas Agrícolas

Para nosotros, producir tabaco de manera sustentable es hacerlo de forma eficiente y competitiva, en condiciones que limiten el impacto medioambiental y mejoren las condiciones socioeconómicas de las personas y comunidades involucradas en su producción.

Gestionamos la sostenibilidad de la cadena de suministro a través de nuestro marco GAP, que es un conjunto exigente de estándares centrados en cuatro áreas de enfoque:

- **Gobernanza:** promovemos que los proveedores cuenten con los procesos y procedimientos necesarios para gestionar tanto los acuerdos contractuales como a los técnicos de campo, su formación y las visitas que realizan
- **Cultivo:** también, deben cumplir con criterios específicos de calidad, integridad y cumplimiento normativo. Requerimos que cultiven con las semillas adecuadas y con la nutrición vegetal correcta, y que, además utilicen prácticas efectivas en el manejo de plagas para minimizar el uso de agentes fitosanitarios y mejorar su rendimiento. Asimismo, promovemos la mecanización de sus prácticas de cultivo
- **Medio ambiente:** alentamos a preservar, reutilizar y reciclar los recursos naturales utilizados a lo largo de la producción de tabaco
- **Personas:** nos comprometemos a eliminar el trabajo infantil y otros abusos laborales en todos los campos de donde obtenemos tabaco. Para este punto en específico, nos apoyamos de nuestro programa de [Prácticas Laborales Agrícolas \(ALP por sus siglas en inglés\)](#).

Para monitorear la implementación de GAP, al 2020, nuestro proveedor de tabaco cuenta con 20 técnicos de campo que se encargan de hacer visitas a los campos de cultivo con el objetivo de verificar la aplicación de los requisitos de sustentabilidad y los procesos comerciales. Asimismo, brindan asistencia agronómica y capacitación a los trabajadores agrícolas, identifican problemas laborales y garantizan la implementación de planes de mejora.

La adherencia a nuestro GAP es obligatoria para todo proveedor con el que nos relacionamos a lo largo de la cadena de suministro.



## Siguientes pasos

Continuaremos promoviendo la integración de nuestros RSP en proveedores, agricultores, trabajadores agrícolas y toda persona relacionada con nuestro negocio. Para nosotros, es fundamental trabajar bajo un mismo marco de entendimiento que contribuya a ofrecer condiciones de trabajo justas para todos.

Asimismo, esperamos reactivar el programa STEP para evaluar a nuestros proveedores clave y obtener los materiales de una forma totalmente sustentable. Nos entusiasma conocer los resultados de los primeros proveedores autoevaluados, evaluarlos según el riesgo que presentan y establecer planes de acción que optimicen sus operaciones.

Finalmente, continuaremos firmes en el seguimiento a la implementación de nuestro GAP, atendiendo las indicaciones locales resultado de la pandemia por COVID-19. Buscaremos la forma de llegar a los campos de cultivo y a cada uno de los agricultores que trabajan en nuestra cadena de suministro.





## Integridad empresarial

Para nosotros, actuar con integridad significa operar de acuerdo con la ley, con nuestra Guía para el Éxito (El código de conducta de PMI) y con los Principios y Prácticas de Cumplimiento de PMI.

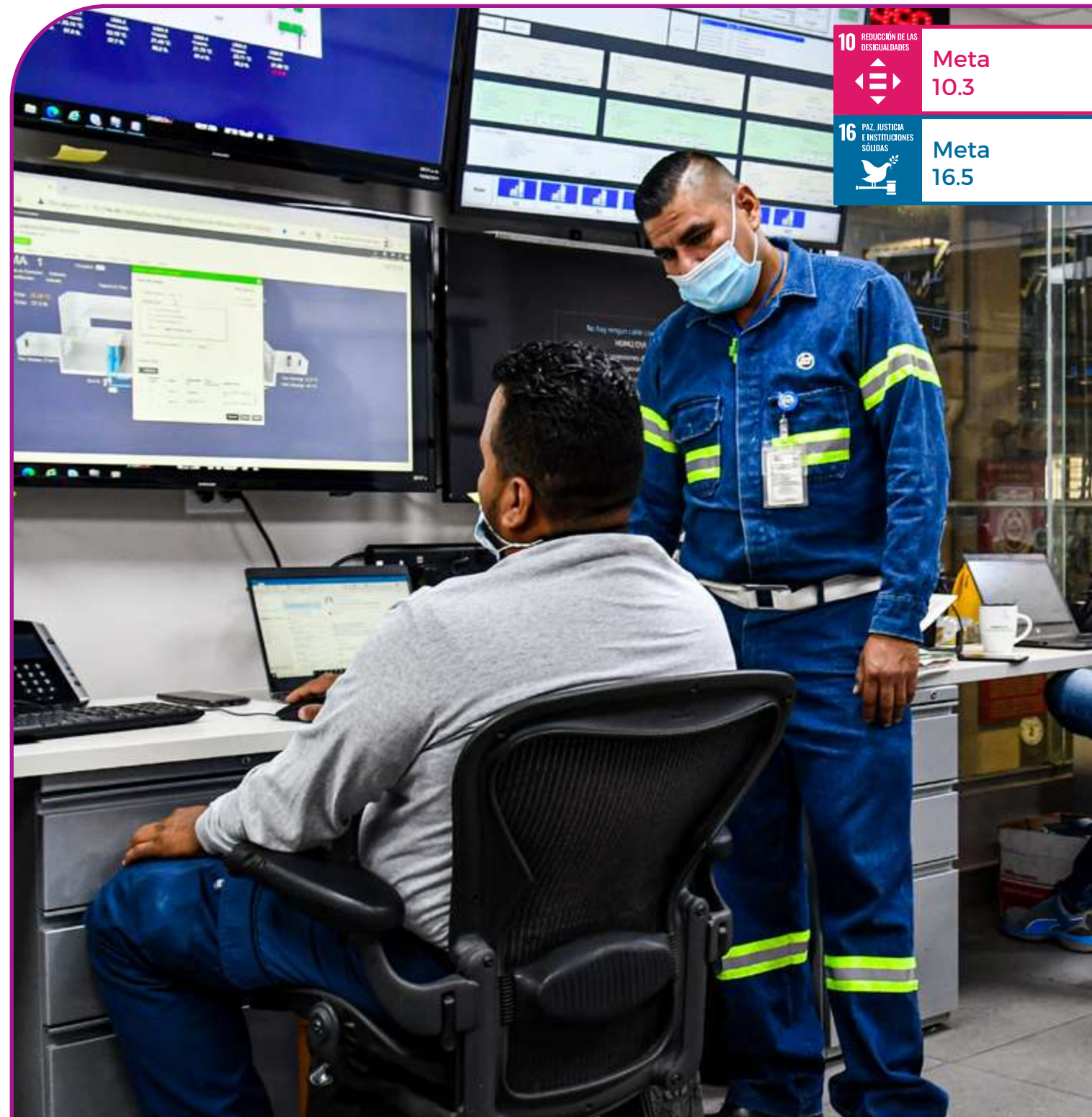
Nuestra Guía para el Éxito establece las normas y expectativas a las que, de manera obligatoria, todos los colaboradores, directores y funcionarios de la empresa deben alinearse. En ella, incluimos áreas de riesgo clave como anti-corrupción y soborno, prácticas anticompetitivas, conflictos de interés, seguridad de protección de la información y privacidad de datos, mercadotecnia y ventas responsables de nuestros productos, responsabilidad de la cadena de suministro e integridad en el lugar de trabajo.

Para garantizar el conocimiento de estas áreas clave por parte de todas las personas de la empresa y relacionadas con ella, durante 2020 entrenamos en contenido de la Guía para el Éxito a:

- 1,718 personas de manera virtual
- 4,322 personas de manera presencial

Algunos de los entrenamientos presenciales se desarrollaron previo a la pandemia ocasionada por COVID-19

Con nuestros entrenamientos, desarrollamos habilidades que permitan a las personas integrar estos principios no solo al interior de la empresa, sino en su vida diaria.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
Meta 10.3

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
Meta 16.5



En esta práctica, el área de Ética y Cumplimiento juega un papel fundamental, pues se encarga de asegurar que todas las personas con las que nos vinculamos tengan el comportamiento esperado.

## Aseguramos el cumplimiento

La comunicación abierta es un elemento fundamental en nuestro negocio. Con los Principios y Prácticas de Cumplimiento de PMI y la Guía para el Éxito, exhortamos a todos los colaboradores y terceros relacionados a que reporten toda acción que comprometa el cumplimiento de nuestros principios, o incluso que infrinjan la ley. Para lograr su acercamiento, contamos con diferentes canales de comunicación:



1. Presencial
2. Línea de ayuda telefónica
3. Línea de ayuda virtual

Los dos últimos pueden ser utilizados de manera anónima guardando la confidencialidad en todo momento.

Desde el área de Ética y Cumplimiento se investigan los reportes de presuntas conductas inapropiadas a través de estándares de investigación con el objetivo de asegurar que el proceso sea justo, imparcial y respetuoso.

Todos los reportes vinculados con acciones que comprometan la Guía para el Éxito o los Principios y Prácticas de PMI derivan en el siguiente proceso de investigación:



1. **Elevación de una preocupación.** Comienza cuando alguna persona se acerca a través de alguno de los canales de comunicación
2. **Evaluación del caso.** Se realiza a través de una revisión inicial para verificar si el tema es procedente
3. **Nombramiento del equipo a cargo.** Para cada caso, uno o más investigadores son designados para conducir la investigación
4. **Investigación.** Inicia con la definición del alcance de la misma. La recolección de información se realiza a través de la revisión de documentos y la implementación de entrevistas a quienes pudieran presentar información relevante

5. **Finalización de la investigación.** La información recopilada es analizada para comprender la situación, establecer si se ha cometido una violación y establecer medidas correctivas

6. **Implementación de medidas correctivas.** Dependiendo de la violación y la magnitud de esta, así como de otros factores se ejecutan las medidas establecidas previamente

7. **Cierre del caso.** Los reportes guardan la confidencialidad y únicamente se notifica a las personas involucradas

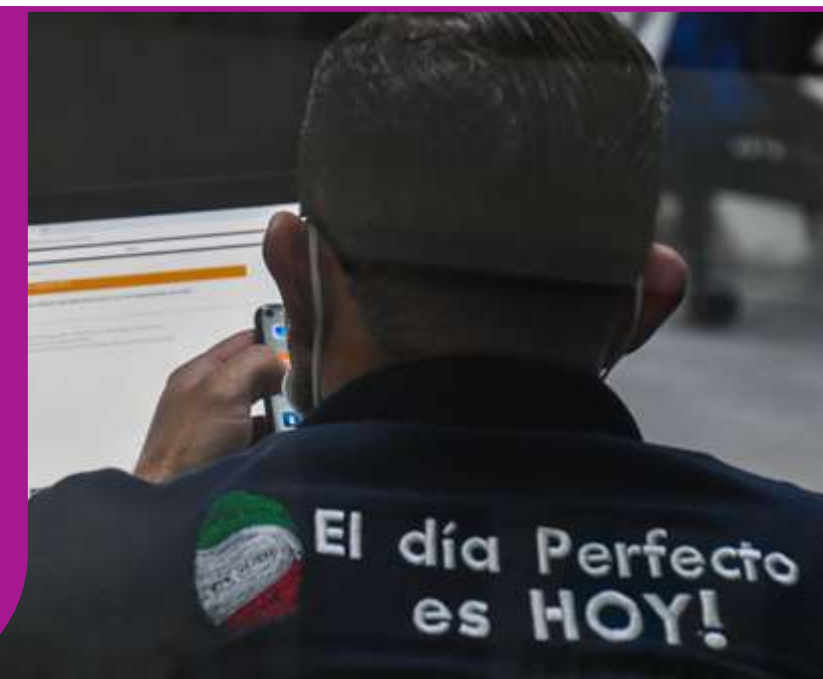
**Durante 2020, recibimos 25 reportes de potenciales incumplimientos y le dimos seguimiento al 100% de ellos.**

Como parte de nuestra integridad empresarial, incorporamos acciones en nuestros principios en contra de la discriminación de toda persona. Durante 2020, no recibimos ningún reporte de acciones discriminatorias.

**El reporte de prácticas de incumplimiento fortalece nuestra cultura organizacional, ya que, a través de la comunicación y el establecimiento de planes correctivos, favorecemos la apropiación y el sentido de pertenencia a la empresa.**

*“El papel de Ética y Cumplimiento en la empresa tiene como objetivo fomentar prácticas coherentes para mantener una cultura de integridad y los más altos estándares de conducta empresarial ética. Esto es, que tomemos decisiones consistentes con nuestros valores éticos (honestidad, respeto y justicia), en cumplimiento con la Ley, y con nuestra Guía para el Éxito”.*

Martha Membreño  
Gerente de Ética y Cumplimiento





## Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los Derechos Humanos es un principio fundamental en la empresa. Guiamos nuestra forma de trabajo poniendo como eje rector los Derechos Humanos de las personas con las que y para las que trabajamos.

Fortalecemos continuamente nuestras prácticas con respecto a la identificación y tratamiento de riesgos e impactos para los “titulares de derechos” en nuestras operaciones y cadena de suministro. Integramos de manera transversal la promoción, el respeto y la protección de los Derechos Humanos. Tenemos un enfoque claro y firme que nos permite dirigir nuestras acciones en el tema:



En cada uno de nuestros principios, prácticas, códigos, políticas y reglamentos internos, pero sobre todo en nuestras acciones, está integrado el respeto a los Derechos Humanos, garantizar la dignidad humana es fundamental en la forma en la que hacemos negocios.

**Nuestros objetivos globales**

**10 países de mayor riesgo cubiertos por evaluaciones externas de impacto en los Derechos Humanos y planes de acción establecidos para 2025**

A nivel global, en 2020, nuestras acciones para respetar y promover los Derechos Humanos fueron reconocidas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI).

## Evaluación de impacto sobre los Derechos Humanos

A nivel global, queremos fortalecer nuestro marco de debida diligencia e identificar de manera proactiva los riesgos y mitigar los posibles impactos adversos en nuestras operaciones y cadena de valor.

En 2018, fuimos parte de la primera evaluación de impacto de los Derechos Humanos de PMI, la cual tuvo como objetivo identificar los principales riesgos y áreas de oportunidad de la empresa a nivel nacional en torno a este tema. Con el apoyo de un equipo multifuncional integrado por las áreas de Asuntos Externos, Gente y Cultura, Seguridad, Adquisiciones y Distribución, hemos dado pasos importantes en el tema, a pesar de los desafíos que el 2020 y la pandemia por COVID-19 trajo consigo.

Para garantizar horas de trabajo razonables en la planta de producción, definimos pautas claras para los trabajadores. Diseñamos una estrategia piloto para incluir un cuarto turno que usaremos cuando el programa de producción aumente, siempre en coordinación con el comité sindical.

Revisamos las condiciones de transporte de los trabajadores de la planta de producción para asegurar que sean adecuadas y seguras. Agregamos dos rutas más que ayudarán a cubrir esta demanda.

Realizamos un programa de sesiones de no represalias, inclusión y empoderamiento de las mujeres con los trabajadores de la planta de producción. Tras estas conversaciones, en las pasadas elecciones, eligieron a la primera mujer delegada sindical.

Tanto en la planta de producción como en la sede corporativa, revisamos los puestos contratados para garantizar el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo y nuestras prácticas y lineamientos internos.

De la mano de Aquilles (un socio externo), y alineado con nuestro programa STEP global, identificamos y comenzamos la evaluación de algunos proveedores con el objetivo de asegurar que sus prácticas sean sostenibles.

Para garantizar la seguridad de las personas con las que trabajamos implementamos medidas en las rutas de distribución y entrega como, cambios de días y horarios de entrega, incremento de escoltas de seguridad en rutas de riesgo, integración de nuevas rutas seguras, monitoreo en tiempo real y fortalecimiento de tecnología para el cuidado del personal, vehículos de transporte y productos.

Integramos trenes como medio de transporte para algunas de nuestras rutas de distribución con el objetivo de reducir tiempos de entrega e incrementar la seguridad del personal.

Finalmente, los hallazgos de la evaluación fueron aportes clave en la decisión de consolidar a los proveedores de servicios de seguridad y desarrollar expectativas estándar de Derechos Humanos para estos proveedores en colaboración con la Asociación Internacional del Código de Conducta (ICoCA).

Para nosotros es muy importante aplicar las mejores prácticas en materia de Derechos Humanos no solo para nuestros colaboradores sino también en nuestra cadena de suministro. Es por ello que seguiremos implementando acciones para gestionar los posibles riesgos en la materia y fortaleciendo nuestra estrategia para cumplir con el compromiso que tenemos como empresa.



# Prevención de comercio ilícito

Hacemos negocios de manera responsable, esto implica prestar atención en toda la cadena de valor, asegurando así, que nuestros consumidores adultos y los fumadores adultos en general, estén cada vez menos expuestos a riesgos relacionados con su consumo.

En la actualidad, el comercio ilícito de cigarrillos se encuentra entre los principales desafíos mundiales; ya que perjudica no sólo a nuestra industria, sino que también daña a la sociedad, la seguridad, la economía y los negocios legítimos, provocando desempleo, evasión fiscal, competencia desleal y crecimiento en el crimen organizado. Adicionalmente, alimenta la corrupción, al ser parte de un sistema más amplio de actividades ilegales de mayor impacto que amenaza los Derechos Humanos y daña el medio ambiente.

La prevención de comercio ilícito de cigarrillos es una parte integral de nuestros esfuerzos para impulsar la excelencia operativa y construir un futuro sostenible.

Para lograrlo, contamos con una estrategia integral dirigida por el Departamento de Prevención de Comercio Ilícito (ITP) que se integra de los siguientes componentes:



**Intercambio de información y capacitación:** cooperamos e intercambiamos información con las autoridades y agencias de control, apoyando sus esfuerzos para encontrar, rastrear, confiscar y destruir productos ilícitos

**Monitoreo y tecnología:** damos seguimiento al fenómeno del comercio ilícito de cigarrillos, a fin de identificar nuevas tendencias y modos de operación, a través de estudios de medición y/o a través de tecnología que ayude a autenticar nuestros productos



**Conciencia y educación:** desarrollamos e implementamos campañas de comunicación dirigidas al público en general y a nuestros clientes para dar a conocer los efectos adversos de los cigarrillos ilegales



Meta  
16.5



Meta  
17.5

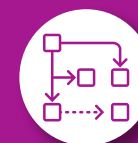




*“La dimensión del comercio ilícito de cigarrillos es muy grande y demanda una acción integrada. La cooperación es clave para reducir los niveles de comercio ilícito que tiene consecuencias serias para la economía y la comunidad, exponiendo a los consumidores adultos a productos sin regulación, facilitando así el acceso de los menores de edad a este tipo de cigarrillos, debilitando las acciones de control y los esfuerzos por reducir el daño”.*

Daniela Ortiz  
Gerente de Prevención de Comercio Ilícito

Los principales resultados que obtuvimos con este programa durante 2020 fueron:



**+16 acciones tácticas** en contra de cigarrillos ilícitos ejecutadas en **+10 ciudades** clave con altos índices de cigarrillos ilícitos

**+63 millones** de cigarrillos ilícitos asegurados



**92.7 toneladas de tabaco ilegal** incautadas, con capacidad de producción de **121 millones de cigarrillos** tradicionales

**+34 millones de cigarrillos y 13 toneladas de tabaco** destruidos gracias a nuestro apoyo en 4 eventos de destrucción



**+50 oficiales** de gobierno entrenados en temas de comercio ilícito de cigarrillos



## Prácticas de anticorrupción

Informamos a todos los colaboradores y personas relacionadas con el negocio lo que esperamos de ellos en su actuación diaria.

Durante 2020, comunicamos a 53 colaboradores de nuevo ingreso nuestra Política de Anticorrupción<sup>11</sup> y entrenamos a 83 personas de manera virtual en el tema, entre colaboradores, agentes aduanales y proveedores de servicios de gestión en trámites y licencias. Además, para continuar fortaleciendo esta práctica, en todas nuestras cláusulas de orden de compra integramos la cláusula anticorrupción.

**Durante 2020, no identificamos ningún caso de corrupción en la empresa ni con personas relacionadas a ella.**

<sup>11</sup> Nuestros lineamientos establecen reforzar la comunicación de esta Política cada tres años, por ello, únicamente la comunicamos a personal de nuevo ingreso.

## Siguientes pasos

Para nosotros es fundamental la generación de alianzas multisectoriales que nos permitan contribuir a frenar el comercio ilícito de cigarrillos, seguiremos trabajando con las autoridades necesarias con el fin de desarrollar capacidades en ellas en la detección e incautación de productos ilícitos.



## Prácticas fiscales justas

Los impuestos, además de generar ingresos para el Gobierno, pueden incentivar el uso de productos alternativos de tabaco potencialmente menos dañinos que los cigarrillos tradicionales para la salud de los consumidores adultos, mediante la aplicación de tasas impositivas diferenciadas en función de las externalidades que genera cada producto de tabaco.

Nuestro enfoque en materia de impuestos se fundamenta en realizar negocios con total apego a las leyes fiscales aplicables y regulaciones locales. Contamos con una serie de prácticas fiscales que aseguran el cumplimiento de los roles y responsabilidades establecidos en el Programa de Cumplimiento de impuestos de la compañía.

- Realizamos escalamiento y participación al equipo internacional (en ocasiones externo), sobre todas las transacciones importantes como actividades comerciales recurrentes y nuevas
- Elaboramos informes y presentaciones de impuestos de manera pertinente, alineados a las leyes y regulaciones aplicables
- Llevamos a cabo actividades de monitoreo y revisión continua de las transacciones comerciales para verificar el cumplimiento tributario





## Privacidad de datos

Desde hace varios años contamos con nuestro propio Programa de Privacidad Global (GPP por sus siglas en inglés) que va de la mano con las leyes nacionales. Con él protegemos todos los datos manejados por la empresa, tales como los relacionados con datos de consumidores adultos, de colaboradores, de candidatos, de socios comerciales y otros grupos de interés.

Parte de nuestro GPP es la Política sobre Privacidad de Datos, que exige prácticas en áreas de gobernanza, privacidad y responsabilidad, como el principio de transparencia, la gestión de riesgos de terceros, evaluaciones de impacto de privacidad de datos, conciencia y capacitación, evaluaciones de cumplimiento de privacidad, inventarios de datos personales y derechos de los interesados.

Usamos sistemas de información para ayudar a administrar los procesos comerciales, recopilar e interpretar datos y comunicarnos interna y externamente con colaboradores, proveedores, consumidores adultos, clientes y cualquier otra persona que haya otorgado sus datos a la compañía. Algunos de estos sistemas de información son administrados por proveedores de servicios externos.

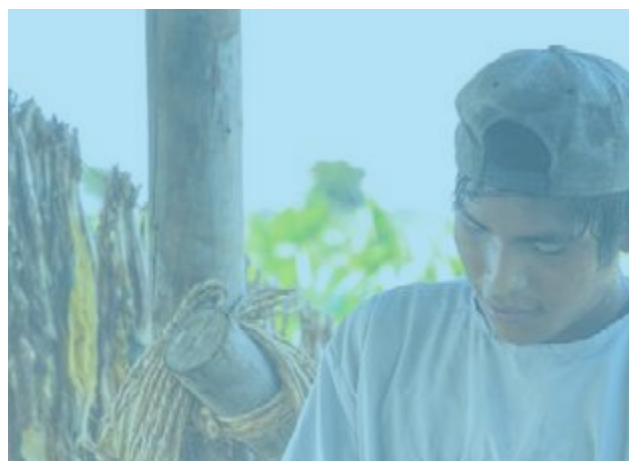
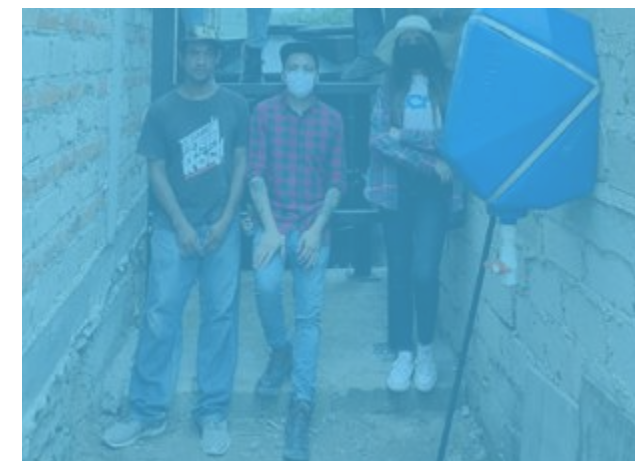
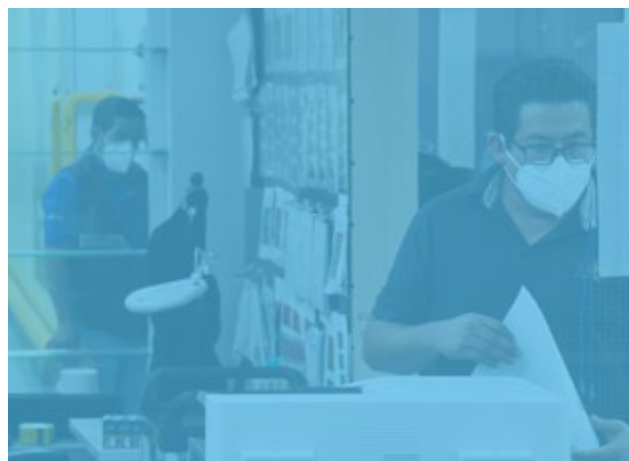
**Durante 2020, no recibimos ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad del cliente.**

Para mayor información, consulta: <https://www.pmi.com/sustainability/operating-with-excellence/maintaining-data-privacy-and-cybersecurity>





PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 5

### Cuidar a las personas con quienes colaboramos

#### Nivel 1

Condiciones laborales justas.....	50
Atracción, retención y empleabilidad de talento.....	53
Entorno laboral diverso e inclusivo.....	55
Eliminación del trabajo infantil y trabajos forzados.....	57
Bienestar de las comunidades productoras de tabaco.....	59
Respuesta a la comunidad ante COVID-19.....	67

#### Nivel 2

Salud, seguridad y bienestar en el trabajo.....	69
Desarrollo comunitario de productores de tabaco.....	72
Condiciones de trabajo adecuadas por parte de proveedores.....	73





## Cuidar a las personas con quienes colaboramos

Para lograr nuestra transformación y un futuro sostenible es imprescindible promover un ambiente laboral seguro e inclusivo para nuestros colaboradores, incentivar en nuestra cadena de suministro la puesta en marcha de mecanismos que garanticen el respeto a los Derechos Humanos y vincularnos con actores clave para asegurarnos de crear valor en las comunidades de donde obtenemos tabaco, tomando en cuenta sus necesidades, características y expectativas.

## Condiciones laborales justas

Nuestros colaboradores son el activo más importante para lograr un futuro libre de humo. Por ello, promovemos un ambiente de trabajo respetuoso, libre de discriminación y con igualdad de oportunidades para todos.

Nuestro modelo de negocio se basa en el compromiso, la satisfacción, las habilidades y la calidad de operar de nuestros colaboradores, nos aseguramos de que conozcan sus derechos a través del equipo de Gente y Cultura, nuestra Guía para el Éxito y los Principios y Prácticas de PMI.

### Al cierre de 2020:

Nuestra plantilla laboral se conformó por +1,300 personas

Integramos a nuestra plantilla laboral a 111 personas nuevas

100% de nuestros colaboradores estuvieron cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva



1	FIN DE LA POBREZA	Meta 1.1, 1.2
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.5, 8.8
16	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Meta 16.b



## Beneficios y prestaciones

Firmes en nuestro compromiso de ofrecer condiciones de empleo justas, otorgamos prestaciones laborales por encima de las establecidas por la ley, que buscan equilibrar la vida laboral y personal de los colaboradores para mejorar su bienestar.



- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguro de vida e invalidez
- Convenio de subsidio de incapacidad del IMSS
- Plan de Pensiones Contributivo
- Aguinaldo de acuerdo con antigüedad
- Prima vacacional
- Vacaciones de acuerdo con antigüedad
- Vales de despensa
- Fondo de ahorro
- Bono de desempeño
- Participación en las utilidades de la compañía
- Política de maternidad y paternidad

**En 2020, 10 mujeres y 8 hombres ejercieron su derecho a licencia de maternidad, paternidad y adopción. Además, se beneficiaron de la licencia extendida de 90 días naturales adicionales otorgados por la empresa.** Con este esfuerzo queremos sumar a las iniciativas sociales que buscan equilibrar el trabajo de cuidados en México.





A través del Comité de Bienestar apoyamos e incentivamos comportamientos saludables que impactan en la vida de nuestros colaboradores a nivel físico, emocional, financiero y social. Durante 2020, en respuesta a la pandemia por COVID-19, cambiamos el mecanismo de entrega de algunos incentivos, adaptándolos a modalidades virtuales en la medida de lo posible.



#### Físico

- Clases de fitness en línea
- Apoyo monetario a gerentes para la compra de aparatos para hacer ejercicio
- Infografías sobre bienestar físico
- Programa virtual de nutrición
- Aplicación de pruebas para la detección de COVID-19 para personal de la planta
- Pago total de pruebas para la detección de COVID-19 para colaboradores



#### Emocional

- Línea de ayuda 24/7 extendida a familiares por la pandemia
- Aplicación digital +Bienestar
- Atención a casos especiales
- Licencia de maternidad y paternidad
- Programa *FlexAbility* que incluye la posibilidad de trabajar de manera remota y/o tener una semana laboral comprimida
- Sanación holística para el desarrollo de capacidades de resiliencia



#### Finanzas

- Línea de asistencia para apoyo en temas financieros
- Bonoflex
- *Flex benefits*
- Asesoría para afores
- Pláticas de finanzas personales
- Cobertura de seguros para la salud con precio preferencial



#### Social

- Comité de Diversidad e Inclusión
- Día familiar (previo a Covid-19)

Durante el tiempo que ha durado la contingencia, hemos implementado el trabajo desde casa en su totalidad para aquellos colaboradores que pueden continuar desarrollando sus funciones de manera remota y, para aquellos que, por cuestiones de su puesto laboral, deben realizar actividades de manera presencial, les proporcionamos todos los insumos necesarios que garanticen su seguridad en todo momento y mitiguen el riesgo de contagio.

*“En todo este tiempo que ha prevalecido la pandemia hemos desarrollado estrategias que generen impacto inmediato y respondan a las preocupaciones y a los retos a los que se enfrentan nuestros colaboradores”.*

**Rubén Zenteno**  
Gerente de Gente y Cultura

### Siguientes pasos

Continuaremos brindando un espacio de trabajo seguro para todas las personas. Seguiremos monitoreando el bienestar físico, emocional, financiero y social de nuestros colaboradores, con la intención de dar una respuesta oportuna a sus necesidades. Para nosotros es fundamental que las personas que depositan su confianza en la empresa tengan un desarrollo equilibrado entre su vida laboral y personal. Por ello, contribuiremos a mejorar su bienestar a través de incentivos adecuados para los contextos adversos y diversos a los que nos hemos enfrentado.



# Atracción, retención y empleabilidad de talento

Atraer a los mejores talentos, retenerlos y desarrollar a nuestros colaboradores es fundamental en nuestro camino de transformación.

La dedicación, talento y pasión de nuestros colaboradores nos ha permitido acelerar la transición de nuestra compañía hacia una cultura centrada en el consumidor adulto, la ciencia y la innovación. Brindamos a los colaboradores oportunidades para aprender, crecer y contribuir a grandes resultados.

Queremos ser un lugar de trabajo en el que nuestros colaboradores puedan crecer y desarrollar sus carreras. Asimismo, buscamos la manera de que las personas con las que trabajamos se apropien de cada uno de nuestros Principios y Prácticas para asegurar que todos vayamos en la misma dirección.

## Atracción y retención de talento

El fortalecimiento de nuestra organización interna para transitar hacia un futuro libre de humo requiere la instalación de controles que permitan identificar con claridad el tipo de perfiles que requerimos y generar estrategias que favorezcan su integración, permanencia y desarrollo dentro de la empresa.



Durante 2020:

- Tuvimos una rotación involuntaria de personal de 17%, como parte de una reestructuración de nuestro equipo de ventas
- Tuvimos un porcentaje de 6.7% de rotación voluntaria de colaboradores a nivel nacional

En cada proceso de reclutamiento, cientos de personas manifiestan su motivación para contribuir con nosotros a la construcción de un futuro libre de humo. Esto, lo tomamos como una oportunidad de gran valor para conformar nuestra fuerza de trabajo orientada hacia el futuro.

La totalidad de nuestros procesos de reclutamiento están alineados a la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015, ya que todos ellos se llevan a cabo sin acciones de discriminación y ofreciendo igualdad de oportunidades para toda persona interesada en trabajar con nosotros.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Meta 4.4
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.5



## Desarrollo de colaboradores

A través de nuestra plataforma global FUSE, atendemos las necesidades de aprendizaje de nuestros colaboradores, proporcionándoles un espacio de aprendizaje continuo y permanente que les apoya a desarrollar sus capacidades para desempeñarse al máximo dentro de sus funciones actuales.



Promedio de horas de capacitación en 2020:

- Fuerza de Ventas: 14.2 hrs. promedio por persona
- Administrativos: 1.95 hrs. promedio por persona
- Operativos: 42 hrs. promedio por persona

## Siguientes pasos

Nuestros colaboradores son el activo más importante para alcanzar nuestro propósito comercial. Continuaremos fortaleciendo nuestras prácticas de reclutamiento y selección con el objetivo de embarcar a los mejores talentos en nuestro camino de transición. Asimismo, seguiremos proporcionando espacios de aprendizaje donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse a nivel no solo profesional sino también personal, y donde desarrollen habilidades que les servirán para su empleabilidad actual, futura y su vida diaria.



# Entorno laboral diverso e inclusivo

La diversidad de nuestros colaboradores fortalece nuestras capacidades de innovación, creatividad y respuesta, ampliando nuestro panorama en la resolución de problemas y en el desarrollo de nuestras operaciones. Por ello, brindamos un espacio de trabajo seguro e inclusivo para todas las personas.

## Comité de diversidad e inclusión

Durante 2020 incluimos en las sesiones de inducción los detalles sobre el Comité de Diversidad e Inclusión para que los nuevos integrantes conocieran la existencia del comité, así como los mecanismos para tomar un rol activo dentro de él. Además, relanzamos la Guía del Aliado Inclusivo, la cual busca promover un enfoque de diversidad e inclusión en todos nuestros colaboradores.



El Comité de Diversidad e Inclusión se ejecuta a través de 3 pilares

1

### Liderazgo inclusivo

Buscamos desarrollar líderes congruentes que fomenten la diversidad e inclusión en su quehacer diario

2

### Equidad

A través de Yammer –una red social privada– vinculamos personas con gustos afines, en un espacio seguro y de respeto para que puedan compartir sus experiencias e inquietudes

3

### Comunidades

Al interior de la empresa, hemos identificado comunidades en las que promovemos acciones y espacios en los que aprendemos y compartimos sobre diversas perspectivas y experiencias

Para la conmemoración del Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia y con el fin de crear conciencia de la discriminación a la que las personas de la comunidad LGBTQ+ se enfrentan, durante 2020, invitamos a nuestros colaboradores a participar a una charla con Lord John Browne, CEO de la compañía energética BP, quien escribió un libro sobre diversidad en el mundo de los negocios.

También, implementamos nuestro programa piloto de Liderazgo Ético liderado por el área de Ética y Cumplimiento. En él participaron cuatro supervisores de Ciudad de México con el objetivo de explorar herramientas que permitan desarrollar habilidades de liderazgo con un enfoque ético, hablar y desarrollar temas éticos con el equipo de trabajo, tener confianza al tomar decisiones y, por último, aprender a manejar situaciones y preocupaciones del equipo. El programa tuvo una duración de cuatro horas en las que se revisaron contenidos, se realizaron casos prácticos y se tuvieron espacios de diálogo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO	Meta 5.5
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.5
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Meta 10.2, 10.3
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Meta 16.b



### Nuestros objetivos globales

>40% de los puestos directivos son ocupados por mujeres para 2022

Sabemos la importancia de visibilizar nuestro trabajo en materia de igualdad laboral y no discriminación y así, favorecer que nuestros colaboradores puedan desarrollarse íntegramente al interior de la empresa.



### Equal Salary

Por tercer año consecutivo reafirmamos nuestro propósito de ser una compañía diversa, inclusiva y que promueve la equidad de género. La certificación *Equal Salary* es el resultado de nuestro trabajo continuo para garantizar que las mujeres y los hombres que colaboran con nosotros reciben el mismo salario por el mismo trabajo a la par que trabajamos por reducir la brecha salarial de género.

El trabajo que hacemos para obtener la certificación no basta, es importante que no perdamos de vista que la garantía del salario justo para todas las personas impacta más allá de la vida laboral y cada vez es más relevante reforzar la identificación de las brechas de género y la percepción de nuestros colaboradores al respecto.



### Norma en Igualdad Laboral y No Discriminación

Desde 2018 acreditamos la certificación bronce de la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, a través de la cual refrendamos que nuestros procesos de reclutamiento y selección se llevan a cabo sin discriminación y con igualdad de oportunidades, que nuestras acciones de responsabilidad en la vida laboral, familiar y personal son inclusivas y que contamos con mecanismos para prevenir, atender y sancionar las prácticas de discriminación y violencia laboral, entre otros temas.

Tanto nuestra Guía para el Éxito y nuestros Principios y Prácticas, como los beneficios y prestaciones que otorgamos a nuestros colaboradores son una parte fundamental de las acciones que respaldan nuestro quehacer diario por fomentar un entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todos.



### Mejores lugares para trabajar por Equidad LGBT

Asumimos nuestra responsabilidad en la inclusión de la comunidad LGBT+, fomentamos un lugar de trabajo justo y equitativo para todas las personas. En 2020 reafirmamos nuestra certificación como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT+.

Este reconocimiento nos fue otorgado por la Fundación de la Campaña de Derechos Humanos (HRC, por sus siglas en inglés) y honra nuestro compromiso y esfuerzo por crear centros de trabajo justos para la fuerza laboral LGBT+ mexicana a través de cuatro criterios clave:

- Prohibimos la discriminación basada en orientación sexual en todas nuestras operaciones
- Prohibimos la discriminación basada por identidad de género y/o expresión de género en todas nuestras operaciones
- Integramos un Comité de Diversidad e Inclusión que opera formalmente en la compañía
- Nos involucramos con la sociedad y la comunidad LGBT+

## Siguientes pasos

En 2021 impulsaremos una mayor relevancia del Comité de Diversidad e Inclusión en las personas de nuevo ingreso para que puedan adoptar nuestro enfoque. Asimismo, fortaleceremos capacidades en líderes de la empresa para que nuestra visión de Diversidad e Inclusión se materialice.

Por otro lado, replicaremos nuestro programa de Liderazgo Ético a fin de desarrollar habilidades en colaboradores de todo el país. Adicionalmente, reforzaremos nuestro trabajo en materia de equidad de género, visibilizando las iniciativas que tenemos para el impulso profesional de las mujeres en la compañía.



## Eliminación del trabajo infantil y trabajos forzados

A nivel global, PMI mantiene un enfoque riguroso para prevenir incidentes de trabajo infantil, el cual se fundamenta en el programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP por sus siglas en inglés) que busca garantizar los Derechos Humanos y mejorar los medios de vida de los agricultores y trabajadores agrícolas en todo el mundo.

En México, resultado de la implementación de ALP hemos establecido principios y estándares aplicables a nuestro proveedor de tabaco, buscamos eliminar el trabajo infantil, crear un ambiente de trabajo seguro, proveer ingresos y horas de trabajo justos, evitar abusos laborales y mejorar los medios de vida de todos los agricultores y sus trabajadores contratados.

En 2020 revisamos el 100% de los campos de cultivo que forman parte de nuestra cadena de suministro –a través de un sistema de monitoreo adaptado a las recomendaciones sanitarias de las autoridades locales– e identificamos que en el 1.3% de ellos se presentaron casos de trabajo infantil. Como consecuencia, con el apoyo de técnicos de campo, establecimos acciones rápidas con la intención de eliminar por completo estas situaciones. En apego a nuestro objetivo global para 2025, seguiremos trabajando sobre aquellos casos que son repetitivos y sistémicos, y continuaremos alerta para identificar y atender casos aislados que pudieran presentarse.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Meta 4.1
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.7
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Meta 16.2



### Nuestros objetivos globales

Cero trabajo infantil en la cadena de suministro de tabaco de PMI

## Centros de Educación y Cuidado Infantil

Desde 2011, y como un componente fundamental para prevenir incidentes de trabajo infantil, hemos trabajado con Tabacos del Pacífico Norte (TPN) – nuestro proveedor de tabaco– en la operación de cinco de Centros de Educación y Cuidado Infantil (CECI) que son un espacio seguro para los hijos de los trabajadores agrícolas migrantes, de 2 a 14 años, donde reciben atención integral que incluye escolarización, alimentación y atención médica.

Durante 2020 (previo a la pandemia por COVID-19), la Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. (FAI) –nuestra aliada estratégica– implementó actividades de protección y concientización infantil, proporcionó transporte seguro a los usuarios desde y hasta el alojamiento donde se encuentran sus familias y se encargó del funcionamiento general de los centros. Debido a las restricciones impuestas por la pandemia por COVID-19 y siempre con el fin de salvaguardar la salud y seguridad de los niños, adolescentes y del personal de los centros, pusimos pausa a las actividades presenciales. Sin embargo, para seguir respondiendo a sus necesidades reasignamos los fondos de los CECI y proporcionamos paquetes de alimentos para +200 familias migrantes, atendiendo a +400 niños que no pudieron asistir a los centros.







## Bienestar de las comunidades productoras de tabaco

Sabemos que podemos crear un impacto socioeconómico significativo en las comunidades productoras de tabaco mediante la creación de puestos de trabajo decente y la eliminación del trabajo infantil.

Nuestros esfuerzos por cuidar a las personas con quienes colaboramos van más allá de nuestras operaciones internas. En nuestra cadena de suministro de tabaco, el objetivo es proporcionar un sustento decente para todos los agricultores contratados y sus trabajadores, prevenir el trabajo infantil y ofrecer condiciones laborales justas con respeto a sus Derechos Humanos.



### Nuestros objetivos globales

100% de agricultores contratados que suministran tabaco a PMI y que tienen un ingreso digno para 2025

1 FIN DE LA POBREZA	Meta 1.1, 1.2, 1.4
2 HAMBRE CERO	Meta 2.1, 2.3, 2.4
3 SALUD Y BIENESTAR	Meta 3.9
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Meta 4.7
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Meta 6.1, 6.2, 6.b
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.2, 8.7, 8.8
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Meta 10.1, 10.2
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Meta 11.1

## Programa de Prácticas Laborales Agrícolas

Desde 2011 hemos trabajado en la aplicación y progreso de nuestro programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP por sus siglas en inglés). Este programa global está basado en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y comprende siete principios que se aplican a los agricultores y a sus trabajadores en todo el mundo.

Los principios son: no trabajo infantil, trabajo forzoso o trata de personas, trato justo, ambiente de trabajo seguro, ingresos y horarios, libertad de asociación y condiciones de empleo.

En 2018 dimos un paso hacia el cambio, enfocándonos en resolver las causas fundamentales de los problemas más recurrentes en nuestra cadena de suministro de tabaco y aprovechando diversas áreas de oportunidad.

Buscamos incidir en el bienestar socioeconómico de las comunidades productoras de tabaco a través de los siguientes objetivos:

- 100% de agricultores y trabajadores tienen acceso a equipo de protección personal para la aplicación de agentes fitosanitarios y la prevención de la enfermedad de tabaco verde para finales de 2020
- 100% de los trabajadores agrícolas cuentan con alojamiento seguro y adecuado para finales de 2020
- 100% de los trabajadores agrícolas reciben al menos el salario mínimo legal para 2022
- Cero trabajo infantil en nuestra cadena de suministro para 2025
- 100% de los agricultores contratados que suministran tabaco tienen acceso al agua para 2025
- 100% por ciento de los agricultores contratados que suministran tabaco a PMI tienen acceso a saneamiento e higiene básicos para 2030

El programa ALP es un componente importante de nuestro marco de Buenas Prácticas Agrícolas (GAP por sus siglas en inglés) y está sustentado en nuestro compromiso con los Derechos Humanos (HRC por sus siglas en inglés) y en los Principios de Abastecimiento Responsable (RSP por sus siglas en inglés).

Con el fin de asegurar su adecuada implementación, contamos con diferentes mecanismos de seguimiento. Nuestro enfoque comprende el monitoreo interno por parte de técnicos de campo, evaluaciones externas integrales realizadas por *Control Union* y verificaciones externas desarrolladas por la Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. (FAI) a fin de dar seguimiento integral a la implementación de nuestro programa ALP.

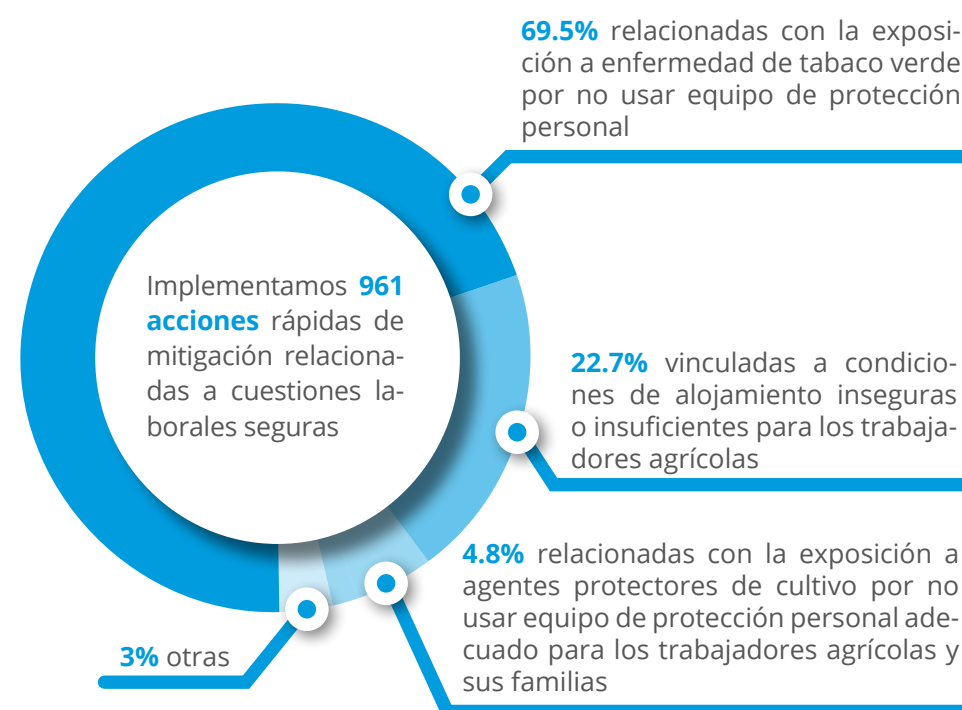




## Monitoreo interno

Trabajamos de la mano con técnicos de campo que llevan a cabo un monitoreo constante de manera presencial o a distancia y nos permite identificar los principales riesgos de cada campo de cultivo e implementar acciones rápidas y planes de acción correctivos para mitigarlos.

Durante 2020:



## Evaluación externa

*Control Union* evalúa el sistema de gestión establecido para la implementación de nuestro programa ALP, a través de la revisión de protocolos y procedimientos de las acciones rápidas identificadas por nuestro proveedor para abordar los problemas encontrados.

En 2019, *Control Union* emitió diversas recomendaciones para abordar las áreas de oportunidad en la implementación del programa ALP:

- Desarrollo de capacidades en los trabajadores agrícolas para el uso correcto del equipo de protección personal
- Medidas de almacenamiento adecuado de los envases de agentes protectores de cultivo
- Concientización de los agricultores sobre los beneficios legales de los trabajadores agrícolas

Resultado de la evaluación y de las entrevistas hechas a agricultores, trabajadores agrícolas y sus familias, en 2020 fortalecimos nuestros esfuerzos para abordar estas áreas de oportunidad e identificamos que hay una percepción positiva en cuanto a las condiciones generales de seguridad en los campos de cultivo y en cuanto al pago de salario mínimo legal.

## Verificación externa

La verificación externa se ha implementado con el fin de corroborar la efectividad y precisión del monitoreo campo por campo y brindar recomendaciones para mejorar el impacto del programa. La Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. (FAI) es nuestro socio evaluador de los avances del programa ALP. El enfoque de verificación implementado por FAI se desarrolla en tres componentes:

- Identificación de indicadores clave de desempeño
- Verificación en campo
- Elaboración de recomendaciones

Durante 2020 programamos 494 visitas de verificación a campos de cultivo, de las cuales realizamos 482. Entre las razones por las que 12 de las visitas programadas no se hicieron fueron principalmente el término de la cosecha.

Además, para salvaguardar la salud y seguridad de todas las personas involucradas en dichas visitas de campo, diseñamos un protocolo de bioseguridad para verificación externa en parcelas y zonas de alojamiento. En él, se brindan indicaciones para el uso de equipo de protección personal diseñado específicamente para mitigar el riesgo de contagio, para la portación de identificaciones, la realización de traslados, la realización de comunicaciones necesarias para las visitas, su desarrollo y las medidas a tomar en caso de identificar posibles contagios de COVID-19.

El ALP es uno de los mecanismos más fuertes que tenemos para asegurar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, con él aseguramos que las personas que trabajan en los campos de cultivo de donde obtenemos tabaco lo hacen en condiciones que respetan sus Derechos Humanos y promueven su bienestar, aspectos fundamentales en nuestro negocio.

Con el fin de trasladar los principios de nuestro programa ALP a todos los grupos involucrados, desarrollamos materiales de comunicación y los distribuimos entre ellos, esta estrategia fue fortalecida con el apoyo de la Asociación Rural de Interés Colectivo de Productores de Tabaco (ARIC). Además, en conjunto con TPN y FAI se brindaron sesiones de capacitación a trabajadores migrantes indígenas y personal de campo de TPN en sus comunidades de origen y transmitimos mensajes de radio para llegar a las comunidades más remotas.



Sustenta

El programa Sustenta, es la respuesta de Tabacos del Pacífico Norte (TPN), nuestro proveedor de tabaco, quién introdujo un plan de acción integral que incluye iniciativas específicas sobre el terreno para abordar los principios y objetivos de nuestro programa ALP.

Sustenta se centra en el trabajo colaborativo con productores para abordar los retos que trae mejorar las condiciones de vida y trabajo de la población local nayarita y grupos indígenas Cora y Wixáritari que se involucran en el proceso de producción del tabaco.

6 principios del programa Sustenta

- 1

Garantizar cero trabajo infantil


- 2

Impedir que los trabajadores vivan en los campos de tabaco


- 3

Impedir el trabajo nocturno


- 4

Proporcionar alojamiento adecuado a todos los trabajadores migrantes


- 5

Proporcionar a los trabajadores acceso a áreas sombreadas para descansar y a baños y lavabos


- 6

Asegurar la disponibilidad y el uso de equipo de protección personal para la cosecha y la aplicación de agentes fitosanitarios



Actualmente, gracias al impulso que hemos dado a este programa, TPN trabaja solo con agricultores que se comprometen a cumplir estos principios.







En 2018 analizamos las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores en los campos agrícolas, los riesgos más apremiantes se relacionaban con los trabajadores migrantes que dormían en los campos sin acceso a alojamiento, baños e instalaciones para asearse, y realizaban trabajos nocturnos con el fin de maximizar sus ingresos.

En respuesta a los riesgos identificados, hemos desarrollado, en conjunto con TPN, una serie de acciones que buscan generar cambios sistémicos e incidir en el desarrollo socioeconómico de las comunidades productoras de tabaco.



#### Pagos de salario mínimo

Con el objetivo de erradicar el trabajo nocturno, se ha aumentado un 25% el pago a los trabajadores agrícolas por destajo, con ajustes anuales por inflación.



#### Zonas de alojamiento

Con el fin de garantizar condiciones de alojamiento seguras y alineados con la legislación local y marcos internacionales relevantes, TPN, Verité y FAI desarrollaron un conjunto de estándares mínimos de alojamiento.

La introducción de esos estándares requirió mejoras de gran parte de los alojamientos, incluyendo la construcción de estructuras seguras, acceso a electricidad, instalaciones para cocinar y la provisión adecuada de camas. En los casos en los que las zonas de alojamiento no están cercanas a los campos, los agricultores deben proporcionar transporte a los trabajadores.

**2,700 trabajadores agrícolas y sus familias cuentan con alojamiento seguro y adecuado.**



#### Zonas de descanso

Los agricultores también mejoraron las áreas de descanso en los campos de cultivo, a fin de garantizar el acceso al agua, sanitización y áreas de sombra para el descanso. En 2020, +7,000 trabajadores agrícolas se beneficiaron de estas mejoras.



#### Entorno de trabajo seguro

El equipo de protección personal para los trabajadores agrícolas garantiza condiciones de trabajo seguro, especialmente cuando se manejan agentes protectores de cultivo y tabaco verde.

Comenzamos una campaña de distribución integral de equipo de protección para los trabajadores en los campos de cultivo. Lo cual, implica un reto que va más allá de la provisión, ya que el uso del equipo de protección personal puede resultar incómodo para las condiciones climáticas en las que los trabajadores desarrollan sus actividades.

Actualmente, estamos explorando, junto con TPN, materiales innovadores y diseños alternativos que puedan brindar seguridad y comodidad a quien los usa.



#### Eliminación del trabajo infantil

El riesgo de trabajo infantil en la cadena de suministro de tabaco es alto, ya que muchos trabajadores indígenas migran con sus familias para la temporada de cosecha de tabaco. Como consecuencia, frecuentemente los niños hijos de trabajadores agrícolas no cuentan con acceso a escuelas locales y su única opción es permanecer con sus padres en los campos de tabaco.

La implementación de los Centros de Educación y Cuidado Infantil (CECI) ha permitido que los trabajadores cuenten con un espacio seguro para que sus hijos puedan recibir atención integral y así, prevenir el trabajo infantil. Además, en estos centros se da a conocer el código ALP a través de sesiones informativas, talleres y actividades recreativas.

La pandemia afectó nuestras iniciativas en relación con el trabajo infantil, sin embargo, implementamos una serie de acciones que nos permitieron seguir presentes con las familias migrantes. A través de la entrega de paquetes de alimentos atendimos las necesidades básicas de +400 niños que no pudieron asistir a los centros.





*“Desde hace seis años hemos trabajado en este gran programa impulsado por Philip Morris México. En él, contribuimos a proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes hijos de los trabajadores agrícolas brindándoles alimentación, educación y salud en los Centros de Educación y Cuidado Infantil (CECI) en condiciones de equidad e inclusión para un futuro mejor”.*

María Josefina Menéndez Carbajal  
Directora General de  
Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. (FAI)

### Siguientes pasos

Seguiremos con la implementación de nuestro sistema de monitoreo interno a través de los técnicos de campo para mejorar su efectividad y consistencia. Además, mantendremos vigente nuestro trabajo en la sensibilización y capacitación de nuestro proveedor y sus agricultores, técnicos de campo y los miembros del equipo de verificación externa para que podamos sumar esfuerzos y juntos lograr nuestros objetivos.

Asimismo, continuaremos implementando iniciativas que promuevan mejores condiciones de vida para las personas de las comunidades con las que nos vinculamos y seguiremos buscando alianzas estratégicas con las que podamos seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



## Apoyo a la comunidad

Buscamos que nuestros programas de apoyo a la comunidad den respuesta a los desafíos locales, sociales y ambientales a los que se enfrenta la población, para así, contribuir a la reducción de desigualdades a través del desarrollo de capacidades con un enfoque que los reconozca como actores transformadores de su entorno.

### Un Techo para mi país

En 2020 trabajamos por desarrollar proyectos que aporten valor social y ambiental en las comunidades y construimos sistemas de captación de agua de lluvia para familias de Lomas de Tesistán, Jalisco.

Día con día nos esforzamos por crear valor y conectar nuestras acciones con las necesidades e intereses de las comunidades que se ven impactadas por nuestras operaciones. En 2020 desarrollamos un programa para facilitar el acceso al agua de las familias de la comunidad con la que compartimos recursos hídricos por nuestra planta de producción.

En conjunto con la organización TECHO, construimos 20 sistemas de captación y filtración de aguas pluviales y 20 torres de agua, con lo cual aseguramos que las 320 personas beneficiadas cuenten con una fuente alternativa y sustentable de abasto de agua para uso doméstico en temporada de lluvias.

TECHO en conjunto con las familias involucradas hicieron posible la construcción de estos sistemas. TECHO es una organización que promueve el trabajo conjunto de las comunidades en las que impacta, con el fin de que sean ellas las transformadoras del territorio en el que viven.



## JALISCUP

El uso responsable de los recursos con los que contamos y la vinculación con las comunidades donde operamos, han permitido aliarnos con organizaciones que comparten nuestro enfoque y crear un programa para incentivar que estudiantes universitarios desarrollen ideas innovadoras y disruptivas en torno a temas que son de interés público.

En alianza con Micochinito.com y el programa AcelerA de la Universidad Anáhuac invitamos a estudiantes de las universidades de Zapopan, Jalisco a desarrollar proyectos tecnológicos innovadores o prototipos que generarán un impacto positivo en la salud y la conservación del medio ambiente.

Con este programa buscamos incidir en el ecosistema de emprendimiento y desarrollar capacidades en los estudiantes participantes sobre diversos temas y metodologías como pensamiento sistémico, estrategias de *crowdfunding* y la importancia de vincular los proyectos de tecnología con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El programa JalisCup se llevó a cabo en cuatro etapas:

- **Bootcamp:** capacitamos a 175 estudiantes del Instituto Tecnológico Mario Molina Campus Zapopan y del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara
- **Capacitación a distancia:** impartimos sesiones a través de plataformas digitales sobre estrategias de *crowdfunding* y propiedad intelectual
- **Crowdfunding:** dimos asesorías a los equipos participantes a través de la plataforma MiCochinito.com para la creación de una campaña de financiamiento colectivo
- **Demo Day:** realizamos un evento en el que los equipos participantes presentaron un pitch frente a los jueces, quienes eligieron y anunciaron al ganador

**En JalisCup 2020, los participantes diseñaron 31 proyectos, de los cuales, 1 de ellos ganó un premio de 100,000 pesos MXN para desarrollarlo a profundidad.**

## Siguientes pasos

Continuaremos fortaleciendo la implementación de nuestro programa ALP, seguiremos adaptándonos a las situaciones ocasionadas por la pandemia y las que vengan una vez que se haya mitigado. Nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades productoras de tabaco es firme y haremos frente a los desafíos que se presenten.

Asimismo, continuaremos apoyando iniciativas que promuevan mejores condiciones de vida para las personas de las comunidades con las que nos vinculamos y seguiremos buscando alianzas estratégicas con las que podamos incrementar nuestro impacto.



## Respuesta a la comunidad ante COVID-19

Nuestra respuesta a la comunidad ante COVID-19 se centró en el aumento de la capacidad de respuesta médica, el suministro de equipo de protección para personal médico y el apoyo a grupos vulnerables.

Nuestra mayor preocupación desde el comienzo de la pandemia ha sido la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de todas las personas que trabajan con nosotros, sin embargo, también estamos comprometidos con las comunidades donde operamos y que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Cuando inició la pandemia por COVID-19 reevaluamos nuestras prioridades y nos enfocamos en brindar apoyo de manera rápida y efectiva a los numerosos desafíos que surgieron. Creamos programas que incentivaran cambios sistémicos y nos aliamos con diversos agentes para alcanzar mayor impacto en las diversas causas humanitarias.

A pesar de nuestra actuación rápida para contribuir a los desafíos comunitarios, seguimos aplicando nuestros estándares habituales de debida diligencia para garantizar que nuestras contribuciones se administraran de acuerdo con nuestras políticas, actuando con total transparencia.

**En total, donamos un millón de dólares en equipo médico al sector salud de Jalisco y Ciudad de México.**

### Jalisco

Buscamos la forma de dar respuesta oportuna a la pandemia por COVID-19 de manera que, no solo pusiéramos en pausa nuestras operaciones, sino también buscando la forma de contribuir positivamente a las acciones realizadas por el gobierno estatal. Como primeras acciones:

- Pusimos a disposición de las autoridades de salud estatales nuestro equipo de transporte, con el objetivo de que pudieran transportar a una mayor cantidad de médicos y personal de salud a los hospitales de la zona metropolitana de Guadalajara.
- Donamos comida preparada para el programa “Jalisco Sin Hambre” que proporcionó alimentos a personas en situación de calle.



## Juntos por la Salud Y Fundación BBVA

Juntos por la Salud es un esfuerzo de Fundación BBVA en alianza con la iniciativa privada y el gobierno de México, en 2020 nos sumamos a esta alianza para coadyuvar a que el sector salud cuente con todo lo necesario para atender la contingencia.

A través de Juntos por la Salud canalizamos nuestro apoyo directamente a tres hospitales de Jalisco, en este esfuerzo donamos 5,302 kits de protección a médicos y personal sanitario, reafirmando así nuestra solidaridad y agradecimiento a quienes continúan arriesgándose para salvar vidas y ayudar a quién lo necesita.

Con nuestro donativo apoyamos al personal de los siguientes hospitales:



Hospital Regional  
Valentín Gómez  
Farías

Hospital General  
de Zona No. 21  
Tepatitlán

Enfermería  
Militar Zapopan

## Nayarit

Nayarit es el estado tabacalero más importante del país y es una zona económicamente desfavorecida, por lo cual, a raíz de la pandemia brindamos nuestro apoyo en:

- La entrega de 8,000 paquetes de alimentos a población vulnerable del estado
- Acceso a agua potable de 101,648 personas en situación de vulnerabilidad canalizando la entrega de pipas de agua





## Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

Enfrentarnos a la pandemia, dar respuesta y adaptarnos a los cambios constantes que trajo consigo nos llevó a fortalecer nuestras estrategias de salud y seguridad para reducir riesgos de contagio y salvaguardar la vida de quienes hacen posible nuestro negocio.

Nuestras medidas de seguridad, salud y bienestar en el trabajo se sustentan en nuestra Guía para el éxito, así como en nuestro Compromiso con los Derechos Humanos.

En 2020 registramos una tasa de 0 en accidentes en nuestras operaciones, lo cual, es un reflejo del trabajo continuo que llevamos a cabo en este tema.

### Salud

En apego a las medidas sanitarias por la pandemia por COVID-19, durante 2020 detuvimos nuestras operaciones presenciales por algunos meses. Sin embargo, previo a retomarlas paulatinamente, proporcionamos una capacitación a los operadores de nuestras rutas sobre el uso correcto del equipo de protección personal, higiene y limpieza de vehículos y protocolos de mitigación de riesgo de contagio.

Además, mensualmente entregamos a todo el personal de ventas en campo equipos de protección personal para control de COVID-19.

El material entregado consiste en:



Solución anti-bacterial



Toallitas desinfectantes



Cubrebocas quirúrgicos



Caretas protectoras

+400 personas fueron capacitadas de manera virtual en protocolos sanitarios para prevenir COVID-19.

3 SALUD Y BIENESTAR	Meta 3.4, 3.6
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Meta 8.8



### Nuestros objetivos globales

<0.3 tasa total de incidentes registrables para empleados y contratistas para 2025

Respecto a las medidas tomadas con la población vulnerable que por alguna condición médica o alguna situación de riesgo no pudieran regresar a sus funciones en campo, desarrollamos, en conjunto con el área comercial, una estrategia para integrarlos en funciones administrativas que pudieran desempeñar desde casa.

En cuanto al personal corporativo en Ciudad de México y el personal administrativo de la planta de producción en Jalisco, diseñamos planes para facilitar la transición del trabajo de oficina al trabajo desde casa asegurándonos de establecer las condiciones necesarias para respetar los horarios flexibles y fortalecimos nuestra línea de ayuda 24 horas para casos y situaciones de riesgo.

Adicionalmente, implementamos medidas para favorecer esta transición, por ejemplo, entregamos kits ergonómicos integrados por silla ejecutiva, monitor, teclado y *mouse* y otorgamos dos bonos especiales, uno para la compra de material adicional que permitiera mejorar la adaptación de su espacio, y el otro para apoyar a los colaboradores con sus cuotas de internet.

En la planta de producción implementamos diversos protocolos con el fin de prevenir contagios. Además, pusimos en marcha nuestra plataforma *EasyShift* para fortalecer la comunicación con todo el personal y otorgamos bonos especiales a los colaboradores que participaron en el cumplimiento de las actividades más críticas del negocio.

Seguridad

Con el fin de garantizar la seguridad de los transportistas en la distribución primaria y secundaria, hemos implementado nuevas medidas que se apoyan de la tecnología para evitar los robos de mercancía, y muy importante para nosotros, salvaguardar la vida de los operadores.

Durante 2020, tuvimos cero fatalidades causadas por vehículos de la compañía.

Medidas de seguridad implementadas en nuestras rutas de distribución primarias y secundarias



Escortas a lo largo de toda la ruta



Dispositivos de seguridad instalados en camiones y camionetas de reparto



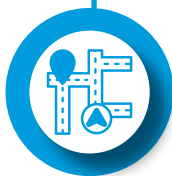
Cero tránsitos nocturnos



Monitoreo en tiempo real a transportistas y atención inmediata



Análisis de horarios de entrega



Ruta segura con apoyo de la Guardia Nacional





## Safety Champion

*Safety Champion* surgió como un mecanismo para fortalecer nuestra estrategia de comunicación interna con los operadores de campo. En un principio asignamos a un “*Safety Champion*” a cada gerencia de ventas para que, a través de diversos canales y medios, proporcionara información a los operadores de campo sobre temas relacionados con la prevención de riesgos de contagio de COVID-19.

La estrategia nos permitió agilizar nuestra comunicación, y gracias a los resultados obtenidos, hoy, esta figura ya no sólo comparte información sobre COVID-19, sino también sobre medidas de autocuidado, prevención de accidentes, entre otros temas.

## Siguientes pasos

Nuestro trabajo para contribuir a mejorar las condiciones de salud y seguridad de los transportistas seguirá y continuaremos desarrollando estrategias que se apoyen de la tecnología para mantener una comunicación continua con ellos, pero también para prevenir accidentes y los riesgos asociados a nuestras operaciones.





## Desarrollo comunitario de productores de tabaco

Nos vinculamos con organizaciones para incidir en la generación de medios de vida sustentable para las comunidades productoras de tabaco en el estado de Veracruz.

Crear valor en las comunidades en las que operamos, contribuir a mitigar problemas socioeconómicos y ambientales asociados a nuestra cadena de valor para permitirles prosperar y ser más resilientes a los desafíos, es fundamental para nuestro negocio.

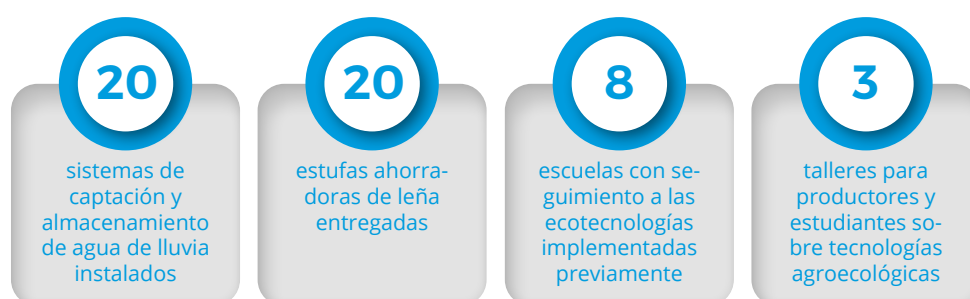
Desde 2015 trabajamos con Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable (EN-DESU) para que las comunidades productoras de tabaco de la huasteca veracruzana puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias a través de la promoción de medios de vida y producción sostenibles.

Nuestros esfuerzos se alinean con el programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP por sus siglas en inglés), el cual busca incidir en mejorar las condiciones de vida de los agricultores y sus familias, así como fomentar condiciones de empleo y trato justo.

A lo largo de los años, este programa ha logrado incidir en la mejora de los sistemas de producción, lo que ha permitido que los beneficiados puedan diversificar su potencial productivo, desarrollar capacidades en el uso de ecotecnologías y mejorar sus condiciones de vida con una perspectiva sostenible.

Hoy, el 62% de las familias beneficiadas por este programa ya cuentan con una estufa ahorradora de leña y a partir de 2019 varios productores se graduaron del programa ya que son capaces de autogestionar las ecotecnologías implementadas en sus propiedades.

**Durante 2020 logramos:**



El año venidero comenzaremos con la capacitación de más productores para seguir mejorando los medios de vida y beneficiar a más familias y escuelas en ecotecnologías. Además, nuestro propósito es ampliar nuestra cobertura de estufas ahorradoras de leña para reducir los riesgos asociados a la salud por padecimientos respiratorios.

## Apoyo en desastres naturales

Realizamos contribuciones que den respuesta a las afectaciones sociales causadas por los desastres naturales que golpean a nuestro país.

A finales de 2020 el sureste de México se vio afectado por las lluvias generadas por el huracán Eta. Las inundaciones, resultado de las lluvias y el desborde del Río Grijalba, dejó a más de 175,000 damnificados. Con nuestro fondo de ayuda destinado para desastres naturales y en alianza con Échale México hicimos entrega de 6,057 despensas en el Municipio de Centla, Tabasco.





## Condiciones de trabajo adecuadas por parte de proveedores

Garantizar que nuestros proveedores ofrezcan condiciones de empleo adecuadas para sus trabajadores es parte de nuestros Principios y Prácticas, nuestros Principios de Abastecimiento Responsable (RSP por sus siglas en inglés) y nuestro Compromiso con los Derechos Humanos. Únicamente tendremos relaciones comerciales con proveedores que integren prácticas sustentables y de derechos en sus operaciones.

A lo largo de los años hemos dado paso a la incorporación de importantes iniciativas que garantizan el trabajo digno por parte de nuestros proveedores, el programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP por sus siglas en inglés), es un ejemplo de ello.

Nuestros RSP nos proporcionan procesos y requisitos de desempeño –a través de 3 categorías– aplicables a todos los proveedores con quienes creamos relaciones comerciales:

- Derechos Humanos
- Responsabilidad ambiental
- Integridad del negocio

Además, para la contratación de nuestros 19 socios comerciales de servicios de seguridad contamos con políticas de contratación que se apegan a regulaciones internacionales sobre Derechos Humanos, buenas prácticas internacionales sobre seguridad privada, y normas federales y locales aplicables en México.

Nuestros socios comerciales firman la política de Derechos Humanos y reciben un entrenamiento al respecto. Asimismo, nos aseguramos de que no cuenten con reportes sobre violaciones de Derechos Humanos emitidos por la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH).

Apreciamos el compromiso de los proveedores a alinearse a nuestros RSP para ofrecer mejores condiciones de empleo a sus trabajadores, con ellos, estamos avanzando hacia el establecimiento de una cadena de suministro sostenible.

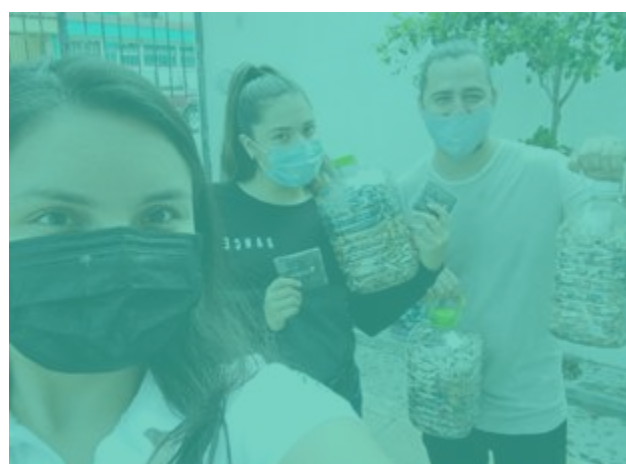
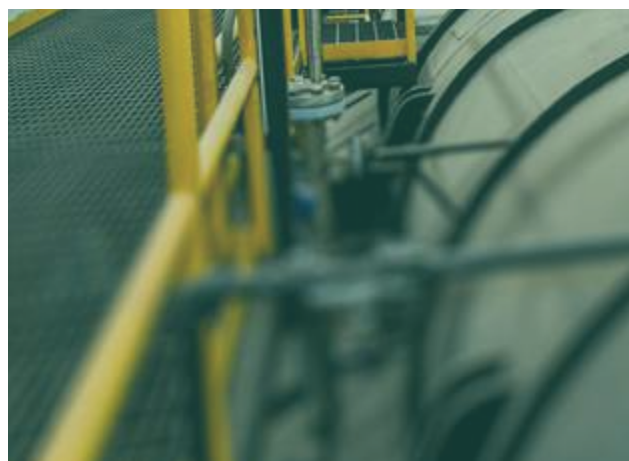
**Para el 2020, el 98% de los proveedores habían firmado nuestros Principios de Abastecimiento Responsable.**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
Meta 8.8





PHILIP MORRIS MÉXICO



## Capítulo 6 Proteger el medio ambiente

### Nivel 1

Reducción de nuestra huella ambiental.....	76
Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente.....	77
Administración del agua.....	80
Disminución de residuos.....	81

### Nivel 2

Cuidado de la biodiversidad.....	83
----------------------------------	----





## Proteger el medio ambiente

Para nosotros, la gestión eficaz del medio ambiente se refleja en el compromiso con la mejora continua de nuestras actividades comerciales para alcanzar los más altos estándares de sustentabilidad. La gestión de nuestros impactos ambientales va mucho más allá del cumplimiento de normas y leyes aplicables a la industria. Estamos comprometidos con mitigar los impactos ambientales que generamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro enfoque ambiental se basa en el trabajo compartido. Por un lado, asumimos nuestro compromiso con el uso de los recursos naturales y creamos programas y acciones para mitigar nuestros impactos negativos en el medio ambiente y, por otro lado, trabajamos con las comunidades para entrelazar nuestros programas con iniciativas comunitarias y generar un mayor impacto.



## Reducción de nuestra huella de ambiental

**Año con año fortalecemos nuestra resiliencia a los impactos climáticos reduciendo nuestras emisiones de carbono y aplicando tecnologías innovadoras de bajas emisiones de carbono.**

Este trabajo se enmarca y respalda en nuestro Compromiso Medio Ambiental, la Guía para el Éxito, nuestros Principios de Abastecimiento Responsable (RSP por sus siglas en inglés) y nuestro Código de Prácticas Laborales Agrícolas (GAP por sus siglas en inglés).

La reducción de las emisiones de carbono es fundamental para la gestión ambiental de PMI. Basada en nuestro modelo de huella ambiental, contamos con una estrategia de reducción de carbono que se enfoca en los impactos climáticos de toda la cadena de valor a través de un enfoque de tres pasos:

- Impulsar la eficiencia energética para reducir el consumo
- Cambiar a energías renovables, incluida la electricidad verde
- Como último recurso, compensar las inevitables emisiones de carbono, idealmente integrando proyectos desarrollados en nuestra cadena de suministro y generando créditos de carbono certificados, y alternatively comprando créditos de carbono

El compromiso de nuestro equipo de mejora continua ha sido crucial para hacer más eficientes nuestros procesos en la planta de producción, como punto de partida, identificamos las áreas de oportunidad en las que podemos hacer un mejor uso de los recursos, realizamos un análisis riguroso de las mismas y finalmente implementamos acciones que propicien procesos óptimos.

A través de nuestra campaña interna "Ideas de campeones", invitamos a todos los colaboradores a presentar ideas para mejorar las condiciones de uso de recursos dentro de la planta de producción, gracias a estas y a otras iniciativas, así como al esfuerzo del equipo de mejora continua, logramos reducir aproximadamente el 18% del consumo de energía y el 23% del consumo de agua.

Nuestro enfoque medioambiental, basado principalmente en el uso eficiente del agua y la energía, la disminución de residuos y emisiones de CO<sub>2</sub> y el impulso a la mejora continua, ha permitido nuestra certificación en diversos estándares nacionales e internacionales.



Esta certificación emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente consolida nuestro esfuerzo con la eficiencia de nuestros procesos en la planta de producción, el fin es ir más allá del cumplimiento normativo vigente a nivel local y nacional, e implementar buenas prácticas para mejorar continuamente.

A nivel internacional, certificamos que nuestro sistema de gestión ambiental integra mecanismos que son clave para el logro de nuestros objetivos ambientales, lo cual acompañado de una planificación estratégica, nos ha llevado comprometernos aún más con la protección de nuestro entorno.



*"Nuestro enfoque es seguir mejorando en términos de eficiencia. No basta con compensar nuestras emisiones y hacer uso de energías más limpias, el fin que perseguimos es usar menos recursos".*

Edwin Gutiérrez  
Gerente de Ingeniería

6	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Meta 6.4
9	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Meta 9.4



## Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente

Nuestro propósito de un futuro libre de humo es posible con la integración de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Mientras nos preocupamos por reemplazar los cigarrillos tradicionales en su totalidad, incorporamos tecnologías que nos permiten hacer un uso óptimo de los recursos con los que contamos.

Nuestros esfuerzos con la adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente no se limitan al desarrollo de nuestros productos, continuamente trabajamos por incluir una visión integral del cuidado del medio ambiente a lo largo de nuestra de valor.

Hemos desarrollado un enfoque holístico para acercarnos a cumplir la neutralidad de emisiones en nuestras operaciones. En primer lugar, buscamos reducir nuestro consumo de recursos y optimizamos nuestros procesos. En segundo, minimizamos el uso de combustibles fósiles y promovemos el cambio a energías renovables.

Desde PMI se ha implementado el Programa de administración de consumo energético ESI (*Energy Saving Initiative*) donde se realiza un análisis de buenas prácticas de tecnología eficiente con el fin de incorporarlas en las operaciones de la compañía. El objetivo principal es lograr la reducción del 40% de consumo de energía para 2022 en comparación con 2018. Al 2020, PMI había invertido 2.5 millones de dólares en México para la instalación de equipos de última generación para mejorar los procesos productivos.

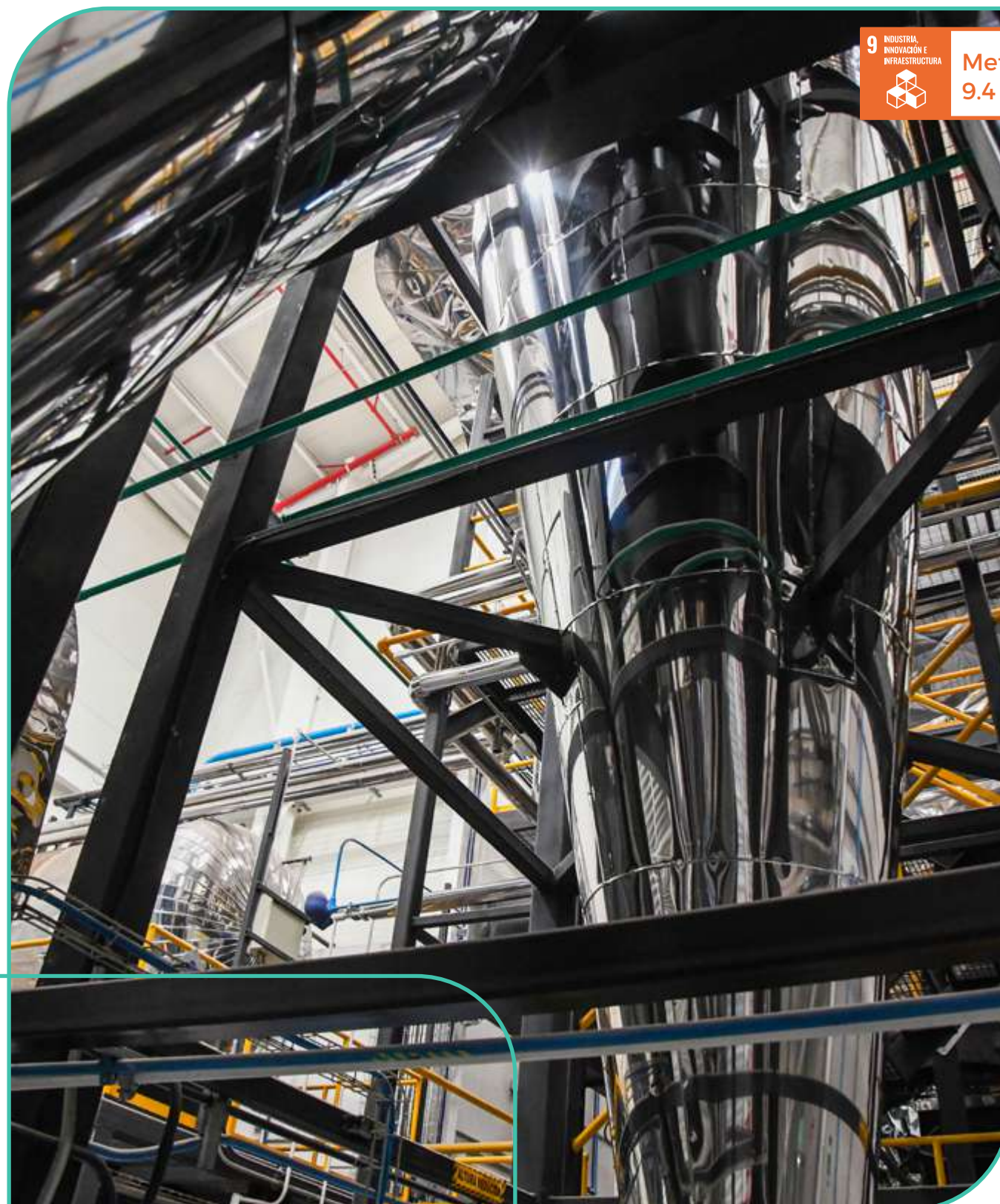
**Durante 2020, nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) alcanzaron un total de 6,442,060 kg de CO<sub>2</sub>eq.**



### Nuestros objetivos globales

100% de neutralidad de carbono alcanzado en nuestras operaciones directas para 2030

100% de neutralidad de carbono alcanzado en la cadena de valor de PMI para 2050



Meta  
9.4



## Logística multimodal

En 2020 iniciamos con una prueba piloto en los modelos de distribución terrestre, hasta ese momento utilizábamos auto transporte de motor de diésel, hoy nos apoyamos de una coordinación logística que combina diferentes medios de transporte para disminuir nuestra huella de carbono, evadir los congestionamientos viales en carreteras y reducir riesgo para los conductores operadores en trayectos carreteros inseguros.

El uso de unidades terrestres combinadas con trenes de motores de combustión mixta (eléctrico y diésel), sin duda nos ha traído retos que requieren una planeación estratégica para cumplir con los tiempos de entrega, pero estamos convencidos del cambio que hemos hecho y seguiremos contribuyendo a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

La distribución multimodal nos ha permitido ahorrar 1.97 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa las emisiones absorbidas por 50.47 árboles sembrados y cultivados por 10 años.

## Transición a vehículos híbridos

Como un paso importante hacia la reducción de nuestras emisiones en 2020 comenzamos con el cambio de nuestra flotilla de vehículos de combustión de gasolina a vehículos híbridos. Nuestra meta para 2021 es incrementar en un 12% nuestro volumen de autos híbridos, logrando así que un 33% de nuestra flotilla sea verde.

Trabajaremos en la implementación de iniciativas de eficiencia energética y en el aumento en la proporción de tecnologías amigables con el medio ambiente con el fin de seguir contribuyendo a la reducción de nuestra huella ambiental y alcanzar nuestra meta global de neutralidad de emisiones en nuestras operaciones directas.



Gracias a esta transición redujimos el 40% nuestro consumo de gasolina en comparación con 2019.





## Caldera de biomasa

Nuestra caldera de biomasa está diseñada para generar el vapor que empleamos en nuestros procesos a través de la generación de energía proveniente de madera de árboles producidos por predios privados en bosques sustentables ubicados en diferentes municipios del estado de Jalisco. Anualmente, gracias a la caldera de biomasa, podemos reducir 3,369 ton CO<sub>2</sub> de nuestras operaciones productivas.

El impacto de la implementación de la caldera de biomasa abarca a la comunidad interna y a la externa. La disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases de efecto invernadero, mejora la calidad del aire en el área de trabajo y para la ciudad en general.

Además de la caldera, nuestros esfuerzos por reducir el impacto ambiental han permitido que la energía eléctrica que utilizamos se encuentre avalada por IREC's (*International Renewable Energy Certificates*) asegurando así que proviene de fuentes verdes.

## Siguientes pasos

Nuestro compromiso ambiental es firme para guiar nuestro viaje hacia la descarbonización. Para 2030 PMI habrá alcanzado la neutralidad en carbono y para 2050 se habrá alcanzado en la cadena de valor.

En 2020, PMI lanzó el programa *Zero Carbon Tech* en el establece que México es una planta de producción de vía rápida para su implementación basándose en el ecosistema analizado y en la sólida trayectoria de reducción de CO<sub>2</sub> de la compañía a nivel nacional. Trabajaremos en ello para alcanzar nuestra descarbonización.



# Administración del agua



Reconocemos el agua como un recurso invaluable y compartido, el cual es importante para nuestras operaciones y es vital para las comunidades en las que operamos.

En 2019 nos fijamos el objetivo de certificarnos en el estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS) y hoy en día es una realidad.

Nuestra misión es optimizar el consumo de agua en todas nuestras operaciones y reducir la huella hídrica de nuestros productos, este estándar nos ha impulsado a mejorar continuamente nuestros procesos e incidir en temas clave como la administración y calidad del agua y el equilibrio hídrico sostenible.

**El volumen de agua usada en nuestra planta de producción en 2020 fue de 81,369m3**

En 2020 logramos reducir el 23% nuestro consumo de agua en comparación con el 2019, gracias al programa “Ideas de Campeones”, al programa WSI (*Water Saving Initiatives*), a la identificación de buenas prácticas en conjunto con otras afiliadas y al compromiso de nuestro equipo de mejora continua.

Alrededor del 43% del agua que consumimos se procesa en planta de tratamiento y el 100% del agua tratada es utilizada para riego y descarga de tasas de baño, evitando realizar descargas al municipio. Seguiremos trabajando en identificar e implementar mejores prácticas de administración del agua en todas nuestras operaciones.

## Riego por goteo en nuestros procesos agrícolas

Nuestro interés por el cuidado del agua se extiende hasta nuestro proveedor de tabaco, quien ha implementado el riego por goteo, lo que permite que el consumo de agua sea menor, económicamente representa una reducción en el costo de producción y en términos de eficiencia permite tener una estrategia de uso que garantice el abasto de agua en el largo plazo.

Además, la transición de riego por aspersión a riego por goteo permite hacer un uso más sostenible del agua y proteger a la tierra de la erosión. Para hacer un manejo adecuado del agua, hemos capacitado a nuestro proveedor en la adopción de esta tecnología.

**El riego en los campos de tabaco representa el 20% de nuestro gasto total, la implementación del riego por goteo contribuye a la reducción de este porcentaje.**



## Siguientes pasos

Sin duda, lograr la certificación en el estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS) representó un reto importante para nosotros y nos dejó muchos aprendizajes que seguiremos implementando día con día para abordar los retos que enfrentamos en la administración del agua.

Con nuestra cadena de suministro seguiremos trabajando en la integración de riego por goteo para usar de manera eficiente el agua en nuestros procesos agrícolas. Estamos comprometidos con la optimización del uso de los recursos naturales que nos permiten seguir operando.

2 HAMBRE CERO	Meta 2.4
3 SALUD Y BIENESTAR	Meta 3.9
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Meta 6.3, 6.4, 6.5, 6.6
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Meta 9.4
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Meta 12.2
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Meta 15.1, 15.2, 15.3, 15.5

## Nuestros objetivos globales

El estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS) es implementado en el 100% de nuestras plantas de producción para el año 2025



## Disminución de residuos

Trabajamos en reducir los residuos que generamos en nuestras operaciones e identificamos y aplicamos las opciones más sostenibles de tratamiento y disposición.

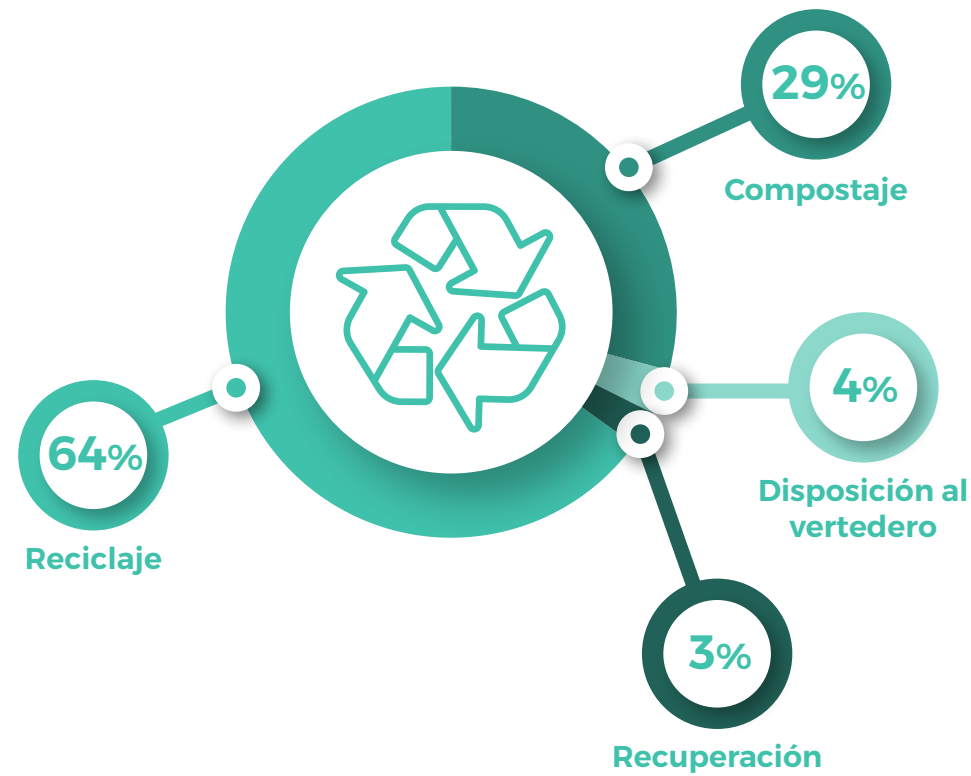
Estamos trabajando en la gestión de todos los residuos de nuestra planta de producción. Reducir, reutilizar y reciclar ayuda a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En México, los problemas sociales y medio ambientales ocasionados por los vertederos nos han impulsado a buscar mejores opciones para gestionar nuestros residuos.

Hemos identificado que el compromiso de nuestros colaboradores es un factor determinante para usar menos materiales y reutilizar y reciclar cuando es posible. Nuestro trabajo con la gestión ambiental está avalado por nuestro Compromiso Medio Ambiental y la certificación ISO 14001, que incluye la gestión de residuos.

La implementación de nuestra iniciativa “Cero Residuos al Vertedero” nos ha permitido por segundo año consecutivo aprovechar los residuos no peligrosos

generados en el proceso de manufactura y darles una disposición alternativa a fin de evitar que vayan directamente a los vertederos. Procuramos como primer paso, minimizar la generación de residuos y posteriormente, darles una disposición que genere menor impacto ambiental.

**En 2020 generamos en nuestros procesos de producción 3,967.788 toneladas de residuos no peligrosos. A los cuales dimos los siguientes tratamientos:**



**Logramos una reducción del 21% en la generación total de residuos, en comparación con 2019.**

Seguiremos trabajando en cumplir con las regulaciones locales y estándares que son importantes en materia de residuos. Adicionalmente, fomentaremos la generación y el intercambio de ideas al interior de la compañía y con redes de especialistas en la materia a fin de contribuir a los objetivos globales e identificar opciones de disposición innovadoras y vinculadas a la tecnología.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Meta 12.5
14 VIDA SUBMARINA	Meta 14.1
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Meta 15.1, 15.2, 15.3, 15.5



## Recuperación de colillas

Conscientes del impacto ambiental que generan los residuos de nuestros productos y comprometidos en promover la eliminación adecuada de estos desechos, estamos colaborando con Ecofilter® para incentivar la participación y concientización de los usuarios sobre la importancia del manejo correcto de las colillas.

Ecofilter®, junto con un grupo de +400 embajadores, recolecta, recicla y da un nuevo uso a las colillas de cigarrillos a través de un proceso biotecnológico para evitar que estas causen daños ambientales que pueden prevenirse con una correcta disposición, con el material resultante crean diversos productos como macetas, lápices y cuadernos.

En 2019 iniciamos esta estrategia que está alineada a nuestra política global y llevamos a cabo dos “Colillatones”. Sin embargo, en 2020 por la contingencia sanitaria, cambiamos el formato e implementamos el “Colillatón desde casa”. En este, invitamos a consumidores adultos a recolectar sus colillas y trazamos una ruta de recolección. Los desechos reunidos fueron entregados a Ecofilter® para su procesamiento, logrando que más de 3.2 millones de colillas tuvieran una correcta disposición.

**Ecofilter® en conjunto con sus aliados llevó a cabo 43 colillatones en los que 3.2 millones de colillas fueron recuperadas con la participación de +600 personas.**

Contribuimos a lanzar la campaña “Para bien o para mal” que promueve la adecuada disposición de colillas a través de un sitio web, un plan de redes sociales y colocación de comunicaciones en vía pública. Como resultado, se tuvo un alcance de 120,000 personas. Seguiremos sumando esfuerzos con Ecofilter® para que cada vez haya una mayor conciencia y acción sobre la correcta disposición de las colillas al interior de nuestra compañía y con los consumidores adultos de cigarrillos.







## Cuidado de la biodiversidad

Para nosotros es importante que nuestra cadena de suministro implemente buenas prácticas relacionadas con una mejor gestión de los recursos naturales, el cuidado de las personas con las que trabaja y el cuidado de la biodiversidad.

Nuestra respuesta al cuidado de la biodiversidad se apega a nuestro Compromiso Medioambiental y nuestro Principios de Abastecimiento Responsable (RSP por sus siglas en inglés), en los cuales nos comprometemos a reducir nuestra huella ambiental y concretar alianzas comerciales con el objetivo de alcanzar un mayor impacto.

Para Tabacos del Pacifico Norte (TPN) –nuestro proveedor de tabaco– la sustentabilidad en los procesos agrícolas de tabaco es parte fundamental de su operación, año con año ha avanzado en la implementación de estrategias que reducen el impacto ambiental y le permite optimizar el uso de los recursos naturales.

### Manejo integrado de plagas

El uso inadecuado de productos químicos para el control de plagas en el sector agrícola es responsable de la contaminación de ecosistemas circundantes y genera un impacto nocivo sobre la biodiversidad, por lo cual, en los campos de cultivo de tabaco que forman parte de nuestra cadena de suministro cada vez es más relevante el uso de productos biológicos.

A través del manejo integrado de plagas combinado con estrategias y prácticas para minimizar el uso de productos químicos, hemos priorizado el uso de productos biológicos para prevenir afectaciones a las hojas de tabaco. En 2020 el uso de estos productos representó un 70%, logrando así, que solo el 30% de los productos usados para este fin incluyeran componentes químicos.

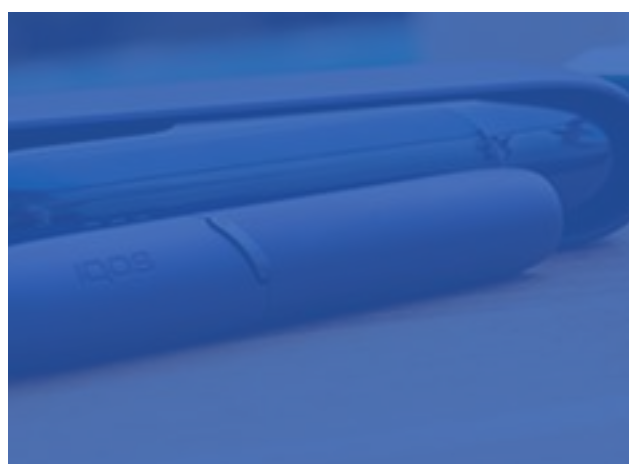
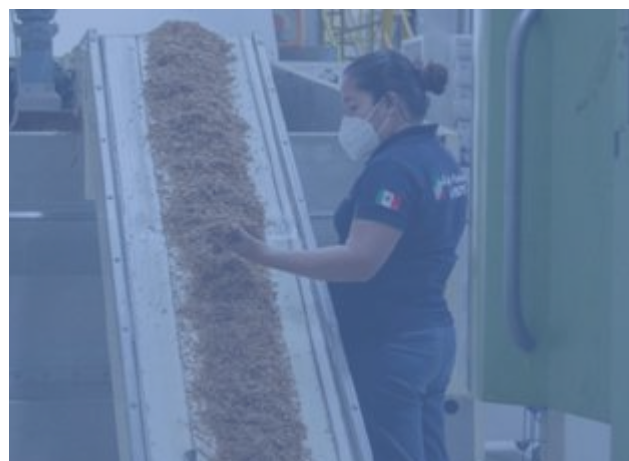
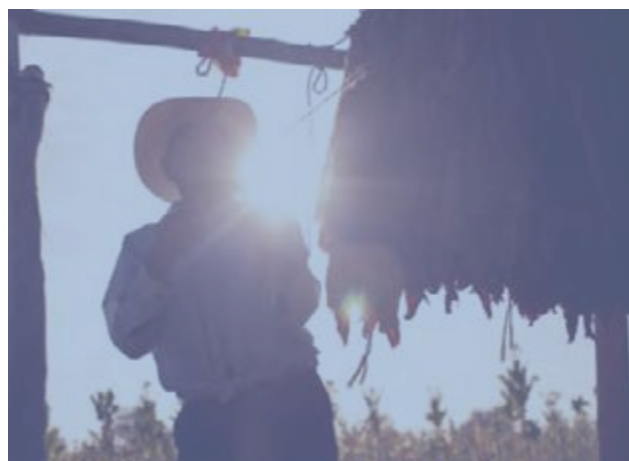
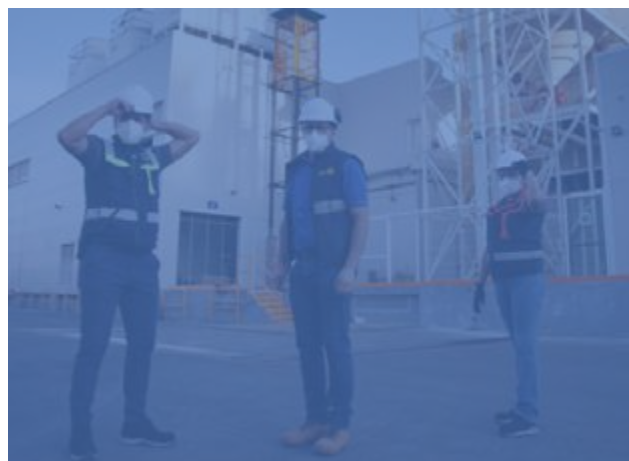
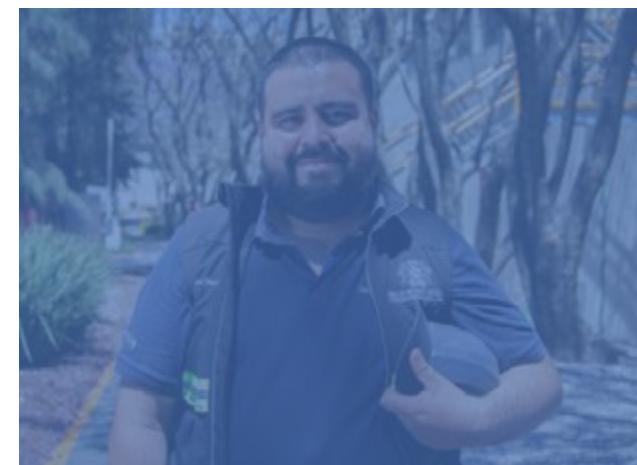
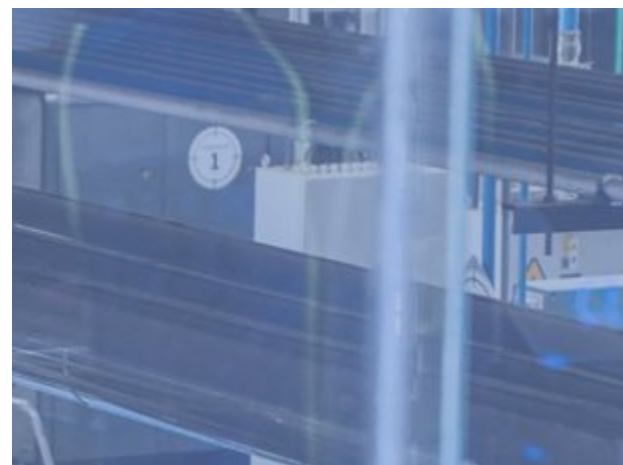
Sin duda, abordar el manejo integrado de plagas desde un enfoque preventivo nos ha traído resultados que nos incentivan a seguir trabajando en hacer uso óptimo de componentes químicos y cuando estos sean necesarios, recurrir a las opciones menos nocivas en el mercado.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Meta 6.3
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Meta 12.4
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Meta 13.1
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Meta 15.1, 15.2, 15.3, 15.5





PHILIP MORRIS MÉXICO



Métricas de transformación



## Métricas de transformación

### Philip Morris en México

	2018	2019	2020
Usuarios totales de IQOS en México (en miles) <sup>12</sup>	-	20	30
Colaboradores	1,586	+1,500	+1,300
Distribución de colaboradores por género			
• Hombres	70%	71%	72%
• Mujeres	30%	29%	28%

### Philip Morris en el Mundo

Mercados donde IQOS está disponible para la venta	44	52	64
Usuarios totales de IQOS en el mundo (en millones)	9.6	13.5	17.5
Usuarios estimados que se cambiaron a IQOS y dejaron de fumar (en millones)	6.6	9.6	12.7
Plantas de producción que producen productos libres de humo del total de plantas de producción	8 de 44	8 de 38	8 de 39
Centros de PMI de I+D	2	2	2
Puestos de PMI de I+D	764	942	+930

### Innovar en productos

#### Acceso a productos libres de humo

Puntos de venta IQOS	-	-	36
Gasto de PMI en I+D (en millones de USD)	383	465	495
Gasto de PMI en I+D (libre de humo / total) <sup>13</sup>	92%	98%	99%
Inversiones de PMI acumuladas detrás de productos libres de humo (desde 2008, en miles de millones de dólares) <sup>14</sup>	6.2	7.2	8.1

### Calidad de nuestros productos

Estudios realizados por PMI sobre productos libres de humo (acumulados desde 2015)			
• Evaluación toxicológica	82	109	146
• Evaluación clínica	19	19	22
• Percepción y comportamiento (pre-mercado y post-mercado) <sup>15</sup>	12 (9+3)	13 (9+4)	30 (15+15)

<sup>12</sup> Estimación interna

<sup>13</sup> Los productos libres de humo incluyen unidades de tabaco con calefacción, dispositivos y cigarrillos electrónicos. El total de productos incluye productos libres de humo, cigarrillos tradicionales y otros productos combustibles.

<sup>14</sup> Las inversiones reflejan la investigación, el desarrollo comercial y de productos, la capacidad de producción, el fundamento científico y los estudios sobre la comprensión de los fumadores adultos. La cifra no incluye los costos de implementación comercial.

<sup>15</sup> Los datos relacionados con los estudios de percepción y comportamiento se reformularon para incluir estudios previos y posteriores a la comercialización.

## Operar con excelencia

### Prácticas de mercadotecnia y ventas responsables

Personas capacitadas en el Código de Mercadotecnia global	-	89	474
Personas capacitadas en el Código de buenas prácticas de conversión de IQOS	-	-	455

### Gestión sostenible de la cadena de suministro

Proveedores que firmaron los Principios de Abastecimiento Responsable	96%	0	98%
Proveedores locales de materiales directos	-	-	32
Proveedores locales de materiales indirectos	-	-	+100
Adquisición de materiales directos con proveedores locales respecto a adquisición de materiales directos con proveedores internacionales	87%	66% (Cultivos de tabaco)	54%
Adquisición de materiales indirectos con proveedores locales respecto a adquisición de materiales indirectos con proveedores internacionales	76%	-	90%
Proveedores autoevaluados con el programa STEP	-	6	3
Usuarios en la Plataforma OPEN	-	-	61,000
Técnicos de campo que monitorean la implementación del marco Buenas Prácticas Agrícolas	-	-	20
Visitas de verificación a campos de cultivo	-	-	482

### Integridad empresarial

Personas participantes en entrenamientos virtuales en temas de integridad empresarial	1,045	1,120	1,718
Personas participantes en entrenamientos presenciales en temas de integridad empresarial	1,573	1,476	4,322
Reportes de incumplimiento relacionados con la ética y el cumplimiento	-	-	25
Reportes de acciones discriminatorias al interior de la empresa	-	-	0

### Prevención de comercio ilícito

Acciones tácticas en contra de cigarrillos ilícitos	-	+40	+16
Cigarrillos ilícitos asegurados (en millones)	-	-	63
Tabaco ilegal incautado (en toneladas)	-	11.6	92.7
Cigarrillos destruidos (en millones)	24.36	+29	+34



Tabaco destruido (en toneladas)	49	-	13
Oficiales de gobierno entrenados en temas de comercio ilícito de cigarrillos	+380	+350	+50
Personas participantes en la comunicación de la Política de Anticorrupción	163	-	53
Casos de corrupción en la empresa o con personas relacionadas con ella	0	-	0

### Gestión sostenible de la cadena de suministro

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente u otras personas	0	-	0
---	---	---	---

### Cuidar a las personas con quienes colaboramos

#### Condiciones laborales justas

Colaboradores de nuevo ingreso	122	184	111
Colaboradores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	-	-	100%
Colaboradores por rango de edad			
• 18 a 29 años	8%	20%	20%
• 30 a 50 años	71%	71%	71%
• Mayores de 51 años	21%	9%	9%
Nuevas contrataciones por género			
• Hombres	51%	71%	65%
• Mujeres	49%	29%	35%
Nuevas contrataciones por rango de edad			
• 18 a 29 años	41%	-	15%
• 30 a 50 años	57%	-	83%
• Mayores de 51 años	2%	-	2%
Nuevas contrataciones por género			
• Hombres	40%	-	10
• Mujeres	60%	-	0

#### Atracción, retención y empleabilidad de talento

Rotación de personal	12.6%	-	17%
Tasa de rotación voluntaria	5%	-	6.7%

#### Entorno laboral diverso e inclusivo

Personas participantes en el programa de Liderazgo Ético	-	-	4
--	---	---	---

### Entorno laboral diverso e inclusivo

Campos de cultivo supervisados como parte del programa de Prácticas Laborales Agrícolas	-	-	100%
Campos de cultivos con casos de trabajo infantil	-	-	1.3%
Paquetes de alimentos entregados a familias migrantes*	-	-	180

### Bienestar de las comunidades productoras de tabaco

Acciones rápidas de mitigación implementadas	-	-	961
Productores de tabaco contratados por Tabacos del Pacífico Norte	-	-	+1,300
Productores que proporcionan alojamiento a sus trabajadores agrícolas	-	-	681
Trabajadores agrícolas	+5,000	+5,000	+7,600
Trabajadores agrícolas migrantes	-	-	+2,700
Trabajadores agrícolas y sus familias que cuentan con alojamiento seguro y adecuado	92%	92%	2,700
Trabajadores agrícolas beneficiados con las áreas de descanso en los campos de cultivo	-	95%	7,000
Trabajadores agrícolas beneficiados con acceso a instalaciones sanitarias en la parcela	94%	97%	-
Sistemas de captación y filtración de aguas pluviales construidos* <sup>16</sup>	-	-	20
Torres de agua construidas*	-	-	20
Personas beneficiadas con los sistemas de captación y filtración de agua y torres de agua*	-	-	320
Proyectos creados en JalisCup*	-	-	31

### Respuesta a la comunidad ante COVID-19<sup>17</sup>

Kits de protección entregados a médicos y personal sanitario en Jalisco*	-	-	5,302
Donación destinada a insumos de protección (en millones de dólares)*	-	-	1
Paquetes de alimentos entregados a población vulnerable en Jalisco durante la pandemia*	-	-	8,000
Personas beneficiadas con la entrega de pipas de agua en Nayarit*	-	-	101,648

16 \*Las métricas marcadas con \* son proyectos que no se realizan anualmente, por lo que no puede realizarse una medición comparativa.

17 Las métricas de esta categoría comienzan a medirse a partir de 2020, año en el que llegó la pandemia a México, su monitoreo continuará hasta la finalización de la pandemia en el país.



### Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

Sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia instalados en Veracruz	-	-	20
Estufas ahorradoras de leña entregadas	-	-	20
Casos de seguimiento a las ecotecnologías implementadas previamente	-	-	8
Talleres para productores y estudiantes sobre tecnologías agroecológicas	-	-	3
Apoyo ante desastres naturales <sup>18</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstrucción de +200 casas en Oaxaca y Chiapas</li> <li>• Campaña de recaudación y donación</li> <li>• Construcción de 2 casas en Morelos con la participación de equipo directivo y +70 colaboradores</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,057 despensas entregadas ante el huracán Eta</li> </ul>
Iniciativas de voluntariado	5	7	-

### Proteger el medio ambiente

#### Reducción de nuestra huella ambiental

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	8,146.21 tCO <sub>2</sub> e9	5,748.97 tCO <sub>2</sub> e9	6,442,060 kg de CO <sub>2</sub> eq
Consumo de gasolina en transportes (respecto al año anterior)	-	-	-40%
Reducción anual de emisiones de dióxido de carbono en las operaciones (en toneladas de CO <sub>2</sub> )	-30%	3,369	3,369

#### Administración del agua

Volumen de agua utilizada en la planta de producción (en m <sup>3</sup> )	106,524	105,595	81,369
Agua tratada utilizada	-	197% <sup>19</sup>	100%
Agua reutilizada	19,590,000 <sup>20</sup>	-	43%

#### Disminución de residuos

Residuos no peligrosos generados en los procesos de producción (en toneladas)	-	-	3,967.788
Colillas con adecuada disposición final	-	+150,000	3.2m

#### Cuidado de la biodiversidad

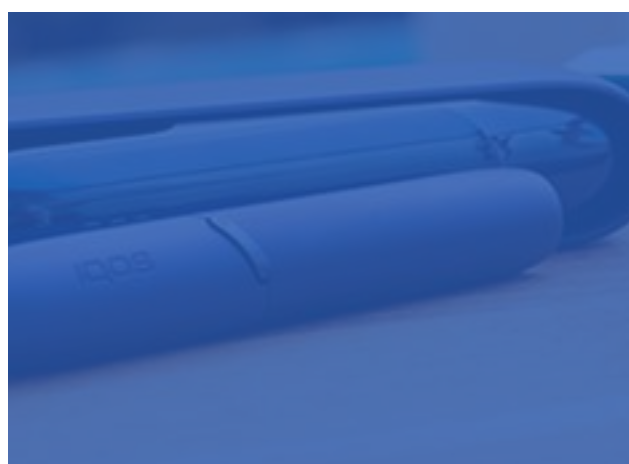
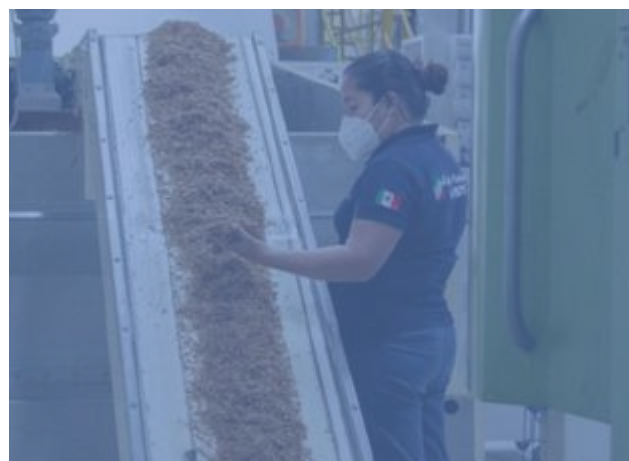
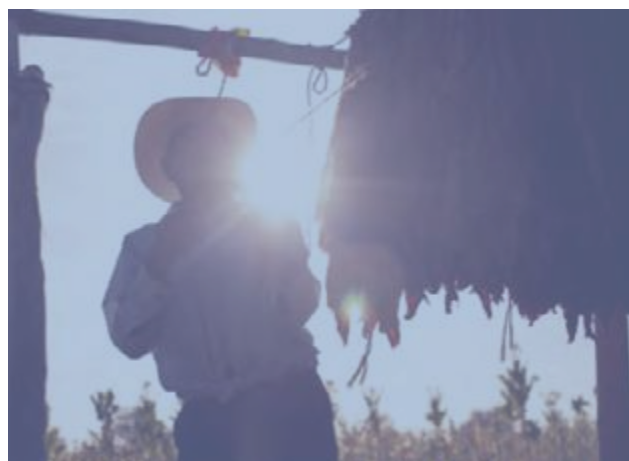
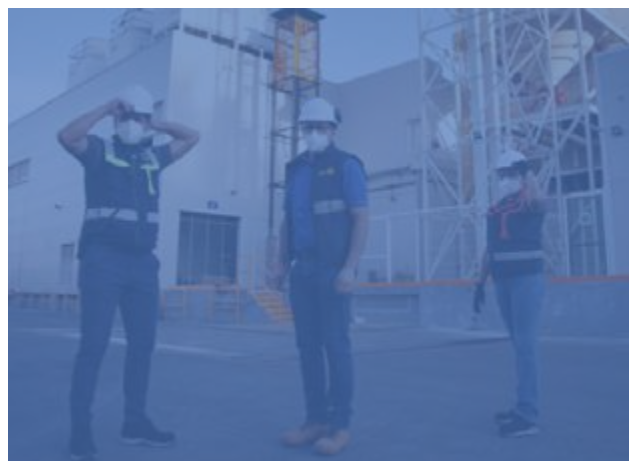
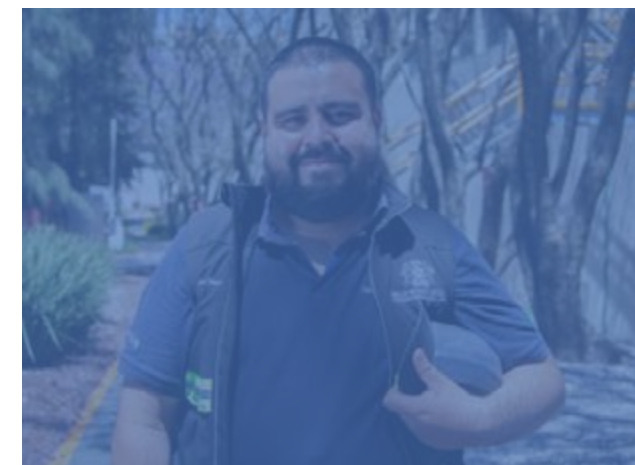
Productos biológicos utilizados para prevenir afectaciones a las hojas de tabaco	-	-	70%
--	---	---	-----

<sup>18</sup> La unidad de medida de esta métrica varía en función de los apoyos que se proporcionan durante el año en cuestión.

<sup>19</sup> Más que en 2018  
<sup>20</sup> Cantidad en litros



PHILIP MORRIS MÉXICO



Índice GRI



Título del tema		Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Ubicación	Información adicional u observaciones
102 - Contenidos generales (2016)					
Contenido 102-1	Nombre de la organización			Contraportada	Philip Morris México Productos y Servicios S. de R.L. de C.V.
Contenido 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios			Acerca de Philip Morris (p.5-6)	
Contenido 102-3	Ubicación de la sede			Contraportada Acerca de Philip Morris (p.6)	
Contenido 102-4	Ubicación de las operaciones			Acerca de Philip Morris (p.5-6)	
Contenido 102-5	Propiedad y forma jurídica			Contraportada	
Contenido 102-6	Mercados servidos			Acerca de Philip Morris (p.5-6)	
Contenido 102-7	Tamaño de la organización			Acerca de Philip Morris (p.6) Condiciones laborales justas (p.50)	En este informe no comunicamos datos económicos y financieros
Contenido 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8	6	Condiciones laborales justas (p.50)	
Contenido 102-9	Cadena de suministro	1, 2, 8, 12, 15, 16	3, 4, 5, 6, 8, 10	Gestión sostenible de la cadena de suministro (p.35-36)	
Contenido 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			Nuestra respuesta ante la contingencia (p.10-12) Gestión sostenible de la cadena de suministro (p.35-36) Atracción, retención y empleabilidad de talento (p.53)	
Contenido 102-11	Principio o enfoque de precaución			Impacto de los productos en la salud (p.25)	
Contenido 102-12	Iniciativas externas	17	1	Nuestras certificaciones (p.6) Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) (p. 20) Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (p.36, 41) Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (p.36) Convención de la Organización Internacional del Trabajo (el compromiso de PMI con Derechos Humanos) (p.36) <i>Alliance for Water Stewardship</i> (AWS) (p.80)	

Contenido 102-13	Afiliación a asociaciones	17	1, 8	American Chamber México Consejo Nacional Agropecuario Camara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Alianza Hortifrutícola Internacional para el Fomento de la Responsabilidad Social A. C. (Ahifores) Consejo Coordinador Empresarial (CNA)	
Contenido 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			Carta de nuestro Director (p.2-3)	
Contenido 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades			Nuestra filosofía y estrategia de transformación (p.7) Materializando nuestro futuro libre de humo (8-9) Estrategia de sustentabilidad (p.14-15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18) Gestión de riesgos (p.21) Métricas de transformación (p.85-89)	
Contenido 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10	Nuestra filosofía y estrategia de transformación (p.7) Integridad empresarial (p.39-40)	
Contenido 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	16		Integridad empresarial (p.40)	
Contenido 102-18	Estructura de gobernanza			Sobre este informe (p.1) Estrategia de sustentabilidad (p.14-15)	
Contenido 102-19	Delegación de autoridad			Estrategia de sustentabilidad (p.15)	
Contenido 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales			Estrategia de sustentabilidad (p.15)	
Contenido 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales			Estrategia de sustentabilidad (p.14-15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18) Relación con nuestros grupos de interés (p.19)	
Contenido 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia			Carta de nuestro Director (p.2-3)	
Contenido 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			Sobre este informe (p.1) Estrategia de sustentabilidad (p.15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	



Contenido 102-40	Lista de grupos de interés	17		Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18) Relación con nuestros grupos de interés (p.19)	
Contenido 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	8	3	Condiciones laborales justas (p.50)	
Contenido 102-42	Identificación y selección de grupos de interés			Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés			Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18) Relación con nuestros grupos de interés (p.19)	
Contenido 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados			Estrategia de sustentabilidad (p.15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados				No aplica, al no ser empresa pública, no estamos comunicando en este informe datos económicos y financieros.
Contenido 102-46	Definición de los contenidos de los informes			Estrategia de sustentabilidad (p.14-15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 102-47	Lista de temas materiales			Estrategia de sustentabilidad (p.15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 102-48	Reexpresión de la información			Ninguna	
Contenido 102-49	Cambios en la elaboración de informes			Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 102-50	Periodo objeto del informe			Sobre este informe (p.1) Contraportada	
Contenido 102-51	Fecha del último informe			Sobre este informe (p.1) Contraportada	
Contenido 102-52	Ciclo de elaboración de informes			Sobre este informe (p.1) Contraportada	
Contenido 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe			Sobre este informe (p.1)	
Contenido 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI			Sobre este informe (p.1)	
Contenido 102-55	Índice de contenidos GRI			Índice GRI (p.91-97)	

### 103 - Enfoque de gestión (2016)

Contenido 103-1	Explicación del tema material y su Cobertura			Estrategia de sustentabilidad (p.15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	
Contenido 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes			Estrategia de sustentabilidad (p.15)	Describimos nuestro enfoque de gestión para cada tema de nivel 1 y 2 en secciones específicas a lo largo de nuestro Informe
Contenido 103-3	Evaluación del enfoque de gestión			Estrategia de sustentabilidad (p.15) Centrándonos en lo que importa: Análisis de materialidad (p.16-18)	

### 416-Salud y seguridad de los clientes (2016)

Contenido 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3		Impacto de los productos en la salud (p.24-26)	La información presentada corresponde a las investigaciones realizadas por PMI
-----------------	---	---	--	--	--

### 204-Prácticas de adquisición (2016)

Contenido 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	12		Gestión sostenible de la cadena de suministro (p.36)	
-----------------	--	----	--	--	--

### 205-Anticorrupción (2016)

Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	10	Prevención de comercio ilícito (p.45)	Nuestros lineamientos establecen reforzar la comunicación de esta Política cada tres años, por ello, únicamente la comunicamos a personal de nuevo ingreso
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	10	Prevención de comercio ilícito (p.45)	

### 207-Fiscalidad (2019)

Contenido 207-1	Enfoque fiscal	16	10	Prácticas fiscales justas (p.46)	
-----------------	----------------	----	----	----------------------------------	--

### 406-No discriminación (2016)

Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 10, 16	6	Integridad empresarial (p.40)	
-----------------	--	-----------	---	-------------------------------	--



#### 410-Prácticas en materia de seguridad (2016)

Contenido 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	16	1, 2	Integridad empresarial (p.42)	
-----------------	--	----	------	-------------------------------	--

#### 412-Evaluación de derechos humanos (2016)

Contenido 412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		1, 2, 3, 4, 5, 6	Respeto a los Derechos Humanos (p.41-42)	
-----------------	---	--	------------------	--	--

#### 414-Evaluación social de los proveedores (2016)

Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		1, 2, 3, 4, 5, 6	Gestión sostenible de la cadena de suministro (p.37)	Informamos sobre la evaluación de nuestros proveedores autoevaluados en nuestro programa STEP . Actualmente, no reportamos acerca de nuevos proveedores.
Contenido 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		1, 2, 3, 4, 5, 6	Eliminación de trabajo infantil y trabajos forzados (p.57-58)	

#### 417-Marketing y etiquetado (2016)

Contenido 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3		Acceso a productos libres de humo (p.26-27) Prácticas de mercadotecnia y ventas (p.33-34)	
-----------------	---	---	--	--	--

#### 401-Empleo (2016)

Contenido 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	1, 8, 16	6	Condiciones laborales justas (p.50)	
Contenido 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	1, 8, 16	6	Condiciones laborales justas (p.51-52)	
Contenido 401-3	Permiso parental	1, 8, 16	6	Condiciones laborales justas (p.51-52)	

#### 403 - Salud y seguridad en el trabajo (2018)

Contenido 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 8	1, 2	Condiciones laborales justas (p.51-52) Salud, seguridad y bienestar en el trabajo (p. 69-71)	
Contenido 403-3	Servicios de salud en el trabajo	3, 8	1, 2	Condiciones laborales justas (p.51-52) Salud, seguridad y bienestar en el trabajo (p. 69-71)	

Contenido 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 8	1, 2	Condiciones laborales justas (p.52)	
Contenido 403-5	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3, 8	1, 2	Salud, seguridad y bienestar en el trabajo (p. 69-71)	
<b>404-Formación y enseñanza (2016)</b>					
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4, 8		Atracción, retención y empleabilidad de talento (p.54)	
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 8		Atracción, retención y empleabilidad de talento (p.54)	
<b>405-Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)</b>					
Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	1, 8, 16	6	Condiciones laborales justas (p.50)	
<b>408-Trabajo infantil (2016)</b>					
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	2, 8	5	Eliminación del trabajo infantil y trabajos forzados (57) Bienestar de las comunidades productoras de tabaco (p.60-63)	
<b>413-Comunidades locales (2016)</b>					
Contenido 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	1, 2, 3, 4, 8, 10, 11	1, 3, 6	Eliminación de trabajo infantil y trabajos forzados (p.58) Bienestar de las comunidades productoras de tabaco (p.65-66) Respuesta a la comunidad ante COVID-19 (P.67-68) Desarrollo comunitario de productores de tabaco (p.72-73)	
<b>302 - Energía (2016)</b>					
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	9	7, 8, 9	Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente (p.77-79)	
<b>303 - Agua y efluentes (2018)</b>					
Contenido 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	2, 3, 6, 9, 12, 15	7, 8, 9	Salud, seguridad y bienestar en el trabajo (p. 69-71)	



Contenido 303-5	Consumo de agua	2, 3, 6, 9, 12, 15	7, 8, 9	Administración del agua (p.80)	
305 - Emisiones (2016)					
Contenido 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	9	7, 8	Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente (p.77)	
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	9	7, 8	Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente (p.77-79)	
306 - Residuos (2020)					
Contenido 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados	12, 14, 15	7, 8, 9	Disminución de residuos (p.81-82)	
Contenido 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	12, 14, 15	7, 8, 9	Disminución de residuos (p.81-82)	
Contenido 306-3	Residuos generados	12, 14, 15	7, 8, 9	Disminución de residuos (p.81)	
Contenido 306-4	Residuos no destinados a eliminación	12, 14, 15	7, 8, 9	Disminución de residuos (p.81)	

## Consideraciones metodológicas

- A lo largo de este informe utilizamos palabras “nosotros”, “nos”, “nuestros”, entre otros similares, para referirnos a Philip Morris México. Cuando hablamos de datos, estimaciones, afirmaciones, iniciativas, resultados, entre otros, de la empresa a nivel global, hacemos la distinción mencionando “Philip Morris International” o “PMI”.
- Utilizamos palabras como “trabajador”, “colaborador”, “proveedor”, “productor”, entre otros, con la intención de referirnos a la totalidad de personas que conforman un colectivo de los antes mencionados y con base en las definiciones de la Real Academia de la Lengua (RAE). En Philip Morris México reconocemos y respetamos todas las identidades y expresiones de género, nuestra intención nunca será invisibilizarlas.
- Las estimaciones tanto globales como locales pueden cambiar en el futuro debido a los cambios económicos, sociales y ambientales que se presentan en los contextos donde operamos.
- Nuestro análisis de materialidad será actualizado cada dos años con la intención de adecuarlo al contexto cambiante y a las nuevas necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- El presente informe recoge la información más relevante de nuestras operaciones en 2020. En ocasiones, se retoman datos de años anteriores, en todos ellos se realiza la acotación.
- Los cuatro pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad contienen temas divididos en dos niveles de acuerdo con la importancia que nuestros grupos de interés les otorgaron. En este informe mostramos a profundidad el contexto, la relevancia, el enfoque de gestión, los objetivos globales, las metas locales (en los temas en los que corresponde) y el desempeño en cada tema de nivel 1, es decir, de los temas con mayor relevancia para nuestros grupos de interés. Asimismo, en él integramos información relevante en torno a los temas de nivel 2, aquellos que de igual forma aparecieron en nuestro análisis.
- El análisis de materialidad y este informe fueron elaborados en colaboración con **Asesores para la Inversión Social, S. C.**, una consultora especializada en desarrollo sostenible.

### Philip Morris México Productos y Servicios S. de R.L. de C.V.

Oficinas Corporativas 

Lago Zurich No. 245

Edificio Presa Falcón, Tercer Piso

Col. Ampliación Granada, Del. Miguel Hidalgo

11529 Ciudad de México

Planta de producción 

Amado Nervo # 1201

Col. Ciudad del Sol

45050 Zapopan, Jalisco

Facebook: /insidePMI 

Twitter: /insidepmi

Youtube: Philip Morris International

sustentabilidad.mexico@pmi.com

